



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

航空物流管理专业（五年制）

人才培养方案

专业名称:	航空物流管理
专业代码:	530803
适用年级:	2021级
所属学院:	航空管理学院
专业负责人	祝静
制(修)订时间:	2021年7月

编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，由张家界航空工业职业技术学院航空物流管理教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校五年全日制航空物流管理专业。

主要编制人：

姓名	职称	单位
祝静	副教授	张家界航空工业职业技术学院
高其兰	副教授	张家界航空工业职业技术学院
杨秀珍	讲师	张家界航空工业职业技术学院
毛霞	助教	张家界航空工业职业技术学院

主要论证专家：

姓名	职称/职务	单位
孙慧娴	经理	湖南省空港实业有限公司张家界分公司
许夏鑫	经理	深圳市康途航空服务有限公司
张丽莉	副教授/教务处副处长	湖南商务职业技术学院
江泊其	邮件空运专员	深圳市邮通供应链有限公司
曹思婕	空运部经理	深圳市柏威国际货运代理有限公司
姬海华	教授/院长	张家界航空工业职业技术学院

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 典型工作任务及职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置.....	6
(一) 课程体系.....	6
(二) 课程设置.....	7
七、教学进程总体安排.....	40
(一) 教学进程总体安排表.....	40
(二) 学时学分比例.....	46
八、实施保障.....	46
(一) 师资队伍.....	46
(二) 教学设施.....	48
(三) 教学资源.....	50
(四) 教学方法.....	51
(五) 教学评价.....	53
(六) 质量管理.....	53
九、毕业要求.....	54
十、附件.....	55

航空物流管理专业

2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：航空物流管理

专业代码：530803

二、入学要求

普通初级中学毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为全日制五年

四、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例			职业资格证书或技能等级证书举例
				目标岗位	发展岗位	迁移岗位	
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	1. 航空运输业(G56) 2. 多式联运和运输代理业(58) 3. 装卸搬运和仓储业(G59)	1. 航空运输服务人员(4-02-04) 2. 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05) 3. 仓储人员(4-02-06)	1. 航空运输货运员 2. 货运员 3. 采购管理员 4. 仓配管理员 5. 运输管理员	1. 仓储主管 2. 物流销售主管 3. 物流客服主管	1. 物流部门经理 2. 速递业务员 3. 国际货代员	1. 民航货物运输 1+X 职业技能等级证书(中级)； 2. 物流管理 1+X 技能等级证书(中级)； 3. 叉车证；

(二) 典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析见表 2。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
航空运输地面服务员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 民航货物收运操作； 2. 航班或航空货运异常情况的处理； 3. 负责飞机的载重结算及有关重量分配、装载位置分配等相关工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备储运与管理进出港货物、集装器材等能力； 2. 准确处理航班或航空货运异常情况的能力； 3. 独立进行实际业载重量配算的能力。
货运员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 货运基本作业流程； 2. 货运检查； 3. 货运核算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能受理铁路货物并承运； 2. 会货定制票； 3. 能安排装/卸车作业、能实施装载加固方案； 4. 能开展途中货检工作； 5. 会正确计算运输、保价费用并正确开具货票等。
采购管理员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 货源及供应商的选择与评价； 2. 采购计划编制； 3. 采购货物进货入库管理； 4. 采购绩效评价。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能开展货源及供应商的调查分析、选择与评价； 2. 能划分供应商等级； 3. 能够制订采购计划； 4. 会编制采购费用预算； 5. 能填制与审核采购订单； 6. 会进行采购货物的跟踪、验收、绩效评价等。
仓配管理员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 入库与货位管理； 2. 在库作业； 3. 库存控制； 4. 分拣与货物出库； 5. 配送计划设计与优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会货物入库、在库、出库作业管理； 2. 会制定库存计划并实施库存控制； 3. 会设计并优化配送计划。
运输管理员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输计划编制与调度安排； 2. 运输业务组织； 3. 货运事故处理； 4. 运输成本控制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能编制运输计划与调度安排； 2. 能开展公路运输业务组织； 3. 能实施集装箱及特种货物等不同类型的运输业务组织； 4. 能处理货运事故及运输纠纷； 5. 能进行运输成本控制。
国际货代员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进出境货物通关； 2. 国际货物运输组织； 3. 国际运输主要单证缮制； 4. 国际货运纠纷处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能办理货物的报关及单证手续； 2. 能选择运输路线、运输方式和适当的承运人，并向选定的承运人提供揽货、订舱，安排货物交承运人； 3. 能签发有关单证、研究信用证条款和所有政府的规定帮助客户安全结汇或提取货物； 4. 能追踪货物动态，协助客户向有关责任方进行索赔。

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代发展需要，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，较高英语水平及较强计算机应用能力，掌握航空运输地面服务、多式联运与运输代理业、装卸搬运与仓储业等岗位所需专业知识与操作技能，面向航空运输服务人员、多式联运与运输代理服务人员、仓储人员、物流市场营销专业人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理、项目管理等基层管理及物流服务工作的具有国际视野高素质复合型技术技能人才。毕业生经过 3-5 年的发展，能够成为中、小型物流企业的物流运营主管、物流客服主管等。

(二)培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(7) 具备“敬仰航空、敬畏生命、敬重装备”的职业精神。“零差错、无缺陷”的职业素养；

(8) 具备较强的安全防范意识，较高的民航服务意识；

(9) 具备较强的执行力，富有团队精神和创新意识；

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握管理学、市场营销学、物流网络规划、快递业务与管理、电子商务等领域的基础知识；

(4) 掌握仓储、运输、配送等物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

- (5) 掌握配送中心布局、优化、库存管理和供应链管理等知识；
- (6) 掌握物流项目的营销、方案策划等相关内容；
- (7) 掌握国际物流与跨境物流业务操作和处理的相关知识；
- (8) 掌握物流成本控制的基本知识和方法；
- (9) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
- (10) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力、良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (2) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (3) 具有一定的基层班组管理能力，拥有一定的创新思维和创新创造能力；
- (4) 能够有效进行物流设备的基本操作、维护和管理；
- (5) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业操作和管理；
- (6) 能够科学进行配送中心库区布局、储位优化、设备选型、制定最优作业方案；
- (7) 能够对物流市场进行调研分析，能够实施有效客户服务；

(8) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证，完成国际物流与跨境物流业务；

(9) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

(10) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用信息技术解决物流问题；

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置

(一) 课程体系

根据航空物流管理专业面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力要求和人才培养规格（素质、知识、能力）要求，以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标，按照人才成长规律，并结合学院航空物流管理专业的实际，构建面向职业岗位、基于工作过程的模块化课程体系。课程体系架构如图 1 所示。

