



张家界航空工业职业技术学院  
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

## 移动商务专业 人才培养方案

专业代码:	630802
适用年级:	2020 级
专业负责人:	李 晶
制订时间:	2020 年 8 月

张家界航空工业职业技术学院  
2020 级人才培养方案审核表

专业名称	移动商务
专业代码	630802
院系意见	<p>该专业调研充分,定位准确,课程设置结合了行业专家的需求,进度安排合理,同意实施。</p> <p>签字: 姬海军 (公章)</p> <p>2020年 7月 5日</p>
教务处意见	<p>该培养方案制定符合规范,培养计划合理,课程设置符合需求,同意实施。</p> <p>签字: 李坤 (公章)</p> <p>2020年 7月 5日</p>
专业建设指导委员会意见	<p>同意实施,建议进一步优化教师队伍,健全校企合作机制,改革培养模式,提高培养质量。</p> <p>签字: 魏道德</p> <p>2020年 7月 8日</p>
学校党委意见	<p style="text-align: center; color: cyan; font-size: 2em;">同 意</p> <p>签字: (公章)</p> <p>2020年 7月 16日</p>

# 目 录

一、专业名称与代码.....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业面向 .....	1
(二) 职业发展路径.....	2
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	3
六、课程设置 .....	6
(一) 职业能力分析与专业课程设计 .....	6
(二) 课程体系 .....	8
(三) 课程设置 .....	9
七、教学进程总体安排.....	45
八、实施保障 .....	49
(一) 师资队伍 .....	49
(二) 教学设施 .....	50
(三) 教学资源 .....	52
(四) 教学方法 .....	53
(五) 学习评价 .....	54
(六) 质量管理 .....	54
九、毕业要求 .....	55
十、附件 .....	56

# 移动商务专业

## 2020 级人才培养方案

### 一、专业名称与代码

专业名称：移动商务

专业代码：630802

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

### 三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

### 四、职业面向

#### (一) 职业面向

移动商务专业毕业生职业面向如表 1 所示：

表 1 移动商务专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 例举	职业资格证书或 技能等级证书举 例
财经商贸 类(63)	电子 商务类 (6308)	互联网和 相关服务 (64) 零售业 (52) 批发业 (51)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 软件和信息技术 服务人员 (4-04-05)	1. 网店运营专员 2. 移动商务视觉设计专员 3. 新媒体运营与推广专员 4. 网络客服专员 5. 电子商务数据采集与处 理专员	1. 1+X 网店运营与 推广中级证书 2. 1+X 电子商务数 据分析中级证书 3. 阿里巴巴跨境电 商初级人才认证证 书

## （二）职业发展路径

移动商务专业毕业生职业发展路径如表 2 所示：

表 2 移动商务专业毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	网店运营专员、移动商务视觉设计专员、网络客服专员、新媒体运营与推广专员、电子商务数据采集与处理专员
发展岗位 (2-3 年)	电子商务数据采集与分析专员、网店运营主管、移动商务视觉设计主管、网络客服主管、新媒体运营与推广主管
迁移岗位 (3-5 年)	电子商务数据分析师、销售经理、直播带货员、UI 设计师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

移动商务专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义经济社会发展需要，具有良好职业道德和人文素养，洞察信息技术快速发展下的商业环境变化，具备可持续发展能力，适应互联网快速迭代的能力、独立分析及解决实际问题的能力，掌握移动商务的专业知识和实践技能，面向互联网和相关服务业、零售业、批发业等，能从事移动商务运营与推广、移动商务视觉设计、网络客服、新媒体运营与推广、电子商务数据采集与分析等工作的复合型技术技能人才。毕业生经过 3-5 年的发展，能从事移动商务运营与推广主管、移动商务视觉设计主管、网络客服主管、新媒体运营与推广主管、

电子商务数据采集与分析师等工作。

## **(二) 培养规格**

移动商务专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### **1. 素质要求**

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

(3) 崇尚宪法、遵法守纪、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(4) 具有良好的职业道德、职业素养和法律意识，具有爱岗敬业、严谨务实的工作作风，具备良好的集体荣誉感和较强的企业文化融入意识。

(5) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神。

(6) 勇于奋斗、乐观向上，具有职业生涯规划的意识，能够进行有效的人际沟通和团结协作，与社会、自然和谐共处，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(7) 具有良好身心素质、健康体魄、健康心理和健全人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的生活习惯、行为习惯、卫生习惯和自我管理能力。

(8) 具有一定的审美和人文素养，具有较为宽厚的人文底蕴，具备一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(9) 尊重劳动、热爱劳动，具有良好的劳动意识和劳动精神，掌握基本的生活和劳动技能，养成良好的劳动习惯。

## 2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握网店创建、商品发布、商品推广、商品采购、商品推广、商品销售、物流配送的知识与技能，了解绩效管理等店铺运营知识；

(5) 掌握系统的移动营销基本知识及移动营销策划的步骤与方法；

(6) 掌握商务数据分析的基础知识、数据收集与整理、图表制作方法与技巧、数据分析技巧、工具选择及运用技巧；

(7) 掌握网络客户服务的基本知识及完整流程，客户服务中的沟通、投诉处理、压力处理等技巧；

(8) 掌握图形图像处理的基础知识、网店美工设计、UI 设计开

发的原理及界面设计的规范流程；

(9) 熟悉电商平台、自媒体平台、短视频平台的运营方式及规则，掌握直播电商的基本知识及直播流程；

(10) 掌握互联网文案写作的理论知识及撰写思路和方法；

### 3、能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备主流电商平台的应用能力、具备网店运营能力、具备展示型网店装修设计能力、店铺运营能力、与网络客户沟通及对客户关系管理的能力；

(4) 能够根据自身产品特性、运营目标、可用资源、目标人群，制定可执行的移动商务运营与管理策略的能力；

(5) 能够根据企业需求和用户特点，使用信息检索工具，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施的能力；

(7) 具备通过平面构图与色彩等知识进行页面布局、色彩、风格设计的能力，通过 Photoshop 等图形处理工具进行视觉设计、宣传物料设计的能力；

(8) 具备短视频制作与运营、直播技巧以及直播营销和策划能力，提升内容丰富度和主播曝光度、电商直播带货的能力；

(9) 具备应用计算机工具、技术和方法解决专业领域中的问题、通过互联网收集、选择、管理和分析处理信息、根据常规数据指标监



测，做出数据分析制定运营优化方案的能力；

(10) 能够运用消费者心理学、移动互联网思维等知识，使用市场调研及 Excel 等统计分析工具，进行用户画像分析和消费者行为分析，制定新媒体、网店运营与管理；

## 六、课程设置

### (一) 职业能力分析与专业课程设计

本专业相关职业能力分析与专业课程设计，如下表

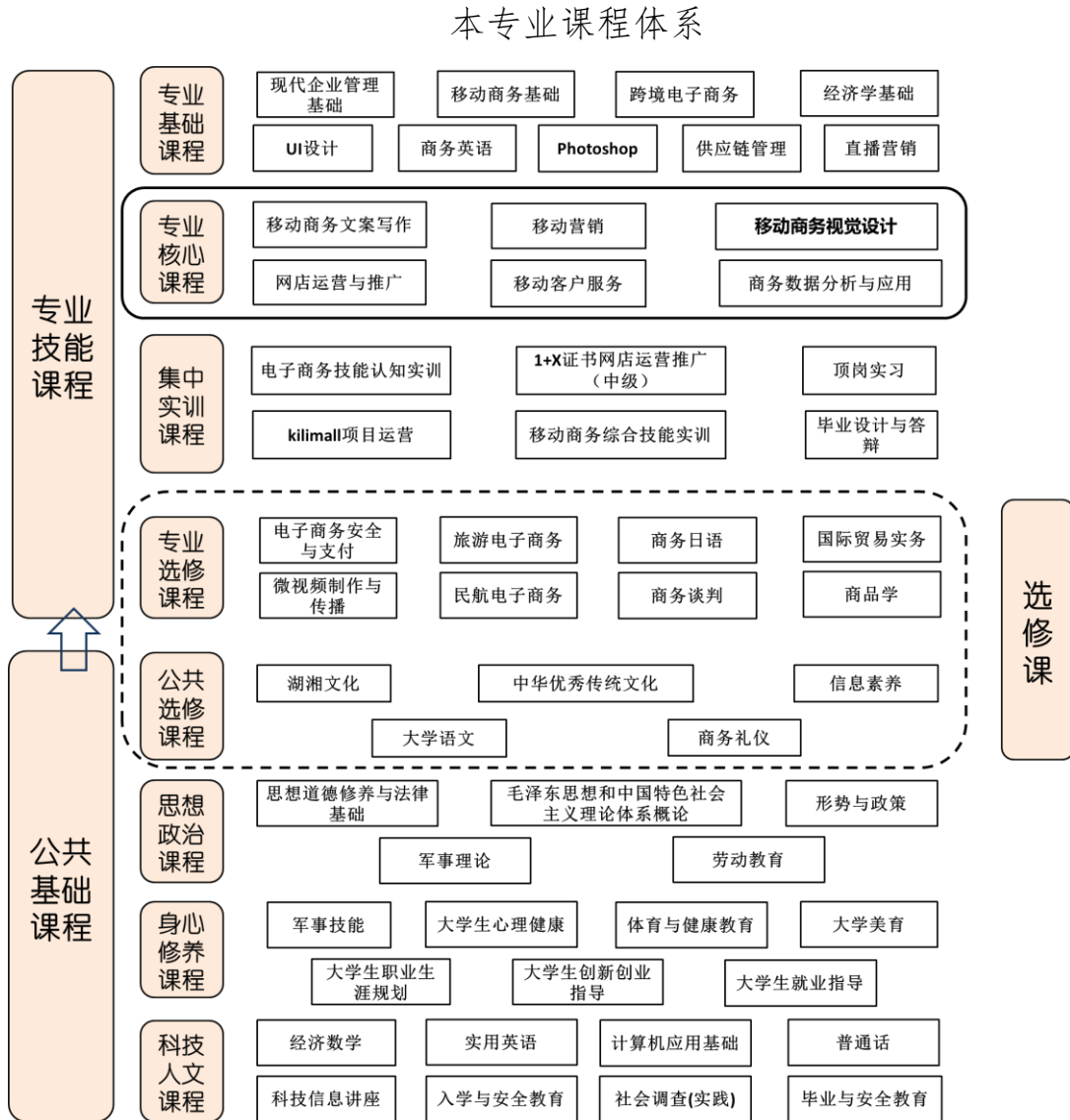
表 3 本专业相关职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力要求	专业课程
网店运营专员	以淘系为主的国内网店运营； 以 kilimall 为主的跨境电商网店运营； 主要包括： 网店定位；网店开设与装修；商品发布；网店日常运营；移动支付；仓储与物流配送；运营数据分析及站内推广优化	能对网店进行定位与经营规划并进行店铺开设与优化； 能对商品进行管理与维护； 能根据网店经营目标，制定促销活动，并参与平台各类活动； 能通过直通车、钻展、淘宝客等站内工具对网店进行推广； 能对网店运营数据进行每日汇总、分析处理。	《移动商务基础》 《企业管理》 《网店运营与推广》 《跨境电子商务》 《商务英语》 《经济学基础》 《供应链管理》
移动商务视觉设计专员	商品图片拍摄； 图片处理与美化； 移动端界面设计； 移动端元素设计； 促销广告设计与制作； 宣传物料设计与制作。	商品拍摄能力； 图片处理与美化能力； 移动端界面、元素设计能力； 界面效果制作能力； 视觉营销内容设计能力。	《Photoshop》 《移动商务视觉设计》 《UI 设计》

<p>新媒体运营与推广专员</p>	<p>文案撰写与设计； 网络推广； APP推广； 双微一抖； 社会化媒体营销 短视频与直播营销； 运营推广策划； 运营数据进行采集与分析能力。</p>	<p>信息收集与分析能力； 网络调研与分析能力； 新媒体渠道选择与策划能力； 新媒体投放与引流能力；推广文案编辑与传播能力； 营销效果数据分析及优化能力。</p>	<p>《移动商务文案写作》 《移动营销》 《直播营销》</p>
<p>网络客服专员</p>	<p>识别目标客户； 处理售前业务咨询； 进行售后服务管理； 处理客户纠纷与投诉； 整理与分析客户资源，进行会员制营销。</p>	<p>能熟练使用千牛工具进行客户服务； 能通过客户沟通，分析目标客户需求； 能进行客户价值分析，客户分级，进行客户资源管理； 能根据客户资源进行目标用户画像分析； 能处理客户异议与投诉。</p>	<p>《移动客户服务》</p>
<p>电子商务数据采集与处理专员</p>	<p>数据收集； 数据整理； 数据分析； 数据展现； 撰写数据分析报告。</p>	<p>能够对商务数据进行清洗和预处理； 能够对商务数据进行分析及可视化； 能够撰写商务数据分析报告； 具备对网店运营中所发生的数据分析的能力。</p>	<p>《商务数据分析与应用》</p>

