



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

旅游管理专业 人才培养方案

专业名称:	旅游管理（三年制）
专业代码:	540101
适用年级:	2022 级
所属学院:	旅游管理学院
专业负责人:	张庆
制(修)订时间:	2022 年 7 月

编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，由张家界航空工业职业技术学院旅游管理专业教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校三年全日制旅游管理专业。

主要编制人：

姓名	职称	单位
张庆	讲师	张家界航空工业职业技术学院
李长亮	副教授	张家界航空工业职业技术学院
薛定刚	副教授	张家界航空工业职业技术学院
谭冰	副教授	张家界航空工业职业技术学院
隋国研	副教授	张家界航空工业职业技术学院

主要论证专家：

姓名	职务/职称	单位
李长亮	旅游管理学院院长	张家界航空工业职业技术学院
谢勃	副总经理	天门山股份开发有限公司
龚光明	会长/董事长	市旅游协会旅行社分会 张家界光明国旅
彭双全	副会长/董事长	市旅游协会旅行社分会 张家界天马国旅
隋国研	专业教师	张家界航空工业职业技术学院
卓淑军	专业教师	张家界航空工业职业技术学院
张庆	专业教师	张家界航空工业职业技术学院

田开丰	秘书长	市旅游协会景区与演艺分会
陈春宇	计调（毕业生）	张家界天马国际旅行社
周辉	在校生	张家界航空工业职业技术学院

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一)职业面向	1
(二)典型工作任务及职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	4
(一)培养目标	4
(二)培养规格	5
六、课程设置	7
(一)课程体系	7
(二)课程设置	8
七、教学进程总体安排.....	39
(一)教学进程总体安排表.....	40
(二)学时学分比例	45
八、实施保障	46
(一)师资队伍	46
(二)教学设施	48
(三)教学资源	50
(四)教学方法	51
(五)教学评价	52
(六)质量管理	52
九、毕业要求	53
十、附件	54

旅游管理专业

2022 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年，弹性学制为三至六年。

四、职业面向

通过对湖南及周边地区的国际国内旅行社、旅游景区、旅游度假区、星级酒店等多家旅游企业的人才需求与岗位情况、湖南地区的部分高职院校旅游专业人才培养情况、旅游管理专业往届和应届毕业生进行问卷调查、实地调研和资料整理及数据分析。确定旅游管理专业职业面向、典型工作任务及核心职业能力。

(一) 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类(代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)举例			职业资格 证书或技能 等级证书 举例
				目标 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
旅游大类 (54)	旅游 (5401)	旅行社及 相关服务 (7291)	导游 (407-04-01) 旅行社计调 (407-04-03) 旅游咨询员 (407-04-04)	1. 导游员 2. 旅行社计调 3. 旅游营销员	部门经 理(3-5 年)	1. 海外领队 2. 旅游产品 推介师 3. 酒店服务 人员	1. 全国导游 资格证书 2. 定制旅行 管家服务职 业技能等级 证书(初级)

(二) 典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业素质
导游员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写导游词； 2. 执行旅行社行程计划，陪同、带领旅游者完成旅游行程安排； 3. 引导旅游者游览，介绍当地文化、民俗、历史、景点风貌、科普知识； 4. 衔接、落实行程计划中的住宿、餐饮、交通、游览等事项； 5. 提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生； 6. 协调、处理旅途中的突发事件。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握导游撰写方法和技巧，能撰写欢迎词、欢送词、沿途导游词和景点导游词； 2. 熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪，并在导游接待工作中灵活运用； 3. 熟悉旅游管理的法律法规，并能在工作中运用； 4. 掌握旅游者心理基本规律，能针对游客心理，开展导游接待工作； 5. 掌握导游基础知识，能在导游过程中回答客人的问题，提供文化元素讲解； 6. 掌握导游人员业务工作基本程序，能按照导游服务规范提供规范与个性化相结合的导游服务； 7. 掌握湖南省主要景点情况并能提供湖南省内主要景点的导游讲解； 8. 掌握湖南省主要旅游资源，能向游客介绍和讲解； 9. 能按照导游服务规范和旅游法规灵活处理游客的特殊要求和各种突发事件； 10. 具备较强的学习能力、语言表达能力、组织能力 & 应变能力； 11. 具有比较扎实的旅游文化美学等相关知识，在导游过程中能引导游客审美，提高游客审美情趣； 12. 具备才艺表演的能力； 13. 具备良好的职业道德和团队协作能力； 14. 通过导游证的考试，取得导游证。
旅行社计调	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据市场需要结合旅游资源能设计合理的旅游线路并核算旅游线路成本； 2. 能根据市场和企业状况作出合理报价。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识； 2. 掌握旅游者心理基本规律、能有针对性的开展工作； 3. 掌握旅游线路设计原则及方法； 4. 具备结合旅游资源设计出满足市场需求的旅游线路的能力； 5. 具备正确规范填写旅游单据的能力； 6. 具备准确核算旅游线路成本并合理报价的能力； 7. 具备熟练应用日常办公软件的能力； 8. 具有良好的心理素质和身体素质。
旅游营销员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游产品的特点； 2. 细分市场； 3. 制定营销方案； 4. 客人的维护。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识； 2. 熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪； 3. 熟悉旅游管理的法律法规，并能在工作中运用； 4. 掌握旅游者心理基本规律、能有针对性的开展工作； 5. 熟悉旅游线路设计原则及方法；

就业岗位	主要工作任务	职业素质
		6. 能够准确核算旅游线路成本并合理报价； 7. 具备够结合旅游资源及市场需求设计出满足市场需求的旅游线路的能力； 8. 具备市场调研能力及旅游线路分析能力； 9. 具备较强的语言表达能力及沟通能力； 10. 具有良好的心理素质和身体素质。 11. 具备计算机应用与技术文档管理能力
部门经理	1. 制定企业规章制度； 2. 监督、激励、培训、考核企业员工； 3. 维护客户关系，处理公共关系危机； 4. 营造企业文化。	1. 熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识； 2. 熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪； 3. 熟悉旅游相关的法律法规，并能在工作中运用； 4. 掌握导游人员业务工作基本程序； 5. 熟悉旅游线路设计原则及方法； 6. 具备人资资源规划、招聘、培训、绩效考核、激励能力； 7. 具备市场调研能力及旅游线路分析能力； 8. 具备良好的人际沟通和语言表达能力； 9. 具备维护客户关系的能力； 10. 具备熟练使用办公软件能力； 11. 具备数据统计分析能力； 12. 具备计算机应用与技术文档管理能力； 13. 具有良好的心理素质和身体素质。
海外领队	1. 预告行程安排，解说目的地国家（地区）旅游事项； 2. 全程陪同出境旅游者（团队），维护旅游者合法权益； 3. 协调、督促境外接待社完成旅游行程计划； 4. 协助旅游者办理出入境、登机（船）和行李存取等手续； 5. 提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生； 6. 提醒旅游者维护国家利益和民族尊严，防止、劝阻旅游者参与违反我国法律的活动和其他危险性活动； 7. 提醒旅游者遵守目的地国家（地区）法律，尊重当地宗教信仰、风俗文化和生活习惯等； 8. 向组团社和我国驻当	1. 有较强的外语听说能力； 2. 了解主要旅游目的地的目的地国家（地区）法律，尊重当地宗教信仰、风俗文化和生活习惯等，并能向旅游者清晰介绍； 3. 能处理文化冲突； 4. 熟悉旅游地理知识、国内及主要客源国旅游景点知识，能为旅游者做概括性讲解并提示游览注意事项； 5. 熟悉旅游服务礼仪和国际交际礼仪，能在导游接待工作中熟练运用并引导旅游者遵守目的国家的礼仪规范； 6. 掌握旅游法律法规，在旅游过程中维护旅游者合法权益； 7. 掌握地接导游服务规范，能够协调、督促境外接待社完成旅游行程计划； 8. 掌握出入境相关知识，能协助游客办理出入境、登记和行李存取等手续； 9. 具有良好的身心素质； 10. 具备较强的组织能力和管理能力； 11. 具备良好的职业道德、服务意识和团队协作能力。

就业岗位	主要工作任务	职业素质
	地机构报告并协调处理旅游者在境外遇到的困难、安全、境外滞留不归等情况； 9. 协助处理旅途中的事件和纠纷。	
旅游产品推介师	1. 分析目标人群； 2. 个性化产品设计； 3. 制作 PPT，并向客人推介 4. 新媒体运用。	1. 具备较高的沟通表达技巧； 2. 具备熟练的业务操作能力； 3. 具备较高的谈判能力； 4. 具备熟练运用新媒体手段的能力。
酒店服务人员	1. 提供酒店前厅、餐饮、客房等部门的对客服务； 2. 处理客人的特殊要求及投诉； 3. 推销酒店产品。	1. 具备较强的个性化服务意识； 2. 具备较强的安全、环保、成本意识； 3. 具备将强的营销意识； 4. 具备良好的沟通、协调、应变能力； 5. 能按照酒店前厅部、餐饮部、客房部工作流程和规范提供规范和结合的对客服务； 6. 能妥善处理客人投诉和特殊要求； 7. 能推销酒店产品和服务。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，具有健全体魄和敢为人先、诚实守信的文旅人职业素养，掌握旅游服务基础知识、旅游服务流程及规范、旅游服务方法与技巧等知识，具备导游讲解、旅游接待服务、旅游产品开发、旅游产品营销技能，面向旅行社及相关服务行业的导游、旅行社计调、旅游营销等职业群，能够从事导游、计调、营销等工作的高素质技术技能人才。毕业生经过 3-5 年的发展，能够成为旅游企业部门经理、旅游产品推介师、海外领队等。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健康与卫生习惯，良好的行为习惯。

Q4: 具有勇于奋斗、乐观向上精神，具备职业生涯规划 and 较强的集体意识以及团队合作精神。

Q5: 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

Q6: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q7: 热爱旅游事业，践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”的当代职业精神。

2. 知识要求

K1: 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识、美学知识、数学建模基础知识等；

K2: 熟悉公共法律法规、形式与政策、国家安全、低碳节能环保、金融、公民社会责任等知识；

K3:掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识;

K4:掌握全国导游基础知识、地方导游基础知识、法律法规及环境保护等知识;

K5:掌握导游业务操作技能,并能熟练的运用;

K6:掌握旅游线路设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识;

K7:掌握旅游市场营销、广告策略和公关策略等基本知识;

K8:掌握旅游信息通信技术、旅行社信息化应用的基本知识;

K9:掌握旅游电子商务基础知识;

K10:掌握旅行社经营管理、旅游企业人力资源管理 etc 旅游企业现代化管理基础知识。

3. 能力要求

A1:具备独立获取和处理信息的能力;

A2:具备良好的交流表达、人际沟通、组织协调、团队协作、解决问题能力和应变能力;

A3:具备灵活运用各种导游讲解方法,根据不同讲解对象,提供导游讲解的能力;

A4:具备旅游线路设计及分析、成本核算能力;

A5:具备旅游计划制定及执行能力;

A6:具备较强的旅游产品促销能力;

A7:具备公共关系维护及危机处理能力;

A8:具备良好旅游信息通信技术处理、旅行社信息化应用能力;

A9:具备旅游电子商务线上营销推广能力;

A10:具备员工招聘、训练、绩效考核及团队管理能力。

六、课程设置

(一) 课程体系

根据旅游管理专业面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力要求和人才培养规格（素质、知识、能力）要求，以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标，按照人才成长规律，并结合学院旅游管理专业的实际，构建面向职业岗位、基于工作过程的模块化课程体系。课程体系架构如图 1 所示。

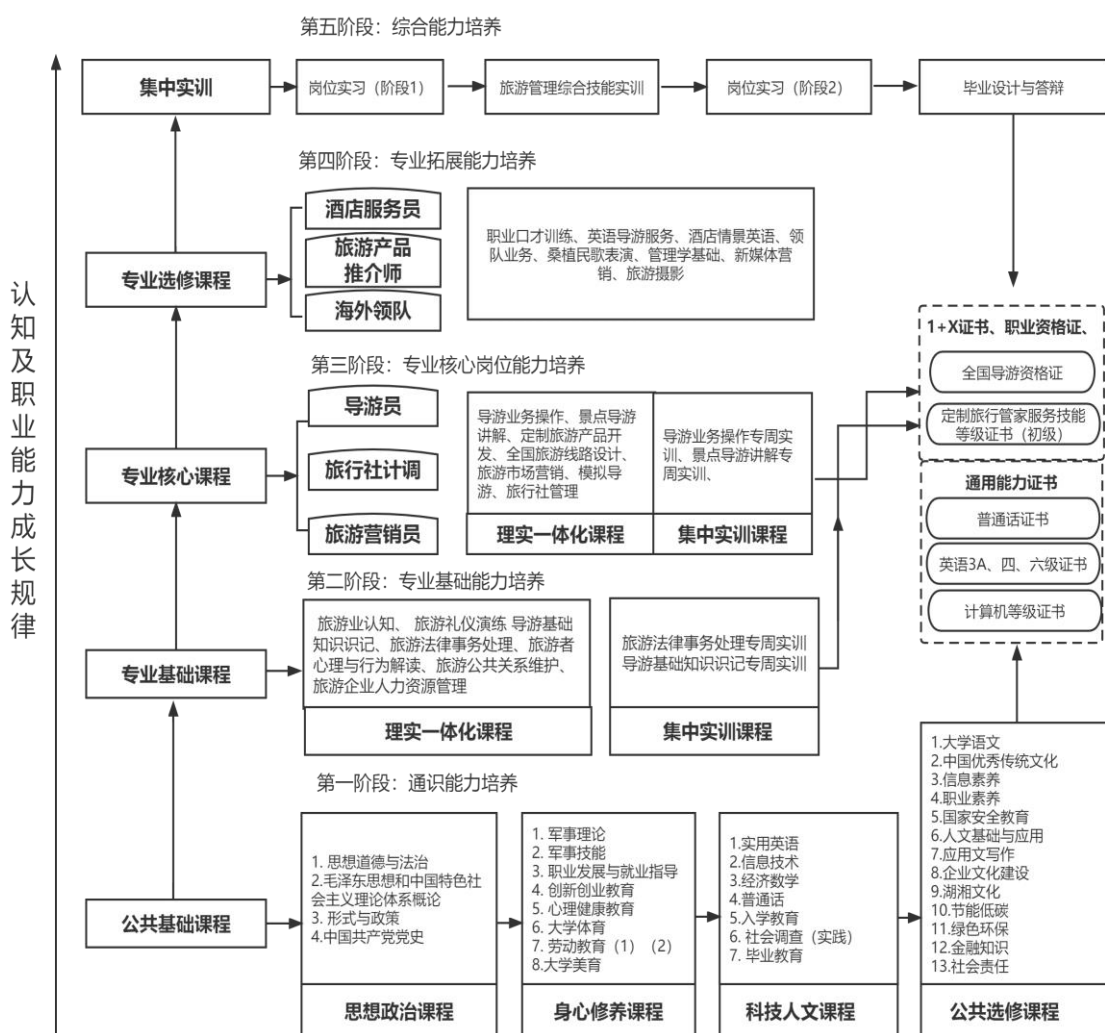


图 1 旅游管理专业课程体系图

本课程体系由公共基础课程和专业（技能）课程组成，其中公共基础

课程包括思想政治课程模块、身心修养课程模块、科技人文课程模块以及公共选修课程模块四部分，专业（技能）课程模块包括专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业选修课程模块和集中实训课程模块四部分组成。课程模块着眼于学生的岗位定位和职业生涯发展。其中公共基础课程贯穿于整个人才培养全过程，为学生提供基础学习课程，也为各类等级证书考试提供支撑；专业（技能）课程模块中的专业基础课程模块、专业核心课程模块以工学结合的课程为主；集中实训课程模块与专业选修课程模块主要是针对业务领域的训练、拓展、新技术应用或自主创业需具备的知识。