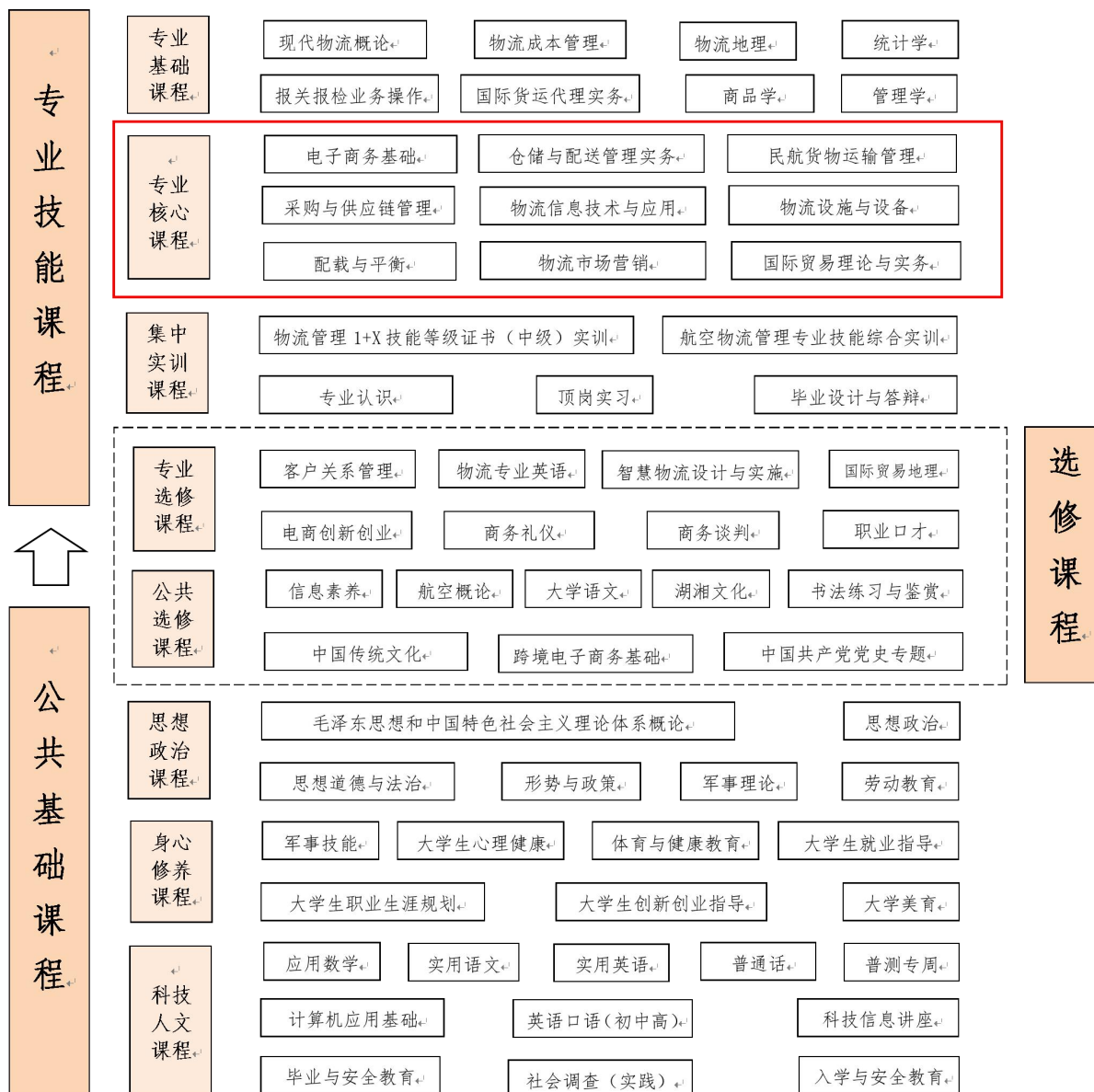


图 1 航空物流管理专业课程体系图

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

(1) 思想政治课程

思想政治课程包含 6 门课程，各课程的内容与要求见表 3。

表3 思想政治课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<p>1. 素质目标：培养科学的“六观”，即世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观。</p> <p>2. 知识目标：理解马克思主义世界观、人生观和价值观；掌握社会主义核心价值观；明确社会主义道德规范和法律规范的基本内容；增强对社会主义国家制度、政治制度和法律制度的认同，形成较强的道德意识和法治观念。</p> <p>3. 能力目标：认知能力，认识自我、认识大学、认识国家和社会；适应能力，适应大学生涯、职业生涯和人生生涯；方法能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。</p>	<p>1. 以理想信念教育为核心的“三观”教育；</p> <p>2. 以爱国主义教育为重点的中国精神教育；</p> <p>3. 以基本道德规范为基础的公民道德教育；</p> <p>4. 以培养大学生法治思维为目标的法治教育。</p>	<p>1. 以学习通在线课程为基础，引导学生构建课程整体知识架构。</p> <p>2. 以教科书为核心，将书本知识与党的理论创新成果有效融合，突出理论性和实效性的统一。</p> <p>3. 以学生为主体，减少知识单向灌输，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法，突出学生主体参与，增强学生学习兴趣。</p> <p>4. 以“两结合”考核模式为标准，注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践评价相结合。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持高度一致。</p> <p>2. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。</p> <p>3. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p>	<p>1. 毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>2. 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>3. “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>4. 科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>5. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。</p>	<p>1. 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 线下课堂运用启发式教学；开展线上线下混合式教学，将数字化学习与课堂学习融合，促进学生自主学习，加强启发式教学，践行“以学生为中心”的教学理念；</p> <p>3. 通过阅读经典著作，引导学生学习读原文、学经典、悟原理；</p> <p>4. 考核评价：考核方式采用平时考核 40%+期末考试 60%。</p>
形势与政策	<p>1. 素质目标：了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p>	<p>1. 中宣部 2021 年秋“形势与政策”教学要点；</p> <p>2. 湖南省高校 2021 年秋“形势与政策”培训。</p>	<p>1. 坚持以学生为主体，教师为主导，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学。</p> <p>2. 教师在课堂上对时事热点进行分析讲解，使学生理解</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>2. 知识目标：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>3. 能力目标：养成关注国内外时事的习惯；掌握正确分析形势和理解政策的能力。</p>		<p>掌握政策，学会分析当前形势。</p> <p>3. 重视课后拓展总结，加强师生互动，挖掘学习资源，拓宽学生视野，增强学习主动性。</p> <p>4. 按照形成性考核占 40%+终结性考核占 60%的权重比进行课程考核与评价。</p>
思想政治	<p>1. 素质目标：通过学科学习培育学生的思想政治学科核心素养，引导学生逐步形成正确的价值观念、必备品格和关键能力。</p> <p>2. 知识目标：增强学生的政治认同，能坚持马克思主义世界观和方法论，领会中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉培育和践行社会主义核心价值观。培养学生的职业精神和法治意识，健全人格和公共参与。</p> <p>3. 能力目标：增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。树立正确的职业理想和职业观念，提升职业道德境界。培育学生法治意识，自觉参与社会主义法治国家建设。</p>	<p>1. 中国特色社会主义：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局基本内容。</p> <p>2. 心理健康与职业生涯：阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，培育自立自强、敬业乐居的心理品质。</p> <p>3. 哲学与人生：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义。</p> <p>4. 职业道德与法治：进行职业道德和法治教育，提高学生的职业道德素养和法治素养。</p>	<p>本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿教学活动全过程。</p> <p>1. 坚持正确育人导向，强化价值引领；</p> <p>2. 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；</p> <p>3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；</p> <p>4. 加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂；</p> <p>5. 运用现代信息技术，提高教学效率。</p>
军事理论	<p>1. 素质目标：增强爱国主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。</p> <p>2. 知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术</p>	<p>1. 国防概述：国防基本要素；国防历史；主要启示。</p> <p>2. 国防法制：国防法规体系；公民国防权利和义务。</p> <p>3. 国防建设：国防体制；国防建设成就；国防建设目标和政策；武装力量。</p> <p>4. 国防动员：武装力量动员；国民经济动员；人民防空动员；交通战备动员；国防教育。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 要求案例导入，理论讲授。</p> <p>3. 充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>4. 教师应具备丰富的军事理论知识。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。</p> <p>3. 能力目标：通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>5. 军事思想概述：形成与发展；体系与内容；毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平军事思想。</p> <p>6. 国际战略环境概述。</p> <p>7. 国际战略格局：历史、现状和特点；发展趋势。</p> <p>8. 我国安全环境：演变与现状；发展趋势；国家总体安全观。</p> <p>9. 高技术概述：概念与分类；发展趋势；对现代作战的影响；高技术在军事上的应用。</p> <p>10. 高技术与新军事变。</p> <p>11. 信息化战争概述：信息技术及在战争中的应用；信息化战争演变与发展。</p> <p>12. 信息化战争特点：主要特征和发展趋势。</p>	<p>行课程考核与评价。</p>
劳动教育	<p>1. 素质目标：提高社会实践能力，促进学生的身心发展。</p> <p>2. 知识目标：劳动观念、劳动态度教育，劳动习惯的养成教育。</p> <p>3. 能力目标：通过劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，及一周劳动实践，学生能主动清扫寝室、宿舍、责任区的卫生，同时养成主动爱护环境卫生的习惯。</p>	<p>1. 劳动观念与劳动习惯、劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。</p> <p>2. 校园卫生清扫。</p> <p>3. 学院各单位义务劳动及社会义务劳动。</p>	<p>1. 融入课程思政，强调立德树人。</p> <p>2. 学生在校期间，必须参加公益劳动，由教务处统筹安排，学工处负责组织。</p> <p>3. 对学生参加公益劳动要认真进行考核，考核分为出勤与劳动情况两部分，其成绩作为各项评优评先的依据之一。</p> <p>4. 劳动时间为每周一至周五，每天上午 8:00、下午 2:30 前完成校园卫生清扫任务，并做好保洁工作。</p>