## (二) 课程体系

本专业课程体系如下图所示



### (三) 课程设置

课程包括公共基础课程和专业（技能）课程。

#### 1. 公共基础课程

##### (1) 思想政治课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	<p>1. 素质目标：培养科学的“六观”，即世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观。</p> <p>2. 知识目标：理解马克思主义世界观、人生观和价值观；掌握社会主义核心价值观；明确社会主义道德规范和法律规范的基本内容；增强对社会主义国家制度、政治制度和法律制度的认同，形成较强的道德意识和法治观念。</p> <p>3. 能力目标：认知能力，认识自我、认识大学、认识职业教育、认识国家和社会；适应能力，适应大学生涯、职业生涯和人生生涯；方法能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。</p>	<p>1. 以理想信念教育为核心的“三观”教育。</p> <p>2. 以爱国主义教育为重点的中国精神教育。</p> <p>3. 以基本道德规范为基础的公民道德教育。</p> <p>4. 以培养大学生法治思维为目标的法治教育。</p> <p>5. 以工匠精神和楚怡精神为重点的职业精神教育。</p>	<p>1. 落实立德树人根本任务。</p> <p>2. 以学习通在线课程为基础，引导学生构建课程整体知识架构。</p> <p>3. 以教科书为核心，将书本知识与党的理论创新成果有效融合，突出理论性和实效性的统一。</p> <p>4. 以学生为主体，减少知识单向灌输，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法，突出学生主体参与，增强学生学习兴趣。</p> <p>5. 以“两结合”考核模式为标准，注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践评价相结合。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p> <p>2. 知识目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国初级阶段的基本国情和党的路线方针政策。</p> <p>3. 能力目标：正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 毛泽东思想的主要内容及其历史地位。</p> <p>2. 邓小平理论的主要内容、形成及其历史地位。</p> <p>3. “三个代表”重要思想的形成、主要内容及其历史地位。</p> <p>4. 科学发展观的形成、主要内容及其历史地位。</p> <p>5. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及其历史地位。</p>	<p>1. 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 线下课堂运用启发式教学；开展线上线下混合式教学，将数字化学习与课堂学习融合，促进学生自主学习，加强启发式教学，践行“以学生为中心”的教学理念；</p> <p>3. 通过阅读经典著作，引导学生学习读原文、学经典、悟原理；</p> <p>4. 考核评价：考核方式采用平时考核 40%+期末考试 60%。平时考核在线学习 50%+线下学习 50%。</p>
形势与政策	<p>1. 素质目标：激发学生爱国主义情感，进一步增强“四个自信”，激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。</p> <p>2. 知识目标：了解当前国内外形势，理解党和国家的路线方针政策，把握形势与政策的基本理论和知识。</p> <p>3. 能力目标：培养学生自觉关注、分析时事热点问题的能力；培养学生理解党和国家基本政策的能力。</p>	<p>1. 中宣部每学期印发的“形势与政策”教学要点。</p> <p>2. 湖南省教育厅举办的全省高校“形势与政策”骨干教师培训班培训内容。</p>	<p>1. 充分发挥课程思政作用。</p> <p>2. 坚持以学生为主体，教师为主导，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学。</p> <p>3. 教师在课堂上对时事热点进行分析讲解，使学生理解掌握政策，学会分析当前形势。</p> <p>4. 重视课后拓展总结，加强师生互动，挖掘学习资源，拓宽学生视野，增强学习主动性。</p> <p>5. 按照形成性考核占 40%+终结性考核占 60%的权重比进行课程考核与评价。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事理论	<p>1. 素质目标：培养爱国主义思想，培养居安思危，忘战必危的思想意识。培养学生努力学习报效祖国的价值观。</p> <p>2. 知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。</p> <p>3. 能力目标：通过学习，学生具有自觉严明组织纪律能力；具备基本的战争形势分析能力；具有初步应对紧急与意外情况处理能力；具有良好的心理承压能力。</p>	<p>1. 国防概述：国防基本要素；国防历史；主要启示。</p> <p>2. 国防法制：国防法规体系；公民国防权利和义务。</p> <p>3. 国防建设：国防体制；国防建设成就；国防建设目标和政策；武装力量。</p> <p>4. 国防动员：武装力量动员；国民经济动员；人民防空动员；交通战备动员；国防教育。</p> <p>5. 军事思想概述：形成与发展；体系与内容；毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平军事思想。</p> <p>6. 国际战略环境概述：历史、现状和特点；发展趋势。</p> <p>7. 我国安全环境：演变与现状；发展趋势；国家总体安全观。</p> <p>8. 高技术概述与新军事变革：概念与分类；发展趋势；对现代作战的影响；高技术在军事上的应用。</p> <p>9. 信息化战争概述：信息技术及在战争中的应用；信息化战争演变与发展；主要特征和发展趋势。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 要求案例导入，理论讲授。</p> <p>3. 充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>4. 教师应具备丰富的军事理论知识。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
劳动教育	<p>1. 素质目标：通过劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，及劳动实践。形成马克思主义劳动观，尊重并热爱劳动和劳动者；养成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；养成主动爱护环境卫生和良好劳动习惯。</p> <p>2. 知识目标：认识和理解劳动世界；掌握基本的劳动观念、劳动态度；掌握基本的劳动技能；掌握新时代劳模精神。</p> <p>3. 能力目标：具有基本的劳动能力；具有初步的劳动安全处理嫩李；具有团队协作与沟通能力；清扫寝室、宿舍、责任区的卫生的主动性能力。</p>	<p>1. 劳动观念与劳动习惯、劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。</p> <p>2. 校园卫生清扫。</p> <p>3. 学院各单位义务劳动及社会义务劳动。</p>	<p>1. 融入课程思政，强调立德树人。</p> <p>2. 学生在校期间，必须参加公益劳动，由教务处统筹安排，学工处负责组织。</p> <p>3. 对学生参加公益劳动要认真进行考核，考核分为出勤与劳动情况两部分，其成绩作为各项评优评先的依据之一。</p> <p>4. 劳动时间为每周一至周五，每天上午 8: 00、下午 2: 30 前完成校园卫生清扫任务，并做好保洁工作。</p>

## (2) 身心修养课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	<p>1. 素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。</p> <p>2. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>3. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1. 解放军军条令条例教育与训练。</p> <p>2. 《队列条令》教育与训练。</p> <p>3. 《纪律条令》教育与训练。</p> <p>4. 《内务条令》教育与训练。</p> <p>5. 轻武器射击训练。</p> <p>6. 实弹射击。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践。</p> <p>3. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法。</p> <p>4. 充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
大学生职业规划	<p>1. 素质目标：培养德育首位素质；具备自我认知素质；具有良好职业素质；具有高效执行素质。</p> <p>2. 知识目标：了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>3. 能力目标：具备一定职业生涯规划设计与规划的撰写能力，能够撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<p>1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养。</p> <p>2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用在线教学与实践教学相结合的方法。</p> <p>3. 利用互联网现代信息技术，搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台。</p> <p>4. 充分利用学校已有的在线教学课程，督促检查学生在线学习情况。</p> <p>5. 职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据，实践训练考核以学生的职业规划设计为依据；课程考核成绩=在线理论学习成绩x 40%+实践训练成绩x 60%。</p>
大学生创新创业指导	<p>1. 素质目标：培养德育首位素质；具备自我认知素质；具有创新创业素质、具有团队协作素质。</p> <p>2. 知识目标：了解并掌握如何选择创业项目、现代企业人力资源团队管理的方法与技巧、市场营销的基本理论和产品营销渠道开发、企业的融资方法与企业财务管理、公司注册的基本流程、互联网+营销模式。</p> <p>3. 能力目标：能独立进行项目策划，并写出项目策划书、能对项目做出可行性报告和分析。</p>	<p>1. 创新创业理论教育模块。</p> <p>2. 创新创业实践教育模块。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，理论教学模块实施大学生在线学习的方式，实践教学模块实施行政班教学的方式。</p> <p>3. 课程教学以案例教学和项目路演为主，突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量。</p> <p>4. 模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>5. 创业实践教育考核占 60%；创新创业理论考核占 30%；学习态度和面貌占 10%。</p>
大学生就业指导	<p>1. 素质目标：培养德育首位素质；具备自我认知素质；具有良好职业素质、具有面试沟通素质。</p> <p>2. 知识目标：理解大学生就业指导的意义。掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法、了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项。</p> <p>3. 能力目标：能够根据自身条件制订职业生涯规划并合理实施、能够运用简历制作的知识与技巧，完成求职简历制作、掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力、能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。</p>	<p>1. 就业指导理论模块。</p> <p>2. 就业指导实践模块。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 利用现代信息技术多媒体授课形式，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。</p> <p>3. 把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生的择业就业能力。</p> <p>4. 充分准备并利用模拟企业招聘面试场景，多给学生模拟锻炼。</p> <p>5. 加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，并注重过程记录。</p> <p>6. 结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
大学生心理健康	<p>1. 素质目标: 树立心理健康发展的自主意识; 树立助人自助求助的意识; 促进自我探索, 优化心理品质。</p> <p>2. 知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标: 具有一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p>	<p>1. 心理健康绪论。</p> <p>2. 大学生自我意识。</p> <p>3. 大学生学习心理。</p> <p>4. 大学生情绪管理。</p> <p>5. 大学生人际交往。</p> <p>6. 大学生恋爱与性心理。</p> <p>7. 大学生生命教育。</p> <p>8. 大学生常见精神障碍防治。</p>	<p>1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容, 倡导活动型的教学模式, 以活动为载体, 通过参与、合作、感知、体验、分享等方式, 在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p> <p>3. 采取形成性考核(80%)+终结性考核(20%)形式进行课程考核与评价。</p>
体育与健康教育	<p>1. 素质目标: 具有积极参与体育活动的态度和行为; 学会通过体育活动等方法调控情绪; 形成克服困难的坚强意志品质; 建立和谐的人际关系, 具有良好合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标: 形成正确的身体姿势; 发展体能; 懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响; 了解常见运动创伤的紧急处理方法。掌握 1/2 项运动项目的技、战术水平。</p> <p>3. 能力目标: 具备初步体育文化欣赏能力; 具备初步体育锻炼能力; 具有 1-2 项体育技能运动能力; 具有运动创伤处理能力; 具有组织小型体育活动内容。</p>	<p>1. 体育健康理论。</p> <p>2. 第九套广播体操。</p> <p>3. 垫上技巧。</p> <p>4. 二十四式简化太极拳。</p> <p>5. 三大球类运动。</p> <p>6. 大学生体质健康测试。</p> <p>7. 篮球选修课、排球选修课、足球选修课、羽毛球选修课、乒乓球选修课、体育舞蹈选修课、散打选修课、武术选修课。</p>	<p>1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 贯彻“健康第一”的指导思想。</p> <p>3. 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标, 既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神, 又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力;</p> <p>4. 对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式, 充分发挥自身的教学与评价特色, 只要有利于教学效果的形成, 有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。</p>
大学美育	<p>1. 素质目标: 树立正确审美观, 懂美、爱美, 塑造完美人格。</p> <p>2. 知识目标: 了解美育和美学基本知识。</p> <p>3. 能力目标: 具备审美意识、审美能力和创造美的能力。</p>	<p>1. 审美范畴、审美意识和审美心理。</p> <p>2. 自然审美、社会审美、科学审美与技术审美。</p> <p>3. 艺术审美。</p> <p>4. 大学生与美育。</p>	<p>1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教师应具备扎实的美学和美育知识, 较高艺术素养和审美能力。</p> <p>3. 采用“理论+实践”的教学模式, 建议讲授法、案例教学。</p> <p>4. 使用在线开放课程教学。</p> <p>5. 形成性考核与终结性考核相结合(各 50%)。</p>

### (3) 科技人文课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
经济数学	<p>1. 素质目标: 通过对经济数学的学习, 养成良好学习习惯, 形成有效学习方法。凝聚团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标: 了解微积分的基本概念; 掌握相关知识的简单解法; 掌握基本公式和结论。</p> <p>3. 能力目标: 具有无限的思想观, 初步具有“分割求和取极限”的思想方法。掌握数学建模的思想, 能解决一些实际问题及经济应用问题。能用简单的数学软件解决数学问题。</p>	<p>1. 函数的性质, 极限的概念和运算法则, 数学建模基本知识, 几个常用的经济函数及其应用。</p> <p>2. 导数与微分的概念和运算法则;</p> <p>3. 导数与微分在数学中的简单应用, 导数在经济分析中的应用, 边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法。</p> <p>4. 不定积分和定积分的概念、计算, 微元法, 利用微元法求平面图形的面积, 用微元法解决一些经济中的问题;</p> <p>5. 简单数学软件的运用。</p>	<p>1. 融入课程思政, 贯穿立德树人。</p> <p>2. 教师应具有扎实的专业基础和现代信息技术应用能力。</p> <p>3. 教学过程中教师应以学生为主体, 从学生的知识水平、专业知识出发组织教学。</p> <p>4. 通过案例引入、理论讲授、案例分析、机房实操等方法, 充分利用各种信息化教学方式开展教学工作。</p> <p>5. 采取多形态的考核方式: 学生自评、同学互评、在线测试、教师评价等构成平时成绩(50%), 期末考试(50%)。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
实用英语	<p>1. 素质目标：具备跨文化交际能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力。</p> <p>2. 知识目标：通过对词汇、表达方式和英语基础语法规则的学习，掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。</p> <p>3. 能力目标：能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动中进行简单的口头和书面交流。</p>	<p>1. 3000-6500 个基本词汇、400 个左右与职业相关词汇以及 1700 常用词组的学习；</p> <p>2. 简单实用的语法规则的学习与重温；</p> <p>3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 坚持以“应用为目的，实用为主。够用为度”的人才培养大方向，使用计算机多媒体，网络技术等现代化的教学手段，利用“线上+线下”的外语混合式教学新生态，由专兼任英语教室在多媒体教室进行教学。</p> <p>3. 着重考核学生实际运用语言的能力。采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
计算机应用基础	<p>1. 素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3. 技能目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1. 计算机基础知识及 Windows 7 操作系统；</p> <p>2. Officer 2010 等办公软件的应用；</p> <p>3. 计算机网络基本知识及网络信息安全。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
普通话	<p>1. 素质目标：树立使用标准语言信念，勇于表达，善于表达。</p> <p>2. 知识目标：掌握普通话语音基本知识；掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>3. 能力目标：针对声母、韵母、声调和音变的读音能做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲。</p>	<p>1. 普通话概说和普通话水平测试。</p> <p>2. 普通话基础知识。</p> <p>3. 普通话的声母、韵母、声调及难点训练。</p> <p>4. 普通话的音变。</p> <p>5. 单音节字词、多音节字词、短文朗读辅导。</p> <p>6. 命题说话训练及模拟测试。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，3. 突出活动实践占 4 / 5，体现任务引领、实践导向的课程设计思想。</p> <p>3. 课堂教学可采用多媒体、录音机物质工具，最好能做到学生训练全程录音并及时播放正音。</p> <p>4. 课程考试考核采用普通话国测。</p>
科技信息讲座	<p>1. 素质目标：增强科学素养，培养一丝不苟开展科学学习的科学态度；培养科技强国、科技报国的爱国情怀。</p> <p>2. 知识目标：结合专业了解科技发展前沿信息。</p> <p>3. 能力目标：掌握常用的获取科技信息检索工具及方法。</p>	<p>1. 科技信息文化；</p> <p>2. 科技发展趋势与前沿信息；</p> <p>3. 常用科技信息检索工具与检索技巧。</p> <p>4. 科技信息检索应用；</p> <p>5. 大数据与科技信息安全。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采取讲座形式教学模式，进行科技信息前沿知识的科普。</p> <p>3. 采取线上资源闯关学习方式完成。</p> <p>4. 采取形成性评价方式进行课程考核。</p>
入学与安全教育	<p>1. 素质目标：培养学生安全意识，养成遵纪守法意识，形成依法依规做事素养。</p> <p>2. 知识目标：通过安全教育演示和演练，掌握基本安全防范知识。熟悉学院各项规章制度。</p> <p>3. 能力目标：具备基本安全救助技能，具备依法依规做事能力。</p>	<p>消防安全，交通安全，食品安全，公共安全，网络安全，心理安全，安全救护常识。</p> <p>学院简介，图书馆入馆教育，学生守则。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 相关部门提供学习材料。</p> <p>3. 保卫处要做好安全教育课件，组织好教学力量。</p> <p>4. 辅导员、班主任跟踪学习状况。</p> <p>5. 采取形成性评价方式进行课程考核。</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
社会调查(实践)	<p>1. 素质目标：形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识及团队合作精神，建立和谐的人际关系，养成积极乐观的生活态度。</p> <p>2. 知识目标：培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的重要教学环节。</p> <p>3. 能力目标：具备社会调查的实施开展能力；具备观察社会、认识社会的初步能力；具备分析解决问题的能力的基本能力；具备基本劳动能力，具有良好的沟通能力。</p>	<p>1. 社会调查。社会调查的内容主要包括以下几个方面：①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法；③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法；④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题。社会调查必须进行实地考察，实事求是的分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。社会调查可根据内容的难易程度，采取个人单独完成和小组集体完成两种方式。</p> <p>2. 劳动锻炼。劳动锻炼是指到农村或工矿企业与农民、工人一道从事某项生产活动。在劳动锻炼期间，应与工农群众交朋友，了解他们的思想、感情、愿望、要求，学习他们的好思想、好作风，锻炼自己的意志和毅力，增强自己吃苦耐劳的精神。劳动锻炼结束后，应请当地有关单位或劳动锻炼单位的有关领导为自己作出鉴定，本人写出劳动锻炼的总结报告。总结内容主要有：下乡、下厂锻炼的基本情况；生产劳动的切身体验和感受；主要收获和取得的成效。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 可单独进行或几个同学组成小组进行，如果是小组形式，需要在报告中说明组长和小组内明确的分工。</p> <p>3. 课程的考核：(1) 学生交一份实习报告（不少于3000字，必须手写），由指导教师给学生评定成绩；(2) 实习成绩为：通过和不通过；(3) 对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会实践》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在第一周内完成；(4) 实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师，否则以不通过记分。指导教师必须在第二周周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。</p>
毕业与安全教育	<p>1. 素质目标：培养学生安全意识，养成遵纪守法意识，形成依法依规做事素养。具备良好的人生观、价值观、择业观。感恩母校，感恩父母，感恩社会。</p> <p>2. 知识目标：通过安全教育演示和演练，掌握基本安全防范知识。了解关联行业知识。</p> <p>3. 能力目标：具备基本安全救助技能，具备良好的择业观。</p>	<p>消防安全，交通安全，食品安全，公共安全，网络安全，心理安全，安全救护常识。</p> <p>毕业生大会，毕业生活活动，行业企业专家讲座。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 相关部门提供学习材料。</p> <p>3. 保卫处要做好安全教育课件，组织好教学力量。</p> <p>4. 辅导员、班主任跟踪学习状况。</p> <p>5. 采取形成性评价方式进行课程考核。</p>