(二)课程设置

1. 公共基础课程

(1) 思想政治课程

思想政治课程设置及要求如表 3 所示。

表 3 思想政治课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
思想道德与法治	<p>1. 素质目标：培养科学的“六观”，即世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观。</p> <p>2. 知识目标：理解马克思主义世界观、人生观和价值观；掌握社会主义核心价值观；明确社会主义道德规范和法律规范的基本内容；增强对社会主义国家制度、政治制度和法律制度的认同，形成较强的道德意识和法治观念。</p> <p>3. 能力目标：认知能力，认识自我、认识大学、认识国家和社会；适应能力，适应大学生涯、职业生涯和人生生涯；方法能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。</p>	<p>1. 以理想信念教育为核心的“三观”教育。</p> <p>2. 以爱国主义教育为重点的中国精神教育。</p> <p>3. 以基本道德规范为基础的公民道德教育。</p> <p>4. 以培养大学生法治思维为目标的法治教育。</p>	<p>1. 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 以学习通在线课程为基础，引导学生构建课程整体知识架构。</p> <p>3. 以教科书为核心，将书本知识与党的理论创新成果有效融合，突出理论性和实效性的统一。</p> <p>4. 以学生为主体，减少知识单向灌输，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法，突出学生主体参与，增强学生学习兴趣。</p> <p>5. 以“两结合”考核模式为标准，注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践评价相结合。采用平时考核 60%+期末考试 40%。</p>	54	Q1 Q2 K1 K3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持高度一致。</p> <p>2. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。</p> <p>3. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p>	<p>1. 毛泽东思想的主要内容及其历史地位。</p> <p>2. 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位。</p> <p>3. “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位。</p> <p>4. 科学发展观的形成、主要内容及历史地位。</p> <p>5. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。</p>	<p>1. 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 线下课堂运用启发式教学；开展线上线下混合式教学，将数字化学习与课堂学习融合，促进学生自主学习，加强启发式教学，践行“以学生为中心”的教学理念。</p> <p>3. 通过阅读经典著作，引导学习读原文、学经典、悟原理。</p> <p>4. 考核评价：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。</p>	72	Q1 K1
形势与政策	<p>1. 素质目标：了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>2. 知识目标：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>3. 能力目标：养成关注国内外时事的习惯；掌握正确分析形势和理解政策的能力。</p>	<p>1. 中宣部 2022 年秋“形势与政策”教学要点。</p> <p>2. 湖南省高校 2022 年秋“形势与政策”培训。</p>	<p>1. 融入课程思政，强调立德树人。</p> <p>2. 坚持以学生为主体，教师为主导，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学。</p> <p>3. 教师在课堂上对时事热点进行分析讲解，使学生理解掌握政策，学会分析当前形势。</p> <p>4. 重视课后拓展总结，加强师生互动，挖掘学习资源，拓宽学生视野，增强学习主动性。</p> <p>5. 按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	18	Q1 K1 K2
中国共产党党史	<p>1. 知识目标：引导和帮助学生了解党的历史、党的基本理论，掌握党的路线方针政策，了解百年来中国共产党所取得的巨大成就及其基本经验。</p> <p>2. 能力目标：通过党史专题的学习，培养学生自觉学习党史的能力；提升不断从党的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。</p> <p>3. 素质目标：激发学生从党史中汲取力量，坚定信仰，树立正确的世界观、人生观和价值观，激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。</p>	<p>1. 专题一：为什么选择中国共产党。</p> <p>2. 专题二：中国共产党为什么能。</p> <p>3. 专题三：中国共产党百年璀璨成果与经验启示。</p> <p>4. 专题四：“我有话儿对党说”的演讲（实践课）。</p>	<p>1. 落实立德树人根本任务，引导学生感党恩、听党话、跟党走。</p> <p>2. 帮助学生正确认识中国共产党的百发展历程。</p> <p>3. 课程主要采取专题讲授法和讨论法。重视发挥教师主导作用，学生主体作用，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学。</p> <p>4. 按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	16	Q1 K1

(2) 身心修养课程设置及要求

身心修养课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 身心修养课程设置与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
军事理论	<p>1. 素质目标: 增强爱国主义, 达到居安思危, 忘战必危的思想意识。激发学生努力学习, 报效祖国。</p> <p>2. 知识目标: 对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏, 掌握科技知识。</p> <p>3. 能力目标: 通过学习, 达到平时时期, 积极投身到国家的现代化建设中, 战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>1. 国防概述: 国防基本要素; 国防历史; 主要启示。</p> <p>2. 国防法制: 国防法规体系; 公民国防权利和义务。</p> <p>3. 国防建设: 国防体制; 国防建设成就; 国防建设目标和政策; 武装力量。</p> <p>4. 国防动员: 武装力量动员; 国民经济动员; 人民防空动员; 交通战备动员; 国防教育。</p> <p>5. 军事思想概述: 形成与发展; 体系与内容; 毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平军事思想。</p> <p>6. 国际战略环境概述。</p> <p>7. 国际战略格局: 历史、现状和特点; 发展趋势。</p> <p>8. 我国安全环境: 演变与现状; 发展趋势; 国家总体安全观。</p> <p>9. 高技术概述: 概念与分类; 发展趋势; 对现代作战的影响; 高技术在军事上的应用。</p> <p>10. 高技术与新军事变革。</p> <p>11. 信息化战争概述: 信息技术及在战争中的应用; 信息化战争演变与发展。</p> <p>12. 信息化战争特点: 主要特征和发展趋势。</p>	<p>1. 融入课程思政, 把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 要求案例导入, 理论讲授。</p> <p>3. 充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>4. 教师应具备丰富的军事理论知识。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	36	Q1 K1 K2
军事技能	<p>1. 素质目标: 提高思想素质, 具备军事素质, 保持心理素质, 培养身体素质。</p> <p>2. 知识目标: 熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>3. 能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1. 《解放军条令条例》教育与训练。</p> <p>2. 《队列条令》教育与训练。</p> <p>3. 《纪律条令》教育与训练。</p> <p>4. 《内务条令》教育与训练。</p> <p>5. 轻武器射击训练。</p> <p>6. 实弹射击。</p>	<p>1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践。</p> <p>3. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法, 充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	112	Q1 Q6 K1 K2
职业发展与就业指	<p>1. 素质目标: 德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。</p> <p>2. 知识目标: 了解自我分析的</p>	<p>1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养。</p>	<p>1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用在线教学与实践教学相结合的方法。</p>	38	Q8 Q9 Q4 Q3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
导	基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划的基本内容、流程与技巧。 3. 能力目标:掌握职业生涯规划的撰写格式,能够撰写个人职业生涯规划设计与规划书。	2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核。	3. 利用互联网现代信息技术,搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台。 4. 充分利用学校已有的在线教学课程,督促检查学生在线学习情况。 5. 职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据,实践训练考核以学生的职业规划设计为依据;课程考核成绩=在线理论学习成绩×40%+实践训练成绩×60%。		
创新创业教育	1. 素质目标:使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,积极开展创业活动,具备诚信待人、与人合作的团队协作精神;具备自主学习能力和创新能力;自觉遵守创业规律,积极投身创业实践。 2. 知识目标:使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 3. 能力目标:使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。	1. 大学生创业现状、注意事项。 2. 创业原理包括创业的核心要素、创业项目的核心竞争力。 3. 创业项目产生:项目来源,项目产生方法。 4. 创业团队:团队组建、员工管理和激励。 5. 创业计划书编制、撰写、评估。 6. 创业融资及风险。 7. 创业过程管理。 8. 大学生创业模拟体验。	1. 融入课程思政,全程贯穿立德树人。 2. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式,理论教学模块实施大学生在线学习的方式,实践教学模块实施行政班教学的方式。 3. 课程教学以案例教学和项目路演为主,突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学,使教学形象化,增加学生兴趣,改善教学效果和质量。 4. 模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。 5. 创业实践教育考核占60%;创新创业理论考核占30%;学习态度和神面貌占10%。	34	Q3 Q8 Q9
心理健康教育	1. 素质目标:树立心理健康发展的自主意识,树立助人自助求助的意识,促进自我探索,优化心理品质。 2. 知识目标:了解心理学的有关理论和基本概念;了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标:掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。	1. 心理健康绪论。 2. 大学生自我意识。 3. 大学生学习心理。 4. 大学生情绪管理。 5. 大学生人际交往。 6. 大学生恋爱与性心理。 7. 大学生生命教育。 8. 大学生常见精神障碍防治。	1. 融入课程思政,树立学生的社会责任感和使命感。 2. 结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容,倡导活动型的教学模式,以活动为载体,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。 3. 采取形成性考核(80%)+终结性考核(20%)形式进行课程考核与评价。	32	Q6 K5
大学体育	1. 素质目标:具有积极参与体育活动的态度和行为;学会通过体育活动等方法调控情绪;形成克服困难的坚强意志品质;建立和谐的人际关系,具有良好的合作精神和体育道德。 2. 知识目标:形成正确的身	1. 体育健康理论。 2. 第九套广播体操。 3. 垫上技巧。 4. 二十四式简化太极拳。 5. 三大球类运动。 6. 大学生体质健康测试。 7. 篮球选修课、排球选修课、足球选项课、羽毛球选	1. 融入课程思政,全程贯穿立德树人。 2. 贯彻“健康第一”的指导思想。 3. 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标,既要培养学生的竞争意识和开拓创新	109	Q6 Q7

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	<p>体姿势;发展体能;懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响;了解常见运动创伤的紧急处理方法。能够提高一、二项运动项目的技、战术水平。</p> <p>3. 能力目标:能够通过各种途径了解重大体育赛事,并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解;学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>项课、乒乓球选项课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课。</p>	<p>精神,又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>4. 对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式,充分发挥自身的教学与评价特色,只要有利于教学效果的形成,有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。</p>		
<p>劳动教育 (一) (二)</p>	<p>1. 素质目标:提高社会实践能力,促进学生的身心发展。</p> <p>2. 知识目标:劳动观念、劳动态度教育,劳动习惯的养成教育。</p> <p>3. 能力目标:通过劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育,及一周劳动实践,学生能主动清扫寝室、宿舍、责任区的卫生,同时养成主动爱护环境卫生的习惯。</p>	<p>1. 劳动观念与劳动习惯、劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。</p> <p>2. 校园卫生清扫。</p> <p>3. 学院各单位义务劳动及社会义务劳动。</p>	<p>1. 融入课程思政,强调立德树人。</p> <p>2. 学生在校期间,必须参加公益劳动,由教务处统筹安排,学工处负责组织。</p> <p>3. 对学生参加公益劳动要认真进行考核,考核分为出勤与劳动情况两部分,其成绩作为各项评优评先的依据之一。</p> <p>4. 劳动时间为每周一至周五,每天上午 8:00、下午 2:30 前完成校园卫生清扫任务,并做好保洁工作。</p>	40	Q8 A2
<p>大学美育</p>	<p>1. 素质目标:树立正确审美观,懂美、爱美,塑造完美人格。</p> <p>2. 知识目标:了解美育和美学基本知识。</p> <p>3. 能力目标:具备审美意识、审美能力和创造美的能力。</p>	<p>1. 审美范畴、审美意识和审美心理。</p> <p>2. 自然审美、社会审美、科学审美与技术审美。</p> <p>3. 艺术审美。</p> <p>4. 大学生与美育。</p>	<p>1. 融入课程思政,全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教师应具备扎实的美学和美育知识,较高的艺术素养和审美能力。</p> <p>3. 采用“理论+实践”的教学模式,建议讲授法、案例教学。</p> <p>4. 在线开放课程教学。</p> <p>5. 形成性考核与终结性考核相结合(各 50%)。</p>	19	Q7 K1 A2

(3) 科技人文课程

科技人文课程设置与要求如表 5 所示。

表 5 科技人文课程设置与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
------	------	------	------	------	--------

