

航空物流专业（五年制）
2020 级人才培养方案

张家界航空工业职业技术学院

2020 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置.....	6
(一) 课程体系	6
(二) 课程设置	6
七、教学进程总体安排	37
八、实施保障.....	40
(一) 师资队伍	40
(二) 教学设施	42
(三) 教学资源	42
(四) 教学方法	45
(五) 教学评价	46
(六) 质量管理	47
九、毕业要求.....	47
十、附件.....	49

航空物流专业

2020 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：航空物流

专业代码：600415

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本修业年限为全日制五年

四、职业面向

(一) 职业面向

通过对湖南省及省外航空物流企业、往届毕业生和在校开展调研，确定航空物流专业职业面向、典型工作任务及核心职业能力。

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例			职业资格证书或技能等级证书举例
				目标岗位	发展岗位	迁移岗位	
交通运输大类(60)	航空运输类(6004)	航空运输业(56) 多式联运和运输代理业(58) 装卸搬运和仓储业(59)	1. 投递员(3-03-01-03) 2. 装卸搬运和运输代理人员(4-02-05) 3. 仓储人员(4-02-06) 4. 其他航空运输服务人员(4-05-03-99)	目标岗位 货运、管理、配员、国际、货代	发展岗位 安全、运营、物流、营管、管流、管客、管主	迁移岗位 物流、部门、经投、递	民航货物运输职业技能等级证书(1+X)、物流管理职业技能等级证书(1+X)、中国民用航空国内运输销售代理岗位资格证书、国际货运代理从业人员资格证书

(二) 典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
货运员	<ul style="list-style-type: none"> (1) 货运基本作业流程; (2) 货运检查; (3) 货运核算。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 具备受理航空货物并承运的能力; (2) 具备货运制票的能力; (3) 能安排装/卸车作业; (4) 会正确计算运输费用、保价费用并正确开具货票等。
仓配管理员	<ul style="list-style-type: none"> (1) 入库与货位管理; (2) 在库作业; (3) 库存控制; (4) 分拣与货物出库; (5) 配送计划设计与优化。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 会货物入库、在库、出库作业管理; (2) 会制定库存计划并实施库存控制; (3) 会设计并优化配送计划。
国际货代员	<ul style="list-style-type: none"> (1) 进出境货物通关, 国际货物运输组织; (2) 国际运输主要单证缮制; (3) 国际货运纠纷处理。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 能办理货物的报关及单证手续; (2) 能选择运输路线、运输方式和适当的承运人, 并向选定的承运人提供揽货、订舱, 安排货物交承运人; (3) 具备缮制和处理国际货运单据的能力; (4) 具备揽货和报价的能力; (5) 能追踪货物动态, 协助客户向有关责任方进行索赔。
物流运营主管	<ul style="list-style-type: none"> (1) 运输方式的组织; (2) 运输单证的缮制及运费计算; (3) 仓配作业组织与管理; (4) 快递作业组织与管理。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 具备物流运营业务组织协调和问题处理的能力; (2) 具备运输作业组织与管理能力; (3) 具备入库、出库等作业操作能力; (4) 具备快递作业组织和管理的的能力。
物流客户服务主管	<ul style="list-style-type: none"> (1) 接受客户咨询并有效回复; (2) 投诉处理; (3) 业务推广和客户回访。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 具备及时了解客户需求并做出有效客户反馈的能力; (2) 具备客户投诉处理的能力; (3) 具备业务推广和客户回访的能力; (4) 具备数据收集、分析和处理的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向航空物流行业需要，具有一定科学文化知识和人文素养，良好的职业道德和敬业精神，较强的学习能力和可持续发展能力，较高英语水平及较强计算机应用能力，有一定的专业基础理论知识，系统掌握民航货物运输实际操作技能、仓储管理、物流配送、航空快递业务、国际货运代理和报关知识的高素质的复合型技术技能人才。毕业生经过 3-5 年的发展，能够成为航空物流企业的技术骨干、运营主管和客户服务主管等。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、

创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(4) 热爱航空物流服务工作，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德；

(5) 具有从事物流营销、航空物流基础业务操作、物流客户服务与管理的综合职业素质。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握大学专科层次需要所需要的计算机知识；

(4) 较熟练掌握航空物流专业英语；能阅读和书写本专业相关的英文函电、单证；

(5) 掌握货运市场营销的知识和方法；

(6) 熟练掌握民航货物运输相关知识；

(7) 掌握飞机载重平衡的基础知识；

(8) 掌握物流配送的流程和方法；

(9) 熟悉国际货运代理的基本工作程序；

(10) 初步掌握航空物流业务岗位的各项操作技能。

3. 能力要求

(1) 具备较高的计算机应用能力；

(2) 具备较高的英语听说能力；

- (3) 具有熟练操作航空物流管理信息系统的能力；
- (4) 具备熟练完成民航货物运输各项操作的能力；
- (5) 具备危险品运输操作的能力；
- (6) 具备熟练完成载重平衡计算的能力；
- (7) 具备跟单、操作、销售等业务能力；
- (8) 具备物流配送的优化能力；
- (9) 具备市场营销的开拓能力；
- (10) 具备从事货运代理工作的技能。

六、课程设置

(一) 课程体系

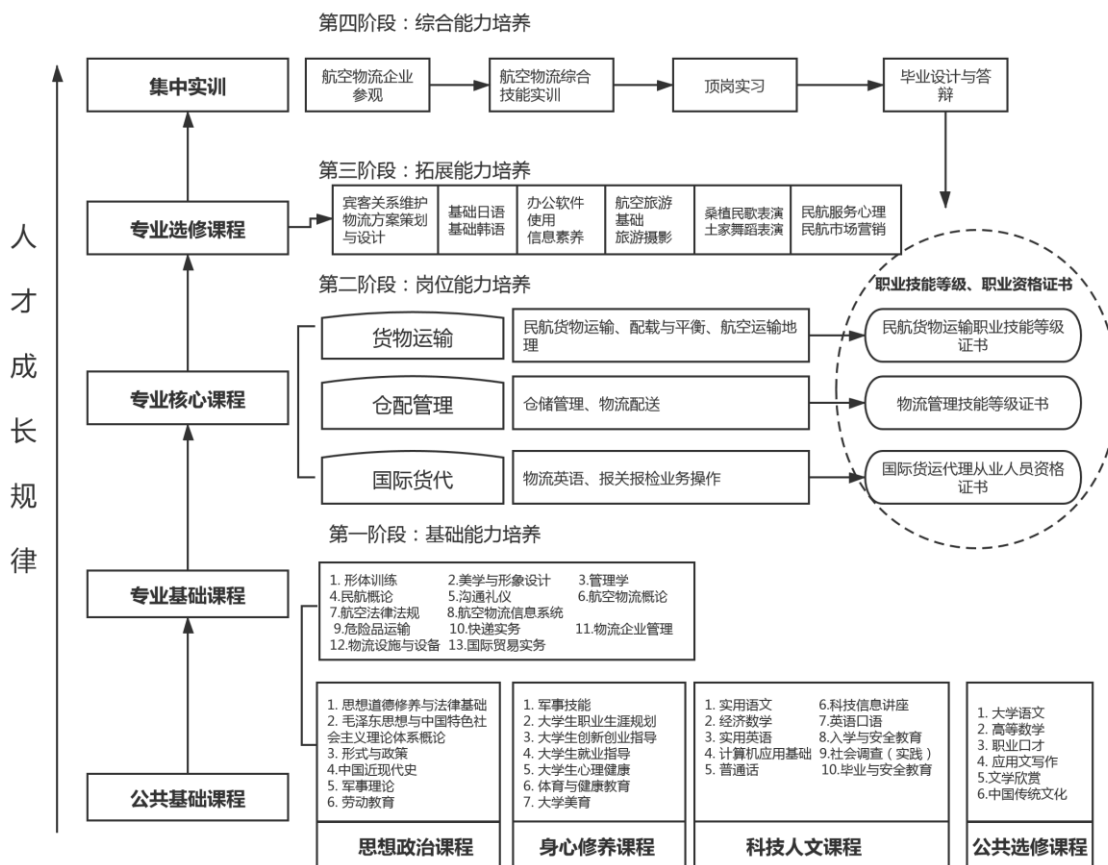


图 1 航空物流专业课程体系图

(二) 课程设置

本专业开设公共基础课程和专业技能课程两大类。其中公共基础课程包括思想政治课程、身心修养课程、科技人文课程和公共选修课程四类。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、集中实训课、专业选修课程四类。

1. 公共基础课程

(1) 思想政治课程

表3 思想政治课程情况表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法律基础	<p>1. 素质目标：提高学生的政治素质、道德素质、法律素质、“双创”素质。</p> <p>2. 知识目标：理想信念教育，“三观”教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育。</p> <p>3. 能力目标：适应大学生活，树立远大理想，坚定崇高信念，践行社会主义核心价值观，提升道德修养和职业能力，能够做到尊法学法守法用法。</p>	<p>1. 适应大学生生活；</p> <p>2. 树立正确的“三观”；</p> <p>3. 坚定理想信念，弘扬中国精神；</p> <p>4. 践行社会主义核心价值观；</p> <p>5. 明大德守公德严私德；</p> <p>6. 尊法学法守法用法。</p>	<p>1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长。</p> <p>2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界；</p> <p>4. 利用超星泛雅网络、微知库等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性针对性。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	<p>1. 素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持高度一致。</p> <p>2. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p> <p>3. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。</p>	<p>1. 毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>2. 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>3. “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>4. 科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>5. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。</p>	<p>1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动；</p> <p>2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容；</p> <p>3. 通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理；</p> <p>4. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势；</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
形势与政策	<p>1. 素质目标：了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>2. 知识目标：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>3. 能力目标：养成关注国内外时事的习惯；掌握正确分析形势和理解政策的能力。</p>	<p>1. 中宣部2019年秋“形势与政策”教学要点；</p> <p>2. 湖南省高校2019年秋“形势与政策”培训。</p>	<p>1. 课程遵循双主体教学模式，通过教师课堂上对时事热点的陈述使学生了解国内外经济、政治、外交等形势的趋势；</p> <p>2. 通过对形势的深入分析使学生掌握形势发展的规律及我国的各项政策；</p> <p>3. 通过学生利用信息技术手段丰富形势与政策相关知识，拓展知识面，通过学生课堂讨论，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力，提高学生理性看待时事热点问题的水平；</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
中国近现代史	<p>1. 素质目标：学生的思想道德素质获得极大提高，充分理解实行改革开放和搞好现代化建设的重大意义。了解改革开放50年来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成中国特色社会主义理论体系，在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地继承和发扬近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。</p> <p>2. 知识目标：把握“国史、国情”，做到三个“了解”，即了解资本主义帝国主义入侵中国及其与中国封建势力相结合给中华民族和中国人民带来的深重灾难；了解近代以来中国面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民共同富裕两大历史任务，认识中国革命的必要性、正义性、进步</p>	<p>1、本课程着重揭示近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在规律，从历史教育的角度对学生进行思想政治教育。</p> <p>2、西方列强的殖民扩张给中国带来什么；如何看待近代中国的革命与改良，中国的先进分子为什么最终选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放；为什么说“中国产生了共产党，这是开天辟地的大事变”；中国共产党要领导革命走向胜利，为什么必须使马克思主义中国化；新中国成立以后中国历史的主流和主线是什么；怎样全面认识毛泽东领导时期中国社会</p>	<p>1、本课以课堂讲授为主，在教学中有较多的课堂提问。适当布置课外阅读和作业，使课堂学习与自学结合起来。本课程以教材内容为依据，采用贯通课堂讲授、网络教学、实践教学三种教学方法的教学模式，充分发挥三种教学方法的长处，使课堂讲授和网络学习、理论教学和实践教学、教师讲授和学生自学结合起来。</p> <p>2、本课程考试采用学生平时表现和闭卷笔试相结合方式，平时考核占40%，期末考核占60%。平时考核则根据学生考勤情况、课堂发言、经典阅读、实践报告、作业完成情况给出成绩。</p>

	性;了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训。 3. 能力目标: 通过课堂教学和学生自主学习、合作性学习, 学生以极大的热情投入到课程学习之中, 主动参与课程学习, 解决问题的能力获得较大提升, 能够运用所学专业知 识, 理论联系实际, 解决现实社会遇到的各种现实热点问题。	主义建设在探索中曲折前进的历史; 改革开放和现代化建设新时期的基本历程和主要成就是什么。	
军事理论	1. 素质目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 2. 知识目标: 了解和掌握军事理论的基本知识, 熟悉世界新军事变革的发展趋势, 理解习近平强军思想的深刻内涵。 3. 能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	1. 中国国防; 2. 国家安全; 3. 军事思想; 4. 现代战争; 5. 信息化装备。	1. 军事理论课教研室集体认真研究教学大纲、制订教学计划、钻研教材, 结合学情写出详细的电子教案并制作好课件; 2. 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法, 充分运用信息化手段开展教学; 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核。
劳动教育	1. 素质目标: 提高社会实践能力, 促进学生的身心发展。 2. 知识目标: 劳动观念、劳动态度教育, 劳动习惯的养成教育。 3. 能力目标: 通过劳动, 能主动清扫寝室、宿舍、责任区的卫生。	1. 劳动观念与劳动习惯教育; 2. 校园卫生清扫; 3. 学院各单位义务劳动及社会主义义务劳动。	1. 学生在校期间, 必须参加劳动, 由教务处统筹安排, 学工处具体负责组织; 2. 劳动时间为每周一至周五, 每天上午8:00、下午2:30前完成校园卫生清扫任务, 并做好卫生保洁工作; 3. 劳动教育考核包括出勤与劳动情况两部分, 各占50%, 其成绩作为各项评优评先的依据之一。

(2) 身心修养课程

表4 身心修养课程情况表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	1. 素质目标: 提高思想素质, 具备军事素质, 保持心理素质, 培养身体素质。 2. 知识目标: 熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 3. 能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 解放军条令条例教育与训练; 2. 《队列条令》教育与训练; 3. 《纪律条令》教育与训练; 4. 《内务条令》教育与训练; 5. 轻武器射击训练; 6. 实弹射击。	1. 由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践; 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法, 充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练; 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
大学生职业生涯规划	1. 素质目标: 德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。 2. 知识目标: 了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划的基本内容、流程与技巧。 3. 能力目标: 掌握职业生涯规划的撰写格式, 能够撰写个人职业生涯规划与规划书。	1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养。 2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核	1. 采用在线教学与实践教学相结合的方法; 2. 利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及PPT等多媒体课件, 通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台, 使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动; 3. 充分利用学校已有的在线教学课程, 督促检查学生在线学习情况。结合学生在线理论学习和实践训练, 职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据, 实践训练考核以学生的职业规划设计为依据; 4. 课程考核成绩=在线理论学习成绩×40%+实践训练成绩×60%。