(2) 身心修养课程

身心修养课程包含 7 门课程，各课程的内容与要求见表 4。

表4 身心修养课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	<p>1. 素质目标: 提高思想素质, 具备军事素质, 保持心理素质, 培养身体素质。</p> <p>2. 知识目标: 熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>3. 能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1. 解放军条令条例教育与训练;</p> <p>2. 《队列条令》教育与训练;</p> <p>3. 《纪律条令》教育与训练;</p> <p>4. 《内务条令》教育与训练;</p> <p>5. 轻武器射击训练;</p> <p>6. 实弹射击。</p>	<p>1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践。</p> <p>3. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法。</p> <p>4. 充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
大学生职业生涯规划	<p>1. 素质目标: 德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。</p> <p>2. 知识目标: 了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划的基本内容、流程与技巧。</p> <p>3. 能力目标: 掌握职业生涯规划的撰写格式, 能够撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<p>1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养;</p> <p>2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划与设计、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核。</p>	<p>1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用在线教学与实践教学相结合的方法。</p> <p>3. 利用互联网现代信息技术, 搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台。</p> <p>4. 充分利用学校已有的在线教学课程, 督促检查学生在线学习情况。</p> <p>5. 职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据, 实践训练考核以学生的职业生涯规划设计与规划书为依据; 课程考核成绩=在线理论学习成绩 × 40%+实践训练成绩 × 60%。</p>
大学生创新创业指导	<p>1. 素质目标: 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 积极开展创业活动, 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神; 具备自主学习能力和创新能力; 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。</p> <p>2. 知识目标: 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知</p>	<p>1. 大学生创业现状、注意事项;</p> <p>2. 创业原理包括创业的核心要素、创业项目的核心竞争力;</p> <p>3. 创业项目产生: 项目来源, 项目产生方法;</p> <p>4. 创业团队: 团队组建、员工管理和激励;</p> <p>5. 创业计划书编制、撰写、评估;</p> <p>6. 创业融资及风险;</p>	<p>1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式, 理论教学模块实施大学生在线学习的方式, 实践教学模块实施行政班教学的方式。</p> <p>3. 课程教学以案例教学和项目路演为主, 突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学, 使教学形</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>3. 能力目标：使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p>	<p>7. 创业过程管理；</p> <p>8. 大学生创业模拟体验。</p>	<p>象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量。</p> <p>4. 模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>5. 创业实践教育考核占60%；创新创业理论考核占30%；学习态度和面貌占10%。</p>
大学生就业指导	<p>1. 素质目标：通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2. 知识目标：清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。了解大学生就业的形势、本专业就业情况、现行就业政策及体系。了解大学生求职过程中的心理调适相关知识。掌握大学生求职择业的知识，包括求职中自我合法权益的维护。掌握大学生求职的流程、离校手续和就业派遣的基本程序。</p> <p>3. 能力目标：运用职业测评系统，进行自我认知，了解自己的优势和不足，合理定位。学会了解、筛选就业信息，做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备。掌握一般的求职应聘、面试技巧。</p>	<p>1. 大学生就业形式和就业质量报告解读；</p> <p>2. 大学生求职的目标定位；</p> <p>3. 大学生就业的基本政策；</p> <p>4. 大学生求职的基本流程；</p> <p>5. 大学生求职信息的搜集渠道；</p> <p>6. 大学生求职的简历制作和材料准备；</p> <p>7. 大学生求职面试的技巧和基本礼仪；</p> <p>8. 大学生求职的基本权益保障；</p> <p>9. 大学生求职的心理调适；</p> <p>10. 职场适应与职场发展。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 利用现代信息技术多媒体授课形式，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。</p> <p>3. 把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生的择业就业能力。</p> <p>4. 充分准备并利用模拟企业招聘面试场景，多给学生模拟锻炼。</p> <p>5. 加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，并注重过程记录。</p> <p>6. 结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。</p>
大学生心理健康	<p>1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识，树立助人自助求助的意识，促进自我探索，优化心理品质。</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的</p>	<p>1. 心理健康绪论；</p> <p>2. 大学生自我意识；</p> <p>3. 大学生学习心理；</p> <p>4. 大学生情绪管理；</p> <p>5. 大学生人际交往；</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容，倡导</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p>	<p>6. 大学生恋爱与性心理；</p> <p>7. 大学生生命教育；</p> <p>8. 大学生常见精神障碍防治。</p>	<p>活动型的教学模式，以活动为载体，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p> <p>3. 采取形成性考核（80%）+终结性考核（20%）形式进行课程考核与评价。</p>
体育与健康教育	<p>1. 素质目标：具有积极参与体育活动的态度和行为；学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质；建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法。能够提高一、二项运动项目的技、战术水平。</p> <p>3. 能力目标：能够通过各种途径了解重大体育赛事，并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解；学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>1. 体育健康理论；</p> <p>2. 第九套广播体操；</p> <p>3. 垫上技巧；</p> <p>4. 二十四式简化太极拳；</p> <p>5. 三大球类运动；</p> <p>6. 大学生体质健康测试；</p> <p>7. 篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、乒乓球选项课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 贯彻“健康第一”的指导思想。</p> <p>3. 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标，既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神，又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>4. 对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式，充分发挥自身的教学与评价特色，只要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。</p>
大学美育	<p>1. 素质目标：树立正确审美观，懂美、爱美，塑造完美人格。</p> <p>2. 知识目标：了解美育和美学基本知识。</p> <p>3. 能力目标：具备审美意识、审美能力和创造美的能力。</p>	<p>1. 审美范畴、审美意识和审美心理；</p> <p>2. 自然审美、社会审美、科学审美与技术审美；</p> <p>3. 艺术审美；</p> <p>4. 大学生与美育。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教师应具备扎实的美学和美育知识，较高的艺术素养和审美能力。</p> <p>3. 采用“理论+实践”的教学模式，建议讲授法、案例教学。</p> <p>4. 使用在线开放课程教学。</p> <p>5. 形成性考核与终结性考核相结合（各 50%）。</p>