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
实用英语	<p>1. 素质目标：践行社会主义核心价值观，培育具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。提升学习兴趣、培养爱岗敬业、团队合作、劳动精神和树立文化自信等综合素质。</p> <p>2. 知识目标：包括词汇、语法、语篇和语用知识。词汇：累计掌握 3000~5000 个单词。语法：遵循“实用为主、够用为度”的原则，查漏补缺，夯实语法基础。语篇：写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。语用：在不同情境中恰当运用语言的知识。</p> <p>3. 能力目标：具备使用英语进行日常及与行业相关的口头和书面的简单沟通能力和协调工作的能力。</p>	<p>由基础模块和拓展模块两个模块组成。基础模块为职场通用英语，是各专业学生必修的基础内容。结合职场环境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块包括职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。主题类别包括：职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面。总体归纳为：</p> <p>1. 3000-5000 个基本词汇、400 个左右与职业相关词汇以及 1700 常用词组的学习。</p> <p>2. 简单实用的语法规则的学习与重温。</p> <p>3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。</p>	<p>1. 结合书本教材和网络慕课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式的教学。</p> <p>2. 坚持以“应用为目的，实用为主，够用为度”的人才培养大方向，利用“线上+线下”混合式外语教学新生态。</p> <p>3. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p> <p>4. 以规定的教学要求和教学内容为评价依据，着重考核学生实际运用语言的能力。采取形成性考核 60%+终结性考核 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	98	Q7 K4 A2
信息技术	<p>1. 素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3. 能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1. 计算机基础知识及 Windows 7 操作系统。</p> <p>2. Officer 2010 等办公软件的应用。</p> <p>3. 计算机网络基本知识和网络信息安全。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	83	Q3 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
经济学	<p>1. 素质目标：建立社会主义核心价值观，加强爱国主义精神，增强四个自信，具备良好的学习态度和责任心；具备良好的学习能力和语言表达能力；具备一定的数学文化修养；具备较好的团队意识和团结协作能力；具备一定的认识自我和确定自身发展目标的能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握微积分的基本定理、公式和法则；掌握微积分的基本计算方法；会运用微积分的方法解决专业中相关的问题；能用简单的数学软件解决微积分的计算问题及应用问题。理解微分方程的概念及简单计算和应用。</p> <p>3. 能力目标：通过本课程的基本概念和数学思想的学习，培养学生的思维能力和数学语言表达能力；通过本课程的基本运算的训练实践，培养学生的逻辑思维能力 and 数学计算能力；通过本课程应用问题分析、解决的训练实践，培养学生理解问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1. 函数的性质，极限的概念和运算法则，数学建模基本思想，几个常用的经济函数及其应用。</p> <p>2. 导数与微分的概念与计算。</p> <p>3. 导数与微分在数学和经济中的简单应用。</p> <p>4. 不定积分和定积分的概念、简单计算，微元法，利用微元法求平面图形的面积，用微元法解决一些简单的经济问题。</p> <p>5. 数学软件的简单运用。</p>	<p>1. 教学方式：讲授式、实践活动式、练习式、谈论式。</p> <p>2. 教学方法：案例教学法、任务驱动法，探究研讨法，情景教学法。</p> <p>3. 教学模式：线上线下混合式教学模式。</p> <p>4. 考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价（学生课程学习成绩）=学习过程评价 60%+知识能力考核评价 40%。</p>	45	Q7 K1
普通话	<p>1. 素质目标：树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。树立文化自信，使学生具备使用普通话主动性和运用母语的责任感，提升学生普通话口语表达的素质。</p> <p>2. 知识目标：了解普通话的特点及相关知识；掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话方法。</p> <p>3. 能力目标：能读准普通话声韵调；能准确进行音变；能流畅地朗读作品，语调偏误不明显；能围绕测试话题说话；能运用较标准而流利的普通话进行语言交际、朗读或演讲。</p>	<p>1. 普通话概说和普通话水平测试。</p> <p>2. 普通话基础知识。</p> <p>3. 普通话的声母、韵母、声调及难点训练。</p> <p>4. 普通话的音变。</p> <p>5. 单音节字词、多音节字词、短文朗读辅导。</p> <p>6. 命题说话训练及模拟测试。</p> <p>7. 思政要求：教学体系中融入民族自信、文化自信、家国情怀、社会责任等思政元素。</p>	<p>1. 教学方式：项目教学、案例教学、情景教学等。</p> <p>2. 教学方法：采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练。</p> <p>3. 教学模式：翻转课堂、线上线下混合式教学等</p> <p>4. 考核方式：以国家普通话水平测试成绩为主，辅以学习过程评价。</p>	38	Q7 K1 K4 A2 A5
入学教育	<p>1. 素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。</p> <p>2. 知识目标：了解学院、行业基本情况及本专业现状和未来发展趋势，了解学校管理制度，掌握安全常识</p>	<p>1. 校史校情。</p> <p>2. 学校规章制度与《学生手册》。</p> <p>3. 专业人才培养方案。</p> <p>4. 专业发展现状与趋势。</p> <p>5. 安全意识的培养及消防安全。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 所有活动和环节，辅导员、班主任必须带队、参与和组织。</p> <p>3. 学院简介宣传部提供；安全教育材料武装部提供；《学生手册》学工处提供；</p>	24	Q4 Q5 K3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	<p>3. 能力目标：能够正确认识大学，实行角色转换，养成养好的行为习惯；培养工匠精神传承和为社会、为他人提供服务的能力。</p>		<p>“学院章程”党政办提供。上述材料，以学院为单位到武装部、学工处、党政办领取。</p> <p>4. 辅导员、班主任应积极配合教官清点人数，教育学生遵守军训纪律，全程跟踪军训。</p> <p>5. 辅导员、班主任适当安排班级活动，主题自定。</p> <p>6. 社团、学生会、共青团工作简介由学生会、团委组织学生干部深入各班级进行。</p> <p>7. 新生照片不能统一着装；CRP 学生信息审核由辅导员、班主任负责（军训结束前完成）。</p>		
社会调查（实践）	<p>1. 素质目标：具备社会责任感；提高社会实践能力，促进学生身心发展。</p> <p>2. 知识目标：了解社会调查的内容、手段和方法；熟悉社会调查报告的内容和撰写要求；</p> <p>3. 能力目标：具备较强的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力；具备社会调研报告的撰写能力；具备观察、分析问题的能力。</p>	<p>1. 由学生自主选择调查与实践的题目，依据调查与实践的要求开展调查活动，撰写调查报告。</p> <p>2. 可以根据实际情况拓展到人文、法律、教育、财经、社会焦点、经济热点问题等范围。</p>	<p>1. 全程贯穿课程思政，增强学生的社会责任感和社会活动参与意识。</p> <p>2. 本专业学生必须参加社会实践，不参加社会实践及社会实践成绩不合格的学生不得毕业，社会实践不得免修。</p> <p>3. 社会实践时间一般安排在第三、四季度的 18-20 周，进行时间为两周。</p> <p>4. 社会实践可使用本次安排提供的参考选题，也可由学生本人自己定选题，但选题应在本专业范围内，学生应尽量结合本专业所学知识进行选题开展社会调查实践。</p> <p>5. 参加社会调查活动的学生，根据调查结果写出调查报告提纲及调查报告。提纲附于正文之后，另起一页。调查报告的内容应包括：调查对象一般情况，调查内容，调查结果，调查体会，调查报告字数要求不少于 1500 字。</p> <p>6. 社会调研成绩经审核达到及格及以上者给予结课。未参加社会调查实践工作、未交调查报告者不予结课。该课程成绩不及格的学生，须跟随下一年级补修。</p>	24	Q2 K3 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
毕业教育	<p>1. 素质目标：通过各项毕业离校活动，激发学生感恩母校、奉献社会、做文明大学生的担当。</p> <p>2. 知识目标：了解办理毕业离校手续的基本程序，立志成就自己、奉献社会的打算。</p> <p>3. 能力目标：能顺利办理离校手续，开启自我人生规划、奉献社会的能力。</p>	<p>1. 毕业生离校手续办理。</p> <p>2. 领取毕业证。</p> <p>3. 毕业生档案。</p> <p>4. 毕业典礼。</p>	<p>1. 全程贯穿课程思政，激发学生感恩母校、奉献社会、做文明大学生的担当。</p> <p>2. 各学院认真组织、有关单位密切配合、各毕业班班主任及时将毕业生离校安排通知到学生。</p> <p>3. 通过有序安排各项毕业活动，教育学生感恩母校、奉献社会。</p> <p>4. 做好学生的安全、文明离校工作。</p>	24	Q2 Q4

(4) 公共选修课程

公共选修课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共选修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
大学语文	<p>1. 素质目标：对学生进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学，为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础；培养学生高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养；培养学生独立思考和创新意识。</p> <p>2. 知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点以及发展简况；了解文学鉴赏的基本原理；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本途径方法。</p> <p>3. 能力目标：提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力；能够熟练运用语文基础知识进行日常公文写作能力；能够流畅的用语言进行日常交流和工作的能力；能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p>	<p>1. 文学作品鉴赏：共九个单元，分别是“自然.景观”、“社会.世情”、“家国.民生”、“生命.人性”、“爱情.婚姻”、“友谊.亲情”、“胸怀.品格”、“怀古.史鉴”、“文艺.品藻”。</p> <p>2. 口语表达能力训练：根据学生的实际情况和需要分为五个训练项目，分别是朗读训练、演讲训练、交谈训练、求职口才训练、销售口才训练。</p> <p>3. 应用文写作训练：根据学生日常生活、工作及职业需求分为五个训练项目，分别为行政公文、办公事务文书、常用书信、日常应用文和专业应用文。</p> <p>4. 课程以中国文学所体现的人文精神及优秀传统文化熏陶学生，把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，继承和发扬中华优秀传统文化，增强学生爱国主义精神和民族自豪感。</p>	<p>1. 教学方式：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等。</p> <p>2. 教学方法：启发式、探究式、讨论式、案例式、任务驱动式、角色扮演式。</p> <p>3. 教学模式：采用多媒体辅助教学，线上与线下教学相混合的模式。</p> <p>4. 考核方式：采用多元化的考核评价体系，形成性考核+终结性考核，课程考核突出过程考核。</p>	38	Q7 K1 A4 A8

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
中华优秀传统文化	<p>1. 素质目标：增强学生的民族自信心和民族自豪感；激发出学生对中华优秀传统文化的热爱和崇敬之情；打开学生的文化视野，提高文化素养，提升文化品位；在学习的过程中丰富自己的精神世界。培养学生的爱国热情；在吸收中国文化精髓的同时，促进其将来职业生涯的发展。</p> <p>2. 知识目标：了解中国传统文化中的基本精神；了解中国传统文化中反映出的道德规范 and 美德；理解“实现中国伟大复兴”的深刻内涵；了解中国传统哲学、文学、科技等方面的文化精髓。</p> <p>3. 能力目标：能在平时的言行举止中体现出内在的文化素养；能从文化的视野辨正地去分析当今社会中的种种文化现象。</p>	<p>1. 中国传统文化的形成。</p> <p>2. 中国传统的政治制度。</p> <p>3. 中国传统的社会结构。</p> <p>4. 中国传统礼仪。</p> <p>5. 中国传统科学技术。</p> <p>6. 中国传统艺术。</p> <p>7. 中国传统对外关系。</p> <p>8. 中国传统服饰。</p> <p>9. 中国建筑文化。</p> <p>10. 中国节日习俗文化。</p> <p>11. 中国传统饮食文化。</p> <p>课程讲授立德树人、树立文化自信贯穿全课程。</p>	<p>1. 教学方式：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等。</p> <p>2. 教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式等。</p> <p>3. 教学模式：翻转课堂、线上线下混合式教学等</p> <p>4. 考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价=学习过程评价+知识能力综合评价。</p>	19	Q7 K1 A4 A8
信息素养	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；树立信息意识；规范学术行为，遵循信息伦理道德；掌握批判性思维方法；培养工匠精神，增强文化自信。</p> <p>2. 知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论；掌握信息检索的方法与途径。</p> <p>3. 能力目标：掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。</p>	<p>1. 信息理论。</p> <p>2. 信息素养。</p> <p>3. 信息素养教育。</p>	<p>1. 全程贯穿课程思政，培养学生文化传承的责任感。</p> <p>2. 将信息知识与专业知识学习有机结合，以问题为导向设置课程内容。</p> <p>3. 采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。</p> <p>4. 以形成性评价方式为主。过程性考核（80%）+终结性考核（20%）。</p>	18	Q3 A1
职业素养	<p>1. 素质目标：培养学生正确的职业意识；培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精、遵规明礼、注重安全的工作态度；培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。</p> <p>2. 知识目标：掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。</p> <p>3. 能力目标：能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。</p>	<p>1. 融入团队，实现合作共赢。</p> <p>2. 遵规明礼，修养彰显内涵。</p> <p>3. 善于沟通，沟通营造和谐。</p> <p>4. 诚实守信，诚信胜过能力。</p> <p>5. 敬业担责，用心深耕职场</p> <p>6. 关注细节，追求精益求精。</p> <p>7. 解决问题，实现组织目标。</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 教学手段三维螺旋递进：在线 MOCC 学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品质。</p> <p>3. 教学内容三融入：融入传统文化知识为中国未来高技能人才注入同频共振的文化基因；融入国际知名企业案例为学生打开国际化格局视野；融入行业案例帮助学生感知工作环境。</p> <p>4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>	18	Q2 Q3 Q4 K4 A2 A3 A6
国家	<p>1. 素质目标：理解中国特</p>	<p>1. 国家安全基本概念。</p>	<p>1. 教学方式：案例教学，</p>	4	Q1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
安全教育	<p>色国家安全体系，树立国家安全底线思维；建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野；培养学生“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系；构筑国家整体安全思维架构。</p> <p>3. 能力目标：具有国家安全意识、维护国家安全的基本能力；能将国家安全意识转化为自觉行动；能做到责任担当、筑牢国家安全防线。</p>	<p>2. 系统理论与地缘战略。</p> <p>3. 国家安全主流理论。</p> <p>4. 传统与非传统国家安全观。</p> <p>5. 总体国家安全观。</p> <p>6. 恐怖主义与国家安全。</p> <p>7. 民族问题与国家安全。</p> <p>8. 新型领域安全。</p> <p>9. 国家安全委员会。</p> <p>10. 国家安全环境。</p> <p>11. 国家安全战略。</p> <p>12. 要求全程把思政元素融入教学各环节。</p>	<p>情景教学。</p> <p>2. 教学方法：启发式教学，讨论式教学，探究式教学。</p> <p>3. 教学模式：培训讲座。</p> <p>4. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主。</p>		Q2 K2 A5 A7
人文基础与应用	<p>1. 素质目标：培养学生热爱中华优秀传统文化的感情，培养健康高尚的审美情趣，培养社会主义思想品德和爱国主义精神。通过以上三个目标的达成，从而培养学生良好的职业态度，提高职业人文素养，使他们具有较好的职业通用能力及持久的职业热情和创造力，成为和谐发展的高职人才。</p> <p>2. 知识目标：正确引导学生健康成长，培养人文精神，注重体现人的感情、态度和价值观，塑造学生的健全人格，造就学生的责任感和使命感。教育学生学会做人，使之正确对待自然、社会、他人、自己。帮助学生开拓视野，发展智力，提高创造性思维能力、团队合作能力、协调能力、自我调控能力。</p> <p>3. 能力目标：进一步提高正人文修养，具有适应社会实际需要的现代文阅读能力，写作能力和交际能力，文学鉴赏能力和阅读浅易文言文的能力，提高分析能力和综合能力，判断能力和创造能力，知识迁移能力和信息交流等能力，具备满足专业学习和终身发展所必备的语言基础知识。</p>	<p>1. 中国传统文化模块。</p> <p>2. 人与世界模块。</p> <p>3. 人文与建筑模块。</p> <p>4. 实训模块。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树。</p> <p>2. 采用模块式教学，减少教师在备课搜集资料的难度，以便有时间和精力集中深入的研究问题，制作课件等。采用专题和讲的形式授课。</p> <p>3. 充分利用网络资源和现代教育技术，丰富教育资源，优化教学环境，提高教学质量。采用现代化教学方法和手段，将每个模块制成多媒体课件，让学生在耳闻目睹、感同身受的情景中领悟人文作品所创造的艺术境界。</p> <p>4. 精讲与指导泛读相结合，“第一课堂”与“第二课堂”相结合，“课本阅读”与“拓展阅读”相结合，引导学生提高发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，帮助学生认识课程在生活和工作中的作用，树立从业创业的自信心。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	36	Q1 Q2 K1
应用文写作	<p>1. 素质目标：培养学生严谨的工作态度。</p> <p>2. 知识目标：了解应用文的特点、种类、协作原则；掌握常用实用文书的格式和写作要求；</p> <p>3. 能力目标：写出主旨明</p>	<p>1. 公务文书写作。</p> <p>2. 事务文书写作。</p> <p>3. 信函文书写作。</p> <p>4. 商务文书写作。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树。</p> <p>2. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。</p> <p>3. 通过案例分析法、讲练结合法，让学生在练习中掌握应用文的写作。</p>	36	Q7 K1 A2 A3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	确、详略得当，结构合理、语言得体、格式规范的常用应用文。		4. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。		
企业文化建设	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备良好的服务意识和危机意识。</p> <p>2. 知识目标：理解何为企业的精神文化和制度文化，掌握企业愿景、企业使命、企业价值观的区别，掌握企业行为文化、物质文化的构成，掌握企业行为文化、物质文化的设计。</p> <p>3. 能力目标：能理解企业行为识别、企业视觉识别的含义、内容掌握如何进行其设计；能掌握跨文化管理的策略的内容，能利用所学知识对相关案例进行分析。</p>	<p>1. 企业文化理论形成的认知。</p> <p>2. 企业文化基本原理的认知。</p> <p>3. 企业文化体系的塑造。</p> <p>4. 企业文化生成与发展规律。</p> <p>5. 企业文化传播。</p> <p>6. 企业文化 CIS 设计。</p> <p>7. 企业文化建设。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树。</p> <p>2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。</p> <p>3. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	18	Q1 Q2 A1
湖湘文化	<p>1. 素质目标：培养学生对地方传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；树立良好的人生观，端正社交和工作态度；养成良好的行为习惯；培养学生吸取民族传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；开阔学生视野，提高文化素养。</p> <p>2. 知识目标：对湖湘文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步了解；熟知并传承湖湘文化的基本精神；领会湖湘传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；基本掌握湖湘文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。</p> <p>3. 能力目标：能诵读湖湘文化中的名篇佳句；能吸收湖湘文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习湖湘文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>1. 湖南的地理位置，地理特点。</p> <p>2. 湖南的发展历程：古代湖南、近代湖南、现代湖南。</p> <p>3. 湖南秀美自然风景。</p> <p>4. 湖南的历史遗迹。</p> <p>5. 红色湖南。</p> <p>6. 湖南传统民族文化。</p> <p>7. 湖南民俗风韵。</p> <p>8. 艺术湖南：地方曲艺、民族舞蹈。</p> <p>9. 特色湖南：潇湘特产。</p> <p>10. 名人湖南：屈原、王夫之、魏源、左宗棠、毛泽东等。</p> <p>11. 课程把立德树人、文化自信贯穿全课程，培养学生心忧天下的家国情怀。</p>	<p>1. 教学方式：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等。</p> <p>2. 教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式等。</p> <p>3. 教学模式：翻转课堂、线上线下混合式教学等</p> <p>4. 考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价=学习过程评价+知识能力综合评价。</p>	18	Q7 K1 A4 A5