<p>大学生创新创业指导</p>	<p>1. 素质目标：德育首位素质、自我认知素质、创新创业素质、团队协作素质。</p> <p>2. 知识目标：了解并掌握如何选择创业项目、现代企业人力资源团队管理的方法与技巧、市场营销的基本理论和产品营销渠道开发、企业的融资方法与企业财务管理、公司注册的基本流程、互联网+营销模式。</p> <p>3. 能力目标：能独立进行项目策划，并写出项目策划书、能对项目做出可行性报告和分析、熟悉并掌握市场分析与产品营销策略；熟悉并掌握财务分析与风险预测、了解企业人力资源管理。</p>	<p>1. 创新创业理论教育模块。</p> <p>2. 创新创业实践教育模块。</p>	<p>1. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，理论教学模块实施大学生在线学习的方式，实践教学模块实施行政班教学的方式；</p> <p>2. 课程教学以案例教学和项目路演为主，突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量；</p> <p>3. 模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。考核形式采用在线理论考核与实践考核相结合的方式，既要求大学生掌握创新创业相关的理论知识，又要求学生在规定的时间内完成创业项目的实践工作，并展示相应的创业项目策划与包装的结果；</p> <p>4. 创业实践教育考核占 60%；创新创业理论考核占 30%；学习态度和面貌占 10%。</p>
<p>大学生就业指导</p>	<p>1. 素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、面试沟通素质。</p> <p>2. 知识目标：理解大学生就业指导的意义。掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法、了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项。</p> <p>3. 能力目标：能够根据自身条件制订职业生涯规划并合理实施、能够运用简历制作的知识与技巧，完成求职简历制作、掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力、能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。</p>	<p>1. 就业指导理论模块</p> <p>2. 就业指导实践模块。</p>	<p>1. 利用现代信息技术开发 PPT、案例、视频和翻转等多媒体授课形式，通过较为直观的教学平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动；</p> <p>2. 把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生对于课堂教学的兴趣，提高学生的择业就业能力；</p> <p>3. 充分准备并利用模拟企业招聘面试场景，给学生对将要面对的企业招聘面试提供更多的思考选项；</p> <p>4. 加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析和模拟面试等手段，加强教学环节的考核，并注重过程记录；</p> <p>5. 强调课程结束后综合评价，结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。</p>
<p>大学生心理健康教育</p>	<p>1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；树立助人自助求助的意识；促进自我探索，优化心理品质。</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p>	<p>1. 心理健康绪论；</p> <p>2. 大学生自我意识；</p> <p>3. 大学生学习心理；</p> <p>4. 大学生情绪管理；</p> <p>5. 大学生人际交往；</p> <p>6. 大学生恋爱与性心理；</p> <p>7. 大学生生命教育；</p> <p>8. 大学生常见精神障碍防治。</p>	<p>1. 结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容，倡导活动型的教学模式，以活动为载体，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。开发课程资源，拓展学习和教学途径。采取形成性考核（80%）+终结性考核（20%）形式进行课程考核与评价。</p>

<p>体育与健康教育</p>	<p>1. 素质目标: 具有积极参与体育活动的态度和行为; 学会通过体育活动等方法调控情绪; 形成克服困难的坚强意志品质; 建立和谐的人际关系, 具有良好的合作精神和体育道德。 2. 知识目标: 形成正确的身体姿势、发展体能; 懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响; 了解常见运动创伤的紧急处理方法。 3. 能力目标: 能够通过各种途径了解重大体育赛事, 并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解; 学会获取现代社会中体育与健康知识的方法; 能够提高一、二项运动项目的技、战术水平。</p>	<p>1. 体育健康理论 2. 第九套广播体操 3. 垫上技巧 4. 二十四式简化太极拳 5. 三大球类运动 6. 大学生体质健康测试 7. 篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、乒乓球选项课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课。</p>	<p>贯彻“健康第一”的指导思想, 培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识, 使学生掌握正确的体育锻炼方法, 从“学会”到“会学”, 积极引导提升职业素养, 提升学生的创造力; 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标, 既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神, 又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力; 对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式, 充分发挥自身的教学与评价特色, 只要有利于教学效果的形成, 有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。</p>
<p>大学美育</p>	<p>1. 素质目标: 树立正确审美观, 懂美、爱美, 塑造完美人格。 2. 知识目标: 理解和掌握美育的基本理论知识; 了解具象艺术; 意象艺术和抽象艺术的理论知识。 3. 能力目标: 能运用美育理论知识分析和鉴赏生活、自然与艺术领域的审美现象; 能运用美育理论知识指导相关工作实践, 提高审美塑造的自觉性和在工作中切美育的能力。</p>	<p>1. 什么是美育; 2. 美感; 3. 形式美与美育; 4. 艺术美与美育; 5. 审美文化形态与美育。</p>	<p>1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。 2. 教师应具备扎实的美学和美育知识, 较高的艺术素养和审美能力。 3. 注重“教”与“学”互动, 教师演示、讲解, 学生提问, 教师解答等教学方法。 4. 突出过程评价与阶段评价, 结合课堂提问、模拟实训、阶段笔试测验、情景模拟、角色扮演、案例分析等综合评价。</p>

(3) 科技人文课程

表 5 科技人文课程情况表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
<p>实用语文</p>	<p>1. 素质目标: 以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生, 把传授知识与陶冶情操结合起来, 发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素, 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 增强爱国主义精神和民族自豪感。 2. 知识目标: 提高和强化对本民族语言的理解能力和运用水平, 帮助学生继续积累母语的有关知识, 继续培养其阅读分析能力和文字表达能力 3. 能力目标: 提高学生的思维品质和审美悟性。引导学生阅读理解优秀的文学作品, 突破思维定势, 激发创造精神, 学会形象思维与逻辑思维; 帮助学生辨别真善美与假恶丑, 培养丰富的想象和联想能力, 提高审美悟性, 形成健康高雅的审美心理和情趣。</p>	<p>1. 文学欣赏。以古今中外文学作品为主体, 以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块, 安排四个专题。对不同体裁的文学作品的发展线索、创作规律、欣赏方法有较为全面的阐述。分析古今中外优秀文学作品的思想内容、艺术特色, 挖掘文学作品中的人文精神。 2. 语言应用, 安排两个专题。讲授汉语口语表达的基础知识、说话能力实践训练。 3. 写作能力。联系我学生语言表达的实际情况, 给予针对性指导, 切实提高学生书面语言的应用能力, 了解常用应用文体的写作规范及要求。</p>	<p>1. 教师精讲重点篇目引导学生进入专题, 学生通过自学与泛读达到更深层次的理解。 2. 以情育人。教师分析欣赏文学作品时应融入自己的感受, 用对文学的热情、对学生的热爱感染学生。 3. 师生互动和古今贯通。课堂上采用师生互动的方法启发引导学生全身心投入到文学作品的学习之中; 内容上, 将优秀文学遗产之中的人文精神与当代社会精神文明建设相贯通, 弘扬优秀传统文化。 4. 采用多媒体辅助教学, 将传统教学和多媒体教学手段相结合, 营造良好的情景氛围。 5. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

<p>经济数学</p>	<p>1. 素质目标： (1) 通过对经济数学的学习，养成良好的学习习惯，掌握有效的学习方法。并具有严密的逻辑思维能力，准确的计算能力以及空间想象能力。培养团队合作意识和探索精神。 (2) 通过对微积分的学习，能用变化的观点去看待事物，去解决问题。 2. 知识目标： 了解微积分的基本概念；掌握相关知识的简单解题方法；能用简单的数学软件解决数学问题；能运用所学知识解决专业中的问题。 3. 能力目标： (1) 通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生理解“分割求和取极限”的思想方法。 (2) 通过对微分的学习，使学生了解数学建模的思想，理解最值方面的问题，并能运用最值的知识解决一些现实问题及经济应用问题。 (3) 通过对积分的学习，使学生能够运用定积分知识求简单平面图形的面积及一些经济应用问题。 (4) 通过数学软件的学习，使学生更有效的利用数学知识解决实际问题 and 专业知识中的相关问题。</p>	<p>1. 函数的性质，极限的概念和运算法则，数学建模基本知识，几个常用的经济函数及其应用； 2. 导数与微分的概念和运算法则； 3. 导数与微分在数学中的简单应用，导数在经济分析中的应用，边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法； 4. 不定积分和定积分的概念、计算，微元法，利用微元法求平面图形的面积，用微元法解决一些经济中的问题； 5. 简单数学软件的运用。</p>	<p>1. 教师应具有大学本科及以上数学专业的相关知识和能力；具有健康的身心，热爱教育工作，热爱学生；具有较强的语言表达能力、组织能力、沟通能力和团队协作能力；掌握高职教育规律，有一定的教学实践经验和信息化教学的能力。 2. 教学过程中教师应以学生为主体，从学生的知识水平、专业知识出发，通过选用专业相关典型案例引入教学，组织学生自主学习、分组合作学习等方式，让学生在学习数学的过程中认识数学知识的实用性，激发学生学习兴趣；教师必须为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力和运用数学知识解决实际问题的能力； 3. 通过案例引入、理论讲授、案例分析、机房实操等方法，充分利用各种信息化教学方式开展教学工作； 4. 采取多形态的考核方式：学生自评、同学互评、在线测试、教师评价等构成平时成绩（50%），期末考试（50%）。</p>
<p>实用英语</p>	<p>1. 素质目标：具备跨文化交际能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力。 2. 知识目标：通过对词汇、表达方式和语法规则的学习，熟练地掌握英语语言的听、说、读、写和译等方面的能力。 3. 能力目标：具备使用英语进行口头和书面的简单沟通能力和协调工作的能力。</p>	<p>1. 3000-5000 个基本词汇和 300 个左右与职业相关词汇的学习； 2. 简单实用的语法规则的学习与重温； 3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。</p>	<p>1. 结合书本教材和网络慕课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式，由专兼任英语教室在多媒体教室运用信息化手段进行教学； 2. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
<p>计算机应用</p>	<p>1. 素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。 2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。 3. 技能目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1. 计算机基础知识及 Windows 7 操作系统； 2. Officer 2010 等办公软件的应用； 3. 计算机网络基本知识和网络信息安全。</p>	<p>由计算机教研室教员指导大一新生开展计算机应用基础教学及实践。通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
<p>普通话</p>	<p>1. 素质目标：树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 2. 知识目标：掌握普通话语音基本知识；掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 3. 能力目标：结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习；了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练，并</p>	<p>1. 普通话概说和普通话水平测试。 2. 普通话基础知识。 3. 普通话的声母、韵母、声调及难点训练 4. 普通话的音变。 5. 单音节字词、多音节字词、短文朗读辅导。 6. 命题说话训练及模拟测试。</p>	<p>1.《普通话》是一门针对性很强的课程，它有着明确的考试目的，教师可以根据教学的需要，选择不同方式进行教学，但不能违背内容标准。 2. 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，建议理论讲授时间占 1/ 5，活动实践占 4/ 5，体现任务引领、实践导向的课程设计思想。 3. 课堂教学可采用多媒体、录音机物质工具，最好能做到学生训练全程录音并及时播放正音。 4. 课程考试考核采用期中、期末笔试加平时成绩综合评定的考核方法，实行百分制评定，其中期中口试成绩占 30%，</p>

	了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲。		平时成绩占 20%，期末口试成绩占 50%。
科技信息讲座	1. 素质目标：增强科学素养，培养一丝不苟开展科学知识学习的科学态度；培养科技强国、科技报国的爱国情怀。 2. 知识目标：结合专业了解科技发展前沿信息。 3. 能力目标：掌握常用的获取科技信息检索工具及方法。	1. 科技信息文化 2. 科技发展趋势与前沿信息 3. 常用科技信息检索工具与检索技巧 4. 科技信息检索应用 5. 大数据与科技信息安全	1. 采取讲座形式教学模式，进行科技信息前沿知识的科普。 2. 采取线上资源闯关学习方式完成。 3. 采取形成性评价方式进行课程考核。
英语口语（初中高）	1. 素质目标：具备跨文化交际能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力。 2. 知识目标：通过对英语语音、语调、语速的学习，熟练地掌握英语语言的听、说、读等方面的能力。 3. 能力目标：具备使用英语进行口头和书面的简单沟通能力、协调工作的能力。	1. 3000-5000 个基本词汇和 300 个左右与职业相关词汇的学习； 2. 简单实用的语法规则的学习与重温； 3. 口语、听力、阅读等各项能力的训练。	1. 结合书本教材和网络慕课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式，由专兼任英语教室在多媒体教室运用信息化手段进行教学； 2. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
入学与安全教育	1. 素质目标：增强自我防范、保护意识，提高自身应对不法侵害和伤害的能力；具备自我规划能力，为大学生生活打下良好基础。 2. 知识目标：了解基本法律法规，懂得基本的安全常识；了解大学、学校的基本组织架构，了解社团的基本职能，了解《学生守则》的基本内容，懂得人际交往的基本方法。 3. 能力目标：具备自我防范、自我保护意识，学会一些防范技巧，增强遇到意外时的自卫能力；对大学及学校组织架构有基本的了解，对《学生守则》的基本内容和专业有基本的把握。	1. 了解大学的概念与职能； 2. 了解学校的基本组织架构及大学生社团； 3. 熟悉《学生守则》的基本内容； 4. 了解专业基本信息； 5. 了解大学生的人际交往与情感； 6. 了解大学生身心健康的合理发展； 7. 如何有效的利用网络； 8. 遵守法律法规的有关规定，增强自律意识，养成自觉遵守与维护公共场所秩序的习惯； 9. 理解社会安全的重要意义，维护社会安全； 10. 认识社会的复杂性，树立自我保护意识，防被骗、被拐卖； 11. 学会一些应对敲诈、抢劫、绑架、恐吓和性侵犯等突发事件的方法、技能，避免和减轻特定伤害。	1. 按学院的入学教育安排，结合本专业的特点，采取形式多样的方法对学生进行入学教育； 2. 预防为主、教育先行是学生安全教育与管理的基本方针。以教育为先导，让学生明确预防工作的目的、意义、作用和方法，重视预防工作； 3. 可以采取校友现场交流的方式，增强学生对学校的认同感； 4. 通过开展讨论交流活动和主题班会，主要围绕“哪些场所不适宜未成年人进入”、“防范侵扰 保护自我”主题展开讨论，提高学生自我防范和保护意识； 5. 借助各类媒体，介绍和揭露一些骗术，总结这些骗术的共同特征，提高防上当受骗的能力； 6. 明确责任，管教结合。学校要将教育与管理职能有机结合起来。 7. 入学与安全教育成绩的考核采取过程性考核和《学生手册》有关内容考核相结合的方式，分别占 60%和 40%。
社会调查（实践）	1. 素质目标：提高社会实践能力，促进学生身心发展。 2. 知识目标：培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的重要教学环节。 3. 能力目标：要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。	1. 社会调查的内容主要包括以下几个方面：①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题及解决方法；③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题及解决办法；④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题； 2. 社会调查必须进行实地考察，实事采集，经过实	1. 可单独进行或几个同学组成小组进行，如果是小组形式，需要在报告中说明小组成员的具体分工； 2. 课程考核：①学生交一份实习报告（不少于 3000 字，必须手写），由指导教师给学生评定成绩；②成绩为：通过和不通过；③对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会调查（实践）》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在开学第一周内完成； 3. 实践报告必须在开学第一周星期三之前上交指导教师，否则以不通过处理；指导教师必须在第二周星期三之前将评