#### (4) 公共选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
大学语文	<p>1. 素质目标：养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格；继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</p> <p>2. 知识目标：掌握现代语言交际知识与技巧；掌握应用写作格式与技巧。</p> <p>3. 能力目标：能得体的进</p>	<p>1. 日常交际语言能力训练。</p> <p>2. 日常应用文书写作。</p> <p>3. 演讲表达训练。</p> <p>4. 朗诵表达训练。</p> <p>5. 文学鉴赏。</p> <p>6. 辩论表达训练。</p>	<p>1. 课程以学生为中心，立德树人为根本；融入课程思政，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2. 线上+线下结合的混合教学模式。</p> <p>3. 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 线上平台数据与线下比赛等学</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	行口头语言交流；能进行常见应用文的写作；能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵，具备一定文学鉴赏能力和理解能力。		习成果相结合。
中华优秀传统文化	<p>1. 素质目标：具有对中国传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。</p> <p>2. 知识目标：了解了中国传统哲学、文学、宗教文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著篇目，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>3. 能力目标：学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p>	<p>1. 中国传统文化概述</p> <p>2. 中国古代哲学和文学。</p> <p>3. 中国传统宗教和传统节日。</p> <p>4. 中国传统艺术、传统戏曲和传统科技。</p> <p>5. 中国传统民俗、礼仪和饮食文化。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 在课堂教学上，注重启发式教学，开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等。</p> <p>3. 与学院社团活动相结合，利用辅导文学社成员的机会，开展传统文化知识讲座，进行传统文化知识竞赛。</p> <p>4. 与社会课堂相结合，利用寒暑假社会实践要求学生发掘家乡的传统习俗，并写出相应的论文。</p> <p>5. 与校园文化建设相结合。</p> <p>6. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
信息素养	<p>1. 素质目标：树立信息意识；规范学术行为，遵循信息伦理道德；掌握批判性思维方法；培养工匠精神，增强文化自信。</p> <p>2. 知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论；掌握信息检索的方法与途径。</p> <p>3. 能力目标：掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。</p>	<p>1. 信息理论；</p> <p>1.1 信息本体</p> <p>1.2 信息资源</p> <p>1.3 信息化社会</p> <p>2. 信息素养；</p> <p>2.1 信息素养的内涵</p> <p>2.2 信息素养系统</p> <p>2.3 信息素养标准</p> <p>3. 信息素养教育</p> <p>3.1 信息检索技术</p> <p>3.2 搜索引擎和数据库</p> <p>3.3 信息检索与综合利用</p> <p>3.4 大数据与信息安全</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 将信息知识与专业知识学习有机结合，以问题为导向设置课程内容；</p> <p>3. 采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。</p> <p>4. 以形成性评价方式为主。过程性考核（80%）+终结性考核（20%）</p>
湖湘文化	<p>1. 素质目标：充分挖掘文化资源，激发学生热爱家乡、建设家乡的热情，激发学生参与探索大自然的积极性和创造性，为宣传、发展湖南经济服务。在湖湘文化的熏陶中陶冶学生的情操，净化学生的心灵，进而树立正确的道德观、价值观，以便将来更好地继承和弘扬中华民族传统美德。</p> <p>2. 知识目标：通过本课程的学习，让学生理解文化的基本形态和结构层次，掌握湖湘文化的内涵和精神特质。</p> <p>3. 能力目标：通过本课程的学习，使学生提高自身的专业知识水平与综合文化素养，自觉践行湖湘文化的优良传统。</p>	<p>1. 湖湘文化的形成、发展及精神特质</p> <p>2. 湖湘教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教</p> <p>3. 湖湘饮食文化</p> <p>4. 湖湘民俗风情</p> <p>5. 湖南风物名胜</p> <p>6. 湖湘文化与湖南现代化</p>	<p>1. 融入课程思政相关内容。</p> <p>2. 教学中重点关注湖湘文化不同发展阶段的代表人物、典型事件和标志性成果；引用经典文本来阐释问题，拓展学生知识面；以名家名作为主线，以鉴赏为主题，运用多种素材、手段，创造良好情境提高学生的艺术鉴赏力；结合生活实际讲授，多给学生创造、品味、动手的机会。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
商务礼仪	<p>1. 素质目标：树立正确的商务交往理念；提升道德修养水平，增加文化自信；提高审美品位，塑造良好职业形象；具有强烈的工作责任心和团队协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解礼仪的基本知识；掌握商务形象礼仪的基本原则和规范；掌握商务交往礼仪中称呼、介绍、见面礼、名片的基本原则与礼仪规范；掌握商务拜访、接待礼仪的基本原则、操作流程及与礼仪规范；掌握商务宴请中西餐的基本原则、操作流程及礼仪规范；掌握商务谈判的程序、基本原则与礼仪规范；掌握商务会议中座谈会、发布会、展览会、报告会的基本原则、操作流程及礼仪规范；掌握商务仪式礼仪中庆典、签约、交接、剪彩基本原则、操作流程及礼仪规范；了解与我国贸易往来密切的主要国家及地区的习俗禁忌及礼仪。</p> <p>3. 能力目标：能正确判断商务场合下各种行为举止是否符合礼仪规范；能塑造自我良好的商务形象；能组织、策划简单的各类商务活动；能运用基本的商务谈判技巧，把握谈判中的礼仪规范；</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商务礼仪概述；</li> <li>2. 商务形象礼仪；</li> <li>3. 商务交际礼仪；</li> <li>4. 商务往来礼仪；</li> <li>5. 商务宴请礼仪；</li> <li>6. 商务谈判礼仪；</li> <li>7. 商务会议礼仪；</li> <li>8. 商务礼仪；</li> <li>9. 商务习俗与禁忌</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学方法：课程教学应强调时代性和应用性的特点，结合实例，讲解商务礼仪的理念和方法；教学过程中应以学生为主，教师为辅，组织或模拟商务场景中礼仪的规范操作；</li> <li>2. 教学手段：结合社会主义精神文明的特点，通过视频播放、图片音乐、游戏互动、场景模拟、故事案例讲解、头脑风暴等多种方式全方位互动，使学生在轻松愉快的氛围中学习并掌握商务礼仪知识与技能技巧。</li> <li>3. 考核评价：考核方式有项目考核、实训考核、理论考核、教学参与程度考核。</li> </ol>

## 2. 专业（技能）课程

### 专业基础课程

#### (1) 现代企业管理基础

课程名称		现代企业管理基础	参考学时	60
课程 目标	素质 目标	1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； 3. 养成良好的职业道德和职业规范，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力； 4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的行为习惯； 6. 具有一定的审美和人文素养，具有较好的诚信品质和敬业精神。		
	知识 目标	1. 掌握管理的含义、基本特点，管理的二重性，管理的职能，管理者的层次和角色，简单了解管理理论的发展； 2. 掌握企业的概念和特点，企业的类型；掌握企业管理的概念、性质和职能，掌握现代企业制度的基本含义和特点，我国现代企业制度的基本组织形式，了解企业管理的发展； 3. 掌握企业经营战略及企业经营战略管理的概念、企业经营战略的特点、经营战略管理的流程。熟悉企业制定经营战略的重要性和必要性。 4. 掌握人力资源及人力资源管理的概念、人力资源管理的主要实践模块。了解工作分析和岗位评价的目的、流程。 5. 掌握市场、市场营销的概念和功能，消费者市场及消费者行为模式，掌握目标市场营销和竞争性的市场营销战略类型，掌握市场营销组织策略类型，了解市场营销观念。 6. 掌握质量、全面质量管理的概念，了解质量管理的产生和发展，质量管理常用的统计方法。 7. 掌握财务管理的概念，财务管理的主要内容，财务分析指标，了解财务控制的历史演变和特点。 8. 掌握企业文化的概念、主要特征和功能，企业文化的核心，掌握企业文化建设的程序，掌握企业形象设计及其途径，了解企业文化建设的原则，管理道德。		

	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过管理基础知识学习，会用管理知识分析、解释企业的管理活动</li> <li>2. 通过现代企业的学习，会区分什么是企业，会辨别企业类型，会分析和解释企业管理的功能。</li> <li>3. 通过企业经营战略管理的学习，会分析、解释企业经营战略管理的流程及各环节的重点。</li> <li>4. 通过人力资源管理的学习，会区分企业人力资源管理的主要模块和基础工作，会分析和解释企业的人力资源管理工作。</li> <li>5. 通过市场营销管理的学习，会进行初步的消费者购买行为分析，会根据企业的环境信息匹配市场营销战略。</li> <li>6. 通过质量管理的学习，会区分企业管理中质量管理的效能。</li> <li>7. 通过财务管理的学习，会初步分析企业财务营运优劣。</li> <li>8. 通过企业文化的学习，会用企业文化的三个层面进行企业文化分析，会初步设计企业文化建设的流程。</li> </ol>
教学 内 容		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 现代企业管理认知</li> <li>2. 现代企业制度</li> <li>3. 企业战略与经营</li> <li>4. 人力资源管理</li> <li>5. 质量管理</li> <li>6. 市场营销管理</li> <li>7. 财务管理</li> <li>8. 现代企业文化</li> </ol>
教学 要 求	教学方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业管理蕴含着社会责任、职业素养、法治精神和爱国情怀等大量的德育元素，教学中应有意识地培养和提高大学生规则意识、人文精神和管理素质能力等。</li> <li>2. 可采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。</li> <li>3. 不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言。通过主题讨论法，可以增强学生对知识的记忆与理解，从而达到教学目的。</li> </ol>

	教学手段	<p>1. 多媒体教学：课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。</p> <p>2. 网络教学：利用多媒体一体化教室、校园网等资源优势，构建本课程的教学网站，通过网络提供丰富的教学资源。包括教学大纲、教学实施计划、电子教案、PPT 课件、习题及答案、试卷、实习计划、案例、论文等。学生可以利用课余时间自主学习，开阔视野。</p>
	考核评价	<p>主要分模块采用过程考核及期末考核等考核方式。</p> <p>1. 形成性考核主要考察学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占总评成绩的40%；</p> <p>2. 终结性考核即期末笔试，占总评成绩的 60%，笔试形式为期末开卷考试，主要考核学生对知识的掌握情况和运用知识的能力。</p>

## (2) 移动商务基础

课程名称	移动商务基础		参考学时	60
课程目标	素质目标	<p>1. 敏锐的观察力，善于观察环境中细微的变化，善于把握机会；</p> <p>2. 具备较强的自我学习能力和可持续发展能力；</p> <p>3. 培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；</p> <p>4. 具有强烈的工作责任心和风险意识。</p>		
	知识目标	<p>1. 掌握移动商务的基本概念；</p> <p>2. 掌握移动商务的发展历程和未来趋势；</p> <p>3. 了解移动商务基础的资源开发技术，主要的商业模式；</p> <p>4. 掌握移动营销、移动支付、移动商务安全、移动商务物流管理、移动商务法律法规等方面基础知识；</p> <p>5. 掌握移动商务运营和管理的一般流程。</p>		
	能力目标	<p>1. 能够理解移动互联网时代的新变化和新契机；</p> <p>2. 能够与时俱进的将移动商务技术、商业模式运用到相关商务活动中；</p> <p>3. 具备从事移动营销、移动支付、移动商务安全、移动商务物流管理等工作的基本操作技能；</p> <p>4. 能初步具备一定的移动商务运营和管理能力，能够分析和解决一些企业实际问题。</p>		

<p>教学内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 移动商务概述;</li> <li>2. 移动商务技术基础;</li> <li>3. 移动商务商业模式;</li> <li>4. 移动营销;</li> <li>5. 移动商务运营管理;</li> <li>6. 移动支付;</li> <li>7. 移动商务安全;</li> <li>8. 移动商务物流管理;</li> <li>9. 移动商务法律法规</li> </ol>	
<p>教学要求</p>	<p>教学方法</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 从社会主义核心价值观教育, 爱国主义教育, 诚信教育, 法律意识教育, 道德意识教育等5个方面融入课程思政内容。</li> <li>2. 以案例教学法、情景教学法、目标教学法为主;</li> <li>3. 将课程内容分成9个项目, 教学中以学生为主体。</li> <li>4. 将学生分组, 每组 4-5 人, 鼓励学生采用团队方式开展合作学习</li> </ol>
	<p>教学手段</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段, 清晰、生动的向学生传授课程知识;</li> <li>2. 充分利用信息化教学资源, 开发学生自主学习课程教学资源库;</li> </ol>
	<p>考核评价</p>	<p>全课程主要以过程性考核与终结性考核结果, 过程考核中主要由学生自律性及主动参与度行程, 形成素养考核, 占比20%、小组合作完成教学实训任务, 形成技能考核, 占比40%; 对主要知识点进行终结性考核, 形成知识考核, 占比40%。</p>

### (3) Photoshop

课程名称	Photoshop		参考课时	68
<p>课程目标</p>	<p>素质目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有严谨的学习态度, 良好的学习习惯;</li> <li>2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度;</li> <li>3. 具有安全、质量、效率和环保意识;</li> <li>4. 具有人际沟通能力与团队协作意识;</li> <li>5. 具有良好的工作责任心和职业道德。</li> </ol>		
	<p>知识目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉图像文件类型、色彩模式的特点及应用;</li> <li>2. 理解图层的概念和功能作用;</li> <li>3. 理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点, 理解三者之间的关系;</li> <li>4. 理解路径的概念、掌握路径工具的特点;</li> <li>5. 熟悉图像处理工具、命令的功能及作用;</li> <li>6. 理解滤镜的功能和应用特点。</li> </ol>		
	<p>能力目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备Photoshop软件的图像图片处理能力;</li> <li>2. 具备数码照片处理、色彩修饰能力;</li> <li>3. 具备绘制VI标志、图形等手绘作品的的能力;</li> <li>4. 具备制作图像特效、纹理图案等能力;</li> <li>5. 具备完成广告版式、网页界面的设计制作的能力;</li> <li>6. 具备制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品的的能力;</li> <li>7. 具备制作背景、按钮、标题等网页元素的能力。</li> </ol>		