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
节能低碳	<p>1. 素质目标：树立学生节能低碳理念；提升学生国家资源忧患意识；培养参与公益活动的自觉意识；促进学生养成节能低碳良好习惯。</p> <p>2. 知识目标：熟悉节能低碳生态文明建设有关知识；熟悉全国节能宣传周与全国低碳日的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：培养基本节能低碳宣传普及能力；培养节能低碳自我践行能力。</p>	<p>1. 全国节能宣传周与全国低碳日主题讲座。</p> <p>2. 节能低碳专题讲座。</p> <p>3. “节能低碳，从我做起”活动实践。</p>	<p>1. 教学方式：项目教学，案例教学，情景教学。</p> <p>2. 教学模式：培训讲座，实践教学。</p> <p>3. 教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教学。</p> <p>4. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。</p>	4	Q3 K2
绿色环保	<p>1. 素质目标：树立“绿水青山就是金山银山重要理念”；培养生态文明价值观；增强自觉践行绿色环保的意识；养成积极参与公益活动的自觉习惯。</p> <p>2. 知识目标：熟悉习近平生态文明思想；知道绿色环保的基本知识；了解国家绿色环保的主要措施和法律法规等。</p> <p>3. 能力目标：培养绿色环保宣传普及能力；培养绿色环保践行能力。</p>	<p>1. 绿色环保主题讲座（一）。</p> <p>2. 绿色环保主题讲座（二）。</p> <p>3. “绿色环保，从我做起”活动实践。</p>	<p>1. 教学方式：项目教学，案例教学，情景教学。</p> <p>2. 教学模式：培训讲座，实践教学。</p> <p>3. 教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教学。</p> <p>4. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。</p>	4	Q3 K2
金融知识	<p>1. 素质目标：培养学生树立金融安全意识；培养学生树立正确的消费观。</p> <p>2. 知识目标：了解我国目前金融机构体系概况；了解简单的财务管理知识；掌握主要支付手段及工具，及如何预防电信诈骗；了解个人信息的概念，及了解如何保护个人信息；了解个人征信的概念，并了解如何建立青年信用体系；了解个人贷款的概念，掌握如何识别不良校园贷。</p> <p>3. 能力目标：能够做好自身财务管理；能够准确的识别电信诈骗，具备一定的反诈骗能力；能够建立良好的信用体系；能够准确识别不良校园贷，且有效避免。</p>	<p>1. 我国目前金融机构体系介绍。</p> <p>2. 财务管理基础知识。</p> <p>3. 支付工具及电信诈骗。</p> <p>4. 个人信息保护。</p> <p>5. 青年信用体系。</p> <p>6. 个人贷款及不良校园贷。</p>	<p>1. 教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。</p> <p>2. 教学模式：混合式教学。</p> <p>3. 考核方式：过程评价与结果评价相结合。</p>	4	Q2 K1
社会责任	<p>1. 素质目标：培养学生的爱国情怀、民族精神；培养学生的集体观念、团队精神；培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解社会责任感的含义；认识社会责任感的重要性；了解大学生社会责任感缺失的现在和原因；掌握增强大学生社会责</p>	<p>1. 社会责任感的含义。</p> <p>2. 社会责任感的重要性。</p> <p>3. 当代大学生社会责任感缺失的现状。</p> <p>4. 当代大学生社会责任感缺失的原因。</p> <p>5. 增强大学生社会责任感的途径。</p>	<p>1. 教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。</p> <p>2. 教学模式：混合式教学。</p> <p>3. 考核方式：过程评价与结果评价相结合。</p>	4	Q2 K2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	任感的途径。 3. 能力目标：能够明确个人理想和社会理想的关系，增强自我责任感；能够对父母、家庭尽责任，增强自身家庭责任感；能够正确处理个人利益与集体利益的关系，增强集体责任感；能够热爱祖国、民族，增强国家（民族）责任感；能够爱岗敬业，增强职业责任感。				

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
旅游 业认 知	1. 素质目标：具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；养成独立思考问题、分析问题、解决问题的学习能力；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知；树立学生的环保意识。 2. 知识目标：了解社会经济发展与旅游活动的关系；明确旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系；了解旅游对接待地区的基本影响；了解旅游和旅游业的发展趋势。 3. 能力目标：能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发；能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发；能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展；能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。	1. 旅游学的概念及旅游学研究的基本内容认知。 2. 旅游业产生与发展历程认知。 3. 旅游的概念、性质和特点认知。 4. 旅游者概念认知；旅游需求分析；旅游动机激发。 5. 旅游资源概念的认知；旅游资源开发；旅游资源保护。 6. 旅行社、旅游住宿、旅游交通、旅游产品、世界旅游组织基本认知。	1. 教学方法：可采用的教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法、小组合作法。 2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识。 3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	45	Q1 Q2 A1

<p>旅游礼仪演练</p>	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有尊重他人、尊重社会行为规范的意识，具有社会责任感和参与意识；具有良好的工作责任心和服务意识；具有严谨的学习态度，良好的学习习惯，创新意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；形成知礼、懂礼、用礼的行为习惯。</p> <p>2. 知识目标：了解礼仪的基本原则和内容；掌握个人仪容、仪表、仪态礼仪的要求；掌握名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪的原则和基本要求；掌握中西餐用餐礼仪基本要求；掌握乘车礼仪的基本要求；掌握接待礼仪的基本要求；掌握旅游服务礼仪基本原则和基本要求。</p> <p>3. 能力目标：能运用个人礼仪的本要求和原则根据职业场合要求能够恰当修饰个人仪容、仪表；能根据仪态要求，塑造个人良好的站姿、坐姿、走姿蹲姿，避免出现不得的举止；能恰当运用名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪进行人际交往；能正确运用用餐礼仪、乘车礼仪、接待礼仪从事旅游接待工作；能恰当运用旅游服务礼仪提供旅游服务。</p>	<p>1. 旅游从业人员个人形象礼仪训练。</p> <p>2. 旅游从人员语言礼仪训练。</p> <p>3. 旅游从业人员交际礼仪训练。</p> <p>4. 旅游服务礼仪训练。</p>	<p>1. 教学方法：该课程教学采用“任务驱动、理实一体”的教学模式，学生以小组合作学习形式在智慧教室开展学习，主要采用任务驱动法、案例教学法、情景模拟法、小组合作法开展教学。课程思政贯穿始终，引导学生在小组合作中践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等；. 网络教学平台为学生提供了丰富的学习参考资料，如与课程相关微课、课件、案例、习题、学生优秀情景模拟视频等，学生能利用课程网站自学、讨论学习中的存在问题、提交视频作业，老师能在线答疑、批改作业、检查学生自学情况。</p> <p>3. 该课程考核采用形成性情景模拟任务考核、学习过程考核(包括作业、出勤、小组合作自学自讲任务)和笔试相结合的方式。分别占比 50%、20%、30%。</p>	<p>30</p>	<p>Q1 Q2 K3</p>
<p>导游基础知识</p>	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识具备良好的服务意识和危机意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握中国古代文学、史学、艺术、科学技术、学术思想等领域的突出成就；掌握中国山水景观、气象景观、动植物景观基础知识及代表；掌握中国民族民俗的基本情况；掌握中国四大宗教的基础知识及基本情况；掌握中国古文化、古建筑、宗教、园林、地质地貌景观基础知识及基本情况；掌握中国烹饪的基础知识及基本情况；掌握中国方物特产基础知识及基本情况；掌握主要客源国及港、澳、台地区的基础知</p>	<p>1. 旅游业基础知识识记。</p> <p>2. 中国历史常识识记。</p> <p>3. 中国山、水、气候、天象景观、动植物景观基础知识识记。</p> <p>4. 中国民族民俗基础知识识记。</p> <p>5. 中国四大宗教基础知识识记。</p> <p>6. 中国古代建筑基础知识识记。</p> <p>7. 中国古代园林基础知识识记。</p> <p>8. 中国台、港、澳地区概况基础知识识记。</p> <p>9. 中国主要客源国概况基础知识识记。</p> <p>10. 中国对联与古诗词基础知识识记。</p> <p>11. 湖南导游基础基础知识识记。</p>	<p>1. 教学方法：将美育、德育和劳动教育等思政元素融入课程教学，全程贯穿立德树人；小组合作法：以小组为单位开展自学自讲，组间互考、竞赛；讲授法：教师通过多媒体，讲授中国文化。</p> <p>2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。</p> <p>3. 考核评价：在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考</p>	<p>136</p>	<p>Q1 Q2 K4</p>

	<p>识及基本情况；掌握湖南省旅游资源的基础知识及基本情况；掌握对联与古诗词的基础知识；了解旅游业的构成、旅游活动主体、旅游组织的基本情况。</p> <p>3. 能力目标：能运用所学知识，对中国古文化、古建筑、宗教、园林、地质地貌景观进行基本的介绍；能介绍中国的八大菜系特点及代表；能介绍湖南主要少数民族风俗、主要节日及禁忌；能背诵经典诗词及对联，并在导游讲解中灵活运用；能介绍湖南主要方物特产；能灵活运用、综合运用有关知识，写出内容准确、表达清晰的导游词；通过导游资格证考试。</p>		<p>核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的40%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占60%。</p>		
旅游法律事务处理	<p>1. 素质目标：培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的沟通能力和团队协作精神，树立良好的职业形象和道德素养；培育法治理念，尊重宪法、法律和法规，能理解和运用旅游政策，建立依法从旅的法治意识；具有举一反三的能力以及不断学习、运用旅游方针、政策以用法规知识解决旅游活动过程中产生的纠纷的能力。</p> <p>2. 知识目标：理解法律关系的构成要素；理解权利、义务的基本内涵；熟悉包价旅游服务合同的订立、履行和违约责任的法律规定；熟悉游、购、娱、吃、住、行的法规知识；熟悉、认识旅游方针、政策。</p> <p>3. 能力目标：具备包价旅游服务合同的订立、变更、转让、解除、终止以及履行、违约责任的处理能力；具备运用旅行社法人的设立、经营管理与服务的法律知识能力；具备能运用导游管理的法律知识指导导游资格证考试、导游证颁发以及导游人员管理的法律知识的能力；具备掌握旅行社责任保险、旅游意外保险等合同的订立能力；具备能够提供旅游者出入境法律服务知识的能力；具有游、购、娱、吃、住、行的法规知识运用能力；具有理解、运用旅游方针政策的能力。</p>	<p>1. 包价旅游服务合同的订立、变更、转让、解除、终止及履行、违约责任的处理。</p> <p>2. 旅行社的设立与经营。</p> <p>3. 导游人员管理办法。</p> <p>4. 旅游安全与保险。</p> <p>5. 旅游吃、住、行、娱管理。</p> <p>6. 旅游资源保护。</p> <p>7. 消费者权益保护与侵权责任。</p> <p>8. 法治中国建设。</p> <p>9. 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>10 旅游方针与政策。</p>	<p>1. 教学方法：课程思政贯穿始终，培育学生的法治理念，使学生养成尊重宪法、法律和法规的意识；. 情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演；演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练；. 案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论。</p> <p>2 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等。网络教学平台要为学生提供丰富的学习参考资源，如专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像等。学生能利用网络讨论学习中的存在问题，老师能在线答疑；传统的黑板式教学为辅。</p> <p>3. 考核评价：在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。课程考核采用形成学习过程考核（60%）和期末考试（40%）相结合的方式。</p>	93	Q1 Q2 K4

<p>旅游者心理与行为解读</p>	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有良好的服务意识。</p> <p>2. 知识目标：了解旅游心理学与普通心理学的关系；旅游者与旅游从业人员的心理及行为规律；熟悉旅游活动过程中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律的基本概念；掌握旅游消费和旅游服务过程的心理策略及旅游企业管理心理的理论及运用。</p> <p>3. 能力目标：能运用旅游者、旅游从业者的心理活动分析旅游者和旅游从业者心理及和行为；能运用旅游心理学原理开展旅游者心理调查熟悉；能运用旅游心理学原理根据旅游者心理需求设计并开展旅游接待服务。</p>	<p>1. 绪论。</p> <p>2. 旅游者心理。</p> <p>3. 客我互动心理。</p> <p>4. 旅游从业者心理。</p> <p>5. 旅游企业管理心理。</p>	<p>1. 教学方法：将“弘扬传统文化”“树立四个自信”等思政内容融入课程教学，将立德树人贯穿教学全过程。本课程采用多种教学方法，包括讲授法、讨论法、案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等。网络教学平台要为学生提供丰富的学习参考资料，如专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像等。学生能利用网络讨论学习中的存在问题，老师能在线答疑。</p> <p>3. 考核评价：采取项目考核+学习过程考核（包括作业、出勤和态度），分别占60%和40%权重比，的形式进行课程考核与评价。</p>	<p>48</p>	<p>Q1 Q2 K3</p>
<p>旅游公共关系维护</p>	<p>1. 素质目标：公关意识及团队意识得到提高；与人合作、交流的能力得到培养；管理能力有初步锻炼；自我学习与创新能力得到提高；推销自己能力得到培养；随机应变能力得到培养；把握细节的能力得到培养；整合资源的能力得到锻炼。</p> <p>2. 知识目标：掌握公共关系的基本概念和基本原理；熟悉旅游公共关系功能及构成要素；熟悉旅游组织公共关系工作机构组成要素；熟悉旅游公众的分类方法；理解旅游公关调研的原则、方法、调研的基本程序；掌握旅游组织公关策划的内容与程序；掌握旅游组织公关策划的方法，提高策划的综合能力；理解旅游组织公关传播的原则和媒介，掌握公关传播实施技巧；掌握旅游组织危机管理与预防；、掌握旅游组织 CIS 的设计及整体的 CIS 导入；了解公关的各种旅游专题活动的特点与适用范围。</p> <p>3. 能力目标：能对不同旅游组织的公众进行合理分类；能根据主题进行调查问卷设计；具有较强信息处理能力；能撰写旅游组织公共关系调研报告；具备创新能力和不断学习的能力；能熟</p>	<p>1. 旅游组织公共关系部机构设置。</p> <p>2. 旅游公众分析。</p> <p>3. 旅游业公共关系调查。</p> <p>4. 旅游组织公共关系策划。</p> <p>5. 旅游组织公共关系传播实施。</p> <p>6. 旅游业公关危机处理与策略。</p> <p>7. CIS 策划。</p> <p>8. 旅游组织公共关系专题活动实施。</p>	<p>1. 教学方法：将立德树人贯穿教学全过程；案例分析法；项目教学；主题讨论法等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：本门课程在教学做一体化的综合实训室授课，融教学与实训为一体，以及与课程相应信息系统平台作支持。校外有与学校长期合作的企业做实训基地，满足学生学习的需要。</p> <p>3. 考核评价：考核评价：采取项目考核+学习过程考核（包括作业、出勤和态度），分别占60%和40%权重比，的形式进行课程考核与评价。</p>	<p>48</p>	<p>Q1 Q2 A7</p>