(3) 科技人文课程

科技人文课程包含 11 门课程，各课程的内容与要求见表 5。

表 5 科技人文课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
实用语文	<p>1. 素质目标：以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生，把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。</p> <p>2. 知识目标：提高和强化对本民族语言的理解能力和运用水平，帮助学生继续积累母语的有关知识，继续培养其阅读分析能力和文字表达能力</p> <p>3. 能力目标：提高学生的思维品质和审美悟性。引导学生阅读理解优秀的文学作品，突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维；帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。</p>	<p>1. 文学欣赏。以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，安排四个专题。对不同体裁的文学作品的发展线索、创作规律、欣赏方法有较为全面的阐述。分析古今中外优秀文学作品的思想内容、艺术特色，挖掘文学作品的人文精神。</p> <p>2. 语言应用，安排两个专题。讲授汉语口语表达的基础知识、说话能力实践训练。</p> <p>3. 写作能力。根据学生语言表达的实际情况，给予针对性指导，切实提高学生书面语言的应用能力，了解常用应用文体的写作规范及要求。</p>	<p>1. 教师精讲重点篇目引导学生进入专题，学生通过自学与泛读达到更深层次的理解。</p> <p>2. 以情育人。教师分析欣赏文学作品时应融入自己的感受，用对文学的热情、对学生的热爱感染学生。</p> <p>3. 师生互动和古今贯通。课堂上采用师生互动的方法启发引导学生全身心投入到文学作品的学习之中；内容上，将优秀文学遗产之中的人文精神与当代社会精神文明建设相贯通，弘扬优秀传统文化。</p> <p>4. 采用多媒体辅助教学，将传统教学和多媒体教学手段相结合，营造良好的情景氛围。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
应用数学	<p>1. 素质目标：(1)通过对经济数学的学习，养成良好的学习习惯，掌握有效的学习方法。并具有严密的逻辑思维能力，准确的计算能力以及空间想象能力。培养团队合作意识和探索精神。(2)通过对微积分的学习，能用变化的观点去看待事物，去解决问题。</p> <p>2. 知识目标：了解微积分的基本概念；掌握相关知识的简单解题方法；能用简单的数学</p>	<p>1. 经济函数及其应用；</p> <p>2. 导数与微分的概念和运算法则；</p> <p>3. 导数与微分在数学中的简单应用，导数在经济分析中的应用，边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法；</p> <p>4. 不定积分和定积分的概念、计算，微元法，利用微元法求平面图形的面积，用微元法解决一些经济中的问题；</p>	<p>1. 明确教学活动中学生的主体地位，坚持以“学”为主，注重“教”与“学”的双边互动。</p> <p>2. 以服务专业为本，充分挖掘与专业学习、社会实践密切相关的案例，精选教学内容，传授必需的数学知识，渗透数学建模思想和方法，培养学生的创新能力和应用数学知识解决实际问题的能力。</p> <p>3. 通过案例导入、理论讲</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>软件解决数学问题；能运用所学知识解决专业中的问题。</p> <p>3. 能力目标：(1)通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生理解“分割求和取极限”的思想方法。(2)通过对微分的学习，使学生了解数学建模的思想，理解最值方面的问题，并能运用最值的知识解决一些现实问题及经济应用问题。(3)通过对积分的学习，使学生能够运用定积分知识求简单平面图形的面积及一些经济应用问题。(4)通过数学软件的学习，使学生更有效的利用数学知识解决实际问题 and 专业知识中的相关问题。</p>	<p>5. 简单数学软件的运用。</p>	<p>授、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>4. 重视数学实验课，介绍 Matlab 等软件的使用，为学生学习专业知识和解决专业实际问题提供可靠的计算工具，培养学生使用计算机软件解决数学计算及应用问题的能力。</p> <p>5. 采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价(学生课程学习成绩)=学习过程评价+知识能力考核评价；其中学习过程评价与知识能力考核评价各占50%的权重。</p>
实用英语	<p>1. 素质目标：践行社会主义核心价值观，培育具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能型人才。提升学习兴趣、培养爱岗敬业、团队合作、劳动精神和树立文化自信等综合素质。</p> <p>2. 知识目标：包括词汇、语法、语篇和语用知识。词汇：累计掌握 3000~5000 个单词。语法：遵循“实用为主、够用为度”的原则，查漏补缺，夯实语法基础。语篇：写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分(句子、句群、段落)之间的逻辑语义关系等。语用：在不同情境中恰当运用语言的知识。</p> <p>3. 能力目标：具备使用英语进行日常及与行业相关的口头</p>	<p>由基础模块和拓展模块两个模块组成。基础模块为职场通用英语，是各专业学生必修的基础内容。结合职场环境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块包括职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。主题类别包括：职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面。</p> <p>总体归纳为：</p> <p>1. 3000-5000 个基本词汇、400 个左右与职业相关词汇以及 1700 常用词组的学习；</p> <p>2. 简单实用的语法规则的学习与重温；</p> <p>3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。</p>	<p>1. 结合书本教材和网络慕课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式的教学。</p> <p>2. 坚持以“应用为目的，实用为主，够用为度”的人才培养大方向，利用“线上+线下”混合式外语教学新生态。</p> <p>3. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践能力培养；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p> <p>4. 以规定的教学要求和教学内容为评价依据，着重考核学生实际运用语言的能力。采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	和书面的简单沟通能力和协调工作的能力。		
计算机应用基础	<p>1. 素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3. 能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1. 计算机基础知识及Windows 7操作系统；</p> <p>2. Officer 2010等办公软件的应用；</p> <p>3. 计算机网络基本知识及网络信息安全。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
普通话	<p>1. 素质目标：树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>2. 知识目标：掌握普通话语音基本知识。掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>3. 能力目标：结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习。了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练，并了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲。</p>	<p>1. 普通话概说和普通话水平测试；</p> <p>2. 普通话基础知识；</p> <p>3. 普通话的声母、韵母、声调及难点训练；</p> <p>4. 普通话的音变；</p> <p>5. 单音节字词、多音节字词、短文朗读辅导；</p> <p>6. 命题说话训练及模拟测试。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，3. 突出活动实践占4/5，体现任务引领、实践导向的课程设计思想。</p> <p>3. 课堂教学可采用多媒体、录音机物质工具，最好能做到学生训练全程录音并及时播放正音。</p> <p>4. 课程考试考核采用普通话国测。</p>