<p>教学内容</p>	<p>1. PS基础知识； 2. 人物数码照片处理； 3. 简单标志图形制作； 4. VI图形绘制； 5. 网页图像优化与GIF动画制作； 6. 前端切图网页的制作。</p>	
<p>教学要求</p>	<p>教学方法</p>	<p>1. 将课程各个章节教学内容与社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦、改革开放等时政相关的有教育意义的题材有机结合，培养学生对国家文化、思想理念、价值观、民族精神的思考，引导学生在作品诠释方面不忘本来、吸收外来、面向未来、增强中华优秀传统文化的生命力和影响力，使学生成为不断创造中华文化的新辉煌生力军。 2. 可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法； 3. 将课程内容分成7个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导。 4. 将学生分组，每组4-5人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习</p>
	<p>教学手段</p>	<p>1. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 2. 由于本门课主要涉及到实操演练，目的在于提升学生应用能力，因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果。</p>
	<p>考核评价</p>	<p>采用过程考核、作品评价、机试加笔试形式进行课程考核与评价，权重比为过程考核占30%，作品评价占10%，机试加笔试占60%。</p>

#### (4) 经济学基础

课程名称	经济学基础		参考课时	52
<p>课程目标</p>	<p>素质目标</p>	<p>1. 具备良好的心理素质和克服困难的毅力； 2. 具有良好的团队协作精神和敬业精神； 3. 具有善于总结、力求上进的工作精神。</p>		
	<p>知识目标</p>	<p>1. 熟练掌握供求理论、需求弹性与供给弹性，了解价格政策； 2. 熟练使用边际效用分析法和无差异曲线分析法，熟悉消费者剩余的概念； 3. 熟练掌握两种生产要素的最优组合，生产要素最优投入与规模经济理论； 4. 熟悉垄断市场上的歧视价格，垄断竞争市场上的产品差别竞争； 5. 熟练使用宏观经济指标，掌握国内生产总值及核算方法； 6. 熟悉总需求决定理论和乘数理论；能够掌握通货膨胀的形成原因，能用总需求-总供给模型分析失业与通货膨胀的原因及其相互关系，绘制并解释菲利普斯曲线； 7. 掌握经济周期的含义、分类与各阶段的特征；经济增长的含义与特征，知晓经济增长的源泉，了解各种经济增长模型，并能对经济增长的因素进行分析； 8. 掌握宏观经济政策目标，了解财政政策与货币政策在宏观经济管理中的运用。</p>		



	能力目标	1. 具有自学能力、理解能力与表达能力以及综合运用知识分析问题的能力； 2. 具备自主学习新技术、新知识的能力；具有获取并使用信息和新技术的能力； 3. 具备良好的信息收集、分析和处理能力； 4. 具有良好的沟通能力和组织能力。
教学内容		1. 走进经济学 2. 需求与供给 3. 消费者行为分析 4. 生产者理论与成本理论 5. 市场理论 6. 生产要素和分配理论 7. 市场失灵与微观经济政策 8. 宏观经济政策 9. 国民收入核算 10. 经济周期与经济
教学要求	教学方法	1. 帮助学生树立正确的价值观、世界观、人生观；结合全球经济及我国国情，帮助学生正确的认识世界与自己的国家，激发学生爱国情怀；一带一路战略的实施与发展，引导学生明确坚持和科学发展中国特色社会主义，增强社会主义制度优越感、坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 2. 根据思政教学内容与学情，主要采取启发式教学、任务驱动式教学法、讨论式教学法和案例教学法；
	教学手段	利用多媒体、视频等教学手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率
	考核评价	采取过程性考核+终结性考核分别占30%和70%权重比的形式进行课程考核与评价。

## (5) UI 设计

课程名称		UI 设计	参考课时	45
课程目标	素质目标	1. 具备自主学习和总结的能力； 2. 具备较强的自我约束、管理、展示和心理调适能力，具有团队合作和合作意识； 3. 具备良好的表达和有效的沟通能力； 4. 具备自我展示能力和一定的创新能力； 5. 具备高度的责任感和吃苦耐劳的工作作风。		
	知识目标	1. 掌握 Photoshop 和 Illustrator 等图像处理软件的使用方法和技巧； 2. 掌握数码照片处理的常用方法和技巧； 3. 掌握软件界面设计的基本方法和技巧； 4. 掌握 WEB UI 的设计原则和常用表现手法； 5. 掌握 APP UI 的设计原则与常用技巧； 6. 理解 Photoshop 与 Illustrator 综合运用设计案例的技巧。		

	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会选择合适图像处理软件对图像进行相应处理;</li> <li>2. 会使用 Illustrator 设计 LOGO 与各种矢量图;</li> <li>3. 会使用 Photoshop 设计制作软件界面;</li> <li>4. 会使用 Photoshop 设计软件进行网页布局、设计制作网页效果图;</li> <li>5. 会使用 Photoshop 设计 APP UI; 会使用 Photoshop 与 Illustrator 设计综合 UI 案例。</li> </ol>
教学内容		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初始界面设计</li> <li>2. 初识手机图标设计</li> <li>3. 初识移动应用界面</li> <li>4. 移动应用界面基本类型</li> <li>5. 界面设计之视觉设计</li> <li>6. 界面设计之信息架构设计</li> <li>7. 界面设计之原型设计与交互设计</li> </ol>
教学要求	教学方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引导学生敬重工匠精神，在学习过程中发扬工匠精神，专注、敬业、责任担当；在学生作品创作过程中，融入思政内容，激发学生对社会核心价值观的认同感。</li> <li>2. 教学方法主要有：课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力；教学形式为边讲边练，讲练结合形式；</li> <li>3. 将学生分组，每组4-6人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围。</li> </ol>
	教学手段	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识；</li> <li>2. 由于本门课主要涉及到实操演练，目的在于提升学生应用能力，因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果。</li> </ol>
	考核评价	采取平时考核+期末成绩考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。

## (6) 商务英语

课程名称	商务英语	参考课时	45
课程目标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备良好的语言能力和跨文化交流能力;</li> <li>2. 锻炼吃苦耐劳、有责任心、做事细致;</li> <li>3. 持续从互联网领域学习的能力;</li> <li>4. 较强团队合作意识与能力;</li> <li>5. 较强的学习能力和创新能力。</li> </ol>	
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 广泛接触商务英语词汇，掌握常用的贸易术语;</li> <li>2. 掌握网络服务过程中询盘、报盘和还盘常用词汇与句式;</li> <li>3. 掌握商品数量和规格、包装、保险与装运方式及特点，学会价格谈判;</li> <li>4. 了解各种支付方式术语与特点;</li> <li>5. 掌握成交、商检与索赔方面常用电商平台英语。</li> </ol>	

	能力目标	1. 具备商务方面听说读写的基本语言能力及电商平台英语表述应用能力; 2. 能较为准确、流利地运用英语在商务活动中与人交流与磋商; 3. 具有一定的商务交际能力和处理问题的能力。
教学内容		1. 寻找贸易机会 2. 询盘与报盘 3. 还盘 4. 价格 5. 数量 6. 规格 7. 包装 8. 装运 9. 支付 10. 保险 11. 成交 12. 商检 13. 索赔 14. 跨境平台英语
教学要求	教学方法	1. 引导学生阅读新闻, 开阔国际视野, 树立理想信念; 跨越学科进行教学, 提升自我认知, 促进心理健康; 传承中国传统文化, 培养学生文化细心; 利用案例进行教学, 遵守商务范式, 强化职业素养, 如国内及国外的道德与法律意识; 结合校企合作平台, 提升学生职业素养, 培养工匠精神; 2. 采用项目教学, 以工作任务激发学生学习的动机, 提高学习兴趣; 3. 注重理论与实际结合, 商务知识和听说读写语言知识双向融合, 贴近职业岗位需求;
	教学手段	充分利用信息化教学资源, 直观理解商务活动过程要点;
	考核评价	采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。

### (7) 跨境电子商务

课程名称	跨境电子商务	参考课时	45
课程目标	素质目标	1. 具备跨境电商运营的基本职业道德, 热爱外贸工作, 虚心学习, 勤奋工作, 遵守行业法律、法规; 2. 养成细心耐心的习惯, 具有良好的服务意识; 3. 加强团队精神, 能够与周围的同事和谐相处, 有合理化建议及时提供给领导;	
	知识目标	1. 熟悉跨境电子商务技术基础; 2. 熟悉跨境电子商务结算基本要求熟悉跨境电子商务安全和法律环境; 3. 了解并掌握面向个人的跨境电子商务模式; 4. 了解并掌握面向企业内部的跨境电子商务模式; 5. 了解并掌握面向企业的跨境电子商务模式和网络营销模式等; 6. 掌握跨境电子商务店铺运营流程。	

	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能注册速卖通网店并激活国际支付宝；</li> <li>2. 具备包邮和不包邮设置，跨境电子零售出货能力；</li> <li>3. 具备开设店铺及日常运营管理能力；</li> <li>4. 能利用平台的营销模块进行营销设置；</li> <li>5. 能对业务进行中的客户做好网络服务；</li> <li>6. 具备各个国家客户特征认知及客户处理能力。</li> </ol>
教学内容		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户开发的前期准备</li> <li>2. 注册网店，熟识平台规则</li> <li>3. 选定产品并进行价格核算</li> <li>4. 选择产品类目</li> <li>5. 拟定产品英文标题，填写产品属性信息</li> <li>6. 产品发布与优化</li> <li>7. 国际物流与货物运输</li> <li>8. 营销手段</li> <li>9. 客服纠纷处理</li> </ol>
教学要求	教学方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介绍我国跨境产品出口全球的良好势头，加强爱国主义教育，培养学生民族自豪感；介绍核心技术和品牌发展构建竞争优势，引导学生树立科学发展观；通过跨境店铺运营，要求学生踏实肯干，团队合作，培养学生诚实守信的品质；强调跨境电商平台规则，使学生养成遵守规则良好习惯；结合“一带一路”倡议，让学生了解中国在世界市场上所处的地位，树立大国自信，培养家国情怀；将创新创业的观念嵌入到跨境电商平台运营讲授，鼓励学生尝试创业，培养创新意识；对于跨境电商选品、跨境电商客服模块讲授时，培养学生精益求精的工匠精神。</li> <li>2. 采取任务驱动、项目导向等教学模式，教学中应选用客户开发和管理业务的具体方法和实例为载体，教师的讲授、示范与学生操作互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做”或“边学边做”，以此培养并提高业务技能；</li> </ol>
	教学手段	充分利用线上模拟平台实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，在i博导平台上不断更新课程网页，进一步充实教学资源库并及时更新；
	考核评价	本课程考核采用平时考核和期末上机考核相结合的形式，其中平时成绩占60%，期末上机测试成绩占40%，各比例说明如下：平时成绩60%，平时操作完成情况及实战表现上级测试成绩40%。

## 专业核心课程

### (1) 移动商务文案写作

课程名称		移动商务文案写作	参考学时	51
课程目标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备良好的沟通能力，团队协作；</li> <li>2. 具备良好的信息收集、分析和处理能力；</li> <li>3. 虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；</li> </ol>		

	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解移动商务文案的基本知识;</li> <li>2. 掌握电商产品文案写作;</li> <li>3. 掌握品牌文案写作;</li> <li>4. 掌握微信、微博写作要素及写作技巧;</li> <li>5. 掌握软文写作技巧;</li> <li>6. 掌握其他文案写作技巧 (促销、海报、H5等)</li> </ol>
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备捕捉并利用热点创作文案的能力;</li> <li>2. 具备写作及文字排版能力;</li> <li>3. 具备根据企业要求撰写相关文案;</li> <li>4. 具备文字排版工具的使用能力;</li> </ol>
教学 内容		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 移动商务文案概述</li> <li>2. 移动商务文案岗位认知</li> <li>3. 移动商务文案创作及写作思路</li> <li>4. 移动电商产品文案</li> <li>5. 移动商务品牌文案</li> <li>6. 微信文案</li> <li>7. 微博文案</li> <li>8. 其他移动商务文案</li> </ol>
教学 要求	教学方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 融入爱国主义精神, 民族自豪感, 敬业精神, 法制意识和观念, 创新思维能力等; 通过课程内容设计, 激发学生主动学习, 寻求创造性的方法解决问题; 形成学生对于国产品牌的民族自豪感, 增进学生爱国情怀; 有意识梳理学生职业规划, 脚踏实地, 丰富校园生活, 树立远大理想抱负; 培养学生在互联网环境下, 养成良好的法制意识和观念; 培养学生版权意识, 未经授权的图片视频素材学生能自觉不使用; 培养学生正确的三观;</li> <li>2. 以典型互联网企业客服专员工作的系统平台和客服中心真实运营数据为主要教学资源;</li> <li>3. 采用理论与实训一体化, 突出强调实训和实操的教学方法, 注重学做结合, 教学互动,</li> <li>4. 典型企业的客服流程和实战经验引入课堂, 案例教学、情景模拟和演练是典型的教学方法。</li> </ol>
	教学手段	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 组合运用多媒体、网络平台、微课视频等信息化手段, 创设线上线下智慧课堂, 不断强化文案写作技能的训练;</li> <li>2. 课赛融合, 利用i博导线上技能比拼, 引导学生积极参与, 利用竞技模式激发学生学习兴趣;</li> <li>3. 实训采取学生组建团队, 以任务单的方式接收指令, 学生团队在计划、决策、实施、检查和评估的过程中完成写作实训任务。</li> </ol>
	考核评价	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程为实践性较强的课程, 故课程考核侧重于技能性考核。</li> <li>2. 课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占20%, 重点考察学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度; 知识评价占40%, 重点考察学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解; 技能评价占40%, 重点考察学生的实际数据分析能力。</li> </ol>

## (2) 网店运营与推广

课程名称	网店运营与推广		参考学时	56
课程 目标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生具有诚信友善、爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风;</li> <li>2. 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神;</li> <li>3. 具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。</li> </ol>		