	<p>练地撰写旅游组织策划报告书；会初步制作简单的旅游组织公共关系广告，会熟练写出符合新闻报道的宣传稿；会进行一般的旅游组织危机管理并制定预案；会基本的利用 CIS 导入程序对组织进行 CIS 导入；会初步举旅游组织办庆典活动、赞助活动、召开记者招待会等专题公关活动。</p>				
旅游企业人力资源管理	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的人力成本意识；具有人际沟通能力、团队协作意识和管理能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握人力资源管理概论理论；掌握旅游企业人力资源规划、员工的招聘与录用理论；掌握旅游企业员工的培训教育理论；掌握旅游企业员工绩效考评理论；掌握薪酬理论；掌握激励与管理理论、劳动关系。</p> <p>3. 能力目标：能运用人力资源管理理论分析旅游企业人事制度并运用到实践中；能运用旅游企业人力资源管理的理论方法，做到人力的合理配置与使用；能制订员工培训计划；能运用企业绩效考核理论制订旅游企业绩效考核标准；能运用薪酬理论分析旅游企业薪酬制度的合理性；能运用激励和管理理论，分析旅游企业管理制度和激励制度的合理性及存在的问题；用人力资源管理理论解决实际用人问题，并做到人尽其才，才尽其用。</p>	<p>1. 人力资源规划。 2. 工作分析。 3. 员工的招募与甄选。 4. 员工的培训与发展。 5. 员工的绩效考评。 6. 薪酬制度的设计。 7. 激励与管理。</p>	<p>1. 教学方法：融入课程思政，全程贯穿立德树人；小组合作法：教师将班级同学分组，让学生以小组为单位进行案例分析；讨论式教学：给出案例，发起小组讨论，充分调动学生的积极性；案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，让学生结合具体案例应用理论知识。</p> <p>2. 教学手段：采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；运用学习通等信息化教学手段，开发学生自主学习课程教学资源库，提高课堂教学效率；传统的黑板式教学为辅。</p> <p>3. 考核评价：采取过程性考核 60%+终结性考核 40% 权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	27	Q1 Q2 K10

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置与要求如表 8 所示。

表 8 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
导游业务操作	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和敬业精神；具有强烈的职业认同感和行业自信心；具有较强</p>	<p>1. 导游服务概念、性质、原则、特点。 2. 导游员的概念、分类、职责、行为规范及素质要求。</p>	<p>1. 教学方法：案例教学法；在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论；</p>	76	Q1 Q2 K5

	<p>的集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识。</p> <p>2. 知识目标：熟悉导游的概念、分类、职责、行为规范和素质要求；熟悉导游服务概念、性质、原则、特点；掌握地陪、全陪的工作职责和接待流程；掌握游客特殊要求处理的原则及方法；掌握常见旅游事故的预防和处理方法；掌握旅游相关出入境知识、交通常识、急救知识；掌握旅游团组织技巧。</p> <p>3. 能力目标：能描述出各类导游的工作职责和素质要求；能制定导游服务规范和工作流程；能有效组织、管理旅游团；能与游客进行良好的交际、沟通；能按照导游服务规程有效预防和妥善处理旅游团常见事故；能按照导游服务原则合理处理游客特殊要求；能灵活处理导游服务过程中的各种突发事件；在导游接待中运用出入境知识和交通常识为游客答疑解惑；能够运用急救知识为游客提供急救。</p>	<p>3. 地陪导游的导游服务。</p> <p>4. 全陪导游的导游服务。</p> <p>5. 游客特殊要求的处理。</p> <p>6. 常见旅游事故的预防与处理。</p> <p>7. 旅游团队的组织。</p> <p>8. 旅游相关出入境知识、交通常识、急救知识。</p>	<p>情景演练法：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练；小组合作法：以小组为单位，开展小组合作学习，开展自学自讲、知识问答和情景模拟。</p> <p>2. 教学手段：综合采用多种现代化、信息化教学手段，包括多媒体课件、微课、超星泛雅学习通、蓝墨云班课、中国大学MOOC、学习强国、云导游、现场教学、录像、视频、课余活动等；网络教学平台为学生提供了丰富的学习参考资源，如中华人民共和国旅游法、导游管理条例、国家导游资格证考试相关资料、国家优秀导游员、国家及省级导游服务技能大赛、行业动态、专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像、实训录像等。</p> <p>3. 考核评价：课程考核采用期末考试（占40%）+形成性考核（占60%）。其中形成性考核内容及比例如下：实操考核占20%，学习过程考核（出勤、测验、作业、态度）占20%，项目考核占60%。</p> <p>4. 融入课程思政，职业认同感和职业意识培养贯穿全课程。</p>		
<p>景点导游讲解</p>	<p>1. 素质目标：具有强烈的爱国主义意识，增强学生的民族自豪感；具有发现美、创作美的能力；具有良好的语言表达能力、沟通能力、团队协作精神；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有强烈的文化自信和传承意识；具有懂礼、守法、遵纪、守时的职业习惯；具有较强的应变能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握景点导游讲解语言的基本要求、方法和技巧；掌握因人施讲的技巧；掌握自然类景点讲解的原则、方法和技巧；掌握人文类景点讲解的原则、方法和技巧；掌握湖南主要旅游景点的旅游线路和景点基础知识。</p> <p>3. 能力目标：能根据不同团型因人施讲；能独立讲解湖南境内主要自然类旅游景点；能独立讲解湖南境内主</p>	<p>1. 导游讲解技巧。</p> <p>2. 自然类景点导游讲解。</p> <p>3. 人文类景点导游讲解。</p>	<p>1. 教学方法：任务驱动法：在每一个项目中，都以导游面试的景点讲解任务为驱动，让学生结合真实工作任务，掌握每类景点讲解的技巧；小组合作法：教师将班级同学分组，让学生以小组为单位进行小组内互教互考；演练教学：教师和学生轮流上台演练景点讲解；融入课程思政，文化自信和传承意识及职业素养培养贯穿全课程。</p> <p>2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等；网络教学平台要为学生提供了丰富的学习参考资源，如与课程相关微课、课件、案例、习题、学生优秀情景模拟视频等，还提供了导游证考试相关资料、视频、行业动态、实用导游词等。学生能利用网络讨论学</p>	<p>36</p>	<p>Q1 Q2 Q7 A3</p>

	要人文类旅游景点；能描述湖南主要景区旅游线路图；能展示规范、优雅的旅游服务礼仪。		习中的存在问题，老师能在线答疑。 3. 考核评价：采用期末考试（占40%）+形成性考核（占60%）。其中形成性考核内容及比例如下：实操考核占20%，学习过程考核（出勤、测验、作业、态度）占20%，项目考核占60%。		
定制旅游产品开发	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备成本意识；具有人际沟通能力与团队协作意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握目标市场分析的方法；掌握线路设计的原则和方法；掌握目标人群需求主要旅游景点情况；掌握住宿、租车、景区（点）门票、导游服务、餐饮成本核算方法；掌握成本核算方法及利润计算方法；掌握合理确定利润及报价的方法；掌握旅游线路分析的方法。</p> <p>3. 能力目标：能正确分析目标市场的需求特点确定旅游线路设计理念；能正确核算住宿、租车、景区（点）门票、导游服务、餐饮成本；能根据成本及利润目标进行合理报价；能合理分析线路优缺点；能自主收集并利用信息；能根据市场状况，进行旅行社产品开发、促销。</p>	<p>1. 情景一：旅游线路市场分析。</p> <p>2. 情景二：旅游线路设计。</p> <p>3. 情景三：旅游线路成本核算。</p> <p>4. 情景四：旅游线路报价。</p> <p>5. 情景五：旅游线路分析。</p>	<p>1. 教学方法：融入课程思政，全程贯穿立德树人；案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论；情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演；演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。</p> <p>2. 教学手段：主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。</p> <p>3. 考核方式：采用期末考试（占40%）+形成性考核（占60%）。其中形成性考核内容及比例如下：实操考核占20%，学习过程考核（出勤、测验、作业、态度）占20%，项目考核占60%。</p>	52	Q1 Q2 Q7 A4 A5
全国旅游线路设计	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备成本意识；具有人际沟通能力与团队协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解旅游线路设计原则；掌握东北主要旅游景点和交通状况；掌握华北旅游区主要景点和交通状况；掌握华中旅游区主要景点和交通状况；掌握华南旅游区主要景点和交通状况；掌握西北旅游区主要景点和交通状况；掌握川藏旅游区主要景点和交通状况；掌握其他旅游区主要景点和</p>	<p>1. 旅游线路设计基本原则。</p> <p>2. 东北旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计。</p> <p>3. 华北旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计。</p> <p>4. 华中旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计。</p> <p>5. 华南旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计。</p> <p>6. 西北旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计。</p> <p>7. 川藏旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计。</p> <p>8. 中国其他旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计。</p>	<p>1. 教学方法：融入课程思政，全程贯穿立德树人；案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论；情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演；演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。</p> <p>2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。</p> <p>3. 考核方式：采用期末考</p>	48	Q1 Q2 Q7 K6 A4 A5

	<p>交通状况。</p> <p>3. 能力目标：能遵循旅游线路设计原则设计东北旅游区旅游线路；能遵循旅游线路设计原则设计华北旅游区旅游线路；能遵循旅游线路设计原则设计华中旅游区旅游线路；能遵循旅游线路设计原则设计华南旅游区旅游线路；能遵循旅游线路设计原则设计西北旅游区旅游线路；能遵循旅游线路设计原则设计川藏旅游区旅游线路；能遵循旅游线路设计原则设计其他旅游区旅游线路。</p>		<p>试（占 40%）+形成性考核（占 60%）。其中形成性考核内容及比例如下：实操考核占 20%，学习过程考核（出勤、测验、作业、态度）占 20%，项目考核占 60%。</p>		
旅游市场营销	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具有团队协作精神和创新探索意识；具备良好的服务意识和危机意识。</p> <p>2. 知识目标：了解市场营销活动的发展进程；熟悉调查和预测旅游市场的程序和方法；理解旅游者购买行为理论；掌握选择、确定目标市场的理论；掌握不同产品的营销策略；掌握旅游产品定价策略；掌握旅游市场促销的策略。</p> <p>3. 能力目标：能充分认识组织、策划能力培养的重要性；能对旅游市场进行初步分析；能运用市场调研和预测的营销手段解决实际问题；能对旅游产品进行生命周期分析；能用市场细分原理及目标市场原理确定目标市场；能成功的推销旅游产品。</p>	<p>1. 旅游市场营销管理认知。</p> <p>2. 旅游市场营销环境分析。</p> <p>3. 旅游者购买行为分析。</p> <p>4. 旅游市场调查与预测。</p> <p>5. 旅游目标市场的选择。</p> <p>6. 旅游市场营销“4P”策略认知及运用。</p>	<p>1. 教学方法：将课程思政融入教学，全程贯穿立德树人，引导学生领会职业精神，感受祖国日益强盛；案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论；情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演；演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。</p> <p>2. 教学手段：采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。</p> <p>3. 考核方式：采用期末考试（占 40%）+形成性考核（占 60%）。其中形成性考核内容及比例如下：实操考核占 20%，学习过程考核（出勤、测验、作业、态度）占 20%，项目考核占 60%。</p>	52	Q1 Q2 Q7 K8 K9 A2 A6 A9
模拟导游	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪</p>	<p>1. 情景一：接团准备。</p> <p>2. 情景二：接站服务。</p> <p>3. 情景三：首次沿途导游。</p> <p>4. 情景四：入住服务。</p> <p>5. 情景五：核对行程。</p> <p>6. 情景六：参观游览服</p>	<p>1. 教学方法：融入课程思政，职业意识、职业道德、职业认同感意识培养贯穿全课程。；采用“任务驱动、理实一体”的教学模式，学生以小组合作学习形式在模拟导游实训室开展学习，</p>	52	Q1 Q2 A2

	<p>感；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有强烈的职业认同感和行业自信心；具有积极的学习态度，良好的学习习惯，创新意识；具有良好的职业道德和职业操守；具有人际沟通能力与团队协作意识；具备良好的应变能力。</p> <p>2. 知识目标：熟悉旅游接待计划制定的内容；掌握导游接团准备、接站服务、首次沿途导游、核对行程、入住服务、餐饮服务、参观游览服务、购物服务、送站服务的服务程序及服务内容；掌握各类景点的讲解方法及技巧；掌握导游服务各个环节游客特殊要求的处理；掌握导游服务各个环节各类旅游事故的预防和处理；掌握旅游特产推销技巧。</p> <p>3. 能力目标：能根据旅游计划制定合理详细的旅游接待计划；能按照导游服务规程提供标准化与个性化相结合的接站服务、首次沿途导游服务、核对行程、入住服务、用餐服务、参观游览服务、旅游购物及送站服务；能根据导游服务规程灵活处理游客特殊要求；能根据导游服务规程有效预防和灵活处理旅游过程中的个各种问题和事故；能有效推销旅游目的地特产；能有效反思和终身学习。</p>	<p>务。</p> <p>7. 情景七：购物、娱乐、及餐饮。</p> <p>8. 情景八：送站服务及善后事务处理。</p>	<p>实施过程主要包括以下五个步骤：引入任务，任务驱动、小组合作，自学自讲、分析案例，情景模拟、评价反思，总结提高。主要采用任务驱动法、案例教学法、情景模拟法、小组合作法开展教学。</p> <p>2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、视频、网络教学、课余活动等；网络教学平台要为学生提供丰富的学习参考资源，如与课程相关微课、课件、案例、习题、学生优秀情景模拟视频等，还提供了导游证考试相关资料、视频、行业动态、实用导游词等。学生能利用网络讨论学习中的存在问题，老师能在线答疑。</p> <p>3. 考核评价：课程评价包含过程性评价（占60%）和期末考试（占40%）。过程性评价包括小组情景演练（70%）、出勤（10%）、作业（10%）、课堂表现（10%）。</p>		
<p>旅行社管理</p>	<p>1. 素质目标：培养社会责任感和行业责任感；培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；强化质量意识，注重培养学生严谨负责的工作态度；注意培养服务意识和管理意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握旅行社的性质、职能、基本业务、分类制度等基本概念、基本理论及旅行社设立的条件和程序；熟悉国内接待业务、国内组团业务、出境组团业务、入境接待业务、旅游服务网点的基本知识和操作流程、在线旅游操作等；掌握旅行社人力资源管理、财务管理的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：能够设立旅行社；能够操作国内接待业</p>	<p>1. 认知旅行社。</p> <p>2. 设立旅行社。</p> <p>3. 国内接待业务运营实务。</p> <p>4. 国内组团业务运营实务。</p> <p>5. 出境组团业务运营实务。</p> <p>6. 入境接待业务运营实务。</p> <p>7. 旅行社服务网点运营实务。</p> <p>8. 在线旅游业务。</p> <p>9. 旅行社人力资源管理。</p> <p>10. 旅行社财务管理。</p>	<p>1. 教学方法：可采用的教学方法主要有：任务驱动法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法、合作探究、交互评价法。</p> <p>2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识。</p> <p>3. 评价与考核：考核方式采用平时考核60%+期末考试40%。</p> <p>4. 融入课程思政，培养社会责任感。</p>	<p>39</p>	<p>Q1 Q2 K10 A2 A10</p>