		事求是的分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。	定后的学生报告交教务处。
毕业与安全教育	1. 素质目标：通过各项毕业离校活动，激发学生感恩母校、奉献社会、做文明大学生的担当。 2. 知识目标：了解办理毕业离校手续的基本程序，立志成就自己、奉献社会的打算。 3. 能力目标：能顺利办理离校手续，开启自我人生规划、奉献社会的能力。	1. 毕业生离校手续办理； 2. 领取毕业证； 3. 毕业生档案； 4. 毕业典礼。	1. 各系认真组织、有关单位密切配合、各毕业班班主任及时将毕业生离校安排通知到学生； 2. 通过有序安排各项毕业活动，教育学生感恩母校、奉献社会； 3. 做好学生的安全、文明离校工作。

(4) 公共选修课程

表 6 公共选修课程情况表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
大学语文	1. 素质目标：以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生，把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。 2. 知识目标：提高和强化对本民族语言的理解能力和运用水平，帮助学生继续积累母语的有关知识，继续培养其阅读分析能力和文字表达能力 3. 能力目标：提高学生的思维品质和审美悟性。引导学生阅读理解优秀的文学作品，突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维；帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。	1. 文学欣赏。以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，安排四个专题。对不同体裁的文学作品的发展线索、创作规律、欣赏方法有较为全面的阐述。分析古今中外优秀作品的思想内容、艺术特色，挖掘文学作品的人文精神。 2. 语言应用，安排两个专题。讲授汉语口语表达的基础知识、说话能力实践训练。 3. 写作能力。联系我学生语言表达的实际情况，给予针对性指导，切实提高学生书面语言的应用能力，了解常用应用文体的写作规范及要求。	1. 教师精讲重点篇目引导学生进入专题，学生通过自学与泛读达到更深层次的理解。 2. 以情育人。教师分析欣赏文学作品时应融入自己的感受，用对文学的热情、对学生的热爱感染学生。 3. 师生互动和古今贯通。课堂上采用师生互动的方法启发引导学生全身心投入到作品的学习之中；内容上，将优秀文学遗产之中的人文精神与当代社会精神文明建设相贯通，弘扬优秀传统文化。 4. 采用多媒体辅助教学，将传统教学和多媒体教学手段相结合，营造良好的情景氛围。 5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
高等数学	1. 素质目标 (1) 具备良好的学习态度和责任心； (2) 具备良好的学习能力和语言表达能力； (3) 具备一定的数学文化修养； (4) 具备较好的团队意识和团结协作能力； (5) 具备一定的认识自我和确定自身发展目标的能力。 2. 知识目标：(1) 理解微积分的基本概念；掌握微积分的基本定理、公式和法则；掌握微积分的基本计算方法；会运用微积分的方法求解一些简单的几何、物理和力学问题；能运用所学知识解决专业中的问题；能用简单的数学软件解决微积分的计算问题及应用问题。 (2) 理解傅里叶变换、拉普拉斯变换的概念。(3) 理解行列式、矩阵的概念，	1. 函数、极限、连续； 2. 导数与微分，导数的应用； 3. 不定积分，定积分及其应用； 4. 多元函数的概念，二元函数的极限与连续性，偏导数与全微分； 二重积分的概念、性质及计算（仅用于机械类专业）； 5. 傅里叶变换，拉普拉斯变换（仅用于电类专业）； 6. 行列式的定义、性质、行列式的计算及克莱姆法则； 7. 矩阵的概念，矩阵的运算及	1. 明确教学活动中学生的主体地位，坚持以“学”为主，注重“教”与“学”的双边互动； 2. 以服务专业为本，充分挖掘与专业学习、社会实践密切相关的案例，精选教学内容，传授必需的数学知识，渗透数学建模思想和方法，培养学生的创新能力和应用数学知识解决实际问题的能力； 3. 通过案例导入、理论讲授、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学； 4. 重视数学实验课，介绍 Matlab 等软件的使用，为学生学习专业知识和解决专业实际问题提供可靠的计算工具，培养学生使用计算机软件解决数学计算及应用问

	<p>掌握行列式及矩阵的计算。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 通过本课程的基本概念和数学思想的学习,培养学生的思维能力和数学语言表达能力;</p> <p>(2) 通过本课程的基本运算的训练实践,培养学生的逻辑思维能力和数学计算能力;</p> <p>(3) 通过本课程应用问题分析、解决的训练实践,培养学生理解问题、分析问题和解决问题的能力;</p>	<p>其性质,逆矩阵概念及其性质,矩阵的初等变换,矩阵的秩。</p>	<p>题的能力;</p> <p>5. 采用学习过程与学习结果相结合的评价体系,即: 学习效果评价(学生课程学习成绩)=学习过程评价+知识能力考核评价 其中学习过程评价与知识能力考核评价各占50%的权重。</p>
职业口才	<p>1. 素质目标:具有积极自信的自我认知习惯、良好的为人处事习惯和健康的人格;具有高尚的道德、健康的审美情趣和爱国主义情感;具有良好的语言表达能力、沟通能力;能自在表达、从容应对。具有良好的思辨习惯;</p> <p>2. 知识目标:熟悉主持人口才技巧;掌握演讲技巧;掌握良好的言语交际习惯;掌握朗读技巧;掌握交谈的基本要求和基本技巧。</p> <p>3. 能力目标:能做到敢说话、愿说话、能说话,会说话;能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人;能在不同交际交往场合,与不同交往对象自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往;能在服务工作中养成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>1. 有声语言训练基础;</p> <p>2. 无声语言训练基础;</p> <p>3. 朗读朗诵的基本技巧;</p> <p>4. 演讲的基础知识和基本技巧;</p> <p>5. 求职口才的基本技巧;</p> <p>6. 日常交往口才(谈话、拜访与接待、表扬与批评等)的基本技巧。</p>	<p>2. 可采用的教学方法主要有:讲授法、任务驱动法、情景演练法、案例分析法。</p>
应用文写作	<p>1. 素质目标:培养学生严谨的工作态度。</p> <p>知识目标:了解应用文的特点、种类、协作原则;</p> <p>2. 知识目标:掌握常用实用文书的格式和写作要求;</p> <p>3. 能力目标:写出主旨明确、详略得当,结构合理、语言得体、格式规范的常用应用文素</p>	<p>1. 公务文书写作;</p> <p>2. 事务文书写作;</p> <p>3. 信函文书写作;</p> <p>4. 商务文书写作。</p>	<p>1. 以学生为本,注重“教”与“学”的互动;</p> <p>2. 通过案例分析法、讲练结合法,让学生在练习中掌握应用文的写作。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
文学欣赏	<p>1. 素质目标:领会中国传统文化和伟大的民族精神,完善知识结构,培养道德情操,激发爱国热情,在潜移默化中提高青年学子的人文情怀。</p> <p>2. 知识目标:了解文学作品的分类;掌握古诗、词、曲的基本知识和赏析方法;</p> <p>3. 能力目标:能够吟咏景点文学作品;能够赏析经典文学作品;</p>	<p>1. 中国古典文学作品的分类;</p> <p>2. 诗、词、曲赏析;</p> <p>3. 景点名篇赏析。</p>	<p>1. 以学生为本,注重“教”与“学”的互动;</p> <p>2. 通过多媒体教学、教师讲授,让学生充分理解和感受文学作品创作的背景,感受文学作品的美。</p> <p>3. 通过小组合作法,让学生开展组间竞赛,掌握经典文学作品的吟诵。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
中国传统文化	<p>1. 素质目标:提高学校教育文化品位和学生人文素养,培训学生的爱国主义情操和建设社会主义现代化的历史使命感,培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才。</p> <p>2. 知识目标:了解中国传统文化的精髓、载体;了解中国民族精神内涵;</p> <p>3. 能力目标:能在工作中传承中国民族精神,弘扬优秀历史传统;</p>	<p>1. 中国传统文化的内容;</p> <p>2. 中国传统文化与中国精神;</p> <p>3. 中国传统文化发展趋势</p>	<p>教学过程中,采取多种教学形式,充分开发学习资源,给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的实践能力。</p>

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

1) 形体训练

课程名称		形体训练	参考学时	76
课程 目标	素质 目标	1. 培养学生各类综合素质，使学生有丰富的艺术修养，健康的审美能力，优雅的形体气质； 2. 培养学生健康的思想作风，认真的学习态度，以及团队合作意识； 3. 营造健康优雅的艺术氛围，推进校园艺术文化建设，提高学生艺术文化素质； 4. 强化心灵美与动作美的统一，培养学生认真学习的态度、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣； 5. 培养与众不同的个性气质； 6. 在音乐的伴奏下，在轻松愉快的气氛中进行练习，让学生真实的去感受美，体验美 培养文明行为和集体主义精神，陶冶学生美的情操。		
	知识 目标	1. 以健康第一为指导思想，塑造健美形体，增进身心健康 2. 掌握一定的舞蹈理论知识，了解舞蹈形体的起源，发展，对舞蹈形体课有正确的认识 and 了解 3. 掌握舞蹈形体训练科学形体塑身的训练方法，培养学生积极健康的舞蹈表现力 4. 熟悉与掌握形体、礼仪、个人形象塑造的基本理论知识。 5. 熟悉与掌握形体训练的方法与内容。		
	能力 目标	1. 通过课堂实践教学，培养身体的柔韧性，协调性，灵活性以及美观性。 2. 能主动展示形体与动作美，在与同伴的合作与交流中增进交往能力和团队的合作能力，培养学生适应未来社会竞争和发展的能力。		
教学 内容		1. 形体训练理论知识； 2. 体态训练； 3. 身体基本姿势； 4. 纠正不良姿态方法； 5. 芭蕾训练； 6. 形体舞蹈训练； 7. 服务姿态训练； 8. 表情与步态。		
教学 建议	教学 方法	教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系，注重课程教学内容与实际应用的结合。实践教学在专业形体房进行教学。教学中要进行多种教学方法的运用，多采用情景模拟的方法进行教学，注重职场氛围的营造。		
	教学 手段	对于教师来讲，因合理选择教材，因材施教，编排教学内容时，要注意由浅入深，并且选择正确合理教学方法，及时总结教学，查漏补缺。 另外，必须在专业的舞蹈形体房进行训练，学生需穿舞蹈形体服装和舞蹈鞋，以配合形体训练需要。教室需安装投影仪、电视机等教学器材。		
	考核 评价	注意理论与实践一体性评价，制定理论以及实践评价标准，特别是在实践中，要注意根据不同基础的学生做不同层次的辅导和评价，因材施教。过程考核占比 70%，终结考核占比 30%。		

2) 美学与形象设计

课程名称		美学与形象设计	参考学时	38
课程 目标	素质 目标	1. 培养学生以追求真善美为目标，使学生形成积极向上的政治观、世界观、人生观、价值观、道德观、法制观等；具有较高的道德修养和高尚的道德情操，具备良好的社会责任感和良好的社会公德； 2. 通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计，让学生掌握形象塑造的基本常识，能按岗位要求修饰自己的仪容仪表和言谈举止，培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质，树立安全和服务意识； 3. 能在工作过程中始终保持良好的职业形象待人接物； 4. 具有文学、艺术学、社会学、美学等人文修养和素质。		

	知识目标	1. 理解和掌握美学的基本理论知识； 2. 能运用美学理论知识分析生活、自然和艺术领域的审美现象； 3. 掌握现代商务、社交的通用礼仪并熟练运用。
	能力目标	1. 能根据自身肤质正确使用各种化妆品和工具进行化妆； 2. 能按化妆的基本程序进行面部各部位的化妆修饰； 3. 能按要求独立完成自己的各种整体造型； 4. 能够根据自身的“色”特征和“型”特征选择服饰的搭配和用色。
教学内容	1. 职业色彩定位； 2. 职业服饰装扮； 3. 职业妆容设计； 4. 职业发式设计； 5. 职业口才设计； 6. 职业仪态训练； 7. 职业社交礼仪； 8. 职业涉外礼仪； 9. 职业气质培养。	
教学建议	教学方法	1. 通过图片、视频展示，了解和认识有关地区的礼仪以及风俗习惯； 2. 运用任务驱动法、情景模拟法要求学生在实践当中掌握服饰色彩的搭配；进行化妆、仪表仪容仪态的模拟训练。
	教学手段	1. 为保证课程的全面实施，学校应配备本专业课程教学活动必备的、符合国家有关技术标准的仪器、工具、设施及资料等教辅材料。 2. 充分依托行业资源，邀请礼仪专家和化妆专家不定期开设专题讲座，指导教学工作，通过学校和行业、企业的互动，调整和提高课程的实用性。 3. 建立本专业公共开放实训中心，使之具备现场教学、实验实训所需的功能，实现教学与实训合一、教学与培训合一，满足学生综合职业能力培养的要求。
	考核评价	1. 突出阶段评价模式，对学生完成化妆课程某一阶段学习任务进行评价；以某一模块为内容，通过完成某一工作任务，对学生掌握知识和职业技能的程度进行评价。 2. 关注评价的多元性，实施主体多元化，可采用教师评价、自我评价、学生互评和相关机构评价等模式；评价形式多元化，可选择口试、操作、课堂提问、现场演示等个人或团队考试形式进行评价。过程考核占比 40%，终结考核占比 60%。

3) 管理学

课程名称	管理学	参考学时	57
课程目标	素质目标	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有良好的职业道德和职业素养； 3. 具有良好的身心素质和人文素养； 4. 树立学生的环保意识； 5. 具备良好的服务意识和危机意识。	
	知识目标	1. 掌握决策的基本过程、影响因素，灵活运用决策技术； 2. 理解计划的内容、作用与制定方法，明晰实现目标管理的步骤； 3. 学习组织结构设计的因素、方法和常见组织结构形式； 4. 掌握领导威信、领导理论和领导艺术的运用，准确识别领导和管理区别； 5. 认识激励理论及其在管理中的应用。	
	能力目标	1. 能掌握组织构架的常见形式； 2. 理解组织变革中的动力与阻力； 3. 具备初步进行组织机构设计的能力； 4. 能辨识解除管理活动中有效沟通的障碍； 5. 并初步具备冲突管理的能力； 6. 能掌握运用激励理论进行员工激励，以提高工作效率，并初步具备进行挫折管理的技能； 7. 能熟悉有效运用领导理论，达到有效领导的目的。	