科技信息讲座	<p>1. 素质目标：增强科学素养，培养一丝不苟开展科学知识学习的科学态度。培养科技强国、科技报国的爱国情怀。</p> <p>2. 知识目标：结合专业了解科技发展前沿信息。</p>	<p>1. 科技信息文化；</p> <p>2. 科技发展趋势与前沿信息；</p> <p>3. 常用科技信息检索工具与检索技巧；</p> <p>4. 科技信息检索应用；</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采取讲座形式教学模式，进行科技信息前沿知识的科普。</p> <p>3. 采取线上资源闯关学习</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	3. 能力目标：掌握常用的获取科技信息检索工具及方法。	5. 大数据与科技信息安全。	方式完成。 4. 采取形成性评价方式进行课程考核。
普测 专周	<p>1. 素质目标：引导学生形成正确的三观，树立法治观念，形成良好的思想品德修养、审美情趣和健全人格，养成良好学习习惯、实践意识、创新意识，养成遵守社会公德抵制不良信息的自觉意识；</p> <p>2. 知识目标：掌握职业生涯规划基础知识，掌握职业道德与法律基础知识，掌握马克思主义和中国特色社会主义基础知识，掌握常见汉字和经典文章，掌握语文阅读欣赏的基本方法，掌握计算技能和数据处理技能基本知识，掌握计算机基本知识和基本操作；</p> <p>3. 能力目标：培养学生规划自己职业生涯发展的能力，辨析社会现象能力，阅读文章和表达交流能力，分析解决问题能力，职场英语应用能力，计算机应用能力。</p>	<p>1. 职业生涯规划；</p> <p>2. 职业道德与法律；</p> <p>3. 经济政治与社会；</p> <p>4. 哲学与人生；</p> <p>5. 语文；</p> <p>6. 数学；</p> <p>7. 英语；</p> <p>8. 计算机应用基础。</p>	<p>1、可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、实操法等；教学中以学生为主体，结合实训机房，老师现场指导；</p> <p>2. 将学生分组，每组 4-5 人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习。可采用的教学手段主要有多媒体教学、机房实操、网络资源库学习等立体化教学手段，清晰、完整的向学生传授课程知识；</p> <p>3. 注重立德树人，注意利用思政元素，引导学生形成正确三观和良好的完整人格；</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。不仅要考核学生的学习态度和学习效果，还要考核学生的基础知识与技能的掌握情况，多采用学生互评方式。</p>
英语 口语 (初 中高)	<p>1. 素质目标：具备跨文化交流能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力。</p> <p>2. 知识目标：通过对英语语音、语调、语速的学习，熟练地掌握英语语言的听、说、读等方面的能力。</p> <p>3. 能力目标：具备使用英语进行口头和书面的简单沟通能力、协调工作的能力。</p>	<p>1. 3000-5000 个基本词汇和 300 个左右与职业相关词汇的学习；</p> <p>2. 简单实用的语法规则的学习与重温；</p> <p>3. 口语、听力、阅读等各项能力的训练。</p>	<p>1. 结合书本教材和网络慕课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式，由专兼任英语教室在多媒体教室运用信息化手段进行教学；</p> <p>2. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
入学 与安 全教	1. 素质目标：具备自我规划能力，为大学生活打下良好基础；增强自我防范、保护意识，	<p>1. 大学的概念与职能；</p> <p>2. 学校的基本组织架构及大学生社团；</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 相关部门提供学习材料。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
育	<p>提高自身应对不法侵害和伤害的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解大学、学校的基本组织架构，了解社团的基本职能，了解《学生守则》的基本内容，懂得人际交往的基本方法；了解基本法律法规，懂得基本的安全常识。</p> <p>3. 能力目标：对大学及学校组织架构有基本的了解，对《学生守则》的基本内容和专业有基本的把握；具备自我防范、自我保护意识，学会一些防范技巧，增强遇到意外时的自卫能力。</p>	<p>3. 《学生守则》的基本内容；</p> <p>4. 专业基本信息；</p> <p>5. 大学生的人际交往与情感；</p> <p>6. 大学生身心健康的合理发展；</p> <p>7. 如何有效的利用网络；</p> <p>8. 遵守法律法规的有关规定，增强自律意识，养成自觉遵守与维护公共场所秩序的习惯；</p> <p>9. 理解社会安全的重要意义，维护社会安全；</p> <p>10. 认识社会的复杂性，树立自我保护意识，防被骗、被拐卖；</p> <p>11. 学会一些应对敲诈、抢劫、绑架、恐吓和性侵犯等突发事件的方法、技能，避免和减轻特定伤害。</p>	<p>3. 保卫处要做好安全教育课件，组织好教学力量。</p> <p>4. 辅导员、班主任跟踪学习状况。</p> <p>5. 采取形成性评价方式进行课程考核。</p>
社会调查（实践）	<p>1. 素质目标：提高社会实践能力，促进学生身心发展。</p> <p>2. 知识目标：培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的重要教学环节。</p> <p>3. 能力目标：要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。</p>	<p>1. 社会调查的内容主要包括以下几个方面：①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法；③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法；④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题；</p> <p>2. 社会调查必须进行实地考察，实事求是的分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 可单独进行或几个同学组成小组进行，如果是小组形式，需要在报告中说明组长和小组内明确的分工。</p> <p>3. 课程的考核：(1) 学生交一份实习报告（不少于 3000 字，必须手写），由指导教师给学生评定成绩；(2) 实习成绩为：通过和不通过；(3) 对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会实践》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在第一周内完成；(4) 实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师，否</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			则以不通过记分。指导教师必须在第二周周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。
毕业与安全教育	<p>1. 素质目标：通过各项毕业离校活动，激发学生感恩母校、奉献社会、做文明大学生的担当；增强自我防范、保护意识，提高自身应对不法侵害和伤害的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解办理毕业离校手续的基本程序，立志成就自己、奉献社会的打算；了解基本法律法规，懂得基本的安全常识。</p> <p>3. 能力目标：能顺利办理离校手续，开启自我人生规划、奉献社会的能力；具备自我防范、自我保护意识，学会一些防范技巧，增强遇到意外时的自卫能力。</p>	<p>1. 毕业生离校手续办理；</p> <p>2. 领取毕业证；</p> <p>3. 毕业生档案；</p> <p>4. 毕业典礼；</p> <p>8. 遵守法律法规的有关规定，增强自律意识，养成自觉遵守与维护公共场所秩序的习惯；</p> <p>9. 理解社会安全的重要意义，维护社会安全；</p> <p>10. 认识社会的复杂性，树立自我保护意识，防被骗、被拐卖；</p> <p>11. 学会应对敲诈、抢劫、绑架、恐吓和性侵犯等突发事件方法、技能，避免和减轻特定伤害。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 相关部门提供学习材料。</p> <p>3. 保卫处要做好安全教育课件，组织好教学力量。</p> <p>4. 辅导员、班主任跟踪学习状况。</p> <p>5. 采取形成性评价方式进行课程考核。</p>