	务及发团业务；能够进行出境业务和入境业务的操作；能从事一些简单的旅行社管理工作。				
--	--	--	--	--	--

(3) 集中实训课程

集中实训课程设置与要求如表 9 所示。

表 9 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
导游基础知识记周实训	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的审美素质和人文素养；具有强烈的文化自信；有深厚的爱祖国、爱家乡情感；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握佛、道、儒三教建筑、文化、等基础知识；掌握土家族民族民俗的基本情况；掌握张家界方物特产基础知识及基本情况；掌握对联与古诗词的基础知识。</p> <p>3. 能力目标：能运用所学知识，讲解张家界白羊古刹中的佛、道、儒文化；能结合张家界土家风情园实际情况，讲解土家族、苗族风俗、建筑及植物景观等；能背诵经典诗词及对联，并在导游讲解中灵活运用；能介绍介绍张家界的主要风物特产；能灵活运用、综合运用有关知识，写出内容准确、表达清晰的导游辞；通过导游资格证考试。</p>	<p>1. 中国民族民俗基础知识识记。</p> <p>2. 中国四大宗教基础知识识记。</p> <p>3. 中国古代建筑基础知识识记。</p> <p>4. 中国古代园林基础知识识记。</p> <p>5. 中国对联与古诗词基础知识识记。</p> <p>6. 湖南导游基础知识识记。</p>	<p>1. 教学方法：融入课程思政，文化自信和文化遗产意识贯穿始终；讲授法、多媒体教学法、小组合作自学自讲法。</p> <p>2. 教学手段：采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。</p> <p>3. 考核评价：在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的 70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占 30%。</p>	24	Q1 Q2 Q7 K4 A1 A2
旅游法律事务处理周实训	<p>1. 素质目标：培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的沟通能力和团队协作精神，树立良好的职业形象和道德素养；培育法治理念，尊重宪法、法律和法规，能理解和运用旅游政策，建立依法从旅的法治意识；具有举一反三的能力以及不断学习、运用旅游方针、政策以用法规知识解决旅游活动过程中产生的纠纷的能力。</p>	<p>1. 专题一：包价旅游服务合同的订立、变更、转让、解除、终止及履行、违约责任的处理。</p> <p>2. 专题二：导游人员管理办法。</p> <p>3. 专题三：消费者权益保护与侵权责任。</p> <p>4. 专题四：习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>1. 教学方法：全程融入课程思政，培育学生的法治理念，尊重宪法、法律和法规，能理解和运用旅游政策，建立依法从旅的法治意识；任务驱动法：采用“任务驱动”的教学模式；按接收任务、准备、学习、考核的工作过程主线，学生以小组合作学习形式在教室或校内实训操作中心开展教学，实施过程主要包括“接受任务、自主学习、教学讲授、成果提</p>	24	Q1 Q2 Q7 K4 A1 A2

	<p>2. 知识目标：理解法律关系的构成要素；理解权利、义务的基本内涵；熟悉包价旅游服务合同的订立、履行和违约责任的法律规定；熟悉游、购、娱、吃、住、行的法规知识；熟悉、认识旅游方针、政策。</p> <p>3. 能力目标：具备包价旅游服务合同的订立、变更、转让、解除、终止以及履行、违约责任的处理能力；具备运用旅行社法人的设立、经营管理与服务的法律知识能力；具备能运用导游管理的法律知识指导导游资格证考试、导游证颁发以及导游人员管理的法律知识的能力；具备掌握旅行社责任保险、旅游意外保险等合同的订立能力；具备能够提供旅游者出入境法律服务知识的能力；具有游、购、娱、吃、住、行的法规知识运用能力；具有理解、运用旅游方针政策的能力。</p>		<p>交、总结” 五步；案例教学法：给出具体案例，让学生分组讨论分析“教、学、做” 合法开展教学；小组合作法：以小组为单位完成各个任务、分析各个案例。</p> <p>2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、仿真教学、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等。</p> <p>3. 考核评价：采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的 70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占 30%。</p>		
导游业务操作专周实训	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质、审美素养和人文素养；具备对本土文化和祖国大好河山的热爱；具备良好的服务意识和危机意识；培养学生对导游职业的热爱；具备良好的劳动意识、劳动精神和劳动习惯。</p> <p>2. 知识目标：掌握地陪、全陪接待流程及操作标准；掌握旅游团组织管理的原则和技巧；掌握游客特殊要求处理的原则及方法；掌握游客走失事故的预防和处理方法；掌握欢迎词、欢送词、沿途导游词和张家界景点导游词撰写的方式和技巧。</p> <p>3. 能力目标：能按照地陪、全陪导游服务规程和标准提供导游服务；能有效组织、管理旅游团；能与游客进行良好的交际、沟通；能按照旅游法规和导游服务规程妥善预防和处理游客走失；能合理处理游客特殊要求；能撰写并生动致欢迎词、欢送词、</p>	<p>1. 地陪、全陪导游的导游服务规程。</p> <p>2. 游客特殊要求的处理。</p> <p>3. 游客在景区走失的预防与处理。</p> <p>4. 旅游团队的组织。</p> <p>5. 欢迎词、欢送词、沿途导游词、天子山导游词的撰写和讲解。</p>	<p>1. 教学方法：小组合作法：5-6个人为一组，以小组为单位，撰写导游词、进行实景情景模拟；实景教学法：在实景中，教师设计情景，让学生以小组为单位模拟地陪、全陪导游提导游服务；任务驱动法：下发张家界2日游带团任务，以完成该任务为驱动，让学生在完成该任务过程中实现技能训练；情景演练法：学生以小组为单位，情景模拟导游服务的各个环节；课程思政贯穿始终，实践中培养学生爱祖国、爱家乡爱导游职业的情感。</p> <p>2. 教学手段：综合采用多种现代化、信息化教学手段，包括多媒体课件、微课、超星泛雅学习通、蓝墨云班课、中国大学 MOOC、学习强国、云导游、现场教学、录像、视频等。</p> <p>3. 考核评价：评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，</p>	24	Q1 Q2 Q7 K5 A2

	讲解天子山等景点。		每个项目结合实景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的60%，学习过程（视频学习）占40%。		
景点讲解 实训	<p>1. 素质目标：具有强烈的爱国主义意识，增强学生的民族自豪感；具有发现美、创作美的能力；具有良好的语言表达能力、沟通能力、团队协作精神；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有强烈的文化自信和传承意识；具有懂礼、守法、遵纪、守时的职业习惯；具有较强的应变能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握景点导游讲解语言的基本要求、方法和技巧；掌握因人施讲的技巧；掌握自然类景点讲解的原则、方法和技巧；掌握人文类景点讲解的原则、方法和技巧；掌握因人施讲的方法和技巧；掌握湖南主要旅游景点的旅游线路和景点基础知识。</p> <p>3. 能力目标：能根据不同团型因人施讲；能独立讲解湖南境内主要自然类旅游景点；能独立讲解湖南境内主要人文类旅游景点；能描述湖南主要景区旅游线路图；能展示规范、优雅的旅游服务礼仪。</p>	<p>1. 自然类景观讲解：天子山、天门山、崑山、东江湖景区、衡山讲解。</p> <p>2. 人文类景观导游讲解：毛泽东故居刘少奇故居景区讲解、马王堆汉墓陈列馆景区讲解、凤凰古城景区讲解、花明楼景区导游讲解、老司城导游讲解、岳麓书院导游讲解、岳阳楼讲解。</p>	<p>1. 教学方法：任务驱动法：在每一个项目中，都以导游面试的景点讲解任务为驱动，让学生结合真实工作任务，掌握每类景点讲解的技巧；小组合作法：教师将班级同学分组，让学生以小组为单位进行小组内互教互考；情景模拟法：学生轮流上台演练景点讲解；课程思政贯穿始终，实践中培养爱国意识、民族自豪感、文化自信和传承意识。</p> <p>2. 教学手段：采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；到真实的景区踩线、实地讲解。</p> <p>3. 考核评价：评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合实景进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。</p>	24	Q1 Q2 Q7 K5 A2 A3
旅游管理 综合技能 实训	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；具有质量意识、</p>	<p>1. 旅游接待规范服务。</p> <p>2. 旅游应急处理规范。</p> <p>3. 旅游产品开发的技巧。</p> <p>4. 旅游产品推销的技巧。</p> <p>5. 讲解服务技巧。</p>	<p>1. 教学方法：任务驱动法：以导游真实工作任务为驱动，综合训练学生的导游撰写能力、导游服务和讲解能力、特殊要求和问题及事故处理能力；情景演练法：情景演练服务环节和特殊情况处理；小组合作法：以</p>	24	Q1 Q2 Q7 K4 A2

	<p>环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有良好的劳动意识和劳动精神，掌握基本的生活和职业的劳动技能，养成良好的劳动习惯；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有专业认同感、行业自信心以及职业生涯规划意识；具有良好的职业操守、职业道德。</p> <p>2. 知识目标：掌握旅游接待规范服务；掌握旅游应急处理规范；掌握旅游产品开发的技巧；掌握旅游产品推销的技巧；掌握讲解服务技巧。</p> <p>3. 能力目标：能进行旅游接待规范服务；能进行旅游应急处理规范；能设计合理可行的旅游产品；能成功的进行旅游产品推销；能灵活运用、综合运用有关知识，写出内容准确、表达清晰的导游词。</p>		<p>小组为单位组织学习，培养学生的团队合作能力和学习能力； 全程融入课程思政，立德树人贯穿始终。</p> <p>2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。</p> <p>3. 考核评价：评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。</p>		
岗 位 实 习	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；培养爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；养成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有发展旅游行业、壮大导游队伍的社会责任感和参与意识；具有专业认同感、行业自信心以及职业生涯规划</p>	<p>1. 情景一：实训单位现状、企业组织结构认知。</p> <p>2. 情景二：工作岗位认知。</p> <p>3. 情景三：岗位实习。</p> <p>4. 情景四：撰写月工作汇报表。</p>	<p>1. 教学方法：任务驱动教学法：根据工作岗位模块，根据工作流程设置工作任务；案例教学法：通过对企业真实案例分析，强化学生对处理方法的认知与理解；现代学徒制教学法：充分发挥企业一线专业技能人才加校内指导老师的“双主体”的作用，对学生实践操作技能进行培养；全程融入课程思政，立德树人贯穿始终。</p> <p>2. 教学手段：校外实习基地提供的真实教学环境；</p>	384	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q7</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K10</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A6</p> <p>A10</p>

	<p>意识；具有良好的职业操守、职业道德；具有人际沟通能力与团队协作意识；具备较强的信息搜集、整理能力；具有举一反三的能力以及不断学习新技术的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解企业的规模组织结构和业务状况，熟悉企业制度和员工守则；了解旅游相关工作岗位的基本要求；掌握旅游职业礼仪；掌握扎实的旅游理论知识和过硬的导游技能；掌握高超的带团技能和高水准的个性化服务技能；掌握实训岗位相关工具设备的使用方法；了解实训岗位的工作流程，掌握实训工作岗位的专业知识。</p> <p>3. 能力目标：具备良好的交流表达、人际沟通、组织协调和应变的能力；具备导游服务接待、处理游客特殊要求和突发状况的能力；具备专业的导游讲解能力；具备研学方案设计能力；具备研学活动组织能力。</p>		<p>校内多媒体教室；互联网教学平台；通常以电话、邮件、QQ、微信等方式交流，接受工作任务，汇报工作进程。</p> <p>3. 考核评价：考核内容及各部分权重比：岗位工作企业考核评价 70%+顶岗实习报告 30%。</p>		
毕 业 设 计 与 答 辩	<p>1. 素质目标：培养学生忠诚担当的政治品格、严谨科学的专业精神；培养学生团结协作的工作作风、敬业奉献的职业操守；具有诚实谦虚的学习态度，养成求真务实的工作作风；具有良好的心理素质，能够经受挫折，不言放弃，不断进取；培养学生的职业认同感和爱岗敬业的职业精神；培养学生的爱国主义情怀和对本土文化的热爱。</p> <p>2. 知识目标：掌握旅游服务相关岗位工作方法和流程；掌握旅游讲解、规范接待、应急处理等专业知识；掌握旅游市场产品开发与设计的理论知识；掌握专业文献检索的方法；掌握办公软件和绘图软件的使用方法。</p> <p>3. 能力目标：具有查询文献和社会调查的能力；具有适应旅游接待、旅游产品开发等岗位的基本能力；具有</p>	<p>1. 毕业设计选题。 2. 毕业设计撰写。 3. 毕业设计答辩。</p>	<p>1. 教学方法：教师讲课和学生自主设计相结合，教师指导，学生结合查阅资料，读书、考察分析作品，自主完成毕业设计作品；双导师指导法：企业指导老师作为学生提供主要技术指导；学校指导老师负责组织学生选题，定期检查、提出修改意见、指导学生上传毕业设计成果到指定网站；课程思政贯穿始终，引导学生在毕业设计作品中提现热爱祖国、热爱家乡的爱国情怀。</p> <p>2. 教学手段：开展多媒体和网络教学并开设了网站和网络课程，加强互动和交流，发挥学生的主观能动性，老师随时应答学生疑问。</p> <p>3. 考核评价：考核内容及各部分权重比：评阅成绩 70%+答辩成绩 30%。</p>	120	<p>Q1 Q2 Q7 K4 K5 K10 A2 A4 A6 A10</p>

	应对工作岗位中突发状况能力；具有团队协作能力；具有一定的语言沟通能力；具有使用办公软件和绘图软件编写毕业设计说明书的能力。				
--	---	--	--	--	--