教学内容	1. 编制计划; 2. 明确分工; 3. 有效领导; 4. 有效沟通; 5. 有效激励; 6. 检查纠偏。	
教学建议	教学方法	运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。
	教学手段	充分利用信息化教学资源, 开发学生自主学习课程教学资源库。
	考核评价	采取形成性考核+终结性考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。

4) 民航概论

课程名称	民航概论		参考学时	76
课程目标	素质目标	1. 具备较高的政治思想觉悟, 良好的行为规范和较高的职业素养; 2. 具有良好的团体意识和团队协作精神; 3. 培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任心和合作的品质, 并树立安全和服务意识。		
	知识目标	1. 民航运输的基本特征和规律; 2. 航空运输生产组织的运营与管理; 3. 民用航空基本概念; 4. 掌握航空公司的基本构成及各部门基本职能; 5. 掌握航空运输业的基本特点; 6. 掌握民航客运业务和货邮运输业务。		
	能力目标	1. 能够分析航空器维修的生产管理; 2. 能够我国民航系统的基本构架; 3. 能够根据货物类型选择合适的运输线路; 4. 能够确定国际航运中的联运与结算; 5. 能够分析空中交通管制工作的构成、基本程序及其实施方法等。		
教学内容	模块1: 航空基础知识 任务1 民用航空形成与发展 任务2 民用航空组织管理机构 任务3 民用航空器的适航与维修 模块2: 航空交通运输 任务1 飞机的结构与系统 任务2 飞行的基本原理 任务3 航空气象知识 任务4 航空运输 模块3: 空中交通管理 任务1 飞机的结构与系统 任务2 机场管理 任务3 通用航空			
教学建议	教学方法	1. 案例分析法; 2. 项目教学; 3. 主题讨论法; 4. 头脑风暴法等教学方法。		
	教学手段	1. 本课程在教学做一体化的综合实训室授课, 融教学与实训为一体。 2. 与课程相应的软件作支持。 3. 校外有与学校长期合作的企业做实训基地, 满足学生顶岗实习的需要。		

	考核评价	1. 本课程的考核改变单一的终结性评价方法,采用过程考核和结果考核相结合、理论考核和实践考核相结合的方法; 2. 形成性考核比例为40%。 3. 试卷采取闭卷考核形式,考试内容包括填空题、选择题、判断题、简答题、综合分析题,考核比例为60%。
--	------	---

5) 沟通礼仪

课程名称		沟通礼仪	参考学时	57
课程目标	素质目标	1. 培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度。 2. 培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行。 3. 培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。		
	知识目标	1. 根据交际场合不同,针对性的选择合适的服装的能力; 2. 表现出良好的仪态(站姿、坐姿、走姿、蹲姿、眼神、微笑、手势); 3. 得体的进行介绍、握手以及规范的使用名片; 4. 掌握与服务行业实际工作相关的座次、仪式礼仪规范; 5. 根据规范进行接待、拜访、电话等礼仪; 6. 掌握异议投诉处理技巧。		
	能力目标	1. 仪容仪表自我检测能力; 2. 举止文明,表现良好的气质风度的能力; 3. 与人会面时的独立交际能力; 4. 服务行业相关的接待能力; 5. 面试中得体的与面试官进行交流的能力。		
教学内容	<p>本课程使学生理解礼仪在个人发展和航空物流业中的重要作用与地位,理解和掌握礼仪的基本概念原理,从而提高今后从事航空物流及相关行业接待工作的艺术和水平。课程按模块化结构组织教学内容,共分8个模块:</p> 情境1:形象基础礼仪; 情境2:职场礼仪; 情境3:面试礼仪; 情境4:电话沟通礼仪; 情境5:书面沟通礼仪; 情境6:宴会沟通礼仪; 情境7:窗口服务礼仪; 情境8:沟通技巧。			
教学建议	教学方法	1. 采用任务驱动式教学,每个模块通过几个工作任务完成教学; 2. 重点模块内容实行“教、学、做”合一方式,即边教、边学、边做(项目训练)。		
	教学手段	1. 注意实施工学结合,如课程教学过程中穿插安排学生到企业参观,或聘请企业人员来学校讲座等; 2. 引导学生课外自学,如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站,并定时开放礼仪实训室,为学生自主学习提供方便; 3. 加强教学资源库建设,采用多媒体教学、网络等立体化教学手段,清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能。		
	考核评价	1. 根据不同模块内容,课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、知识问答等多种方式。考核改变单一的终结性评价方法,采用过程考核和结果考核相结合、理论考核和实践考核相结合的方法; 2. 形成性考核比例为40%,终结性考核比例为60%。		

6) 航空物流概论

课程名称		航空物流概论	参考学时	57
课程目标	素质目标	1. 具备较高的政治思想觉悟，良好的行为规范和较高的职业素养； 2. 具有较强的语言表达能力； 3. 具有较强理解交流能力； 4. 具备创新能力和不断学习的能力； 5. 具有良好的团体意识和团队协作精神。		
	知识目标	1. 掌握航空物流的含义； 2. 了解航空运输业务知识； 3. 掌握货物运价和运输； 4. 掌握特殊货物的运输； 5. 了解相关国际公约、国内法规，托运人和承运人各自的责任，及索赔和理赔在实践中的工作流程		
	能力目标	1. 能将理论运用于事件； 2. 能合理选择运输路线； 3. 能适应具体航空物流岗位工作要求； 4. 能终身学习以胜任变化环境下的航空物流工作		
教学内容	模块1: 航空基础知识； 模块2: 航空货运站； 模块3: 航空货物安全检查； 模块4: 航空运输舱位控制； 模块5: 航空货物装载； 模块6: 航空货物配载原理与操作； 模块7: 航空货物运输操作实务； 模块8: 索赔和理赔。			
教学建议	教学方法	1. 案例分析法； 2. 项目教学； 3. 主题讨论法； 4. 头脑风暴法等教学方法。		
	教学手段	本门课程在教学做一体化的综合实训室授课，融教学与实训为一体，以及与课程相应的软件作支持。校外有与学校长期合作的企业做实训基地，满足学生顶岗实习的需要。		
	考核评价	本课程的考核改变单一的终结性评价方法，采用过程考核和结果考核相结合、理论考核和实践考核相结合的方法，其中实践考核比例为 40%。灵活多样的考核方式可以全面考核学生的航空概论知识的掌握情况，重点考核学生的工作效率、实践能力以及处理问题、解决问题的能力。 试卷采取闭卷考核形式，考试内容包括填空题、选择题、判断题、简答题、综合分析题，考核比例为 60%。		

7) 航空法律法规

课程名称		航空法律法规	参考学时	57
课程目标	素质目标	1. 养成较强的法律法规意识，自觉遵守国家相关设计旅客权益的法律法规； 2. 有较强的规范意识，自觉按照民航相关法规与规章，规范自己工作的行为； 3. 运用相关法律法规进行案例分析，解决旅客运输过程中产生的纠纷，逐步养成良好的职业法律素养； 4. 熟悉了解国际飞行航权法律问题； 5. 应对多元化的人际交往以及职场中出现的相关情况的能力。		
	知识目标	1. 了解航空法的概念、特点、航空法的形成及历史； 2. 掌握空中航行、航空器、航空人员、机场、空交通服务、通用航空等法规； 3. 了解航空器援救和调查； 4. 了解公共航空企业运营管理； 5. 熟悉国际航空运输管理体制发展变化。		

	能力目标	1. 能运用所学法律法规知识为旅客解释航班不正常运输现象； 2. 能运用所学法律法规知识解决航空运输合同纠纷； 3. 运用所学知识解释在民航突发事件中旅客、货主的权益与责任； 4. 熟悉了解国际飞行航权法律问题。
教学内容		本课程采用以任务为驱动的教学模式，每个任务包含引导案例、知识讲解、任务实施、任务评价等内容。课程内容以现有的国内、国际民航法律法规体系为主线，使学生掌握有关民航业的法律、法规，为规范民航事业的服务工作打下基础。课程按模块化结构组织教学内容，共分9个模块： 模块一：民航法概述； 模块二：空中航行法律制度； 模块三：民用航空器管理法律制度； 模块四：民用航空人员管理法律制度； 模块五：民用机场与出入境管理法律制度； 模块六：民用航空运输管理与合同法律制度； 模块七：民用航空保险法律制度； 模块八：民用航空器的搜寻援救及事故调查； 模块九：民用航空犯罪和刑法。
教学建议	教学方法	1. 采用项目教学法，以具体的项目任务为载体开展教学活动，按资讯、计划、实施、检查评价等步骤实施项目，在完成项目任务过程中引导学生自主学习、相互协作，共同完成项目任务，提交合格产品，从而达到掌握知识、训练技能，提高素质的目的； 2. 项目具体实施过程中可采用任务单法、案例教学法、分组讨论等多种方法。
	教学手段	加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能。
	考核评价	重视过程考核，在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价方式包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。

8) 航空物流信息系统

课程名称	航空物流物流信息系统		参考学时	36
课程目标	素质目标	1. 具备较高的政治思想觉悟，良好的行为规范和较高的职业素养； 2. 具有以提升客户服务的水准和客户满意度的思维方式； 3. 具有较强信息处理能力；大大提升 4. 具备创新能力和不断学习的能力； 5. 具有良好的团体意识和团队协作精神。		
	知识目标	1. 掌握航空物流信息系统的意义和价值； 2. 了解航空物流信息系统的业务知识； 3. 掌握航空公司及其销售代理之间的电子订舱业务； 4. 掌握航空物流运单的入库、分发、使用、结算、注销全流程管控； 5. 了解完成运单库存管控、运单数据传输及校验、货物运输全流程追踪。		
	能力目标	1. 能将理论运用于事件； 2. 能合理选择航空物流运单的入库、分发、使用、结算、注销全流程管控； 3. 能适应具体航空物流运输工作要求； 4. 能采集货物运输、仓储、监管等各个环节的运行状态，货物跟踪信息服务的能力； 5. 能终身学习，以胜任变化环境下的航空物流工作。		
教学内容	模块 1：CCSP—中国航空物流信息系统平台； 模块 2：电子订舱服务； 模块 3：中性运单服务； 模块 4：分单信息传输服务； 模块 5：海关舱单电子数据申报； 模块 6：货运电子商务服务； 模块 7：代理人直连服务；			

	模块 8: 航空货物运输状态实时追踪服务; 模块 9: 航空货物运输状态实时追踪服务。	
教学建议	教学方法	1. 案例分析法; 2. 项目教学; 3. 主题讨论法等教学方法。
	教学手段	本门课程在教学做一体化的综合实训室授课, 融教学与实训为一体, 以及与课程相应信息系统平台合作支持。校外有与学校长期合作的企业做实训基地, 满足学生学习的需要。
	考核评价	本课程的考核改变单一的终结性评价方法, 采用过程考核和结果考核相结合、理论考核和实践考核相结合的方法, 其中实践考核比例为 70%。灵活多样的考核方式可以全面考核学生的航空概论知识的掌握情况, 重点考核学生的工作效率、实践能力以及处理问题、解决问题的能力。 试卷采取闭卷考核形式, 考试内容包括填空题、选择题、判断题、简答题、综合操作题, 考核比例为 30%

9) 危险品运输

课程名称	危险品运输		参考学时	76
课程目标	素质目标	1. 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德; 2. 养成善于动脑, 勤苦思考, 及时发现问题的学习习惯; 3. 养成团队合作的精神。		
	知识目标	1. 了解危险品的定义及相关的法律、法规; 2. 了解危险品的分类及其性质; 3. 了解危险品航空运输中各种限制; 4. 了解危险品的包装要求及方法; 5. 了解危险品的运输文件; 6. 了解放射性物质的运输要求; 7. 了解危险品的安全操作。		
	能力目标	1. 学会用民用航空危险品“品名表”; 2. 学会识别危险品包装的各种标记和标签; 3. 学会危险品事故的应急响应。		
教学内容	学习情境 1: 危险品的适用范围; 学习情境 2: 危险品基础知识; 学习情境 3: 危险品的限制; 学习情境 4: 危险品的识别与包装; 学习情境 5: 危险品运输的文件; 学习情境 6: 危险品的安全操作。			
教学建议	教学方法	1. 案例分析法; 2. 项目教学; 3. 主题讨论法; 4. 头脑风暴法等教学方法。		
	教学手段	1. 积极开发和利用网络课程资源, 结合教材和电子教案, 通过讲解、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力。 2. 倡导“目标驱动型”的教学途径, 充分利用现代教育技术和手段, 丰富教学内容, 创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。		
	考核评价	本课程的考核改变单一的终结性评价方法, 采用过程考核和结果考核相结合、理论考核和实践考核相结合的方法, 其中平时考核比例为 40%。灵活多样的考核方式可以全面考核学生的危险品运输知识的掌握情况, 重点考核学生的工作效率、实践能力以及处理问题、解决问题的能力。 试卷采取闭卷考核形式, 考试内容包括填空题、选择题、判断题、简答题、综合分析题, 考核比例为 60%。		

10) 快递实务

课程名称		快递实务	参考学时	68
课程目标	素质目标	1. 培养与客户交流、沟通的能力； 2. 培养从实际出发分析问题、解决问题的能力； 3. 培养良好的职业道德、爱岗敬业、严禁的工作作风； 4. 养成团队合作的精神。		
	知识目标	1. 熟悉快递行业的政策与法规； 2. 熟悉快递中客户服务； 3. 熟悉各类快递服务； 4. 掌握国内、国际快递运输、配送的基础知识； 5. 掌握国内、国际快递包装和分拣作业的基础知识； 6. 掌握国际快递报关、报检的基础知识； 7. 掌握客户查询、投诉理赔服务的知识； 8. 了解快递销售和运营管理的知识。		
	能力目标	1. 能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的受理接单、收取、派送业务； 2. 能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的查询、投诉理赔服务业务； 3. 能独立完成国内异地一般和各种特殊物品快递的收取、包装、分拣、派送业务； 4. 能独立完成国际快递地面业务中包括调度、收取、离站、进站、派送等环节的任务； 5. 能独立完成国际快递口岸业务中包括进口清关、出口报关、出入境检验检疫、口岸交接等环节； 6. 能独立承担国际快递服务界面上外勤、内勤、各种疑难件的作业活动。		
教学内容	国内同城快递业务操作： 1. 接单业务；2. 收取业务；3. 派送业务；4. 查询与投诉业务；5. 经营管理业务。 国内异地快递业务操作： 1. 接单业务；2. 收取业务；3. 分拣业务；4. 派送业务。 国际快递业务操作： 1. 地面业务；2. 口岸业务；3. 界面业务。			
教学建议	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有：讲授法、任务驱动法、讨论法、案例分析法； 2. 将学生分组，每组 4-5 人，学生采用团队方式开展合作学习，自主学习，自主探究讨论和应用新知解决问题。教学中以学生为主体，老师为主导。		
	教学手段	1. 积极开发和利用网络课程资源，结合教材和电子教案，通过讲解、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力； 2. 倡导“目标驱动型”的教学途径，充分利用现代教育技术和手段，丰富教学内容，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。		
	考核评价	本课程的考核改变单一的终结性评价方法，采用过程考核和结果考核相结合、理论考核和实践考核相结合的方法，其中实践考核比例为 40%。灵活多样的考核方式可以全面考核学生的危险品运输知识的掌握情况，重点考核学生的工作效率、实践能力以及处理问题、解决问题的能力。 试卷采取闭卷考核形式，考试内容包括填空题、选择题、判断题、简答题、综合分析题，考核比例为 60%。		