(4) 公共选修课程

公共选修课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 6。

表 6 公共选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
中国共产党党史专题	<p>1. 素质目标：激发学生从党史中汲取力量，坚定信仰，树立正确的世界观、人生观和价值观，激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。</p> <p>2. 知识目标：引导和帮助学生了解党的历史、党的基本理论，掌握党的路线方针政策，了解百年来中国共产党所取得的巨大成就及其基本经验。</p> <p>3. 能力目标：通过党史专题</p>	<p>专题一：为什么选择中国共产党？</p> <p>专题二：中国共产党为什么能？</p> <p>专题三：中国共产党百年璀璨成果与经验启示</p> <p>专题四：“我有话儿对党说”的演讲（实践课）</p>	<p>1. 落实立德树人根本任务。</p> <p>2. 帮助学生正确认识中国共产党的百年发展历程。</p> <p>3. 课程主要采取专题讲授法和讨论法。重视发挥教师主导作用，学生主体作用，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学。</p> <p>4. 按照形成性考核占 40%+终结性考核占 60%的权重比进行课程考核与评价。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	的学习，培养学生自觉学习党史的能力；提升不断从党的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。		
大学语文	<p>1. 素质目标：培育学生人文精神，提升文化品位。培养良好的职业意识与职业素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握阅读、评析文学作品的基本方法。理解口语表达与各类应用文的基本要求与技巧。</p> <p>3. 能力目标：提高口头和书面表达能力与对人类美好情感的感受能力。</p>	<p>1. 古今中外优秀文学作品；</p> <p>2. 朗诵、演讲、辩论等口语训练；</p> <p>3. 计划、总结等各种应用文写作训练。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人；</p> <p>2. 实行专题化、信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相结合，组织课堂讨论、辩论会或习作交流会。结合校园的文化建设，指导学生积极参与第二课堂活动。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
中国传统文化	<p>1. 素质目标：具有对中国传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。</p> <p>2. 知识目标：激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀。让学生掌握并传承中国传统文化的基本精神，了解了中国传统哲学、文学、宗教文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>3. 能力目标：学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p>	<p>1. 中国传统文化概述；</p> <p>2. 中国古代哲学和文学；</p> <p>3. 中国传统宗教和传统节日；</p> <p>4. 中国传统艺术、传统戏曲和传统科技；</p> <p>5. 中国传统民俗、礼仪和饮食文化。</p>	<p>1. 在课堂教学上，注重启发式教学，开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等。</p> <p>2. 与学院社团活动相结合，利用辅导文学社成员的机会，开展传统文化知识讲座，进行传统文化知识竞赛。</p> <p>3. 与社会课堂相结合，利用寒暑假社会实践要求学生发掘家乡的传统文化，并写出相应的论文。</p> <p>4. 与校园文化建设相结合。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
书法练习与鉴赏	<p>1. 素质目标：树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解吸</p>	<p>1. 书法艺术构成要；</p> <p>2. 书法形式的形与质；</p> <p>3. 书法的工具、材料、鞋子</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学过程中讲授——练</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
赏	<p>纳优秀成果，提高文化艺术素养；增强爱国主义精神和民族自豪感。</p> <p>2. 知识目标了解书法发展简史、一级书法常识，熟悉各类字体的特点，累积书写的基本知识；掌握基本技巧和书写技巧。</p> <p>3. 能力目标：具备书写汉字的基本技巧，能写出一手规范、工整的钢笔字。</p>	<p>要素与美学特征；</p> <p>4. 书法鉴赏的心理机制；</p> <p>5. 书法史略；</p> <p>6. 书法五体学习；</p> <p>7. 硬笔楷书偏旁部首写法；</p> <p>8. 楷书的结构法；</p> <p>9. 书法章法及创作；</p> <p>10. 书法作品的欣赏与创作意识。</p>	<p>习——指导——总结的方式循环进行；书法练习过程中坚持研究——临习——描摹——再临习——记忆——总结；在教学中不仅要书法练习教学，也要进行审美提高的教学，是学生审美和练习同提高。</p> <p>3. 利用硬笔书法教学适当结合软笔书法教学进行；利用多媒体手段教学；定期开展书法创作。</p> <p>4. 考核评价：理论考核+书法实践考核；平时+期末考核。</p>
航空概论	<p>1. 素质目标：加强专业思想，增强事业心、责任感，遵守职业道德、劳动纪律和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标：了解航空发展史；了解航空器的分类、飞机的分类、主要组成、飞行性能及主要的参数；了解飞机的飞行基本原理；了解飞机的基本构造；了解飞机发动机的工作原理和分类；了解飞机的特种设备；了解航空武器的发展、分类和作用。</p> <p>3. 能力目标：具有航空器分类、飞机分类的基本知识；具有分析飞机的基本结构、飞机飞行原理的能力；能对各种航空发动机的结构和原理进行分析；能分析航空武器的特点及作用。</p>	<p>1. 航空发展史；</p> <p>2. 航空器概况；</p> <p>3. 飞机飞行的基本原理；</p> <p>4. 飞机的基本构造；</p> <p>5. 航空发动机；</p> <p>6. 飞机特种设备和航空武器简述。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用“理论讲解+实物观摩与现场观摩+实验”的一体化教学模式；</p> <p>3. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。</p> <p>4. 充分利用信息化教学资源，开发课程教学资源库，利用互联网、视频及PPT等多媒体课件，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生主动、积极、创造性地进行学习。</p> <p>5. 结合学生在线理论学习和课堂学习，采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
信息素养	<p>1. 素质目标：树立信息意识；遵循信息伦理道德，增强个人安全信息保护能力，培养工匠精神，提升逻辑思辨能力。</p> <p>2. 知识目标：了解信息、信息素养等基本概念和理论；了</p>	<p>1. 机遇与挑战；</p> <p>2. 揭开信息的面纱；</p> <p>3. 信息素养；</p> <p>4. 信息安全与个人信息安全防护；</p> <p>5. 熟悉身边的信息环境；</p>	<p>1. 将信息知识与专业知识学习有机结合，以任务驱动设置信息素养课程内容。</p> <p>2. 采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	解周边环境信息状况，了解常用检索工具的使用方法与途径。 3. 能力目标：学会使用常用信息检索工具，能获取和利用常用生活与学习信息。	6. 社交网络信息获取； 7. 生活信息获取； 8. 学习信息获取； 9. 就业信息获取。	生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
跨境电子商务基础	1. 素质目标：培育并践行社会主义核心价值观；培养具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识；加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导； 2. 知识目标：熟悉跨境电子商务技术基础；熟悉跨境电子商务结算基本要求熟悉跨境电子商务安全和法律环境；了解并掌握面向个人的跨境电子商务模式；了解并掌握面向企业内部的跨境电子商务模式；了解并掌握面向企业的跨境电子商务模式和网络营销模式等。 3. 能力目标：培养学生的能注册速卖通网店并激活国际支付宝；能进行包邮和不包邮设置和跨境电子零售的出货流程；掌握平台规则（以速卖通、kilimall为例）开设店铺级日常运营管理；能利用平台的营销模块进行营销设置；能对业务进行中的客户做好网络服务。	1. 客户开发的前期准备； 2. 注册网店，熟识平台规则； 3. 选定产品并进行价格核算； 4. 选择产品类目； 5. 拟定产品英文标题，填写产品属性信息； 6. 产品发布与优化； 7. 国际物流与货物运输； 8. 营销手段； 9. 纠纷处理。	1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2. 教学方法：采取任务驱动、情景教学、案例教学，注重启发学生思维，提升学生的学习积极性，同时将学生潜在问题和能力充分展现，以利课程后续不断优化；课赛融合，激发探索性学习，不断提升学生互联网营销实践能力。 3. 教学手段：利用学习通、中国大学MOOC、i博导，智慧职教等在线平台，结合网络营销软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂；及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，引导学生利用在线平台自主学习。 4. 考核评价：本课程为实践性较强的课程，故课程考核侧重于技能性考核；课程考核分为素养20%、知识40%和技能40%三部分，结合课堂提问、平时作业态度及项目完成情况，综合评价学生成绩。
湖湘文化	1. 素质目标：激发学生热爱家乡、建设家乡、探索大自然的热情，为宣传、发展湖南经济服务；陶冶学生情操，净化	1. 湖湘文化的形成、发展及精神特质； 2. 湖湘教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教；	1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2. 教学中重点关注湖湘文化不同发展阶段的代表人物、