(4) 专业选修课程

专业选修课程的设置及要求见表 10。

表 10 专业选修课程设置与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
职业口才训练	<p>1. 素质目标：具有积极自信的自我认知习惯、良好的为人处事习惯和健康的人格；具有高尚的道德、健康的审美情趣和爱国主义情感；具有良好的语言表达能力、沟通能力；具有良好的思辨习惯，能自在表达、从容应对。</p> <p>2. 知识目标：熟悉主持人口才技巧；掌握演讲技巧；掌握良好的言语交际习惯；掌握朗读技巧；掌握交谈的基本要求和基本技巧。</p> <p>3. 能力目标：能做到敢说话、愿说话、能说话，会说话；能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人；能在不同交往场合，与不同交往对象自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常人际交往；能在服务工作中养成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>1. 有声语言训练基础。</p> <p>2. 无声语言训练基础。</p> <p>3. 朗读朗诵的基本技巧。</p> <p>4. 演讲的基础知识和基本技巧。</p> <p>5. 求职口才的基本技巧。</p> <p>6. 日常交往口才（谈话、拜访与接待、表扬与批评等）的基本技巧。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 使用多媒体教学。</p> <p>3. 可采用的教学方法主要有：讲授法、任务驱动法、情景演练法、案例分析法。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	30	Q1 Q2 Q7 A2
英语导游服务	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备良好的服务意识和危机意识。</p> <p>2. 知识目标：培养学生阅读和翻译旅游专业英语的能力；培养学生参照范例用英语表达中国国情等的的能力，包括介绍中国的政治，文化，宗教，餐饮等文化；培养学生用英语进行口语交际的能力。</p> <p>3. 能力目标：用英文阅读和翻译以上内容；介绍中国的政治，文化，宗教，餐饮等文化；培养学生用英语进行口语交际的能力。</p>	<p>1. Lesson1 China。</p> <p>2. Lesson2 Modern Society of china。</p> <p>3. Lesson3 Traditional Chinese festivals。</p> <p>4. Lesson4 Minority Nationalities 。</p> <p>5. Lesson5 Major religions in China。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。</p> <p>3. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	52	Q1 Q2 Q7

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
酒店情景英语	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有人际沟通能力、团队协作意识和管理能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握酒店前厅部、客房部、餐饮部三大前线部门的常用专业术语；掌握用酒店英语的语言规范及特点；熟悉酒店前厅部、客房部、餐饮部标准操作流程；了解酒店各部门相关背景知识。</p> <p>3. 能力目标：能用英语完成酒店前厅部入住登记、结账离店、礼宾服务、总机服务、兑换外币服务等；能用英语完成酒店客房部客房服务、洗衣服务、个性化服务、杂项服务等；能用英语完成酒店餐饮部餐桌预订、引客入座、中西餐点菜、中西餐服务、结账等；具有较强的英语听力；具有灵活的英语交际能力；具有搜集、阅读资料和运用资料的能力。</p>	<p>1. The Front Office.</p> <p>2. The House keeping .</p> <p>Department</p> <p>3. The Food and Beverage Department.</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 情景模拟法：学生演示每个典型工作任务，在情景演练中锻炼英语听说用能力。</p> <p>3. 小组合作法：教师将班级同学分组，让学生以小组为单位进行案例分析。</p> <p>4. 演示法：教师为学生演示每个典型任务的英语服务过程。</p> <p>5. 采取形成性考核60%+终结性考核40%权重比的形式进行课程考核与评价。形成性考核主要包括出勤、作业、课堂表现、情景演练等，终结性考核指期末考试。</p>	27	Q1 Q2 A2
领队业务	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；热爱祖国和人民；有良好的职业道德和职业操守；良好的服务意识和危机意识；有良好的人文素养和身心素质。</p> <p>2. 知识目标：掌握领队出发前准备工作内容；行前说明会的服务内容；出入境相关知识；境外领队服务程序及服务内容；回国后服务程序及服务内容；</p> <p>3. 能力目标：能根据服务对象做好出团前准备；能按照行前说明会服务规程为游客开好行前说明会；能按照出入境有关要求顺利组织游客出入境；能按照领队服务规程为游客提供标准化与个性化相结合的境内外领队服务。</p>	<p>1. 领队出发前准备。</p> <p>2 召开行前说明会。</p> <p>3. 出境服务。</p> <p>4. 境外服务。</p> <p>5. 入境服务。</p> <p>6. 回国后的服务。</p>	<p>1. 将“民族自豪感”、“增强使命担当”等思政内容融入教学，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 以领队工作任务为项目驱动，组织教学。</p> <p>3. 采用“教师演示+情景模拟+小组讨论自学自讲”的一体化教学模式。</p> <p>4. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。</p> <p>5. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。</p> <p>6. 采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	27	Q1 Q2 Q7 A2
桑植民歌表演	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业精神和社会责任感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有良好的聆听习惯、音乐审美情趣和艺术修养；具有耐心、细致</p>	<p>1. 模块一 学歌明理---歌曲理论的学习</p> <p>(1) 非物质文化遗产-桑植民歌</p> <p>(2) 《桑植是个好地方》</p> <p>(3) 《送亲人》</p> <p>(4) 《太阳出来照白岩》</p> <p>(5) 《冷水泡茶慢慢浓》</p> <p>2. 模块二 学歌代言---歌曲技法的训练</p> <p>(1) 《嗨格调》</p> <p>(2) 《朗从门前过》</p>	<p>1. 融入课程思政，文化自信培养和文化遗产意识培养贯穿始终。</p> <p>2. 运用现场教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。</p> <p>3. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占20%和80%权重比的形式进</p>	38	Q1 Q2 Q7 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	<p>的素养，较强的工作责任心和服务意识；具有严谨的学习态度、良好的学习习惯和创新意识；具有良好的人际沟通能力和团队协作意识；具有良好的信息素养。</p> <p>2. 知识目标：熟悉非物质文化遗产的内涵，了解民族音乐与旅游的价值；熟悉桑植民歌的背景及在导游服务技能中的价值；熟悉桑植民歌歌曲历史背景及其分类；熟悉歌曲的地方语言特征及歌曲节奏特征，体裁及题材；掌握民族音乐的旋律、节奏、速度、力度、音色、调式等知识；掌握桑植民歌的多样之美，歌词的章句之美，歌曲旋律之美，演唱情感之美；掌握桑植民歌情绪、情感、表情、体态对表演的作用；掌握在导游实践场景中歌曲的选择、运用及即兴表演技巧。</p> <p>3. 能力目标：能在旅游服务实践中对歌曲背景进行讲解；能体验桑植民歌的音乐情绪、把握歌曲的意境、提升民族音乐的表现力；能在旅游服务实践中运用不同的演唱技巧，表达歌曲的情感意境；能演绎桑植民歌各种类型曲目的旋律、节奏、速度、力度等音乐元素；能在旅游服务实践场景中选择合适的类型的歌曲、运用及即兴表演；能进行桑植民歌的听、唱、创、演等多种音乐实践活动；能通过演唱桑植民歌传承审美、提升服务能力。能在旅游服务实践中所思所行，从学歌明理上升到学歌力行。</p>	<p>(3) 《三根丝线三尺长》</p> <p>(4) 《好郎好姐不用媒》</p> <p>3. 模块三 学歌颂史—歌曲鉴赏能力的提升</p> <p>(1) 《马桑树儿搭灯台》</p> <p>(2) 《花大姐》</p> <p>(3) 《门前挂盏灯》</p> <p>4. 模块四 学歌力行—歌曲表演能力的提升</p> <p>(1) 《棒棒捶在岩板上》</p> <p>(2) 《四季花儿开》</p> <p>(3) 《又有好久没唱歌》</p>	<p>行课程考核与评价，任务层面采取课前、课中、课后的基础评价+ 激励评价，个体层面采取增值评价。</p>		
管理学基础	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备良好的服务意识和危机意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握决策的基本过程、影响因素，灵活运用决策技术；理解计划的内容、作用与制定方法，明晰实现目标管理的步骤；学习组织结构设计的因素、方法和常见组织结构形式；掌握领导威信、领导理论和领导艺术的运用，准确识别领导和管理区别；认识激励理论及其在管理中的应用。</p> <p>3. 能力目标：能掌握组织构</p>	<p>1. 编制计划。</p> <p>2. 明确分工。</p> <p>3. 有效领导。</p> <p>4. 有效沟通。</p> <p>5. 有效激励。</p> <p>6. 检查纠偏。</p>	<p>1. 融入课程思政，培养社会责任感。</p> <p>2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。</p> <p>3. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	30	Q1 Q2 Q7 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	架的常见形式，理解组织变革中的动力与阻力，具备初步进行组织机构设计的能力；能辨识解除管理活动中有效沟通的障碍，并初步具备冲突管理的能力；能掌握运用激励理论进行员工激励，以提高工作效率，并初步具备进行挫折管理的技能；能熟悉有效运用领导理论，达到有效领导的目的。				
新媒体营销	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好信息素养；具有较强的学习能力和创新精神。</p> <p>2. 知识目标：了解融媒体的概念和特征；了解融媒体发展环境和趋势；掌握融媒体营销策划的步骤；掌握新媒体大数据分析的获取渠道；掌握融媒体负面效应及网络舆情管理方法。</p> <p>3. 能力目标：能够认识融媒体的形式，紧跟融媒体发展趋势；能够按照融媒体营销策划步骤确定营销参与者与目标、搭建新媒体营销宣传平台、获取新媒体数据；能够通过数据获取渠道有效获得营销数据；能够运用数据分析方法分析营销数据；能够有效管理融媒体营销负面效应和网络舆情。</p>	<p>1. 融媒体的概念和特征。</p> <p>2. 融媒体营销策划创意。</p> <p>3. 融媒体大数据分析。</p> <p>4. 融媒体负面效应及网络舆情管理。</p>	<p>1. 将“民族自豪感”、“增强使命担当”等思政内容融入教学，价值观引导和文化思辨引导贯穿始终。</p> <p>2. 任务驱动法：以企业真实工作任务为驱动，让学生在完成任务的过程中掌握知识，培养能力；</p> <p>3. 演示教学：教师演示、示范；</p> <p>课程考核：在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学每个项目以企业真实任务为驱动进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。</p>	27	Q1 Q2 K8 K9 A8
旅游摄影	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备良好的服务意识和危机意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握照相机的基本原理；镜头的选择和应用、光圈、快门的调整、景深的应用以及滤镜的使用；掌握灯光布置、基本的构图原理；掌握数码摄影、数码照片的计算机处理。</p> <p>3. 能力目标：能够熟练地使用相机进行拍照；能根据摄影创作的目的来确定相应的器材和技术参数；能够使用计算机对数码照片进行艺术加工处理。</p>	<p>1. 摄影基础知识。</p> <p>2. 摄影技能。</p> <p>3. 摄影实际操作</p>	<p>1. 融入课程思政，将“美育”、“德育”贯穿始终。</p> <p>2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、等多种教学方法。</p> <p>2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	18	Q1 Q2 K3 A2

(5) 技能等级认定

本专业鼓励学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书，取得的证书可折算为学历教育相应学分见表 11。

表 11 职业资格证书转换学分课程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	证书类型
		等级	可计算的学分		
1	全国导游资格证书	初级	5 学分	《导游业务操作》 《导游业务操作专周实训》	职业资格证书
2	定制旅行管家服务职业技能等级证书（初级）	初级	3 学分	《定制旅游产品开发》	1+X 证书

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排如表 12 所示。

表 12 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备注		
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
											20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	思想政治课程	B	113001	思想道德与法治	必修	考试	3	54	46	8	2×14	2×13							
		B	113002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	4	72	64	8			4×9	4×9					
		A	113003	形势与政策	必修	考查	1	18	18		2×2	2×2	2×2	2×2	2×1				
		A	113004	中国共产党党史	必修	考查	1	16	16		2×2	2×2	2×2	2×2					
		小计							9	160	144	16							
	身心修养课程	A	117001	军事理论	必修	考查	2	36	36		36×1								专周授课
		C	217001	军事技能	必修	考查	2	112		112	56×2								专周授课
		B	315001	职业发展与就业指导	必修	考查	2	38	26	12				2	2×6				就业体验 12H
		B	315002	创新创业教育	必修	考查	2	34	14	20			1	2×10					创业体验 20H
		A	316001	心理健康教育	必修	考查	2	32	32		2								另加一次讲座 (2X1)

	C	214001	大学体育	必修	考查	6	109		109	2	2	2	1			
	A	216001	劳动教育（一）	必修	考查	1	16	16				2×8				讲座
	C	216002	劳动教育（二）	必修	考查	1	24		24			1w				
	A	316002	大学美育	必修	考查	1	19	19			1					
小计						19	420	143	277							
科技人文课程	A	112002	实用英语	必修	考试 1	5	98	98		4	2					
	B	105001	信息技术	必修	考查	4.5	83	43	40	3	2					
	A	112001	经济数学	必修	考查	2.5	45	45		3						
	A	312001	普通话	必修	考查	2	38	38			2					
	B	317001	入学教育	必修	考查	1	24	16	8	1w						
	C	216002	社会调查(实践)	必修	考查	1	24		24				1w			暑期进行
	B	317002	毕业教育	必修	考查	1	24	18	6						1w	
小计						17	250	202	48							
公共选修课程	A	112003	大学语文	限选	考查	2	38	38			2					
	A	112011	中华优秀传统文化	限选	考查	1	19	19			1					
	A	102026	信息素养	限选	考查	1	18	18						2		
	A	112022	职业素养	限选	考查	1	18	18						2		
	A	112023	国家安全教育	限选	考查	0.5	4	4		2×2						讲座
	A	112009	人文基础与应用	任选	考查	2	36	36						4		选修
	A	112012	应用文写作	任选	考查	2	36	36						4		1 门
	A	106002	企业文化建设	任选	考查	1	18	18						2		选修
	A	112017	湖湘文化	任选	考查	1	18	18						2		1 门
	A	112021	节能低碳	任选	考查	0.5	4	4			2×2					选修
	A	112010	绿色环保	任选	考查	0.5	4	4			2×2					1 门
	A	112024	金融知识	任选	考查	0.5	4	4				2×2				选修
A	112025	社会责任	任选	考查	0.5	4	4				2×2				1 门	
小计						9.5	141	141								