11) 物流企业管理

课程名称		物流企业管理	参考学时	76
课程目标	素质目标	1. 养成独立思考、自我学习、用于表达自己见解的能力； 2. 培养从实际出发分析问题、解决问题的能力； 3. 培养良好的职业道德、爱岗敬业、严禁的工作作风； 4. 养成团队合作的精神。		
	知识目标	1. 了解物流企业的涵义和类型、物流企业管理的定义和要素； 2. 了解物流企业营销的含义、任务； 3. 了解物流企业客户服务的内涵、要素及衡量； 4. 了解物流企业货品管理中常用的分类方法以及原则； 5. 了解物流信息的定义、作用、信息系统的功能以及影响信息系统安全的因素； 6. 了解物流企业成本的概念、构成、分类以及成本管理的内容。		

	能力目标	1. 具有物流行业管理理论中的基础知识； 2. 了解物流企业工作规律； 3. 具备物流企业基层管理人员应知应会的内容。
教学内容		基础模块： 1. 物流企业管理概述； 2. 物流企业营销管理； 3. 物流企业客户服务管理； 4. 物流企业人员管理； 5. 物流企业设备管理； 6. 物流企业货品管理； 7. 物流企业信息管理； 8. 物流企业成本管理。 实践教学模块： 1. 物流组织结构设计能力训练； 2. 绩效考评方法能力训练； 3. 开展 5S 活动程序训练； 4. 作业成本核算训练。
教学建议	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有：讲授法、任务驱动法、讨论法、案例分析法； 2. 将学生分组，每组 4-5 人，学生采用团队方式开展合作学习，自主学习，自主探究讨论和应用新知解决问题。教学中以学生为主体，老师为主导。
	教学手段	1. 积极开发和利用网络课程资源，结合教材和电子教案，通过讲解、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力； 2. 倡导“目标驱动型”的教学途径，充分利用现代教育技术和手段，丰富教学内容，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。
	考核评价	本课程的考核改变单一的终结性评价方法，采用过程考核和结果考核相结合、理论考核和实践考核相结合的方法，其中实践考核比例为 40%。灵活多样的考核方式可以全面考核学生的危险品运输知识的掌握情况，重点考核学生的工作效率、实践能力以及处理问题、解决问题的能力； 试卷采取闭卷考核形式，考试内容包括填空题、选择题、判断题、简答题、综合分析题，考核比例为 60%。

12) 物流设施与设备

课程名称	物流设施与设备	参考学时	114
课程目标	素质目标	1. 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德； 2. 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯； 3. 养成团队合作的精神。	
	知识目标	1. 掌握各种物流运输设备的主要特点和适用场合； 2. 掌握物流装卸设备的结构和工作原理； 3. 掌握自动化立体仓库设备的结构和工作原理。	
	能力目标	1. 掌握物流设备正确选择和识别； 2. 掌握常用运输设备和集装化设备的使用、维护、保养及安全管理方法； 3. 掌握自动化立体仓库主要设备的使用、维护、保养及安全管理方法； 4. 学会运用掌握的常用物流设备的知识来分析物流设备应用中的现实问题，并提出相应的解决问题的方法和措施。	

教学内容	模块一：物流设施与装备概述； 模块二：物流装备管理； 模块三：物流设施； 模块四：运输设备； 模块五：仓储设施与装备； 模块六：物流装卸搬运设备； 模块七：流通加工设备； 模块八：集装箱单元化设备； 模块九：物流信息技术设备。	
教学建议	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有：讲授法、任务驱动法、讨论法、案例分析法； 2. 将学生分组，每组 4-5 人，学生采用团队方式开展合作学习，自主学习，自主探究讨论和应用新知解决问题。教学中以学生为主体，老师为主导。
	教学手段	1. 积极开发和利用网络课程资源，结合教材和电子教案，通过讲解、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力； 2. 倡导“目标驱动型”的教学途径，充分利用现代教育技术和手段，丰富教学内容，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。
	考核评价	本课程的考核改变单一的终结性评价方法，采用过程考核和结果考核相结合、理论考核和实践考核相结合的方法，其中实践考核比例为 40%。灵活多样的考核方式可以全面考核学生的危险品运输知识的掌握情况，重点考核学生的工作效率、实践能力以及处理问题、解决问题的能力； 试卷采取闭卷考核形式，考试内容包括填空题、选择题、判断题、简答题、综合分析题，考核比例为 60%。

13) 国际贸易实务

课程名称	国际贸易实务		参考学时	114
课程目标	素质目标	1. 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德； 2. 养成善于动脑，勤苦思考，及时发现问题的学习习惯； 3. 养成团队合作的精神。		
	知识目标	1. 掌握国际贸易实务应用的基本理论和基本方法； 2. 熟练掌握从对外进出口业务的市场调查、询价、合同签订开始到交易结束以及其后的索赔完成的国际贸易各个业务环节的基本技能知识； 3. 掌握国际贸易进出口业务整个业务流程； 4. 熟悉不同的国际贸易方式。		
	能力目标	1. 能够独立运用商品描述、价格术语进行报价； 2. 会选择、使用国际贸易的各种支付方法； 3. 会选择有利的保险险别和运输方式。 4. 能熟练地运用计算机网络从事国际贸易活动。		
教学内容	项目一：国际贸易实务概述； 项目二：进出口项下的品名、品质条款、数量条款、包装条款的拟定操作以及运输标志的设计； 项目三：进出口项下的价格核算和价格条款的拟定操作； 项目四：订立运输条款、运输跟单、组织运输； 项目五：订立、办理保险条款操作； 项目六：争议与索赔的操作； 项目七：出口的准备、磋商；出口合同签订操作； 项目八：进口的准备、磋商；进口合同签订操作； 项目九：国际贸易方式。			
教学建议	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有：讲授法、任务驱动法、讨论法、案例分析法。 2. 将学生分组，每组 4-5 人，学生采用团队方式开展合作学习，自主学习，自主探究讨论和应用新知解决问题。教学中以学生为主体，老师为主导。		

议	教学手段	1. 积极开发和利用网络课程资源, 结合教材和电子教案, 通过讲解、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力。 2. 倡导“目标驱动型”的教学途径, 充分利用现代教育技术和手段, 丰富教学内容, 创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。
	考核评价	本课程的考核改变单一的终结性评价方法, 采用过程考核和结果考核相结合、理论考核和实践考核相结合的方法, 其中实践考核比例为 40%。灵活多样的考核方式可以全面考核学生的危险品运输知识的掌握情况, 重点考核学生的工作效率、实践能力以及处理问题、解决问题的能力。 试卷采取闭卷考核形式, 考试内容包括填空题、选择题、判断题、简答题、综合分析题, 考核比例为 70%。

(2) 专业核心课程

1) 仓储管理

课程名称		仓储管理	参考课时	114
课程目标	素质目标	1. 具有良好的语言表达能力; 2. 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神; 3. 具备认真刻苦、严谨的工作态度; 4. 具有良好的职业综合素养与职业道德; 5. 应对多元化的人际交往以及职场中出现的相关情况的能力。		
	知识目标	1. 掌握仓储配送管理的基本概念与方法; 2. 仓储经营相关知识; 3. 仓储作业相关知识; 4. 库存控制相关知识; 5. 商品养护与安全管理的知识和方法等。		
	能力目标	1. 具备组建仓储配送企业的技能; 2. 仓储业务管理技能; 3. 配送业务管理技能; 4. 成本分析控制技能和安全管理技能。		
教学内容	<p>本课程使学生掌握仓储的基本知识, 具备从事仓储市场开拓、现场组织管理、库存控制、商品养护、方案策划的能力。课程按模块化结构组织教学内容, 共分9个模块:</p> <p>情境1: 职业教育能力 情境2: 仓储商务能力 情境3: 仓储布局与库房规划管理能力 情境4: 仓储经营管理能力 情境5: 仓储作业能力 情境6: 仓储包装作业 情境7: 库存控制管理能力 情境8: 仓库安全管理 情境9: 仓库货物配送组织能力</p>			
教学建议	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有: 任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法; 2. 重点模块内容实行“教、学、做”合一方式, 即边教、边学、边做(项目训练); 3. 将学生分组, 每组4-5人, 鼓励学生采用团队方式开展合作学习。		
	教学手段	1. 引导学生课外自学, 如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站, 并定时开放实训室, 为学生自主学习提供方便; 2. 加强教学资源库建设, 采用多媒体教学、网络等立体化教学手段, 清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能; 3. 考虑仓储操作过程的多样性和复杂性, 可在课程中安排时间通过现场参观, 获取仓储知识感性认识。		
	考核评价	本课程的考核改变单一的终结性评价方法, 根据不同模块内容, 课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、考试、知识问答等多种方式。采用过程考核和结果考核相结合、重视过程考核, 在过程考核中肯定学生能力, 激发学生主动性, 促使学生反思改进。评价方式包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面, 并贯穿整个教学过程。其中过程考核比例为40%。终结性考核比例为60%。		

2) 航空运输地理

课程名称		航空运输地理	参考课时	76
课程目标	素质目标	1. 具有良好的语言表达能力； 2. 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神； 3. 具备认真刻苦、严谨的工作态度； 4. 具有良好的职业综合素养与职业道德； 5. 应对多元化的人际交往以及职场中出现的相关情况的能力。		
	知识目标	1. 掌握我国的地理位置、地貌特征及分布情况； 2. 熟悉民航地区管理局的地理区域划分； 3. 熟悉省会和主要旅游城市的机场名称； 4. 了解主要航线经过省市的地理位置、地形、气候特征； 5. 了解经过省市的地标、经济情况、风土人情和旅游资源。		
	能力目标	1. 掌握中国地理位置、地理特征和区位优势； 2. 掌握飞行航线的地理知识； 3. 掌握时区、日界线、时差的计算方法； 4. 了解影响飞机起飞、航行、降落的天气现象； 5. 掌握华北、东北、西北、华东、中南、西南各民航地区管理局的地理区域划分 熟练掌握省会和主要旅游城市的机场名称； 6. 掌握国际航空区划； 7. 掌握主要航线经过省市的地标、经济情况、风土人情和旅游资源； 8. 学会分析航空港的区位因素。		
教学内容	本课程为满足航空物流专业学生应用为目的，在教学中贯彻航空运输地理的一些基本常识，增强学生学习航空运输地理的兴趣和实效，从而达到对航空运输的认识和应用。课程按模块化结构组织教学内容，共分5个模块： 情境1：航空运输地理概论； 情境2：航空运输布局构成元素； 情境3：中国航空运输布局； 情境4：国际航线及国际主要航线； 情境5：世界航空运输区划。			
教学建议	教学方法	1. 采用项目教学法，以具体的项目任务为载体开展教学活动，按资讯、计划、实施、检查评价等步骤实施项目，在完成项目任务过程中引导学生自主学习、相互协作，共同完成项目任务，提交合格产品，从而达到掌握知识、训练技能，提高素质的目的； 2. 项目具体实施过程中可采用任务单法、现场示范、演示、分组训练等多种方法。		
	教学手段	1. 引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站，并定时开放实训室，为学生自主学习提供方便； 2. 加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能； 3. 考虑航空货物运输操作过程的多样性和复杂性，可在课程中安排时间通过现场参观，获取航空货运知识感性认识。		
	考核评价	本课程的考核改变单一的终结性评价方法，根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、考试、知识问答等多种方式。采用过程考核和结果考核相结合、重视过程考核，在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价方式包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。其中过程考核比例为40%。终结性考核比例为60%。		

3) 配载与平衡

课程名称		配载与平衡	参考课时	81
课程目标	素质目标	1. 能准确对配载异常情况进行处理； 2. 形成认真细致的工作态度； 3. 树立安全责任意识； 4. 培育物流职业精神； 5. 培养交流沟通能力。		

	知识目标	1. 掌握配载平衡员的岗位职责； 2. 理解配载与平衡课程中相关专业术语的内涵； 3. 掌握航班配载方法及技巧； 4. 掌握民航业务电报的拍发方法； 5. 熟悉民航配载与平衡业务操作程序； 6. 掌握民航配载异常处理方法。
	能力目标	1. 能独立进行实际业载重量配算； 2. 能准确填写装机通知单； 3. 能准确描述民航业务电报拍发过程； 4. 能准确描述航班配载与平衡业务操作程序； 5. 能准确对配载异常情况进行处理。
教学内容	<p>本课程教学内容分为六大模块。教学过程以学生为主体，将理论与实践有机的结合起来，培养学生具备一定的基础知识、理论知识和构建知识框架的能力。</p> <p>情境1：认识民航配载与平衡 情境2：业务载重量计算 情境3：航空配载 情境4：民航业务电报的拍发 情境5：民航配载与平衡业务操作实训 情境6：民航配载异常处理</p>	
教学建议	教学方法	1. 采用项目教学法，以具体的项目任务为载体开展教学活动，按资讯、计划、实施、检查评价等步骤实施项目，在完成项目任务过程中引导学生自主学习、相互协作，共同完成项目任务，提交合格产品，从而达到掌握知识、训练技能，提高素质的目的； 2. 项目具体实施过程中可采用任务单法、现场示范、演示、分组训练等多种方法
	教学手段	1. 引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站，并定时开放实训室，为学生自主学习提供方便； 2. 加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能； 3. 以小组学习的形式进行模拟配载。
	考核评价	根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、考试、知识问答等多种方式。