	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握网店日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方法；</li> <li>2. 掌握店铺定位方法，能够制定经营策略；</li> <li>3. 掌握直通车、钻石展位、淘宝客、搜索优化等推广方法；</li> <li>4. 收集整理案例了解行业店铺视觉风格，结合模拟软件掌握运营与推广操作技巧。</li> </ol>
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生能进行市场调研确定店铺定位，具备开设店铺及做好店铺日常运营，能对店铺进行有效推广的能力；</li> <li>2. 培养学生商业经营运作能力；</li> <li>3. 培养学生总结与应用实践经验的能力；</li> <li>4. 获取新知识和技能的能力。</li> </ol>
教学 内容		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 运营认知</li> <li>2. 网店规划</li> <li>3. 商品运营</li> <li>4. 流量获取</li> <li>5. 营销转化</li> <li>6. 网店运营分析</li> </ol>
教学 要求	教学方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介绍我国电子商务发展，加强爱国主义教育，培养学生民族自豪感；介绍核心技术和品牌发展构建竞争优势，引导学生树立科学发展观；通过店铺运营，要求学生踏实肯干，团队合作，培养学生诚实守信的品质；强调电商平台规则，使学生养成遵守规则良好习惯；将创新创业的观念嵌入到电商平台运营讲授，鼓励学生尝试创业，培养创新意识；对于电商选品、电商客服模块讲授时，培养学生精益求精的工匠精神。</li> <li>2. 采取任务驱动、情景教学、案例教学，注重启发学生思维，提升学生的学习积极性，同时将学生潜在问题和能力充分展现，以利课程后续不断优化</li> <li>3. 课赛融合、课证融合，激发探索性学习，不断提升店铺运营与推广的能力。</li> </ol>
	教学手段	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用学习通、中国大学 mooc、i 博导，鸿科经纬等在线平台，结合电子商务竞赛软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</li> <li>2. 及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，引导学生利用在线平台自主学习。</li> </ol>
	考核评价	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程为实践性较强的课程，故课程考核侧重于技能性考核。</li> <li>2. 课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占 20%，重点考察学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度；知识评价占 40%，重点考察学生对网店运营与推广的知识点、流程、方法的正确理解；技能评价占 40%，重点考察学生的实际运营与推广能力。</li> <li>3. 课程结束应取得网店运营 1+X 中级证书。</li> </ol>

### (3) 移动商务视觉设计

课程名称	移动商务视觉设计	参考学时	56
------	----------	------	----

课程 目标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 敏锐的设计直觉与善于观察与感悟的能力；</li> <li>2. 善于发现美，感知美，创造美；</li> <li>3. 具备概念联想与图形联想的能力；</li> <li>4. 具有商业价值与艺术创造统一的设计理念；</li> <li>5. 不断的创作欲望与完善能力。</li> </ol>
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握移动电商视觉营销原则及基本规律；</li> <li>2. 了解移动电商常见的配色方法；</li> <li>3. 了解文字在营销过程中的重要性；</li> <li>4. 掌握 Photoshop 的常用功能；</li> <li>5. 掌握不同情境下的营销搭配及图片设计；</li> </ol>
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有能够根据场景来设计营销方式的变通能力。</li> <li>2. 熟练掌握常见配色方式，拥有较强的色彩敏感度的能力。</li> <li>3. 具有选择文字样式，实现营销的一种审美能力。</li> <li>4. 具备图片设计的初步能力。</li> <li>5. 培养学生的动手能力及创新能力。</li> </ol>
教学 内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 移动商务视觉设计认知</li> <li>2. 移动商务用户体验设计</li> <li>3. 移动商务通用页面设计</li> <li>4. 移动端详情页设计</li> <li>5. 移动商务视觉优化设计</li> <li>6. 视觉创意设计</li> <li>7. 综合案例分析</li> </ol>	
教学 要求	教学方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 充分利用心理学、设计艺术学、传播学等知识，培养学生作品中融入传统文化、民族精神、时尚风格，培养学生的兴趣、进取精神、务实态度、责任意识；培养学生审美能力、民族文化认同和文化自信，激发学生创造创新能力，把课程内容变成专业技能，使学生遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业、服务社会；</li> <li>2. 采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法；</li> <li>3. 将课程内容分成 7 个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导；</li> <li>4. 将学生分组，每组 2-3 人，鼓励学生讨论设计方案，结合讨论结果实际设计项目。</li> </ol>
	教学手段	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</li> <li>2. 在授课过程中会结合知识点例举出类似的网站，让学生能够将理论和实践象结合，更深入的理解所学知识点。</li> <li>3. 通过分组讨论设计方案、应用 PS 实操等方式，让学生进一步掌握课程所涉及的知识技能。</li> </ol>
	考核评价	采取平时考核+期末成绩考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。

#### (4) 移动营销

课程名称		移动营销	参考学时	45
课程目标	素质目标	1. 培育并践行社会主义核心价值观 2. 培养移动营销从业人员的法治意识与职业道德 3. 传播优秀商业文化与中国传统文化，培养文化自信		
	知识目标	1. 掌握移动营销概念、类型、特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识； 2. 熟悉移动营销策划的步骤及方法； 3. 掌握移动营销文案创作、图文类内容设计、视频类内容设计及营销数据分析等知识； 4. 掌握微信、微博、抖音（快手）、知乎、今日头条等营销策划与推广实施。		
	能力目标	1. 培养学生的移动互联网应用能力； 2. 移动营销工具操作能力； 3. 移动营销策划能力，能适应新媒体时代的企业营销要求； 4. 具备移动营销意识、创新思维、互联网创业能力。		
教学内容	1. 移动营销概述 2. 移动营销新思维 3. 市场调查与分析 4. 移动广告 5. APP推广 6. 微营销 7. 移动社交营销 8. 新媒体营销 9. 移动促销 10. 移动创业项目营销			
教学要求	教学方法	1. 通过我国信息网络技术发展现状，使学生勇于面对变化，接受挑战并学会站在他人角度分析问题，提升共情能力；学习各个新媒体平台各自的特点，并通过各个平台的案例让学生清楚各个平台的自律公约，自觉遵守和维护良好的市场秩序等；使学生依据理论知识进行实践应用，输出相关实践作品，其中涉及学生自行运营新媒体某平台（如经营抖音号、开店直播、公众号的推广等），面对日益复杂的营销模式，很多学生对从网络获取的大量信息缺乏思考判断能力，良莠不齐的营销理念会左右他们的认知甚至影响他们的价值取向，将职业道德和职业素养融入教学，能够培养学生的职业操守；让学生对网络强国有一个清楚的认识，加强网络舆论引导为主的互联网建设，防范网络思潮风险，同时通过一些经典的移动营销案例培养学生正确的人生观和价值观； 2. 采取任务驱动、情景教学、案例教学，注重启发学生思维，提升学生的学习积极性，同时将学生潜在问题和能力充分展现，以利课程后续不断优化； 3. 课赛融合，激发探索性学习，不断提升学生互联网营销实践能力。		
	教学手段	1. 利用学习通、中国大学mooc、i博导，智慧职教等在线平台，结合网络营销软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。 2. 及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、题库等教学资源上网，并及时更新，引导学生利用在线平台自主学习。		
	考核评价	1. 本课程为实践性较强的课程，故课程考核侧重于技能性考核。 2. 课程考核分为素养20%、知识40%和技能40%三部分，结合课堂提问、平时作业态度及项目完成情况，综合评价学生成绩。注重学生应对能力和分析、处理实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力并培养创新意识。		



## (5) 商务数据分析与应用

课程名称		商务数据分析与应用	参考学时	60
课程 目标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好人际沟通能力与团队协作意识;</li> <li>2. 具有敏锐观察力;</li> <li>3. 具有严密逻辑推理能力;</li> <li>4. 具有严谨、科学的工作态度;</li> <li>5. 具有良好的工作责任心和职业道德;</li> </ol>		
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握电子商务数据采集与处理方案制定方法;</li> <li>2. 掌握电子商务数据采集的方法;</li> <li>3. 掌握电子商务数据分析目标;</li> <li>4. 了解电子商务数据指标类型;</li> <li>5. 了解电子商务数据获取渠道;</li> <li>6. 掌握电子商务数据处理方法;</li> <li>7. 掌握电子商务数据分析报告的撰写内容。</li> </ol>		
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够熟练开展电子商务市场数据分析;</li> <li>2. 能够熟练开展电子商务运营数据分析;</li> <li>3. 能够熟练开展电子商务产品数据分析;</li> <li>4. 能够识别不同电子商务情景下的数据分析目标;</li> <li>5. 能够开展电子商务数据监控、分析并及时发现数据异常;</li> <li>6. 能提出优化建议并完成数据分析报告撰写;</li> </ol>		
教学 内容		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基础数据采集、描述分析</li> <li>2. 数据监控与报表制作、图表制作</li> <li>3. 数据采集与处理方案制定;</li> <li>4. 市场数据分析;</li> <li>5. 运营数据分析;</li> <li>6. 产品数据分析;</li> <li>7. 数据监控与报告撰写。</li> </ol>		
教学 要求	教学方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 及时反映相关领域产业升级的新技术、新规范, 重视加强劳动教育, 弘扬劳动精神、劳模精神。积极引导树立学生树立正确的理想信念、学会正确的思维方法、增强正确的劳动观念, 培养学生的团队协作能力和工匠精神, 树立严谨、有责任心工作作风, 并且体现团结协作解决问题的能力。作为未来在其专业领域潜在的一名数据分析师, 学生应拥有数据分析缘事析理、明辨是非的意识; 勿编造数据, 强调数据的真实性、可靠性, 提高诚信意识; 养成尊重数据、务实严谨的科学态度; 减少人为误差, 分析误差来源, 在收集、分析数据资料, 讨论疑难问题的过程中, 培养团结协作的意识。教师在传授数据分析新的分析工具时, 多方面展示该领域的热门应用, 培养学生紧跟时代发展、不断创新意识; 以生活中常用的经济数据为主要分析内容, 培养学生主人翁意识和责任意识; 并且要给学生灌输数据分析人才的稀缺性, 培养学生学以致用、报效祖国的使命感和责任感;</li> <li>2. 可采用的教学方法主要有: 任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法;</li> <li>3. 将课程内容分成5个项目, 教学中以学生为主体, 老师在现场指导。</li> <li>4. 将学生分组, 每组 4-5 人, 鼓励学生采用团队方式开展合作学习。</li> </ol>		
	教学手段	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可采用的教学手段主要有: 有机实训、多媒体教学、思维导图等立体化教学手段, 清晰、生动的向学生传授课程知识;</li> <li>2. 考虑数据分析的复杂性, 可在课程中安排时间通过案例剖析的方式, 获取数据分析的感性认识;</li> <li>3. 通过撰写数据分析报告, 从而掌握课程所涉及知识和技能。</li> </ol>		

	考核评价	<p>1. 课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占20%，重点考察学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度；知识评价占40%，重点考察学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解；技能评价占40%，重点考察学生的实际数据分析能力。</p> <p>2. 课程结束时取得中级证书。</p>
--	------	---

## (6) 移动客户服务

课程名称		移动客户服务	参考学时	56
课程目标	素质目标	<p>1. 人际交往能力、沟通能力、影响力、计划与执行能力强；</p> <p>2. 具有健康的体魄和优雅的礼仪风度；</p> <p>3. 具有良好的敬业精神，善于换位思考；</p> <p>4. 抗挫折能力强，不怕被拒绝；</p> <p>5. 声音甜美，普通话标准；</p> <p>6. 理解合作的重要性，树立全局观念和共赢理念；</p> <p>7. 敏锐的观察力，善于观察环境中细微的变化，善于把握机会，较强的自我学习能力；</p> <p>8. 仪表、仪容、仪态、行为举止符合客户服务人员商务场合的行为规范。</p>		
	知识目标	<p>1. 掌握客户服务基础知识与完整流程；</p> <p>2. 掌握客户服务的基本技巧；</p> <p>3. 掌握客户服务中的沟通技巧；</p> <p>4. 掌握客户投诉的处理技巧；</p> <p>5. 掌握处理客户服务压力的技巧。</p>		
	能力目标	<p>1. 能熟练运用标准客户服务语言与商务礼仪，与客户进行良好沟通；</p> <p>2. 能热心、耐心做好客户回访接待、客户投诉等客户关系维护工作，确保客户满意度；</p> <p>3. 能熟练应用Excel进行数据分析并制作报表，用Word独立撰写数据分析等报告，用PowerPoint制作汇报演示用幻灯片；</p> <p>4. 能通过IM、电话、网络等方式对售后服务过程进行监督，保证售后服务质量。</p>		
教学内容	<p>1. 走进客户服务与管理</p> <p>2. 分析目标客户</p> <p>3. 沟通客户需求</p> <p>4. 处理客户投诉</p> <p>5. 培育忠诚客户</p> <p>6. 管理客户关系</p>			
教学要求	教学方法	<p>1. 课程思政融入马克思主义理论、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等，客户服务管理课程所面向的职业岗位具有工作领域广泛，服务对象千差万别，服务过程细致入微，服务追求尽善尽美等特点，客服人员不仅需要高超的职业技能，更需要有较高的道德修养及高尚的思想情操。教学过程中主要以道德素养、人文素养、职业素养与技能素养融合育人为出发点，深入挖掘其中所蕴含的育人元素。坚持培养学生学会以人为本，坚持知己知彼，勇于开拓创新，增强忧患意识与危机意识，培养学生树立正确积极对待客户投诉的态度，引导学生爱岗敬业精神，饱满的工作热情和认真的工作态度，培养良好的心理素质；</p> <p>2. 以典型互联网企业客服专员工作系统平台和客服中心真实运营数据为主要教学资源；</p> <p>3. 采用理论与实训一体化，突出强调实训和实操的教学方法，注重学做结合，教学互动，</p> <p>4. 典型企业的客服流程和实战经验引入课堂，案例教学、情景模拟和演练是典型的教学方法。</p>		

	教学手段	1. 组合运用多媒体、网络平台、视频录像、信息系统、虚拟场景、教学游戏等现代化手段，创设模拟教学和现场教学两个典型情境，强化实际操作技能的训练； 2. 理论包括一般理论、拓展理论，以讲授、学生自修、小组研讨为主； 3. 实训采取学生组建团队，以任务单的方式接收指令，学生团队在演练资讯、计划、决策、实施、检查和评估的过程中完成任务。
	考核评价	1. 本课程为实践性较强的课程，故课程考核侧重于技能性考核。 2. 课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占20%，重点考察学生的学习自律性、主观努力程度以及主动参与度；知识评价占40%，重点考察学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解；技能评价占40%，重点考察学生的实际数据分析能力。

## 集中实训课程

### (1) 电子商务技能认知实训

课程名称		电子商务技能认知实训	参考课时	48
课程目标	素质目标	1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3. 具有竞争意识，激发自我潜能； 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。		
	知识目标	1. 了解电商运营模块及流程； 2. 掌握电商沙盘岗位设置； 3. 掌握电商沙盘操作流程； 4. 掌握电商沙盘博弈。		
	能力目标	1. 具备网店运营与推广的基础能力； 2. 具备主图处理、详情页设计与制作、Banner图设计与制作的基础能力； 3. 具备售前客服操作技能；		
教学内容	电子商务沙盘： 1. 店铺运营（开店、采购、推广、运营、财务）； 2. 客服； 3. 店铺装修（移动端和PC端）等三个模块的专业技能操作。			