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>学生心灵；树立正确的道德观、价值观。</p> <p>2. 知识目标：让学生理解文化的基本形态和结构层次，掌握湖湘文化的内涵和精神特质。</p> <p>3. 能力目标：通过本课程的学习，使学生提高自身的专业知识水平与综合文化素养，自觉践行湖湘文化的优良传统。</p>	<p>3. 湖湘饮食文化；</p> <p>4. 湖湘民俗风情；</p> <p>5. 湖南风物名胜；</p> <p>6. 湖湘文化与湖南现代化。</p>	<p>典型事件和标志性成果；引用经典文本来阐释问题，拓展学生知识面；以名家名作为主线，以鉴赏为主题，运用多种素材、手段，创造良好情境提高学生的艺术鉴赏力；结合生活实际讲授，多给学生创造、品味、动手的机会。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 7。

表 7 专业基础课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
现代物流概论	<p>1. 素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>2. 知识目标：了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。</p> <p>3. 能力目标：能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。</p>	<p>1. 物流认知；</p> <p>2. 物流系统；</p> <p>3. 企业物流；</p> <p>4. 第三方物流；</p> <p>5. 物流管理；</p> <p>6. 国际物流；</p> <p>7. 现代物流的发展。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：项目教学法、案例教学法、分组讨论法；融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>3. 教学手段：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>4. 考核评价：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
管理学	<p>1. 素质目标：培养学生的现代管理理念、竞争意识、创新精神和可持续发展思想；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>2. 知识目标：(1) 正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；(2) 了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；(3) 掌握管理五大职能即决策、计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法。</p> <p>3. 能力目标：能运用决策、计划、组织、领导和控制的方法和技术解决管理中的实际问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理与管理学； 2. 管理思想的发展； 3. 决策； 4. 计划； 5. 组织； 6. 领导； 7. 控制； 8. 企业战略与创新管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2. 教学方法：现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等。 3. 教学手段：充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 4. 考核评价：采取形成性考核+终结性考核分别占 40% 和 60% 权重比的形式进行课程考核与评价。
统计学	<p>1. 素质目标：培养敏锐的观察力，善于观察环境中细微的变化，善于把握机会；培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、勤于思考的学习习惯；培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；具有强烈的工作责任心和风险意识；在数据库的使用过程中培养效率和安全意识，养成良好的职业道德；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。</p> <p>2. 知识目标：具有较强的统计思维能力，能完全读懂统计年鉴、统计公报等；理解统计指标与指数的关系和意义；熟练掌握抽样推断的原理和方法；掌握相关分析与回归分析的原理；掌握统计预测的一般方法。</p> <p>3. 能力目标：培养学生搜集</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 统计的基本问题； 2. 统计调查； 3. 统计整理； 4. 综合统计指标 5. 统计分析； 6. 统计预测； 7. 统计资料应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2. 教学方法：坚持“教学做”一体化方针，采取任务驱动、情景教学与问题教学法，注重培养学生的专业操作技能，引导学生在真实的企业环境中完成企业市场调查任务；采取启发式和讨论式教学，启发学生掌握统计分析的核心技能，掌握实训项目任务，提高统计分析的技能与水平。 3. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 4. 考核评价：全课程主要以过程性考核与终结性考核结果，过程考核中主要由学生自律性及主动参与度行程，形

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	资料、调查市场、阅读资料和利用资料的能力；能够绘制常用的统计图，具备编制、阅读统计报表的能力；能够进行综合指标的计算及分析；具备国民经济指标的阅读和分析能力。		成素养考核，占比20%、小组合作完成教学实训任务，形成技能考核，占比20%；对主要知识点进行终结性考核，形成知识考核，占比60%。
物流地理	<p>1. 素质目标：具备爱国主义精神；具备良好的沟通能力；具备团队合作精神；具备创新意识。</p> <p>2. 知识目标：了解我国主要区域物流地理布局；熟悉主要物流对象在我国的地理布局及流动路径，熟悉世界大宗货物的分布及流动路径；掌握各种交通运输线路的布局及各种交通枢纽的布局；掌握地理信息系统软件的基本功能和操作方法。</p> <p>3. 能力目标：能运用Mapinfo软件绘制物流网络图，并进行空间分析和查询；能为任务选择经济的运输方式和运输路线。</p>	<p>1. 物流地理认知；</p> <p>2. 公路运输布局；</p> <p>3. 铁路运输布局；</p> <p>4. 水路运输布局；</p> <p>5. 航空及其他运输布局；</p> <p>6. 国际物流地理。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：项目教学法、任务单法、现场示范法、演示法、分组训练法等。</p> <p>3. 教学手段：引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能；考虑航空货物运输操作过程的多样性和复杂性，可在课程中安排时间通过现场参观，获取航空物流知识感性认识。</p> <p>4. 考核评价：采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、考试、知识问答等多种方式。</p>
物流成本管理	<p>1. 素质目标：树立节约意识，环保意识；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>2. 知识目标：了解物流成本管理的基本概念和相关的基础知识；理解成本核算和成本控制的基本方法；掌握成本分析方法，并运用成本分析结果来优化作业流程。</p> <p>3. 能力目标：能进行成本核算和成本控制，能运用物流成</p>	<p>1. 物流成本管理概述；</p> <p>2. 物流成本核算；</p> <p>3. 物流成本控制；</p> <p>4. 运输成本管理；</p> <p>5. 仓储成本管理；</p> <p>6. 库存成本管理；</p> <p>7. 客服成本管理；</p> <p>8. 物流成本性态分析；</p> <p>9. 预算管理。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：项目教学法、案例教学法、分组讨论法；融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>3. 教学手段：多媒体课件、个别辅导。</p> <p>4. 考核方法：采取过程性考核+终结性考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价，不仅要考核学生</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	本管理知识选择效率最高的物流作业方法，能从成本的角度分析物流作业流程是否合理。		的学习态度和学习效果，还要考核作品质量。不仅要采用老师评价，还要充分采用学生互评方式。
报关报检业务操作	<p>1. 素质目标：具有良好的报关人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神；具备良好的口头表达和人际沟通能力；具有较强的创新精神和创新能力；具有良好的心理素质 and 克服困难的能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握报关企业、报关员、海关基本知识及国家外贸管制的基本内容；熟悉进出口商品归类基础知识；掌握进出口过程当中关税、国内环节税及各种费的计算；掌握一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程；掌握进出口报关单的填制方法；了解出入境检验检疫工作流程。</p> <p>3. 能力目标：了解所在的报关单位的性质，掌握报关员的工作职责；能进行常见的海关监管货物的报关工作；能对商品进行正确归类；能正确、完整、高效的填报进出口货物报关单；能核算进出口商品应税货物的完税价格，进行税费计算；能够按照海关要求，进行电子申报及现场交单，配合海关查验，安排装运或提取货物的相关工作；办理报批、报核业务；具有踏实的检验能力，杜绝虚报、隐瞒、谎报。</p>	<p>1. 报关基础知识；</p> <p>2. 进出口商品归类；</p> <p>3. 出入境货物检验检疫；</p> <p>4. 进出口货物报关操作程序；</p> <p>5. 进出口税费计算；</p> <p>6. 进出口报关单填制。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：采用“任务驱动、理实一体”的教学模式：按不同货物报关操作流程主线，学生以小组合作学习形式在专业教室或校内实训室开展教学，实施过程主要包括备-核-检-救四个教学环节。同时针对不同的教学内容采取不同的学习方法：对于开展报关业务前的准备内容，主要采用任务驱动法、参观教学法、“教、学、做”合一法开展教学，一般在专业教室和实地参观海关开展教学。对于报关业务的实际操作和出入境检验检疫等内容，仿真教学法、任务驱动法、“教、学、做”合一法进行教学，一般在仿真实训室、专业教室进行教学。</p> <p>3. 教学手段：利用学习通、蓝墨云、中国慕课网、中国海关总署官网、pocib 软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能。</p> <p>4. 考核评价：本课程考核包括形成性考核、技能考核和理论考核。其中形成性考核占50%。</p>
商品学	1. 素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严	<p>1. 商品与商品学概论；</p> <p>2. 商品分类与编码；</p>	1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具备课程、安全、环保意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握商品的概念、商品的构成、商品的分类标志与方法、代码编制方法；熟悉商品课程、商品标准、商品检验等业务常识；) 掌握商品包装材料、包装技法；掌握商品在储运期间的课程变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术。</p> <p>3. 能力目标：具有识别商品内包装、外包装标识的能力；具有熟练掌握和介绍大类商品的种类、营销特点、课程要求的能力；能用不同的鉴别方法对常用商品进行种类鉴别和课程优劣鉴别；能根据所处理问题的需要，寻找、阅读有关手册、规范、参考文献资料并理解其内容。</p>	<p>3. 商品课程与课程管理；</p> <p>4. 商品标准与标准化；</p> <p>5. 商品检验与课程监督；</p> <p>6. 商品包装；</p> <p>7. 商品储运课程管理；</p> <p>8. 商品与资源和环境。</p>	<p>2. 教学方法：讲授法、案例分析、学生讨论等。</p> <p>3. 教学手段：建立课程网站，将课程标准、教学指南、学习指南、相关教辅材料、网络资源、仿真软件、图片动画、教学视频等资源上网，实现资源共享，便于学生自主学习。</p> <p>4. 考核评价：主要采用分模块学生自评、学生互评、教师评价、笔试等考核方式。</p>
国际货运代理实务	<p>1. 素质目标：培养学生的团队协作精神；培养学生的主动学习精神；培养国际视野、开拓创新精神；培养学生具备较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解国际货运代理的概念、货运代理的进出口操作流程；熟悉海运费及空运费的核算；掌握国际货运代理的操作流程；掌握托运单、订舱单、提单等货运单证的填制内容。</p> <p>3. 能力目标：能够针对客户需求报价；能够完成提单、航</p>	<p>1. 初识国际货运代理；</p> <p>2. 国际货运代理业务承揽；</p> <p>3. 海运出口货代操作；</p> <p>4. 海运提单业务；</p> <p>5. 海运进口代理操作；</p> <p>6. 认识航空货物运输；</p> <p>7. 空运出口货代操作；</p> <p>8. 空运进口货代操作。</p>	<p>1. 融入课程思政相关内容。</p> <p>2. 教学方法：课程教学模式用任务驱动、项目导向描述。课程教学方法有任务驱动法、项目导向法、角色扮演法、案例法、演示法、模拟仿真法、讲授法等。</p> <p>3. 考核评价：采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。其中形成性考核包括学生基本学习素养和能力训练成绩、基本学习素养指出勤、课堂纪律和学</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	空运单的缮制；能够完成进出口海运货运代理操作；能够完成进出口空运货运代理操作。		习态度、作业完成情况等；能力训练成绩指项目实践的完成情况。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包含 9 门课程，各课程的内容与要求见表 8。