4) 物流配送

课程名称	物流配送	参考课时	76
课程目标	素质目标	1. 具有良好的语言表达能力； 2. 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神； 3. 具备认真刻苦、严谨的工作态度； 4. 具有良好的职业综合素养与职业道德； 5. 应对多元化的人际交往以及职场中出现的相关情况的能力。	
	知识目标	1. 掌握配送、配送中心的基本概念、功能、类型、模式、发展趋势，配送中心的组织机构与岗位设置等基础知识； 2. 掌握配送中心的基本作业流程及流程中各项具体工作任务的特点与所遵循的原则，和各项工作任务相互之间的关系； 3. 掌握配送计划制定与实施的控制过程，配送信息系统的结构与对作业运作的支持，配送成本核算与绩效评价的重要性与基本内容、方法等； 4. 掌握配送中心规划设计考虑的因素、程序、原则、内容及相应资料的收集与分析等。	
	能力目标	1. 学生会独立或与他人合作完成订单处理作业、拣货作业、补货与盘点作业、流通加工作业、出货与包装作业、配货与送货作业； 2. 学生会独立进行《配送管理信息系统》的操作，熟练应用条码、RF、电子标签等信息技术与相关设备； 3. 学生会结合具体工作任务要求选择和使用搬运、拣选、配送等物流设备，高效完成配送任务； 4. 学生会通过对工作效果的评价与分析，提出改进策略以提高配送效率、降低物流成本、提高物流服务质量。	

教学内容	根据整个课程内容，将课程分为10个基本模块： 模块1：配送及配送中心认知 模块2：订单处理作业 模块3：拣货作业 模块4：流通加工作业 模块5：配送与送货作业 模块6：补货与退货作业 模块7：配送绩效评价 模块8：配送信息技术	
	教学方法	1. 采用项目教学法，以具体的项目任务为载体开展教学活动，按资讯、计划、实施、检查评价等步骤实施项目，在完成项目任务过程中引导学生自主学习、相互协作，共同完成项目任务，从而达到掌握知识、训练技能，提高素质的目的； 2. 项目具体实施过程中可采用任务单法、案例教学法、引导文法、现场演示、分组训练等多种方法；
教学建议	教学手段	1. 引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站，并定时开放实训室，为学生自主学习提供方便； 2. 加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能； 3. 对于场址选择、配送中心规划等模块，需要主讲教师配合行业企业技术、管理人员进行专题讲座和实际案例讲解分析完成教学任务。 4. 教室和实际现场相结合，完成教学过程。
	考核评价	根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、考试、知识问答等多种方式。

5) 民航货物运输

课程名称	民航货物运输		参考课时	76
课程目标	素质目标	1. 具有良好的语言表达能力； 2. 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神； 3. 具备认真刻苦、严谨的工作态度； 4. 具有良好的职业综合素养与职业道德； 5. 应对多元化的人际交往以及职场中出现的相关情况的能力。		
	知识目标	1. 了解民航货物运输基础知识； 2. 掌握国内、国际货物收运的流程； 3. 掌握国内、国际航空货物运输费用的计算方法； 4. 掌握特种货物运输的相关规定及操作程序； 5. 熟悉货物的不正常运输及赔偿规定； 6. 掌握航空货物运输相关单据的填制方法。		
	能力目标	1. 能拍发各类货运电报； 2. 知晓特种货物运输、客户服务、邮件运输基本流程和一般要求； 3. 能审核《活动物申报单》和填写《活动物收运核查单》； 4. 能填写特种货物《机长通知单-NOTOC》； 5. 能处理货物不正常运输及货主的一般投诉； 6. 能根据操作流程进行货物的装机与卸机，货物到达与交付的处理； 7. 能根据操作流程进行中转货物的处理。		
教学内容	<p>本课程是以民航货运员岗位的工作任务为引领，以岗位设置为主线，以货物接收、货物待运处理、货物装机和卸机、客户服务等并列式工作任务为设置依据。课程结构以空港货物运输流程中的各个工作环节为线索进行设计。每个情境的学习都以工作任务为中心整合理论与实践，并通过各种“做学一体”的课堂教学活动设计。《民航货物运输》课程设置为十个学习情境。</p> <p>情境1：民航货物运输概述 情境2：航空货运飞机与集装箱 情境3：国内货物收运 情境4：国内航空货物运输费用 情境5：国内货物运输与交付 情境6：特种货物运输 情境7：货物的不正常运输与赔偿 情境8：民航货运业务电报 情境9：国际货物收运与相关单据的填制 情境10：国际航空货物运输费用</p>			

教学建议	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法； 2. 重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)； 3. 将学生分组，每组4-5人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习。
	教学手段	1. 引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站，并定时开放实训室，为学生自主学习提供方便； 2. 加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能； 3. 考虑民航货物运输操作过程的多样性和复杂性，可在课程中安排时间通过现场参观，获取民航货运知识感性认识。
	考核评价	根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、考试、知识问答等多种方式。

6) 报关报检业务操作

课程名称		报关报检	参考课时	48
课程目标	素质目标	1. 熟悉我国检验检疫以及报关业务的相关法律法规，自觉遵守检验检疫的相关法律法规，培养报检员、报关员应有的职业操守和职业道德以及社会责任感和意识； 2. 具有诚实守信的道德操守、严谨的工作态度和良好的团队合作精神； 3. 注重培养学生的创新意识和创新精神。		
	知识目标	1. 掌握进出口商品的六大归类规则； 2. 掌握报检单证缮制、进行进出口报检业务的操作技巧； 3. 掌握一般和特殊进出口货物的报关程序； 4. 掌握进出口报关单的填制规范。		
	能力目标	1. 能够熟练查找商品编码，掌握商品归类的技巧； 2. 能掌握进出口货物的检验检疫规定和报检要求， 3. 学会进出境货物的检验检疫监管审批申请操作； 4. 能够进行进出口业务的报检操作流程和操作技能； 5. 能填写进出口货物的报检单，熟悉各类报检常用单证； 6. 能够设计各类海关监管货物的申报程序及其应用； 7. 能填制报关单，常用外贸业务软件的操作技能。		
教学内容	<p>本课程教学内容分为三大模块，要求学生在熟练掌握货物进出口过程中报关和报检等口岸物流基本环节的操作技能，以及与货物通关相关单证的制作与审核，熟悉和了解我国的通关法则以及常用的程序，提高报关员、报检员等技能证书的通过率。</p> <p>情境1：查找商品编码 情境2：出入境货物报检业务 情境3：进出境货物报关业务</p>			
教学建议	教学方法	1. 采用模拟教学法，它是采用“国际贸易实训室”，安装相关外贸操作软件，学生在电脑上根据老师提出的要求，寻找到贸易伙伴，并写出相应的回复函电，进行仿真模拟实训，使学生产生身临其境的感觉，激发学习兴趣。 2. 多媒体教学 所有课程都制作和引进了多媒体(含动画)演示课件，将原来抽象、复杂的内容用生动的图像和动画表现出来，使学生可以更直观地理解，激发学生学习兴趣。		
	教学手段	1. 引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站，并定时开放实训室，为学生自主学习提供方便； 2. 加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能； 3. 在实训过程中采用以学生为中心，实践为核心，学生多动手，多思考，如有相关外贸软件资源或者外贸实训平台等条件的，可利用网络平台资源开展实训。		
	考核评价	根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、考试、知识问答等多种方式。		

7) 物流英语

课程名称		物流英语	参考学时	62
课程目标	素质目标	1. 具备自主学习专业知识的能力； 2. 具备独立的调查、分析与整理资料能力； 3. 具备团队合作能力； 4. 能够正确评价自己与他人的能力。		
	知识目标	1. 能够识别基本的物流专业英语词汇； 2. 能够阅读英文物流专业资料； 3. 能够正确填写和录入国际物流单证； 4. 能够进行日常因为物流业务文书。		
	能力目标	1. 了解国际物流发展的趋势； 2. 理解英语常见句式； 3. 掌握常用物流专业英语词汇； 4. 掌握国际物流单证的填写方法。		
教学内容	<p>《物流英语》课程设计的指导思想：遵循学生的专业认知规律，以认知行业、认识岗位、接受职业理念到养成基本职业素质的逻辑顺序，设计课程内容。</p> <p>Module 1: What is logistics ? Module 2: Logistics information management Module 3: Purchasing management Module 4: Transportation and Distribution Management Module 5: Inventory and Warehouse Management Module 6: Supply chain management Module 7: Logistics Documents</p>			
教学建议	教学方法	采用项目教学、任务驱动等可操作性强的教学方式。课程按照航空物流人员工作岗位及实践活动的工作需要而设置工作任务，在任务驱动中充分发挥学生的主体作用，强调学生的自我技能实践。并以工作岗位对航空物流人员所提出的要求通过相应的英语水平等级测试。		
	教学手段	1. 教师将课件、教学视频和相关音频上传至学习通，学生通过自己的账号登陆网站，进行学习、完成练习和任务。 2. 学生和教师在学习和备课期间可以参照网易公开课和民航网站等公共网络教学资源。		
	考核评价	<p>教学成果评价坚持过程考核与终结考核相结合的原则进行。考核的着眼点主要在于三方面：理论知识、实践技能、综合素质。理论知识考核主要采取期末理论综合测试；实践技能考核主要以熟练对话的表达形式完成；综合素质考核主要采取学生自评、学生互评、教师点评的形式，对学生的日常文明素养、自主学习活动参与情况、课堂表现、学生任务的完成情况等方面进行评价。</p> <p>期末综合成绩=平时成绩（20%）+工作任务（20%）+期末考核（60%）</p>		

(3) 集中实训课程

1) 航空物流专业认识

课程名称		航空物流专业认识	参考学时	24
课程目标	素质目标	1. 通过参观企业环境，感受企业文化，培养学生团队协作能力，严谨求实的工作态度；吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质； 2. 通过企业相关领导的讲解与沟通交流，具备较强的事业心和责任感，具有良好的心理素质和身体素质； 3. 培养严谨求实的工作态度、爱岗敬业，崇尚科学的精神品质； 4. 通过分组总结形式，具备理论联系实际的良好学风，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。		
	知识目标	1. 通过安全教育、认识企业环境、企业文化的学习并分组研讨、总结，了解航空物流企业大体概况，了解岗位设置特点和工作内容等相关知识； 2. 熟悉机场货运站和货代公司运营及管理制度，明确自己将来可能从事的职业岗位方向及目标； 3. 明确工作任务及岗位任职要求以及在航空货运、物流行业从事相关工作应具备的综合素质能力。		

	能力目标	1. 能够进行机场货运站、货代公司各个工作岗位的分辩； 2. 能够说出货运仓储员、民航货运员、报关员、报检员的操作要领； 3. 能够了解企业相关岗位职责及从业人员的职业纪律、职业规范； 4. 初步具有从事职业岗位工作的适应能力。
教学内容		1. 专业认识； 2. 安全教育； 3. 机场货运站和货代公司参观； 4. 校内实训室体验参观； 5. 学生实习总结汇报。
教学建议	教学方法	1. 演练法：企业工作人员介绍货运工作岗位，由同学上相应岗位进行操作，加深对知识的印象，并加强实际操作能力。 2. 分析法：在学校教师带领下于学校波音 737 飞机客舱、货舱参观教学，了解相关设施设备组成及其功能。 3. 讲练法：由学校教师指导讲解货舱设备及实训室设备的使用方法，并由学生模拟操作，教学效果与质量得到很大提升。
	教学手段	1. 教师要认真编写认识实习任务书及认识实习报告，明确认识实习的任务及认识实习的要求及安排，使认识实习有序进行。 2. 教学要配置相关行业的技术标准、相关企业的管理制度，专业要有开放的校内实训场地及稳定的校外实训基地。
	考核评价	1. 要求学生提交实习报告，考核学生对知识、方法的掌握；考核报告的书写质量、字数、规范性；报告内容的完整性；与专业的相关性；对专业的前瞻性等。实习报告成绩占实训考核总成绩60%。 2. 学生在实践、参观、学习过程中的积极性、出勤表现，根据学生的综合表现进行评分，进行过程考核，过程考核占实训考核总成绩40%。

2) 航空物流综合技能实训

课程名称	航空物流综合技能实训		参考学时	144
课程目标	素质目标	1. 通过工学结合的任务驱动型项目活动，培养学生良好的职业道德、专业技能水平和可持续发展的意识； 2. 并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识； 3. 培养学生其环保、节能和安全意识。		
	知识目标	1. 掌握航空物流专业基本技能模块相关知识点； 2. 掌握航空货物运价计算知识点和单据填制知识点； 3. 掌握航空配载相关知识点。		
	能力目标	1. 熟练掌握航空物流专业基础课程知识，能够口述专业基础知识相关试题； 2. 能够识别常见的航空货物； 3. 能够完成航空货物运价计算； 4. 能够正确填制航空货运相关单据； 5. 能够操作航空物流信息系统； 6. 能够完成基本的航空配载。		
教学内容	模块1：专业基本技能 模块2：岗位核心技能 模块3：跨岗位核心技能			
教学建议	教学方法	任务驱动法、小组讨论法、情景模拟法等。		
	教学手段	1. 教学过程中，要尽量创设工作情景，加强相关知识和技能的训练，提高学生的实际操作能力。 2. 在教学过程中，要应用多媒体课件、投影、实物样品、仿真软件等教学资源辅助教学，帮助学生综合实训内容有更直观的认识。		

考核评价	1. 重视过程考核，在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进； 2. 评价方式包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。 3. 考核按模块抽题，依据具体评分标准打分。
------	--

3) 顶岗实习

课程名称	顶岗实习	参考课时	480
课程目标	素质目标	1. 具有安全生产、文明生产的安全意识； 2. 具有保密意识； 3. 具有诚实谦虚的学习态度，养成求真务实的工作作风； 4. 具有良好的心理素质，具有耐心细致、严谨认真、精益求精、勇于创新的工匠精神； 5. 完成从学生到技术员的角色心理转换，为进入企业做好准备； 6. 培养学生航空报国的职业荣誉感和责任感。	
	知识目标	1. 掌握民航货运、物流岗位服务流程和服务规范； 2. 了解实习企业的规模、组织结构和业务状况，熟悉企业制度和员工守则； 3. 了解实习企业关于员工的工作要求； 4. 了解实习岗位的工作流程，掌握实习工作岗位的专业知识。 5. 了解实习企业的设施分布，了解相关的技术文件、设备和工具的存放位置； 6. 掌握实习岗位相关工具设备的使用方法。	
	能力目标	1. 能够严格遵守安全操作规程和安全法规，避免人身伤害或设备受损； 2. 能够严格遵守保密规定，不泄露国家或企业机密； 3. 能够适应企业的工作和作息规律，能承受实习岗位的劳动强度； 4. 能够与领导、同事正常沟通，主动、虚心地接受前辈的指导； 5. 能够正确地使用工具、设备，正确地使用工作手册等相关技术文件； 6. 能够完成实习岗位的工作。	
教学内容	课程内容包括了解顶岗实习单位现状、熟悉工作岗位操作流程、完成工作任务。在工作岗位上收集资料，为毕业设计收集素材，开拓思路，使毕业设计的写作更加贴近岗位工作的需要。毕业实习结束后，学生写出实习报告，实习单位出具毕业实习鉴定。		
教学建议	教学方法	以任务驱动教学、案例教学、现代学徒制教学法等，使学生完成顶岗实习内容。	
	教学手段	学生要接受顶岗实习企业指导教师的工作指导，完成相关任务，还必须定期与学院知道教师联系，接受专业指导，通常以电话、邮件、QQ、微信等方式交流，接受工作任务，汇报工作进程。	
	考核评价	考核内容及各部分权重比：顶岗实习笔记30%+工作过程企业考核评价50%+顶岗实习报告20%。	