教学要求	教学方法	<p>1. 引导学生树立科学发展观；通过店铺运营，要求学生踏实肯干，团队合作，培养学生诚实守信的品质；强调电商竞赛平台规则，使学生养成遵守规则良好习惯；对于电商沙盘运营、装修、电商客服模块，培养学生精益求精的工匠精神；</p> <p>2. 可采用的教学方法主要有：运用现场教学、案例教学、任务教学法、讨论法、理实一体化教授法、实练法探究式教学等多种教学方法；</p> <p>3. 将学生分组，每组 4-5 人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习，并进行团队 PK；</p> <p>4. 实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做。</p>
	教学手段	<p>1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>2. 引导学生竞争意识，并提供网络信息资源，引导学生自主学习和练习。</p>
	考核评价	<p>根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、答辩等多种方式。</p>

## (2) Kilimall 项目运营

课程名称	Kilimall项目运营		参考学时	216
课程目标	素质目标	<p>1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；</p> <p>2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；</p> <p>3. 具有安全、质量、效率和环保意识；</p> <p>4. 具有人际沟通能力与团队协作意识；</p> <p>5. 具有良好的工作责任心和职业道德。</p>		
	知识目标	<p>1. 熟悉电子商务运营流程，了解电商企业岗位设置与岗位职责；</p> <p>2. 掌握kilimall平台店铺运营，包括店铺开设、装修、产品上架等后台功能操作；</p> <p>3. 能配合企业做好黑五、双十一等促销活动策划；</p> <p>4. 掌握电商美工设计，能独立商品主图、详情页面、促销海报的设计；</p> <p>5. 掌握客户服务的流程；</p> <p>6. 掌握订单处理与物流配送流程。</p>		
	能力目标	<p>1. 具备企业项目初步运营，电商运营运营能力；</p> <p>2. 具有综合运用多门课程理论和技能强化跨境电商相关岗位操作能力；</p>		
教学内容	<p>1. kilimall平台店铺开设选品</p> <p>2. 店铺开设、装修与优化、发布产品等店铺日常运营管理</p> <p>3. 网店美设计与制作（产品主图、详情页、Banner图等设计与制作）</p> <p>4. 网络客服</p> <p>5. 订单处理与分发、物流配送</p>			

教学要求	教学方法	<p>1. 加强爱国主义教育，培养学生民族自豪感；引导学生树立科学发展观；通过跨境店铺运营，要求学生踏实肯干，团队合作，培养学生诚实守信的品质；强调跨境电商平台规则，使学生养成遵守规则良好习惯；结合“一带一路”倡议，让学生了解中国在世界市场上所处的地位，树立大国自信，培养家国情怀；将创新创业的观念嵌入到跨境电商平台运营讲授，鼓励学生尝试创业，培养创新意识；对于跨境电商选品、跨境电商客服模块讲授时，培养学生精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 教学方法主要有：课程以项目操作为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力；</p> <p>3. 将学生分组，每组 4-8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升学习效果。</p> <p>4. 融入课程思政相关内容。</p>
	教学手段	<p>1. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、企业导师、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>2. 由于本门课主要涉及到实操演练，目的在于提升学生应用能力，因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果。</p>
	考核评价	采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。

### (3) 1+X 证书网店运营推广（中级）

课程名称	1+X网店运营推广（中级）		参考学时	72
课程目标	素质目标	<p>1. 培养学生具有诚信友善、爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；</p> <p>2. 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；</p> <p>3. 具备工作的主动性、自主学习能力，发现问题，分析问题及解决问题的能力。</p>		
	知识目标	<p>1. 熟悉 SEO 作用与原理；</p> <p>2. 掌握关键词挖掘与分析，商品标题制作与优化、详情页优化；</p> <p>3. 熟悉 SEM 推广原理；</p> <p>4. 掌握 SEM 推广策略，账户搭建与优化；</p> <p>5. 熟悉信息流推广基础知识；</p> <p>6. 掌握信息流推广账户搭建与优化。</p>		
	能力目标	<p>1. 培养学生对店铺运营推广数据的分析能力；</p> <p>2. 培养学生能根据推广数据分析制定 SEO 优化与 SEM 推广的策略并实施的能力；</p> <p>3. 提升学生在网店流量获取及流量转化的能力；</p> <p>4. 获取新知识、新技能、新工艺、新规范的能力。</p>		
教学内容	<p>1. 网店运营推广认知</p> <p>2. SEO 优化</p> <p>3. SEM 推广</p> <p>4. 信息流推广</p>			

教学要求	教学方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引导学生树立科学发展观；通过网店运营与推广，要求学生踏实肯干，团队合作，培养学生诚实守信的品质；强调电商运营及推广平台的规则，使学生养成遵守规则良好习惯；将创新创业的观念嵌入到项目操作学习中，鼓励学生尝试创业，培养创新意识；在理论学习和练习操作过程中，培养学生精益求精的工匠精神；</li> <li>2. 采取项目驱动、案例教学，灵活运用讲授法与讨论法，提升学生的学习积极性；</li> <li>3. 课赛融合、课证融合，激发探索性学习，不断提升网店运营推广能力；</li> </ol>
	教学手段	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用鸿科经纬线上课程资源进行理论与实操自主学习；</li> <li>2. 线下同步进行难点重点解析与推广实操指导。</li> </ol>
	考核评价	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程分为理论、实操两部分，其中理论部分重点考察学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解；实操部分重点考察学生的实际数据分析能力以及网店推广能力。考核由过程性成绩和考试成绩两部分组成，每部任务完成率必须完成 60%及以上，在线训练得分达到 60 分及以上。</li> <li>2. 课程结束应取得网店运营 1+X 中级证书。</li> </ol>

#### (4) 移动商务综合技能实训

课程名称		移动商务综合技能实训	参考课时	120
课程目标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；</li> <li>2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；</li> <li>3. 具有安全、质量、效率和环保意识；</li> <li>4. 具有人际沟通能力与团队协作意识；</li> <li>5. 具有良好的工作责任心和职业道德。</li> </ol>		
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握移动商务基础知识；</li> <li>2. 掌握网店运营与推广知识与操作应用；</li> <li>3. 掌握移动商务视觉设计营销设计知识与操作应用；</li> <li>4. 掌握移动营销知识与操作应用；</li> <li>5. 掌握商务数据分析知识与操作应用；</li> <li>6. 掌握网络客户服务知识与应用技巧</li> </ol>		
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备网店运营与推广能力；</li> <li>2. 具备移动商务视觉营销与设计能力；</li> <li>3. 具备移动营销、新媒体运营能力；</li> <li>4. 具备商务数据分析与应用能力；</li> <li>5. 具备网络客户服务能力。</li> </ol>		

<p>教学内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网店运营与推广；</li> <li>2. 移动商务视觉设计；</li> <li>3. 移动营销；</li> <li>4. 商务数据分析与应用；</li> <li>5. 移动客户服务。</li> </ol>	
<p>教学要求</p>	<p>教学方法</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立学生中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感”，将职业道德和职业素养培养与社会主义核心价值观培养深度融合，将课程发展前沿与国家认同感、民族自豪感深度融合；</li> <li>2. 通过讲授、小组讨论、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式；</li> <li>3. 将学生分组，每组4-6人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习；</li> <li>4. 采用任务驱动式教学，每个模块通过 1~3 个工作任务完成教学。</li> </ol>
	<p>教学手段</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展教学；</li> <li>2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；</li> <li>3. 引导学生课外自学，介绍课程网站、专业网站等方式为学生自主学习提供方便。</li> </ol>
	<p>考核评价</p>	<p>采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

### (5) 顶岗实习

课程名称	顶岗实习	参考课时	480
<p>课程目标</p>	<p>素质目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；</li> <li>2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；</li> <li>3. 具有安全、质量、效率和环保意识；</li> <li>4. 具有人际沟通能力与团队协作意识；</li> <li>5. 具有良好的工作责任心和职业道德。</li> </ol>	
	<p>知识目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业的组织架构情况；</li> <li>2. 企业各部门的职责；</li> <li>3. 企业各部门之间相互依存和相互制约的关系；</li> <li>4. 企业各部门的主要人员配备情况；</li> <li>5. 了解移动商务相关行业的发展现状及趋势；</li> </ol>	
	<p>能力目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 强化学生实践能力和职业技能；</li> <li>2. 提高学生综合职业能力。</li> </ol>	

<p>教学 内容</p>	<p>1. 企业构成认知 2. 完成移动商务专业相关岗位工作</p>	
<p>教学 要求</p>	<p>教学 方法</p>	<p>1. 树立学生中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感”，将职业道德和职业素养培养与社会主义核心价值观培养深度融合，将课程发展前沿与国家认同感、民族自豪感深度融合； 2. 可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法； 3. 教学中以学生为主体，老师在现场和网上指导。</p>
	<p>教学 手段</p>	<p>可采用的教学手段主要有现场实际操作、多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识。</p>
	<p>考核 评价</p>	<p>1. 顶岗实习的考核内容包括实习态度、实习过程和实习效果。 2. 顶岗实习成绩以企业指导教师填写的“顶岗实习考核鉴定表”、学生提交的顶岗实习记录、顶岗实习报告为主要依据，参考学生提交的其他顶岗实习成果，由校企双方共同确定。顶岗实习成绩根据考核得分按优秀、良好、中等、及格、不及格五级评定。其中90分以上为优秀，80~90分为良好，70~79分为中等，60~69分为及格，60分以下为不及格。</p>

## (6) 毕业设计答辩

课程名称	毕业设计答辩	参考课时	120
<p>课程 目标</p>	<p>素质 目标</p> <p>1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3. 具有安全、质量、效率和环保意识； 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。</p>		



	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识毕业设计工作的重要意义；</li> <li>2. 明确毕业设计工作的基本要求；</li> <li>2. 了解毕业设计的主要环节：指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等；</li> <li>3. 明确移动商务专业毕业设计选题类别及要求，规范成果表现形式与评价指标等；</li> <li>4. 掌握毕业设计任务，明确设计任务及要求、进程安排、成果表现形式等；</li> <li>5. 理解毕业设计考核（过程、成果和答辩表现）。</li> </ol>
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 强化学生移动商务专业能力</li> <li>2. 提高学生移动商务职业能力</li> </ol>
教学内容		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 毕业设计选题；</li> <li>2. 毕业设计；</li> <li>3. 文档撰写；</li> <li>4. 毕业答辩。</li> </ol>
教学要求	教学方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立学生中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感”，将职业道德和职业素养培养与社会主义核心价值观培养深度融合，将课程发展前沿与国家认同感、民族自豪感深度融合；</li> <li>2. 可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法；</li> <li>3. 教学中以学生为主体，老师在现场和网上指导。</li> </ol>
	教学手段	可采用的教学手段主要有多媒体教学、实习、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识。
	考核评价	<p>毕业设计考核应涵盖学生完成任务的过程、成果和答辩表现等。</p> <p>过程评价主要考核学生是否完整地执行毕业设计实施计划，成果评价主要考核其科学性、规范性、完整性和实用性，答辩评价主要考核学生对设计任务的整体把握能力和回答问题的准确性。</p>