		公共基础课合计				54.5	971	630	341									
专业 (技能) 课程	专业基础课程	A	106003	旅游业认知	必修	考试	2.5	45	45		3							
		B	106004	旅游礼仪演练	必修	考查	1.5	30	10	20	2							
		B	106005	导游基础知识识记	必修	考试	7.5	136	76	60	3	3	6×6w				1-6周	
		B	106006	旅游法律事务处理	必修	考试	5	93	60	33		3	6×6w				1-6周	
		B	106007	旅游者心理与行为解读	必修	考查	2.5	48	24	24			6×8w				12-19周	
		A	106008	旅游公共关系维护	必修	考查	2.5	48	48				6×8w				12-19周	
		B	106009	旅游企业人力资源管理	必修	考试	1.5	27	17	10					3			
	小计						23	427	280	147								
	专业核心课程	B	106010	导游业务操作	必修	考试	4	76	42	34		4						
		B	106301	景点导游讲解	必修	考查	2	36	8	28			6×6w				1-6周	
		B	106202	定制旅游产品开发	必修	考试	3	52	10	42				4				
		B	106203	全国旅游线路设计	必修	考试	2.5	48	14	34			6×8w				12-19周	
		B	106012	旅游市场营销	必修	考试	3	52	40	12				4				
		B	106013	模拟导游	必修	考查	3	52	22	30				4				
		B	106204	旅行社管理	必修	考试	2	39	14	25				3				
		小计						19.5	355	150	205							
		C	206001	导游基础知识识记 专周实训	必修	考查	1	24		24				1w				
	C	206002	旅游法律事务处理 专周实训	必修	考查	1	24		24				1w					
	C	206003	导游业务操作专周 实训	必修	考查	1	24		24				1w					
C	206301	景点导游讲解专周 实训	必修	考查	1	24		24				1w						

专业选修课程	C	206203	旅游管理综合技能实训	必修	考查	6	144		144				6w		
	C	219003	岗位实习	必修	考查	24	384		384			6w		18w	
	C	219004	毕业设计答辩	必修	考查	5	120		120				4W	1W	
	小计					39	744		744						
	B	106001	职业口才训练	限选	考查	1.5	30	10	20	2					
	B	106014	英语导游服务	限选	考查	3	52	26	26			4			
	B	106016	酒店情景英语	限选	考试	1.5	27	10	17				3		
	B	106017	领队业务	限选	考试	1.5	27	10	17				3		
	B	106019	桑植民歌表演	限选	考查	2	38	10	28		2				
	B	106018	管理学基础	限选	考查	1.5	30	20	10	2					
B	106022	新媒体营销	限选	考查	1.5	27	17	10				3			
B	106021	旅游摄影	限选	考查	1	18	6	12				2			
小计					13.5	249	109	140							
专业（技能）课程合计					95	1775	539	1236							
总计					149.5	2746	1169	1577							
周课时数									28	26	24	26	24	0	
实习实训周数									4	0	5	6	10	20	
考试周数									1	1	1	1	1	0	
考试门数									4	4	4	4	3	0	
公共基础课时占总课时比例：									35.36%						
选修课时占总课时比例：									14.20%						
实践课时占总课时比例：									57.43%						

注:

- 1) 课程类型中, A—理论课, B—理论+实践课, C—实践课;
- 2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数;
- 3) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时, 但在对应位置填写实习实训周数, 以“_w”表示, 每周计 24 课时, 计 1 学分; A、B 类课程 每 18 课时计 1 学分;
- 4) 军事理论每周按 36 课时计, 军事技能每周按 56 课时计, 岗位实习每周按 16 课时计;
- 5) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程, 包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、课程设计、岗位实习等;
- 6) 建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式。

(二) 学时学分比例

总课时数为 2746 学时，理论学时数为 1169 学时，实践学时数为 1577 学时；总学分为 149.5 学分。

学时学分分配及比例见表 13。

表 13 学时学分分配及比例

课程类别		课程门数 (门)	学时				学分	
			小计	理论学时	实践学时	占总学时比	小计	占总学分比
公共 基础 课程	思想政治课程	4	160	144	16	5.82%	9	6.03%
	身心修养课程	9	420	143	277	15.29%	19	12.71%
	科技人文课程	7	250	202	48	9.1%	17	11.37%
	公共选修课程	13	141	141	0	5.14%	9.5	6.35%
专业 (技 能)课 程	专业基础课程	7	427	280	147	15.55%	23	15.38%
	专业核心课程	7	355	150	205	12.94%	19.5	13.04%
	集中实训课程	7	744	0	744	27.09%	39	26.08%
	专业选修课程	8	249	539	1236	9.07%	13.5	9.04%
总学时数为 2746 学时，其中： <ol style="list-style-type: none"> (1) 理论教学为 1169 学时，占总学时的 42.57%； (2) 实践教学为 1577 学时，占总学时的 57.43%； (3) 公共基础课为 971 学时，占总学时的 35.36%； (4) 选修课程为 249 学时，占总学时的 14.2%。 								

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

需要建设一支专兼结合、结构合理的双师型专业教学团队。学生数与本专业专任教师数之比低于 18:1(不含公共课)，双师素质教师占专业教师比一般不低于 70%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等呈合理的梯队分布。具体的师资队伍结构和比例见表 14。

表 14 师资队伍结构和比例要求

队伍结构		比例 (%)
职称结构	副教授及以上	40%
	讲师	50%
	助理讲师	10%
年龄结构	35岁以下	40%
	36-45岁	40%
	46-60岁	20%
学历结构	硕士及以上	80%
	本科	20%

2. 专业带头人

原则上应取得本专业或相关专业硕士研究生学位，具有副高及以上职称，原则上年龄应在 35-60 岁之间，师德师风良好，具有双师素质，熟悉旅游行业，掌握高职教育基本规律、实践经验丰富、教学效果好，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的行业企业影响力，具有相应职称和职业资格。来自企业的专业带头人具有旅游企业或旅行社部门经理从业经历(不少于 3 年)，具有旅行社总经理资

格证或中级导游及以上上岗证书和良好的培训教育能力。

3. 专任教师

专任教师要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有旅游管理相关专业研究生及以上学历，讲师及以上职称。年龄应在 25-55 之间，师德师风良好，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有双师素质，有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；参加旅游企业新技术、新方法、新理论培训和企业实践每 5 年累计不少于 6 个月的旅游企业实践经历。从知名国际旅游企业引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。教学经验丰富，具有一定的旅游业从业经历，由学校专任教师和来自行业企业兼职教师组成，能承担指导学生的毕业设计和顶岗实习的任务。

4. 兼职教师

兼职教师要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，师德师风良好、具有双师素质、年龄原则上应在 30-60 岁之间，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有全国导游证或行业相关资格证书、等级证书，参与《模拟导游》、《定制旅游产品开发》、《旅游市场营销》等专业课程教学，进行导游、旅游计调、旅游营销等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。主要完成包括导游员、计调员、营销等工作，主承担工学结合专业核心课程和选修课程的教学，从相关校企合作企业、实习实训基地和行业聘任。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教师、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践条件

针对专业课程实习实训要求，根据理实一体教学的要求，按照满足 45 人的教学要求配置设备台套数量，校内实验实训室基本条件见表 15。

表 15 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	实训项目	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性可容纳人数）	所支撑课程
1	旅游多功能实训室	承担仿真教学与学生模拟实训	200 m ² ，立体投影系统 1 套	100 人	导游业务操作、导游基础知识识记、旅游法律事务处理等
2	模拟导游实训室	承担导游讲解实训	80 m ² ，教学机柜、电子黑板，配套教学软件	50 人	模拟导游、导游词创作等
3	旅游机房	承担旅行社计调仿真教学	100 m ² ，电脑 50 套，带有计调资料库（线路设计、单据填写）	50 人	计调与外联操作-省内旅游线路设计与成本核算、计调与外联操作-旅游单据填写等
4	景区沙盘	旅游资源分析与应用	150 m ² 沙盘，交互式触摸查询一体机各 2 套、电脑、投影设备 1 套	50 人	计调与外联操作-市场营销、全国旅游线路设计等
5	形体实训室	承担旅游管理专业学生形体塑造、礼仪培训。	300 m ² ，专业形体训练宽镜、实木地板、宽屏电视、环绕音响、视频播放设备、职业形象设备。	60 人	旅游礼仪演练、土家舞蹈表演等

3. 校外实习基地配置与要求

具有稳定的校外实训、实习基地，满足学生 6 个月在企业生产一线上岗工作的要求。能提供导游、计调、旅游营销、票务、景区服务等相关实习岗位，实训设施齐备、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实训实习及就业；能配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度、有安全、保险保障。本专业校外实习基地配置与要求见表 16。

表 16 校外实习基地配置与要求一览表

序号	实训基地名称	要求	实训基地分类	实训岗位	所支撑课程
1	1. 张家界航空工业职业技术学院黄龙洞景区实习实训基地	1. 基地能够为学生提供安全岗位的工作环境。 2. 能提供导游服务、景点讲解、旅游咨询、旅游营销、景区服务等相关实习岗位可接纳 100 人以上学生实习；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度、有安全、保险保障。能解决毕业生就业。	导游讲解服务、团队（散客）接待服务实训基地	导游、旅游营销	模拟导游、导游业务操作、导游词创作
	2. 张家界航空工业职业技术学院张家界大峡谷景区实习实训基地				
	3. 张家界航空工业职业技术学院张家界天门山森林公园景区实习实训基地				
2	1. 张家界航空工业职业技术学院张家界湘西青年国际旅行社实习实训基地	1. 基地能够为学生提供安全岗位的工作环境。 2. 能提供导游服务、定制旅游产品开发、旅游门市咨询与接待、旅游线路营销、旅行社前台接待等相关实习岗位可接纳 50 人以上学生实习；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度、有安全、保险保障。能解决毕业生就业。	导游接待服务、旅游线路设计、定制旅游产品开发、旅游产品营销实训基地	导游、旅行社计调、旅游营销	旅游市场营销、旅游线路设计、定制旅游产品开发、旅行社管理
	2. 张家界航空工业职业技术学院张家界魅力旅游投资国际旅行社实习基地				
	3. 张家界航空工业职业技术学院湖南湘中旅国际旅行社实习实训基地				
	4. 院张家界华天国际旅行社实习实训基地				

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用近 5 年出版的教材，按照国家规定选用优质教材，优先顺序参照“国家职业教育规划教材-省级规划教材-行业规划教材-国家一级出版社检查”，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发特色鲜明的校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 3000 册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。利用“学习通”、“蓝墨云”、微信、QQ 等手段和学生保持信息畅通，并可以通过网络与行业企业的专家进行交流，及时更新教学内容，充分利用丰富的网络专业教学资源，或根据学校行业特点建设教学资源，体现专业特色，不断丰富学生的学习资源，满足个性化学习需求。具体数字资源配置见表 17。

表 17 旅游管理专业数字化教学资源选用建议表

课程名称	线上课程网址
导游基础知识识记	http://mooc1.chaoxing.com/course/205244200.html
	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214579059.html
导游业务操作	http://mooc1.chaoxing.com/course/203362024.html
模拟导游	http://mooc1.chaoxing.com/course/206880117.html
酒店情景英语	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202151554.html
英语导游服务	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/200942184.html
景点导游讲解	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202155966.html
旅游摄影	http://mooc1.chaoxing.com/course/206806592.html
桑植民歌表演	https://mooc1.chaoxing.com/course/223862848.html

(四) 教学方法

在教学方法与手段上要不断创新，跟上教育教学改革的步伐，使知识与技能能更有效地传递给学生。提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、模块教学等教学方法，以达成素质、知识、能力等三维教学目标。鼓励教学设计与活动和企业合作进行，使具有丰富实践经验的行业企业技术与技能专家参与人才培养全过程，体现职业要素和产业特征。倡导因材施教、按需施教，采用线上线下、课内课外、实结合、理实一体等混合式教学，坚持教、学、做、练一体化教学模式，为学生自主学习提供便利。

理论类课程建议采用模块教学法、讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、项目导向教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数

据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用模块教学法、讲授法、任务驱动教学法、项目导向教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务、工作项目学习，动手能力、创新思维的培养。

(五) 教学评价

1. 形成性评价与终结性评价相结合

教学评价采取形成性评价和终结性评价相结合的评价方法，终结性评价为期末考试，形成性评价为作业、课堂表现、实训项目、线上自主学习等。

2. 多元化评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素养、态度四个方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。如理论考试、外语口试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定、职业素养评估等多样化评价方式；评价主体有行业、企业和社会有关方面专家的评价，课程任课教师评价，学生小组评价等；课程考核也可以采取考查方式，即理论考核与实践考核相结合，学生作品的评价与知识点以及能力的考核相结合，可采取在实际工作环境中对学生技能进行考核；注重教学全过程全方面考核，课前课中课后、线下线上等。充分利用大数据、云教学平台等现代信息技术创新评价方法和手段，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 质量管理

1. 学校与二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业

教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：本专业学生应达到以下要求方可毕业：

(1) 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，学分达到149.5 学分。

(2) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

(3) 原则上得一个或以上与本专业相关的（全国导游人员资格证书、定制旅行管家服务职业技能等级证书）职业资格证书或技能等级证书。

十、附件

张家界航空职院人才培养方案调整审批表

二级学院		专业	
<p>调整理由（含详细分析报告）：</p> <p>调整方案：</p> <p style="text-align: right;">经办人：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
二级学院 审查意见	<p style="text-align: right;">二级学院负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
教务处 意见	<p style="text-align: right;">教务处负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
主管 院领导 意见	<p style="text-align: right;">主管院领导签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

- 注：1、本表一式二份，一份二级学院存档、一份交教务处；
2、调整教学计划必须提前一个月交报告；
3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。

张家界航空工业职业技术学院 2022 级专业人才培养方案审核表

专业名称	旅游管理（三年制）
专业代码	540101
二级学院 意见	<p>该方案符合行业人才发展需求，科学合理，培养目标定位明确。</p> <p>签字：李长亮（公章） 年 月 日</p>
教务处 意见	<p>该培养计划科学规范，培养目标明确，符合教育教学规律，同意实施。</p> <p>签字：宋文梅（公章） 2022年 8月 1日</p>
学术委员会 意见	<p>同意实施，建议进一步优化教学团队，健全校正合作机制，改革培养模式，提高培养质量。</p> <p>签字：魏道（公章） 2022年 8月 1日</p>
院长意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p>签字：曾自立 2022年 8月 1日</p>
学校党委 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p>签字：王璞（公章） 2022年 8月 1日</p>
备注	

张家界航空工业职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	李长亮	张家界航空工业职业技术学院	旅游管理学院院长	李长亮
2	谢勃	天门山股份开发有限公司	副总经理	谢勃
3	龚光明	市旅游协会旅行社分会、张家界 光明国旅	会长/董事长	龚光明
4	彭双全	市旅游协会旅行社分会、张家界 天马国旅	副会长/董事长	彭双全
5	隋国研	张家界航空工业职业技术学院	专业教师	隋国研
6	卓淑军	张家界航空工业职业技术学院	专业教师	卓淑军
7	张庆	张家界航空工业职业技术学院	专业教师	张庆
8	田开丰	市旅游协会景区与演艺分会	秘书长	田开丰
9	陈春宇	张家界天马国际旅行社	计调（毕业生）	陈宇
10	周辉	张家界航空工业职业技术学院	在校生	周辉
论证意见				
<p>经过专业建设指导委员会专家分析论证，一致认为该人才培养方案的职业面向符合行业实际情况与需求，课程设置与企业对岗位能力要求对接比较紧密，课程设置符合行业新业态要求，体现了重视综合素质和职业能力要求的养成，课程顺序安排符合从认知规律，体现了从简单到复杂，从单项能力到综合能力培养的职业能力培养规律。</p> <p>建议适当拓宽专业选修课范围，加强校企合作。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签名：李长亮 谢勃</p> <p style="text-align: right;">2022年7月26日</p>				