4) 毕业设计答辩

课程名称	毕业设计答辩	参考课时	(120)
课程目标	素质目标	1. 具有良好的职业道德和职业素养； 2. 具有严谨的逻辑思维能力和准确的文字表达能力； 3. 具有诚实谦虚的学习态度，养成求真务实的工作作风； 4. 具有良好的心理素质，能够经受挫折，不言放弃，不断进取。	
	知识目标	1. 民航货运、物流相关岗位工作方法和流程； 2. 掌握货物进出港流程、货物不正常运输处理务等专业知识； 3. 掌握特种货物运输流程 4. 掌握专业文献检索的方法； 5. 掌握办公软件和绘图软件的使用方法。	

	能力目标	1. 具有查询文献和社会调查的能力； 2. 具有适应民航服务岗位的基本能力； 3. 具有应对工作岗位中突发状况能力； 4. 具有团队协作能力； 5. 具有一定的语言沟通能力； 6. 具有使用办公软件和绘图软件编写毕业设计说明书的能力；
教学内容	综合运用所学专业知 识，独立完成所选课题的毕业设计任务，以此检验学生专业理论知识和实践技能的综合运用能力，进一步培养学生独立分析问题和解决问题的能力，在学生走上工作岗位之前进行一次较全面地与本专业未来职业紧密结合的实际工作能力的锻炼和检验。	
教学建议	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有：工作任务驱动法、情景教学法、案例学习法； 2. 毕业设计的选题以航空物流各工作岗位工作内容为主，以实际工作过程为导向，要求学生完成发现问题-分析问题-解决问题的设计方案。 3. 毕业设计过程实行企业指导老师和学校指导老师双导师制。企业指导老师作为主要技术指导，引导学生用正确的方法分析工作中遇到的问题，以相关服务手册和工作资料为依据制定解决方案。学校指导老师负责组织学生选题，下发毕业设计任务书，指导学生搜集参考资料，定期检查学生的工作进度及设计成果质量，答疑解惑，有计划地提出修改意见，做好毕业设计指导过程的记录，指导学生上传毕业设计成果到指定网站。
	教学手段	1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、现场教学等立体化教学手段，清晰、生动的向学生说明毕业设计课题内容、设计方法和设计要求等； 2. 应安排学生选择跟顶岗实习的岗位相关的课题，让学生在企业指导老师带领下，进入民航货运或物流公司的一线岗位实习，在工作中不断思考，让学生切实地掌握航空物流工作流程，设计出更符合行业规范、更有实用价值的设计方案； 3. 毕业设计过程中应引导学生多查阅专业文献，通过学习前辈工作岗位严谨规范的操作，学习他们进取创新的工匠精神，激发学生航空报国的职业荣誉感和责任感。
	考核评价	考核内容及各部分权重比：评阅成绩50%+答辩成绩50%。

(4) 专业选修课程

表 7 专业选修课程情况表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
宾客关系维护	1. 素质目标：具备对客户、客户关系的认知能力；具备分析和掌握客户价值的能力；积极建立并维护客户关系的能力；具备使用 CRM 软件的系统操作能力。 2. 知识目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；有良好的身心素质和人文素养；具有良好的服务意识。 3. 能力目标：掌握客户关系管理系统的建设；了解客户终生价值及其影响因素；理解 CRM 产生的原因及条件；掌握客户满意与客户忠诚的关系；掌握客户关系管理的理论、方法与 CRM 系统的应用技术；理解商务智能的基本知识。	1. 客户关系管理概论； 2. 客户的选择； 3. 客户的价值； 4. 客户的开发； 5. 客户的画像； 6. 客户的分级； 7. 客户的沟通； 8. 客户的满意； 9. 客户的忠诚； 10. 客户的挽回； 11. CRM 的综合应用。	1. 可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、讲授法。 2. 将学生分组，每组 4-5 人，学生采用团队方式开展合作学习，自主学习，自主探究讨论和应用新知解决问题。 3. 利用教材、企业案例、微课教学视频、教学课件、网络教学平台等教学资源。 4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
物流方案策划与设	1. 素质目标：培养学生的团队协作精神；培养学生的主动学习性；培养学生的系统性与整体性思维；培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神；培养学生的“工匠精神”。 2. 知识目标：了解物流方案设计的标准与规范；掌握物流方案设计方法；掌握毕业设计撰写要	1. 物流方案设计类型； 2. 物流方案设计方法； 3. 运输与配送方案设计； 4. 仓储方案设计； 5. 毕业设计规范说明；	1. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法； 2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；

计	求及步骤；熟悉运输与配送方案设计、仓储方案设计。 3. 能力目标：能够应用所学物流知识，观察物流企业中的实际问题，借鉴行业或者其他物流企业的成功经验，根据物流优化理论，对企业存在的问题进行成因分析，最终给出解决问题的设计方案。	6. 毕业设计步骤和方法。	3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
基础日语	1. 素质目标：通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，熟悉日本文化礼仪；培养学生具有创新意识，创新精神和良好的职业素质；激发学生自主学习的兴趣逐步提高学生的日语能力；培养独立探究能力和团结协作精神，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。 2. 知识目标：能正确书写平假名、片假名和罗马字；发音准确，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等，能够掌握标准的东京语调；掌握并能灵活运用助词的用法，包括格助词、副助词、提示助词、接续助词、并列助词、终助词等；掌握日语常用词汇、句型及常用语法，并能够用于日常生活会话中；认知 800-1000 个左右的日语单词和短语。 3. 能力目标：通过学习，使学生能掌握一定量的可以通过日语能力水平考试五级的词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语听、说、读、写的训练，使学生能听懂日常较简单、语速较慢的日语对话，能用日语进行一般的课堂交际和日常的语言文字交流。	1. 日本概况、日语概述； 2. 语音知识（清音、浊音、拗音、长音、促音、音调）； 3. 第一課 はじめまして； 4. 第二課 これは本です 5. 第三課 ここは図書館です 6. 第四課 今一時一分です 7. 第五課 甲子園へ行きますか 8. 第六課 何を食べますか	1. 教师根据教材内容和学生特点采用情境教学法、交际教学法等适合学生的教学方法进行授课。学生认真听讲并积极思考，提出问题，并在教师的引导下根据授课内容进行口语会话练习，同时课下根据所学的内容分组自编会话形成录像材料上交老师。 2. 在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合导游服务流程进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的 50%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占 50%。
基础韩语	1. 素质目标：具有热爱空中乘务工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神和强烈的服务意识；具有与人沟通和团队协作精神；具有良好的服务类职业道德素质和身心素质。 2. 知识目标：熟悉韩语基本词汇、语法、发音、文章结构等；理解韩文字母顺序、韩文组合法的基本构造；掌握多元文化。 3. 能力目标：能使用基本问候语、基本句型、基本词汇；能连贯、流畅地朗读课文；能读懂说明文等应用文体的材料；能从简单的文章中找出有关信息，理解大意。	1. 语音 2. 韩文化体验 3. 自我介绍 4. 基本场所会话 5. 叙述基本事件	1. 本课程采用板书与多媒体课件结合及课堂讨论的方式进行课程教学。 2. 根据教学的实际需要，灵活应用“资讯-计划与决策-实施-检查与评估”四步教学法，并辅以讲授法、讨论法、任务教学法、角色扮演法、情景模拟教学法、项目教学法等多种教学方法与手段。 3. 本课程为考查课程，期末考试为提交大作业。学生的课程总评成绩由平时成绩（占 30%）和大作业成绩（占 70%）两部分构成。平时成绩主要由出勤，课堂回答问题和自主学习主动性等决定。
办公软件使用	1. 素质目标：热爱祖国，热爱集体；热爱自己的专业，形成良好的专业素养；积极乐观的学习态度。 2. 知识目标：掌握“我的电脑”和“资源管理器”的使用； 3. 能力目标：具备动手实操能力；具备自学能力；具备逻辑思维能力；具备分析解决问题的能力。	1. Windows 操作； 2. Word 操作； 3. Excel 操作； 4. Word 与 Excel 综合操作。	1. 在教学中，采用了《办公软件使用》多媒体课件，计算机机房，网络资源，实验指导书籍等。 2. 本课程在计算机机房进行实践教学，以小组为单位分组进行实训。 3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
	1. 素质目标：树立信息意识；规范学术行为，遵循信息伦理道德；掌握批判性思维方法；培养工匠精神，增强文化自信。 2. 知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论；掌握信息检索的方法与	1. 信息理论； 1.1 信息本体 1.2 信息资源 1.3 信息化社会 2. 信息素养；	1. 将信息知识与专业知识学习有机结合，以问题为导向设置课程内容； 2. 采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享

信息素养	<p>途径。</p> <p>3. 能力目标：掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。</p>	<p>2.1 信息素养的内涵</p> <p>2.2 信息素养系统</p> <p>2.3 信息素养标准</p> <p>3. 信息素养教育；</p> <p>3.1 信息检索技术</p> <p>3.2 搜索引擎和数据库</p> <p>3.3 信息检索综合利用</p> <p>3.4 大数据与信息安全</p>	<p>等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。</p> <p>3. 以形成性评价方式为主。过程性考核(80%)+终结性考核(20%)</p>
航空旅游基础	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备良好的服务意识和危机意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握中国古代文学、史学、艺术、科学技术、学术思想等领域的突出成就；掌握中国山水景观、气象景观、动植物景观基础知识及代表；掌握中国民族民俗的基本情况；掌握中国四大宗教的基础知识及基本情况；掌握中国古文化、古建筑、宗教、园林、地质地貌景观基础知识及基本情况；掌握中国烹饪的基础知识及基本情况；掌握中国方物特产基础知识及基本情况；掌握主要客源国及港、澳、台地区的基础知识及基本情况；掌握湖南省旅游资源的基础知识及基本情况；掌握对联与古诗词的基础知识；了解旅游业的构成、旅游活动主体、旅游组织的基本情况。</p> <p>3. 能力目标：能运用所学知识，对中国古文化、古建筑、宗教、园林、地质地貌景观进行基本的介绍；能介绍中国的八大菜系特点及代表；能介绍湖南主要少数民族风俗、主要节日及禁忌；能背诵经典诗词及对联，并在导游讲解中灵活运用；能介绍湖南主要方物特产；能灵活运用、综合运用有关知识，写出内容准确、表达清晰的导游辞通过导游资格证考试。</p>	<p>1. 旅游业基础知识识记；</p> <p>2. 中国历史常识识记；</p> <p>3. 中国山、水、气候、天象景观、动植物景观基础知识识记；</p> <p>4. 中国民族民俗基础知识识记；</p> <p>5. 中国四大宗教基础知识识记；</p> <p>6. 中国古代建筑基础知识识记；</p> <p>7. 中国古代园林基础知识识记；</p> <p>8. 中国台、港、澳地区概况基础知识识记；</p> <p>9. 中国主要客源国概况基础知识识记；</p> <p>10. 中国对联与古诗词基础知识识记；</p> <p>11. 湖南导游基础知识基础知识识记。</p>	<p>1. 运用案例教学、情景教学和演练教学。</p> <p>2. 利用教材、企业案例、微课教学视频、媒体教学课件（如 PPT 课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等）、网络教学平台。</p> <p>3. 在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合导游服务流程进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的 50%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占 50%。</p>
旅游摄影	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备良好的服务意识和危机意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握照相机的基本原理；镜头的选择和应用、光圈、快门的调整、景深的应用以及滤镜的使用；掌握灯光布置、基本的构图原理；掌握数码摄影、数码照片的计算机处理。</p> <p>3. 能力目标：能够熟练地使用相机进行拍照；能根据摄影创作的目的来确定相应的器材和技术参数；能够使用计算机对数码照片进行艺术加工处理。</p>	<p>1. 摄影基础知识</p> <p>2. 摄影技能</p> <p>3. 摄影实际操作</p>	<p>1. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、等多种教学方法；</p> <p>2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
桑植民歌表演	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具备高雅审美情趣。</p> <p>2. 知识目标：通过对民族音乐的学习，体会作品中祖国、文化、历史、社会的赞美和歌颂，使学生了解和热爱祖国的音乐文化，增强爱国意识和爱国主义情操；学习各种国家、不同时期的作品，感知各国各民族的风土人情，开阔视野；理解各国各民族的音乐文化，建立多元文化的价值观。</p> <p>3. 能力目标：具备音乐欣赏的基本理论知识和欣赏技巧；具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力。</p>	<p>1. 马桑树儿搭灯台</p> <p>2. 太阳出来照白岩</p> <p>3. 棒棒捶在岩板上</p> <p>4. 嘀格儿调</p> <p>5. 门口挂盏灯</p> <p>6. 好郎好姐不用媒</p> <p>7. 郎从门前过</p> <p>8. 四季花儿开</p> <p>9. 花大姐</p> <p>10. 六口茶 - 吉特巴</p>	<p>1. 运用现场教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法；</p> <p>2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