## 专业选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
电子商务安全与支付	<p>1. 素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具备保密安全等意识。</p> <p>2. 知识目标：了解我国电子商务安全现状、采用的主要技术等进行介绍的基础上，讲述了数字证书的原理、技术以及基于数字证书的常用的电子商务安全协议——SET 协议、SSL 协议，以及 PCI-DSS 协议的原理和应用基础知识；掌握电子支付的主要应用形式，包括 ATM、POS 系统、支付宝、拉卡拉、首信易支付等；熟悉大额电子汇兑系统的基本概念和内容，包括中国国家现代化支付系统 CNAPS，国际汇兑系统 SWIFT、CHIPS 以及 FedWire 等；</p> <p>3. 能力目标：能掌握现代加密、数字签名、身份认证、密钥管理、互联网安全等，并能运用所学解决实际问题</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务安全概述</li> <li>2. 电子商务的安全技术</li> <li>3. 数字证书与协议</li> <li>4. 电子支付概述</li> <li>5. ATM 与 POS</li> <li>6. 大额电子汇兑系统</li> <li>7. 第三方支付</li> <li>8. 网上银行</li> <li>9. 移动支付概述</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 融入课程思政相关内容。</li> <li>2. 教学方法：采用任务驱动法，在学习过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和小组互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。</li> <li>3. 教学手段：利用学习通、中国大学 mooc、i 博导实训平台，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</li> <li>4. 考核评价：本课程考核采用平时考核和期末上机考核相结合的形式，其中平时成绩占 40%，期末测试成绩占 60%。</li> </ol>
商务日语	<p>1. 素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。</p> <p>2. 知识目标：熟悉并掌握五十音图、拗音、长音、促音、拔音等，不仅会读会念，会写而且要会背，会变化。日本的语序是：主语+宾语+谓语。日语的第三种动词即名词变动词的用法、弄清这种动词在哪种情况下带宾语，哪种情况下不带宾语。动词“在”是不同的，各自有固定的动词“在”的表达方式。</p> <p>3. 能力目标：让学生多学一种语言，不仅能用英语与外国人交谈，更能用日语进行交流；用日语阅读和翻译简单的书信、报纸等。使学生最终能够在国际商务环境中借助商务日语开展国际商务活动。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 五十音图、长音、短音、拔音、拗音等</li> <li>2. 动词“是”的用法</li> <li>3. 助词“在”、“用”的用法</li> <li>4. 学会如何区分他动词、自动词、宾格助词</li> <li>5. 日语中由名词转为动词的规则</li> <li>6. 日语敬语的使用、动词时态的变化</li> <li>7. 形容动词和形容词的相同点和不同点</li> <li>8. 跨境平台日语</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 融入课程思政相关内容。</li> <li>2. 教学方法：情景模拟、角色扮演、小组讨论法；</li> <li>3. 教学手段：在学院超星泛雅平台上不断更新课程网页，进一步充实教学资源库。及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。</li> <li>4. 考核评价：通过课堂提问、学生作业、平时测验、实训及考试情况综合评价学生成绩，对于成绩特别优秀的给予适当奖励。</li> </ol>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
民航电子商务	<p>1. 素质目标：提高学生的信息素养；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：了解民航移动电商的发展、民航电子商务的基本模型；理解民航移动电子商务的概念、原理；掌握民航移动电子商务的商务模式；理解民航移动电子商务的创新方式；掌握移动互联网营销的方式；了解民航电子商务法律问题和相关制度；掌握民航电子商务网站构建步骤；掌握民航电子客票、航空物流信息化与电子货运、CRM与民航电子商务、民航旅游电子商务的应用。</p> <p>3. 能力目标：独立、创造性的分析能力解决实际问题的能力；阅读有关资料的能力；</p>	<p>1. 民航与电子商务；</p> <p>2. 电子商务交易模式</p> <p>3. 民航网络营销</p> <p>4. 电子商务与航空物流</p> <p>5. 民航电子商务应用</p>	<p>1. 融入课程思政相关内容。</p> <p>2. 教学方法：任务单法，通过这一方法，让同学们提前了解所学知识，为更好地掌握知识做好铺垫；案例学习法，通过这一方法，让同学们更好地理解难点问题；角色扮演法，通过这一方法，让学生更好地掌握知识点。</p> <p>3. 教学手段：多媒体教学；学习通线上资源教学。</p> <p>4. 考核评价：采取形成性考核+终结性考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价</p>
旅游电子商务	<p>1. 素质目标：提高学生的信息素养；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：了解旅游移动电商在现代旅游业发展的作用、旅游电子商务的基本模型；理解旅游移动电子商务的概念、原理；掌握旅游移动电子商务的商务模式；理解旅游移动电子商务的创新方式；掌握移动互联网营销的方式；了解旅游电子商务法律问题和相关制度；掌握旅游电子商务网站构建步骤；掌握酒店、旅行社、中间商电子商务应用。</p> <p>3. 能力目标：独立、创造性的分析能力解决实际问题的能力；阅读有关资料的能力；</p>	<p>1. 旅游移动电子商务概述；</p> <p>2. 旅游移动电子商务的商务模式；</p> <p>3. 旅游移动电子商务的网络营销；</p> <p>4. 旅游电子商务法律法规；</p> <p>5. 创建旅游移动电子商务网站平台；</p> <p>6. 旅游移动电子商务应用与创新。</p>	<p>1. 融入课程思政相关内容。</p> <p>2. 教学方法：任务单法，通过这一方法，让同学们提前了解所学知识，为更好地掌握知识做好铺垫；案例学习法，通过这一方法，让同学们更好地理解难点问题；角色扮演法，通过这一方法，让学生更好地掌握知识点。</p> <p>3. 教学手段：多媒体教学；学习通线上资源教学。</p> <p>4. 考核评价：采取形成性考核+终结性考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价</p>
国际贸易实务	<p>1. 素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具备课程、安全、环保意识，养成良好的职业操守。做到能将英语基础知识和国际商务专业知识相结合，提高与外商的沟通能力和业务操作中突发事件的应变能力，能高效地同各类供应商、船务公司、保险公司、各商务管理部门、海关等进行沟通。</p>	<p>1. 国际贸易基础理论</p> <p>2. 商品描述</p> <p>3. 贸易术语</p> <p>4. 进出口商品的价格</p> <p>5. 进出口货物运输</p> <p>6. 进出口货物保险</p> <p>7. 进出口货款结算</p> <p>8. 商品检验、索赔、不可抗力与仲裁</p> <p>9. 进出口货物报关</p>	<p>1. 融入课程思政相关内容。</p> <p>2. 教学方法：采用任务驱动法。在学习过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和小组互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。</p> <p>3. 教学手段：利用学习通、蓝墨云、中国慕课网、中国海关总署官网、pocib 软件等信息化工具，</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>2. 知识目标：掌握国际贸易基本知识，进出口贸易的基本流程；掌握国际贸易合同的基本形式和内容要求；熟练掌握价格术语的使用，能够独立核算商品的价格成本；熟悉各种运输方式和运输条款的表达，并掌握运费的计算，掌握海运提单的缮制技巧；熟悉各险别的保险责任范围，善于选择投保；熟悉保险合同内容；熟练掌握各种支付方法，能够审核信用证，改证。</p> <p>3. 能力目标：具有用英语表达国际贸易合同的所有条款的能力，正确规范制作贸易合同；具有正确选用贸易术语并正确确定价格、核算成本和效益的能力；具有正确缮制托运单、装箱单、制作汇票、发票和其他单据的能力；具有能正确审核信用证的能力；具有索赔的能力。</p>		<p>打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p> <p>4. 考核评价：课程通过课堂理论教学和“学习通”在线训练、课后章节测试、期末综合笔试的方式组织教学和考核，引导学生熟悉有关进出口法规和国际贸易惯例，掌握合同价格条款、结算条款、争议预防与解决、合同订立、合同履行过程等相关知识和草拟各项合同条款等业务技能。</p>
商务谈判	<p>1. 素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；培养学生正确的职业操守以及承担压力的能力。</p> <p>2. 知识目标掌握商务谈判理念、要素、方式、礼仪等基本知识；能够进行商务谈判信息收集、分析、整理，撰写商务谈判计划方案；熟悉商务谈判的原则、过程、开局、报价、还价、让步、僵局制造与处理的策略与技巧；熟悉商务谈判结束技巧。</p> <p>3. 能力目标：具有根据谈判需要选择谈判类型、方式的能力；具有运用技巧分析谈判心理、个性、实力的能力；具有按人力资源规划选拔组织谈判队伍的能力；具有谈判信息收集、分析、整理，拟写谈判计划方案的能力；能遵守商务谈判礼仪并按要求进行主客座迎送、布置谈判室、安排座次、签约仪式准备的能力。</p>	<p>1. 商务谈判基础知识</p> <p>2. 商务谈判礼仪</p> <p>3. 商务谈判人员的管理</p> <p>4. 商务谈判环境分析与策划</p> <p>5. 商务谈判开局策略</p> <p>6. 商务谈判报价策略</p> <p>7. 商务谈判磋商阶段策略</p> <p>8. 商务谈判结束阶段策略</p>	<p>1. 融入课程思政相关内容。</p> <p>2. 教学方法：对于理论部分的教学主要采用理论与实例分析相结合，对影响谈判的主要因素进行对比分析。对于实际操作部分的学习采用案例教学，导入案例+课后案例研究。案例中既有著名谈判案例，也有日常生活中常见的案例。除此之外，有些章节还采取了模拟谈判与问题讨论，通过亲身实践掌握相关谈判知识。</p> <p>3. 教学手段：建立课程网站，将课程标准、教学指南、学习指南、相关教辅材料、实验实训、工学结合、网络资源、仿真软件、图片动画、教学视频等资源上网，实现资源共享，便于学生自主学习。</p> <p>4. 考核评价：主要采用分模块过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、笔试、答辩等考核方式。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
微视频制作与传播	<p>1. 素质目标：具备传播视频处理和视频剪辑技术和艺术创意思维；锻炼吃苦耐劳、有责任心、做事细致；学会持续从互联网领域学习的能力；培养团队合作意识与能力；具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。</p> <p>2. 知识目标：熟悉短视频的特点、视频脚本编辑，视频拍摄的人员配置；掌握产品视频拍摄的要点，广告视频拍摄策略；熟悉 Premiere 软件的操作与应用；掌握短视频平台发布与传播技巧</p> <p>3. 能力目标：具备捕获、合成、录制视频、剪辑各类短片的能力；具备短视频剪辑软件操作、后期制作能力；具备短视频后期创作能力；具备分析和解决工作问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 短视频基础认知</li> <li>2. 短视频创意与策划</li> <li>3. 短视频拍摄</li> <li>4. 短视频剪辑</li> <li>5. 产品视频制作</li> <li>6. 广告视频制作</li> <li>7. 短视频平台发布与传播</li> <li>8. 团队作品赏析</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 融入课程思政相关内容。</li> <li>2. 灵活运用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导教学法、实训作业等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践、提交教与学的效果，教学组织形式多样化，尽量利用信息化手段；</li> <li>3. 通过项目化教学，把所需掌握的知识点融入实战项目，使学生能更真实地体验和参与到项目的实际操作流程中，通过案例观摩、教师演示、学生演练，使学生能更快掌握短视频拍摄与剪辑技能；通过启发引导授课方式，培养学生的创新思维，掌握实训操作的原理，促使学生对知识点的掌握、作品的把握、任务的实施。</li> <li>4. 课程考核评价分为平时考核、作品考核、期末考核三部分。平时考核成绩根据学生平时练习完成情况、出勤情况、工作态度进行打分；作品考核根据学生制作的短视频的质量度、创意性、艺术性、完整性、可用性等打分，期末成绩则根据最终提高的短视频作品的制作情况进行打分。</li> </ol>
商品学	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具备课程、安全、环保意识。</li> <li>2. 知识目标：掌握商品的概念、商品的构成、商品的分类标志与方法、代码编制方法；熟悉商品课程、商品标准、商品检验等业务常识；掌握商品包装材料、包装技法；掌握商品在储运期间的课程变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术。</li> <li>3. 能力目标：具有识别商品内包装、外包装标识的能力；具有熟练掌握和介绍大类商品的种类、营销特点、课程要求的能力；能用不同的鉴别方法对常用商品进行种类鉴别和课程优劣鉴别；能对常用商品进行正确的使用、调试及简易维护；能进行商品库存期间的基本养护；能根据所处理问题的需要，寻找、阅读有关手册、规范、参考文献资料并理解其内容。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 绪论</li> <li>2. 商品分类与编码</li> <li>3. 商品课程与课程管理</li> <li>4. 商品标准与标准化</li> <li>5. 商品检验与课程监督</li> <li>6. 商品包装</li> <li>7. 商品储运课程管理</li> <li>8. 商品与资源和环境</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 融入课程思政相关内容。</li> <li>2. 教学方法：讲授法、案例分析、学生讨论等；</li> <li>3. 教学手段：建立课程网站，将课程标准、教学指南、学习指南、相关教辅材料、网络资源、仿真软件、图片动画、教学视频等资源上网，实现资源共享，便于学生自主学习。</li> <li>4. 考核评价：主要采用分模块学生自评、学生互评、教师评价、笔试等考核方式。</li> </ol>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
直播营销	<p>1. 素质目标：具备文案编辑和艺术创意思维；锻炼吃苦耐劳、有责任心、做事细致；学会持续从互联网领域学习的能力；培养团队合作意识与能力；良好沟通和语言表达能力。</p> <p>2. 知识目标：了解直播的基础知识；熟悉直播营销的整体思路；掌握直播硬件筹备的三大模块、直播平台设置与软件测试掌握直播活动的实施与执行、开场、互动、收尾等；掌握直播传播计划书的制定、直播脚本撰写、短视频的剪辑和传播、粉丝维护；掌握直播效果的数据分析；分析直播电商、直播发布会、直播互动营销、世博内容营销、直播广告植入、直播个人IP等案例分析方法。</p> <p>3. 能力目标：具备直播营销的策划技能；具备直播场景的营造、推广吸粉的能力；具备直播过程中产品植入转化成交的能力</p>	<p>1. 直播营销概论</p> <p>2. 直播营销的整体思路</p> <p>3. 直播营销的策划与筹备</p> <p>4. 直播活动的实施与执行</p> <p>5. 直播营销的传播与发酵</p> <p>6. 直播营销的复盘与提升</p> <p>7. 直播营销案例分析</p>	<p>1. 融入课程思政相关内容。</p> <p>2. 教学方法：运用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导教学法、实训作业等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践、提交教与学的效果，教学组织形式多样化，尽量利用信息化手段；融入课程思政相关内容。</p> <p>3. 教学手段：通过项目化教学，把所需掌握的知识点融入实战项目，使学生能更真实地体验和参与到项目的实际操作流程中，通过案例观摩、教师演示、学生演练，使学生能更快掌握直播营销策划技能；</p> <p>4. 考核评价：课程考核评价分为平时考核、作品考核、期末考核三部分。平时考核成绩根据学生平时练习完成情况、出勤情况、工作态度进行打分；作品考核根据学生撰写并实施的直播策划方案的质量度、创意性、艺术性、完整性、可用性等打分，期末成绩则根据最终提高的短视频作品的制作情况进行打分。</p>
电商创新创业	<p>1. 素质目标：具备主动创新意识，创业潜质分析能力；能进行创业机会甄别和分析；梳理科学的创新创业观；提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>2. 知识目标：明确创业的基本概念、原理、方法；明确创业的产生与演变过程、掌握商业模式的设计；理解 C2C 电子商务创业的基本思想；掌握网上零售的基本知识；掌握网上开店及其管理的相关知识。</p> <p>3. 能力目标：形成创新创业者的科学思维；懂得创业过程中的财务计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法。</p>	<p>模块一：创新思维的认识</p> <p>模块二：创新技法</p> <p>模块三：认识创业</p> <p>模块四：创业素养的提升</p> <p>模块五：创业机会的识别</p> <p>模块六：全面认识“互联网+”</p> <p>模块七：如何设计商业模式及整合资源</p> <p>模块八：设立你的电商企业（创业计划书撰写）</p> <p>模块九：电商创业案例分析</p>	<p>1. 融入课程思政相关内容。</p> <p>2. 教学方法与手段：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合；赛事提升法：通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力；</p> <p>2. 教学资源：教材、企业案例、微课教学视频、PPT 课件、图片、音频、网络教学平台；</p> <p>3. 考核评价：过程考核+作业+团队创业计划书撰写。过程评价：学生出品，学生卓越，课程综合考核相结合；创业计划书：学生自评、小组互评、教师和企业导师评价结合。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
供应链管理	<p>1. 素质目标 具备文案编辑和艺术创意意识; 锻炼吃苦耐劳、有责任心、做事细致; 学会持续从互联网领域学习的能力; 培养团队合作意识与能力; 良好沟通和语言表达能力。</p> <p>2. 知识目标: 掌握供应链管理的基础知识; 掌握供应链设计及原则、产品供应链设计; 掌握供应链合作伙伴关系类型与构建、方法及步骤; 掌握选择供应链伙伴的方法; 掌握供应链信息与预测管理; 掌握供应链环境下采购、生产、库存管理, 一级供应链绩效评价与激励。</p> <p>2. 能力目标: 能结合企业现状, 诊断企业供应链合理性或制定与企业产品相匹配的供应链的方案; 能够根据企业具体情况选择合适的合作伙伴; 能利用供应链管理方法指导和优化企业供应链运作; 能使用统计工具收集和分析供应链运作数据, 监测和评价供应链运作绩效等专业能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识供应链管理</li> <li>2. 供应链管理原则</li> <li>3. 供应链方法创新与应用</li> <li>4. 供应链设计与优化</li> <li>5. 供应链合作伙伴选择</li> <li>6. 供应链委托代理问题应对</li> <li>7. 供应链信息管理</li> <li>8. 供应链预测管理</li> <li>9. 供应链环境下的采购管理</li> <li>10. 供应链环境下的生产管理</li> <li>11. 供应链环境下的库存管理</li> <li>12. 供应链绩效评价与激励</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 融入课程思政相关内容。</li> <li>2. 教学方法: 结合企业现状, 以任务驱动式展开教学, 通过“教学做一体化”的方式, 采取讨论法、案例法、练习法、游戏法、分组实践法等学习方法, 激发学生的学习兴趣及实践应用能力; 融入课程思政相关内容。</li> <li>3. 教学手段: 利用多媒体、视频等手段, 增加课堂信息量, 提高课堂教学效果。</li> <li>4. 考核评价: 采取过程性考核+终结性考核分别占 30%和 70%权重比的形式进行课程考核与评价。</li> </ol>
国际贸易地理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标: 培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风; 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神; 具备工作的主动性、自主学习能力。</li> <li>2. 知识目标: 了解在国际贸易活动中的国际海运主要航线、港口和国际贸易中的主要货流等基础知识;</li> <li>3. 能力目标: 掌握分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构、主要工农业部门生产和分布的特点、在国际贸易中的地位、市场的特点、商品结构、人文风俗等的思维能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国际贸易地理环境</li> <li>2. 国际经贸地理格局</li> <li>3. 经贸超级型大国-美国</li> <li>4. 经贸发达型国家-(日本、德国、俄罗斯、英、法、意、加、澳)</li> <li>5. 新兴工业化国家-(新加坡、韩国、巴西和南非)</li> <li>6. 发展中的大国-印度和中国</li> <li>7. 世界工业生产布局和贸易</li> <li>8. 世界农业生产布局和贸易</li> <li>9. 国际贸易运输地理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 融入课程思政相关内容。</li> <li>2. 教学方法: 采用了适合于动态过程发展的多元化的教学方法, 包括任务驱动教学、情境式教学法、案例教学法、实训室模拟教学、校内外专家的辅助教学等。</li> <li>3. 教学手段: 本课程教学的组织总体采取任务驱动、项目导向等教学模式。利用学习通、中国慕课网、pocib 软件等信息化工具, 打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</li> <li>4. 考核评价: 考核方式有项目考核、实训考核、理论考核、教学参与程度考核。</li> </ol>