土家舞蹈表演	<p>1. 素质目标：具有良好的身心素质和人文素养；通过导、组、练来培养学生良好的身体姿态，提高学生对动作的理解和掌握。</p> <p>2. 知识目标：初步了解土家族摆手舞蹈及相关文化知识，能学会掌握摆手舞鼓点节奏；掌握土家摆手舞的基本动作和简单队形；培养学生热爱我国少数民族音乐文化的情感</p> <p>3. 能力目标：帮助大学生纠正肩、胸、背、脚等身体不良姿势，客服形体和动作上的毛病，提高学生的身体机能水平，改善体质状况，具有较高的健心健体价值。</p>	<p>1. 小摆手 2. 侧身摆 3. 插秧 4. 播种 5. 割稻谷 6. 摘玉米 7. 照太阳 8. 敬酒 9. 打蚊子 10. 毕兹卡 11. 挑担子</p>	<p>1. 运用现场教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法；</p> <p>2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
民航服务心理	<p>1. 素质目标：培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任心和合作的品质；树立安全和服务意识，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定良好的基础。</p> <p>2 知识目标：通过本课程的学习，使学生能熟悉航空服务中空中乘务、民航安全检查、航空地面服务等各个岗位的服务规范、技巧和人际沟通要求，达到航空服务各岗位初级职业标准相关的要求。</p> <p>3. 能力目标：. 能运用人际沟通技巧，应对服务过程中旅客或货主的心理变化；能运用人际沟通技巧，识别并处理服务过程中旅客或货主特殊的心理需求；能运用服务技巧，使用规范的岗位服务用语，为旅客和货主提供优质服务；能运用人际沟通技巧，提升团队合作精神，适应航空服务各岗位的职业要求。</p>	<p>模块1：沟通解密 模块2：有效的沟通方式 模块3：各类型乘客的沟通方式 模块4：非语言沟通方式 模块5：情绪管理 模块6：解决冲突 模块 7：提高个人服务与沟通素质</p>	<p>1. 采用项目教学，以工作任务引领教学，提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机；</p> <p>2. 教师示范和学生分组操作训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，熟悉人际沟通技巧，为进一步学好专门化课程打好基础；. 创设工作情景，同时应加大实践实操的容量，要紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练。在实践实操过程中，使学生掌握民航服务与人际沟通的操作技能，提高学生的岗位适应能力。</p>
民航市场营销	<p>1. 素质目标：具备可持续发展的学习与适应能力；具备良好的职业素养；具备强烈的商业信誉观；具备团队协作意识和吃苦耐劳的意志品质；具备创新能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握民航市场营销的概念与内涵；掌握市场营销原理在民航企业的应用；熟悉民航市场营销的环境因素；掌握民航市场细分和目标市场选择的依据、方法；掌握市场定位的方法和策略；掌握民航产品、价格、定价、营销渠道、促销等内涵与策略。</p> <p>3. 能力目标：能分析指定企业或产品所面临的宏观环境、竞争状况；能实施问卷调查，能根据市场和产品情况选择相应的目标市场，进行市场细分和定位；能分析民航产品的渠道模式；能根据要求完成完成的市场营销活动方案制定。</p>	<p>1. 民航市场营销的概念；</p> <p>2. 市场营销观念的演变历程；</p> <p>3. 市场营销理论在民航企业的应用；</p> <p>4. 市场营销观念的发展新趋势；</p> <p>5. 民航市场营销环境基础；</p> <p>6. 民航企业市场营销环境分析；</p> <p>7. 民航企业市场营销调研；</p> <p>8. 民航目标市场分析；</p> <p>9. 民航产品策略。</p>	<p>1. 结合教材和电子教案，通过讲解、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力。</p> <p>2. 倡导“目标驱动型”的教学途径，充分利用现代教育技术和手段，丰富教学内容，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。</p> <p>3. 本课程考核可运用开卷、闭卷，笔试、口试、为某企业某产品某项目进行实际营销活动灵活形式，采取形成性考核和终结性考核相结合的方式完成，分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

																				期进行	
	C	219000	毕业设计与答辩	必修	考查	5	(120)		(120)												
	小计					38	648	44	604												
专业选修课程	B	106003	宾客关系维护	选修	考查	2.5	48	20	28										4	二选一	
	B	106419	物流方案策划与设计	选修	考查	2.5	48	20	28										4	一	
	B	106313	基础日语	选修	考查	4	76	30	46										4	二选一	
	B	106324	基础韩语	选修	考查	4	76	30	46										4	一	
	B	106005	办公软件使用	选修	考查	3	57	20	37										3	二选一	
	B	102026	信息素养	选修	考查	3	57	20	37										3	一	
	B	106314	航空旅游基础	选修	考查	3	48	20	28											4	二选一
	B	106007	旅游摄影	选修	考查	3	48	20	28											4	一
	B	106008	桑植民歌表演	选修	考查	2	38	18	20											2	二选一
	B	106009	土家舞蹈表演	选修	考查	2	38	18	20											2	一
	B	106311	民航服务心理	选修	考查	4	76	26	50											4	二选一
	B	106312	民航市场营销	选修	考查	4	76	26	50											4	一
	小计					18.5	343	134	209	22	22	22	22	23	20	21	22	21			
专业（技能）课程合计						133.5	2426	896	1530												
总计						242	4356	2158	2198												
理论教学周数										15	19	19	19	19	19	19	19	12	0		
实习实训周数										4	0	0	0	3	0	4	6	6	20		
考试周数										1	1	1	1	1	1	1	1	1	0		
教学总周数										20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		
公共基础课时占总课时比例:										44.30%											
选修课时占总课时比例:										10.49%											
实践课时占总课时比例:										50.45%											

注:

- 1)课程类型中，A—理论课，B—理实一体课，C—实践课；
- 2)“数字×数字”表示周课时数×教学周数；带“w”的数字表示实习实训环节周数，每周计24课时（但军事技能每周按56课时计），计1学分；
- 3)“()”内的“数字”代表课余时间完成的学时，不计入总学时，但其相应的学分计入总学分，每周计1学分；
- 4)实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习实训周数，以“(w)”表示；
- 5)“(w)”内的“数字w”代表实训教学周，在假期或在顶岗实习中进行，不计入总学时，但其相应的学分计入总学分，每周计1学分；
- 6)顶岗实习共26周（其中第5学期假期6周、第6学期20周），其中毕业设计与答辩在顶岗实习中进行。

(二) 学时学分比例

总课时为4356学时，其中理论学时为2158学时、实践学时为2198学时；总学分242分（表9）。

表9 学时学分比例表

课程类别		课程门数 (门)	学时				学分	
			小计	理论学时	实践学时	占总学时比	小计	占总学分比
公共 基础 课程	思想政治课程	6	358	328	30	8.21%	19.5	8.05%
	身心修养课程	7	426	94	332	9.77%	22	9.09%
	科技人文课程	10	1032	744	288	23.69%	61	25.20%
	公共选修课程	6	114	96	18	2.61%	6	2.47%
专业 (技 能) 课程	专业基础课程	13	902	442	460	20.7%	48	19.83%
	专业核心课程	7	533	276	257	12.23%	29	11.98%
	集中实训课程	4	648	44	604	14.87%	38	15.70%
	专业选修课程	12	343	134	209	7.87%	18.5	7.64%
		65	4356	2158	2198		242	
总学时数为 4356 学时，其中： <ol style="list-style-type: none"> (1) 理论教学为 2158 学时，占总学时的 49.54%； (2) 实践教学为 2198 学时，占总学时的 50.45%； (3) 公共基础课为 1930 学时，占总学时的 44.3%； (4) 选修课程为 457 学时，占总学时的 10.49%。 								

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

组建由专任教师和兼职教师构成的双师型教学团队，兼职教师比例不低于 30%，学生数与本专业专任教师数之比不高于 20:1（不含公共课），双师型教师不低于 60%。教师队伍的职称、年龄、学历等应形成合理的梯队结构。教学团队三年内应主持 1 项省级以上教学科研课题，发表 2 篇以上论文。

表10 专业教学团队配置与要求

师生比	1: 16			
专兼职比	3: 2			
双师比	76%			
年龄	20-30 岁 (%)	30-40 岁 (%)	40-50 岁 (%)	50-60 岁 (%)
	11.1	66.7	22.2	0
学历学位	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)	博士以上 (%)
	11.1	88.9	0	0

职称	见习 (%)	助教 (同等职称) (%)	讲师 (同等职称) (%)	副教授 (同等职称) (%)	教授 (同等职称) (%)
	0	11.1	44.4	44.5	0

2. 专任教师

专任教师要求具有高校教师资格证和中级以上职业资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力、具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有一定的航空物流专业从业经历，每2年累计不少于2个月的企业实践经历，能承担指导学生的毕业设计和顶岗实习的任务。本专业教学团队“双师型”达76%，占比较高。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解航空物流行业企业对专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展科研能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。企业专业带头人要求在航空物流企业担任中层以上管理人员，具有前瞻性的航空物流行业发展战略眼光和丰富的航空物流行业实际工作经验。

4. 兼职教师

主要从航空物流企业或物流企业中聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流企业专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务的专家。目前本专业已聘请4位企业专家，他们均来自有较高声誉和影响力的航空物流公司及机场货运站，他们不仅积极参与专业建设，而且主动参与专业课程的教学，已成为本专业教学团队不可或缺

的重要部分。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室配置与要求

针对专业课程实习实训要求，根据理实一体教学的要求，按照满足 30-50 人的教学要求配置设备台套数量，校内实训室配置与要求如表 11。

表 11 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	主要实训项目	基本配置要求	容量	所支撑课程
1	张家界航空工业职业技术学院顺丰快递实习基地	承担快递实务等专业课程的实训内容	快递分拣的手持终端、拣货系统、物流小车、货架、电动叉车、托盘、手动托盘车、手持终端、条码打印机等设施设备。	30人	《快递实务》、《仓储管理》、《物流配送》
2	仓储实训室	承担航空物流概论、仓储管理、物流配送、物流信息管理课程的学与实训、职业院校技能大赛训练	货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车、手持终端、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等智慧物流方案设计与实施平台及配套硬件购置。	50人	《航空物流概论》、《仓储管理》、《物流配送》、《航空物流信息系统》
3	物流软件实训室	承担仓储与配送、航空物流信息系统、航空物流综合技能实训专周实训、学生综合素质训练、	投影仪、第三方物流管理模拟系统、3D 仓储模拟软件、3D 配送模拟软件、3D 运输模拟软件、快递运营 3D 虚拟仿真软件、国际货运代理 3D 虚拟仿真软件，以及与之	50人	《仓储管理》、《物流配送》、《航空物流信息系统》

		与物流综合实训室实现信息对接	匹配的电脑及桌椅等。		
4	物流综合实训室	承担仓储、物流、货运专业课程相关内容实训	生产车间、仓库及仓库设备、叉车、中层货架、条码器、吊车装卸设备等	50人	《民航货物运输》、《仓储管理》、《物流配送》、《航空物流信息系统》
5	模拟运输实训室	承担对学生在运输环节的管理方法和技巧、标准操作过程中的实训	单据打印机、跟踪扫描仪、LED大屏幕、计算机	50人	《仓储管理》、《物流配送》、《航空物流信息系统》、《报关报检业务操作》

3. 校外实训基地配置与要求

表 12 校外实训基地配置与要求

序号	实训室名称	主要实训项目	基本配置要求	容量	所支撑课程
1	张家界荷花机场货运站	企业参观、跟岗、顶岗实习	机场货运站运营设备	30人	《民航货物运输》、《仓储管理》、《物流配送》、《航空物流信息系统》
2	张家界丰泽保税仓	企业参观、跟岗、顶岗实习	保税物流、查验、集卡疏散、物流配送设施设备	30人	《民航货物运输》、《仓储管理》、《物流配送》、《航空物流信息系统》
3	长沙黄花机场货运站	顶岗实习	机场货运站运营设备	30人	《民航货物运输》、《仓储管理》、《物流配送》、《航空物流信息系统》
4	湖南航空物流产业园	顶岗实习	航空物流产业园运营设备	50人	《仓储管理》、《物流配送》、《航空物流信息系统》
5	深圳邮通供应链有限公司	顶岗实习	公司业务运营设备	20人	《仓储管理》、《物流配送》、《航空物流信息系统》、《报关报检业务操作》

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材

进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：有关航空物流行业政策法规、行业标准、技术规范以及航空物流管理专业实验实训手册等；航空物流管理专业操作技术类图书、民航货运员技能等手册资料；有关航空物流、航空货代的实务案例类图书；两种以上航空物流管理专业学术期刊,3-5种人文素质提升类期刊。

表 13 专业书籍一览表

序号	名称	出版社	作者
1	《国际航空运输实务》	上海科技文献出版社	顾奕镛
2	《仓储物流精细化管理全案》	人民邮电出版社	李育蔚
3	《物流案例精选及评析》	化学工业出版社	李联卫
4	《现代化智能物流装备与技术》	化学工业出版社	金跃跃、刘昌祺
5	《物流配送网络优化》	化学工业出版社	王雁凤
6	《现代物流标准化》	中国标准出版社	李安渝

表 14 期刊一览表

序号	类别	名称	出版周期
1	专业	中国物流与采购	半月刊
2	专业	中国市场·物流与采购研究	旬刊
3	专业	物流时代周刊	月刊
4	专业	物流技术	月刊
5	专业	现代物流	双月刊
6	人文素质	中国文化研究	季刊
7	人文素质	国家人文地理	月刊
8	人文素质	国家人文历史	半月刊

3. 数字资源配备基本要求

采用自建与购买相结合，优先选择专业国家级资源库数字化资源，形成定期更新，实时优化的丰富、优质线上资源。鼓励老师自建专业教学资源库，通过购买或与企业合作开发与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、习题库、数字教材等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

表 15 专业数字教学资源一览表

序号	课程	教学平台	网址
1	物流基础	智慧职教资源库	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=3uosadcj4tlthtmlkqumw
2	仓储作业管理	智慧职教资源库	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=06g-amsnalhccfoji4rq1g
3	配送作业管理	智慧职教资源库	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=vihlangnfjnn8ffvxz48pa
4	现代物流服务方案规划	智慧职教资源库	https://www.icourse163.org/course/JSIT-1449627173
5	仓储配送计算与服务	智慧职教资源库	https://www.icourse163.org/course/JSCVC-1452332163

(四) 教学方法

结合航空物流专业特点，采取多元化的教学方法开展教学。多元教学法以课堂组织、引导学生，结合线上预习、文献参考、案例学习、在线讨论等混合的教学方法，充分调动教师与学生等多种积极因素的教学方法。

公共基础课程应注重培养学生的人文精神，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提高教学效果。如计算机应用课程可采用案例教学法，从易到难，培养学生的基础软件应用能力。

专业基础课程内容理论性较强，同时也具有一定的实践性。在教学设

计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实行教学做一体化。

岗位能力课程与综合训练课程注重职业能力的培养，以培养实际工作岗位职业能力为主线，设计教学内容。选取企业典型产品经改造后作为教学载体，采用项目引领、任务驱动方式实施教、学、练的理实一体化教学。在教学组织上，注重教学情境的创设，以学习小组团队、企业服务团队的形式进行学习和实践，充分利用多媒体、网络等教学工具，利用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证进行教学，有效提高学生的职业素养与实际工作能力。

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大专业网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。与企业一线工作人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

（五）教学评价

突出能力的考核评价，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

评价按任务进行，采取中间过程和最终结果评价相结合的方式，重视对中间过程的评价；同时也应重视对实践操作能力的检验，以及对工作态度

度、团队协作及沟通能力的检验。

评价的方式可以采取同学监督评价与教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程时，对队员的评价由队长负责，对团队总的评价由教师负责，两者结合形成队员的评价结果。

(六) 质量管理

1. 学院和系部建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业学生修完人才培养方案规定的所有课程(含实践教学环节)，成绩合格，取得规定学分 242 分(其中包括军事理论、军事技能共 5 学分，毕业设计答辩 5 学分，顶岗实习 26 学分)。

2. 原则上需要获得普通话测试二乙（含）以上证书和英语 A 级（含）以上证书，鼓励获得相关职业资格证和职业技能等级证书。

3. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

4. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