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备注		
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
											20	20	20	20	20	20		总周数	
公共基础课程	思想政治课程	A	114000	思想道德修养与法律基础	必修	考试	4	64	56	8	2	2							
		A	114001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	4	66	58	8			2	2				第三学期线上教学+8课时	
		A	114002	形势与政策	必修	考查	1	48	48	0	8课时	8课时	8课时	8课时	8课时	8课时			
		A	218002	军事理论	必修	考查	2	36	36	0	36课时								
		B	217001	劳动教育	必修	考查	1	32	8	24		8课时	1w						
		小计							12	246	206	40	2	2	2	2	0	0	
	身心修养课程	B	218002	军事技能	必修	考查	2	112	0	112	2W								
		A	316001	大学生职业生涯规划	必修	考查	1	(16)	(16)	0	(2×4)	(2×4)							讲座
		A	316002	大学生创新创业指导	必修	考查	2	30	22	8				2					
		B	316003	大学生就业指导	必修	考查	1.5	20	20	(12)				2×10	(2×6)				就业体验12课时
		A	317001	大学生心理健康	必修	考查	2	38	34	4	2								讲座8课时
		C	215000	体育与健康教育	必修	考查	8	130	16	114	2	2	2	2					第三学期线上教学
		A	218005	大学美育	必修	考查	1.5	28	18	10					2				
		小计							18	358	110	248	4	2	2	4	2	0	
	科技人文课程	A	113006	经济数学	必修	考查	3	51	46	5		3							
		A	113000	实用英语	必修	考试	8	128	100	28	4	4							
		B	104001	计算机应用基础	必修	考查	3.5	60	36	24	4								
		A	313003	普通话	必修	测试	2	30	20	10	2								讲座
		A	313004	科技信息讲座	必修	考查	1	(12)	(12)	0	(2×2)		(2×2)		(2×2)				讲座
		B	217005	入学与安全教育	必修	考查	1	24	16	8	1w								
		C	217008	社会调查(实践)	必修	考查	1	(24)	0	(24)				(1w)					暑期进行
		B	217006	毕业与安全教育	必修	考查	1	(24)	(16)	(8)							(1w)		顶岗实习中进行



		小计				20.5	293	218	75	10	7	0	0	0	0	
公共选修课程	A	113004	大学语文	选修	考查	2	34	34	0		2					
	A	313267	中华优秀传统文化	选修	考查	2	34	34	0		2					
	A	102026	信息素养	选修	考查	2	34	34	0		2					
	A	217009	湖湘文化	选修	考查	1.5	28	22	6					2		2选1
	A	120203	商务礼仪	选修	考查	1.5	28	22	6					2		
	小计					7.5	130	124	6	0	6	0	0	2	0	
公共基础课合计					58	1027	650	377	16	17	4	6	4	0		
专业(技能)课程	专业基础课程	B	102005	现代企业管理基础	必修	考试	3.5	60	48	12	4					
		B	102602	移动商务基础	必修	考试	3.5	60	48	12	4					
		B	104009	Photoshop	必修	考试	4	68	36	32		4				
		A	102103	经济学基础	必修	考试	3	52	44	8			3			第三学期线上教学
		B	102625	UI设计	必修	考查	2.5	45	30	15				3		
		A	102001	商务英语	必修	考试	2.5	45	30	15				3		
		B	102613	跨境电子商务	必修	考查	2.5	45	30	15				3		
	小计					21.5	375	270	105	8	4	3	9	0	0	
	专业核心课程	B	102612	移动商务文案写作	必修	考查	3	51	26	25		3				
		B	102618	网店运营与推广	必修	考试	3.5	56	28	28			4			跟岗实习中进行
		B	102611	移动商务视觉设计	必修	考试	3.5	56	28	28			4			跟岗实习中进行
		B	102603	移动营销	必修	考试	2.5	45	20	25				3		
		B	102605	商务数据分析与应用	必修	考试	3.5	60	40	20				4		
B		102608	移动客户服务	必修	考试	3.5	56	28	28					4		
小计					19.5	324	170	154	0	3	8	7	4	0		
集中实训课程	C	202605	电子商务技能认知实训	必修	考查	3	48	0	48		2w					
	C	202604	kilimall项目运营	必修	考查	18	216	0	216			18w			跟岗实习	
	C	202606	1+X证书网店运营推广(中级)	必修	考查	3	72	0	72				3w			
	C	202603	移动商务综合技能实训	必修	考查	5	120	0	120					5w		
	C	219002	顶岗实习	必修	考查	26	480	0	480					(6w)	20w	第五学期假期进行
	C	219001	毕业设计答辩	必修	考查	5	(120)	0	(120)					(3w)	(2w)	
小计					60	936	0	936	0	0	0	0	0	0		

专业选修课程	A	102616	电子商务安全与支付	选修	考查	3.5	56	40	16					4		2选1
	A	102117	商务日语	选修	考查	3.5	56	40	16					4		
	B	102616	民航电子商务	选修	考查	2.5	42	30	12					3		2选1
	B	102615	旅游电子商务	选修	考查	2.5	42	30	12					3		
	B	102102	国际贸易实务	选修	考查	2.5	42	30	12				3			2选1
	B	102007	商务谈判	选修	考查	2.5	42	30	12			3				
	B	206621	微视频制作与传播	选修	考查	2.5	45	34	11				3			2选1
	A	102008	商品学	选修	考查	2.5	45	34	11				3			
	B	206622	直播营销	必修	考试	3.5	56	36	20					4		2选1
	A	102201	电商创新创业	选修	考查	3.5	56	36	20					4		
	B	106620	供应链管理	必修	考试	3.5	56	36	20					4		2选1
	A	102120	国际贸易地理	选修	考查	3.5	56	36	20					4		
	小计						18	297	206	91	0	0	3	3	15	0
专业（技能）课程合计						119	1927	646	1281	8	7	14	19	18	0	
总计						177	2959	1304	1655	24	24	18	25	23	0	
理论教学周数										15	17	(14)	15	14	0	
实习实训周数										4	2	19	4	5	20	
考试周数										1	1	1	1	1	0	
公共基础课时占总课时比例：										1027/2959=34.7%						
选修课时占总课时比例：										297/2959=10%						
实践课时占总课时比例：										1655/2959=55.9%						

注：

- 1) 课程类型中，A—理论课，B—理实+实践，C—实践课；
- 2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数；带“w”的数字表示实习实训环节周数，每周计24课时（军事技能每周按56课时计），计1学分；
- 3) “（ ）”内“数字”代表课余时间完成的学时，不计入总学时，但其相应的学分计入总学分，每周计1学分；
- 4) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习实训周数，以“（ w）”表示；
- 5) “（ w）”内的“数字w”代表实训教学周，在假期或在顶岗实习中进行，不计入总学时，但其相应的学分计入总学分，每周计1学分；
- 6) 第三学期在校外实习基地（企业）18中跟岗实习，实行半天跟岗实习，半天理论课程学习，理论课程教学由专人教师和企业兼职教师共同完成。
- 7) 顶岗实习共26周（其中第5学期假期6周、第6学期20周），其中毕业设计与答辩在顶岗实习中进行。

## (二) 学时分配表

课程类别		课程门数(门)	理论学时	实践学时	合计	占总学时比
公共基础课程	思想政治课程	5	206	40	246	8.33%
	身心修养课程	7	110	248	358	12.1%
	科技人文课程	8	218	75	293	9.92%
	公共选修课程	4	124	6	130	4.40%
专业(技能)课程	专业基础课程	7	270	105	375	12.67%
	专业核心课程	6	170	154	324	10.97%
	集中实训课程	6	0	936	936	31.69%
	专业选修课程	6	206	91	297	10%
合计		49	1304	1655	2959	100%

## (三) 学分分配表

课程类别		课程门数(门)	学分	占总学分比
公共基础课程	思想政治课程	5	12	6.78%
	身心修养课程	7	18	10.17%
	科技人文课程	8	20.5	11.58%
	公共选修课程	4	7.5	4.23%
专业(技能)课程	专业基础课程	7	21.5	12.15%
	专业核心课程	6	19.5	11.02%
	集中实训课程	6	60	33.9%
	专业选修课程	6	18	10.17%
合计		49	177	100%

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 团队结构

依据《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 18 : 1。为顺利完成专业课程教学任务，双师素质教师比例不低于 80%。专任教师队伍要考虑职称、年龄、学历等，形成合理的梯队结构，如下表所见：

表 4 师资队伍梯队结构

队伍结构		比例 (%)
职称结构	副教授及以上	30%
	讲师	60%
	助理讲师	10%
年龄结构	35岁以下	40%
	36-45岁	40%
	46-60岁	20%
学历结构	硕士及以上	70%
	本科	30%

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格证书；具备“四有好老师”素质；具有崇高的师德风范、高尚的道德情操、执着的教育仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历，具有较扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有电子商务及关联领域职业资格证书（或具有企业相关认证证书）；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学

研究；每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

### **3. 专业带头人**

专业带头人原则上应具有副高以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展动态，能主动密切联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对移动商务专业人才的实际需求，牵头组织专业产学研工作的能力较强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

### **4. 兼职教师**

兼职教师主要从电子商务相关行业企业聘任，原则上应具有中级及以上职称或企业中层及以上管理岗位，具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有扎实的网店运营、新媒体策划与推广等专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **(二) 教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### **1. 专业教室基本条件**

配备多媒体计算机、投影设备、白板，接入互联网（有线或无线），安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### **2. 校内实训室基本要求**

根据专业课程实验实训要求，按照专业课程理实一体化教学要求，结合对接行业和职业岗位群的需求，建设满足专业教学必须的共

用共享型的校内实训室。本专业应有校内实训室如下表：

表 5 校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	支撑课程	基本配置要求
1	移动商务基础实训室	商品拍摄与图片处理； 淘系店铺运营与管理； Kilimall 跨境店铺运营； 电子商务综合实训 1+X 网店运营与推广（中 级）训练	移动商务基础 网店运营与推广 跨境电子商务 Photoshop UI 设计	工位数：40 服务器（1 台），电 脑、网络（40 套）， 白板，教学系统，投 影设备，教学软件， 实训软件：电子商务 综合实训。
2	新媒体营销实训室	移动营销方法和渠道 基于主流新媒体营销平 台（APP 应用、微博、微 信、抖音、快手、知乎、 今日头条）进行营销策划 与实施	移动营销 移动商务文案写作 移动商务视觉设计	工位数：40 服务器（1 台），电 脑、网络（40 套）， 白板，实训软件：网 络营销实验实训软 件 1 套，移动营销实 验实训软件 1 套。
3	直播实训室	直播带货； 短视频拍摄与制作 移动商务创新创业项目 孵化	直播营销 移动营销	工位数：6 专业直播设备（3 套），摄影设备（1 套），背景布 4 张， 信息采集电脑 2 套， 直播支架（可移动）， 干燥柜，
4	商务礼仪实训室	商务人士职业形象塑造； 拜访与接待礼仪情景模 拟	商务谈判 商务礼仪 移动客户服务	工位数：40 会议桌 1 张，办公椅 40 套，打印机 1 台， 电脑 1 套，投影设备， 形象镜。
5	移动商务多功能实训室	选品与爆款打造规划 网络客服话术设计 移动商务数据采集与处 理	网店运营与推广 跨境电子商务 移动客户服务 商务数据分析与应 用	工位数：40 会议桌 1 张，办公椅 40 套，打印机 1 台， 电脑 2 套，投影设备。

### 3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间（地方特色客栈、电子商务公司、跨境电商公司）的联系和合作。能够提供开展新媒体营销、电商运营、移动商务营销策划与推广、美工设计、客户服务、移动商务创新创业等实训活动的企业认定为校外实训基地，校外实训基地要求实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师明确，实训管理及实施的规章制度齐全。

表6 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	依托单位	承接实习类型	容纳学生人数(人)	使用时间(天)	建立时间(年)
1	张家界航空职院 KILLMALL 实习基地	长沙非拓信息技术有限公司	电子商务技能认知实训、顶岗实习	50	300	2019
2	张家界航空职院 素禾实习基地	张家界素禾连锁超市发展有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30	300	2018
3	张家界航空职院 潇湘国旅实习基地	张家界潇湘风情国际旅行社有限责任公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	20	300	2018
4	张家界航空职院 云梦栖实习基地	张家界云梦栖酒店管理有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	20	300	2018

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按规定选优优质教材，优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格教材进入课堂，教材内容应充分体现任务项目引

领、职业能力导向课程的设计思想，结合移动商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## **2. 图书、文献配备基本要求**

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电商运营、新媒体运营、产品运营、直播运营类的相关图书、中外文期刊。要求专业相关的纸质图书不少于 1500 册，相关期刊不少于 20 种。

## **3. 数字资源配备基本要求**

在学院教学资源库平台（超星泛雅平台），建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、动态更新，以满足教学要求。

## **（四）教学方法**

按照“教、学、做三合一”的总体原则，坚持以学生为中心，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；采用项目教学、案例教学、理实一体教学、任务驱动教学等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。实践教学项目通过课内实训完全融入到课堂教学，真正做到“教、学、做”的统一。



## **(五) 学习评价**

### **1. 教学评价：**

根据“多级督导、多元评价、以评促管”的教学管理与评价构建思路，构建督导制度、听课制度、教学检查制度、学生评教制度、教师评学制度、企业评价制度、家长评价制度等七种类型的教学管理与质量评价制度，确保教学质量。

### **2. 考核方式：**

改革传统的学生考核手段和方法，在学院课程成绩考核管理办法范围内，加大学生学习过程考核成绩在课程总成绩中的比重，过程考核要结合学习态度、课堂提问、学生作业、平时测验、实操能力、方法运用、合作精神诸多考核要素。

侧重学生技能操作考核，突出职业能力导向。采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体评价等多种考核模式。

注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

## **(六) 质量管理**

1. 学院和系部建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

专业学生应达到以下要求方可毕业：

1. 思想品德考核合格；
2. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，达 177 学分；
3. 原则上取得一个或以上与本专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书。

## 十、附件

### 张家界航空职院人才培养方案调整审批表

系（部）	专业
<p>调整理由（含详细分析报告）：</p>          <p>调整方案：</p>          <p style="text-align: right;">经办人： 年 月 日</p>	
系（部） 审查 意见	系（部）负责人签字： 年 月 日
教务处 意见	教务处负责人签字： 年 月 日
主管院领导 意见（大调）	主管院领导签字： 年 月 日

- 注：1、本表一式二份，一份系（部）存档、一份交教务处；  
2、调整教学计划必须提前一个月交报告；  
3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。