表 8 专业核心课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
电子商务基础	<p>1. 素质目标：树立正确的人生观和价值观；具备伟大的爱国主义精神和民族情怀；具备互联网思维，能遵纪守法；具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念，具有创新意识及创新能力；具有良好的团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标：了解电子商务基本概念；明确专业学习内容；熟悉电子商务新业态、新模式及新技术；掌握当前电商模式；掌握基本的电商物流模式及营销工具。</p> <p>3. 能力目标：能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题；能运用互联网思维撰写简单推广软文；能制作简单电商网页；能运用基本推广工具开展网络推广；能开设淘宝网店并进行简单日常运营管理。</p>	<p>1. 初识电子商务；</p> <p>2. 分享电商案例；</p> <p>3. 分析电商物流；</p> <p>4. 解密电商营销；</p> <p>5. 体验电商应用。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方式方法：主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>3. 教学手段：引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站，并定时开放实训室，为学生自主学习提供方便；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能。</p> <p>4. 考核方式：线上考核（含线上学习参与度10%、单元测试10%、题库自动组卷考试30%）+线下考核（课堂考勤5%、课堂表现5%、课堂实训作业10%、操作技能考核30%）。实训实践要求：根据课程内容引入企业真实任务，提升教学效果。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
仓储与配送管理实务	<p>1. 素质目标：树立节约理念，同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范，培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p> <p>2. 知识目标：使学生了解仓储、配送作业计划的内容，熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法，掌握仓储、配送的作业流程管理。</p> <p>3. 能力目标：能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。</p>	<p>1. 仓储作业管理；</p> <p>2. 配送作业管理；</p> <p>3. 特殊仓库管理；</p> <p>4. 仓储布局与物流设施规划；</p> <p>5. 仓库安全管理。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式。</p> <p>3. 教学手段：引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站，并定时开放实训室，为学生自主学习提供方便；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能。</p> <p>4. 考核方法：课程考核可采用过程考核、学生自评、学生互评、教师评价、考试、多种方式结合。</p>
民航货物运输管理	<p>1. 素质目标：具有良好的语言表达能力；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备认真刻苦、严谨的工作态度；具有良好的职业综合素养与职业道德；. 应对多元化的人际交往以及职场中出现的相关情况的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解民航货物运输基础知识；掌握国内、国际货物收运的流程；掌握国内、国际航空货物运输费用的计算方法；掌握特种货物运输的相关规定及操作程序；熟悉货物的不正常运输及赔偿规定；掌握航空货物运输相关单据的填制方法。</p> <p>3. 能力目标：能选择适宜的航空托运方式；能够使用相关资料进行作业；能够进行航空</p>	<p>1. 民航货物运输概述；</p> <p>2. 航空货运飞机与集装箱；</p> <p>3. 国内货物收运；</p> <p>4. 国内航空货物运输费用；</p> <p>5. 国内货物运输与交付；</p> <p>6. 特种货物运输；</p> <p>7. 货物的不正常运输与赔偿；</p> <p>8. 民航货运业务电报；</p> <p>9. 国际货物收运与相关单据的填制；</p> <p>10. 国际航空货物运输费用。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>教学方法：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)；</p> <p>3. 教学手段：引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站，并定时开放实训室，为学生自主学习提供方便；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能。</p> <p>4. 考核方法：采取过程性考核+终结性考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	货物配载；能够组织国内航空货物运输；能够组织国际航空货物运输；能处理货物不正常运输及货主的一般投诉。		核与评价，不仅要考核学生的学习态度和学习效果，还要考核作品质量。不仅要采用老师评价，还要充分采用学生互评方式。
采购与供应链管理	<p>1. 素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关采购与供应方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>2. 知识目标：了解采购管理的内容、供应链的含义、结构模型、供应链中采购管理的价值、供应链下采购模式的发展；掌握采购管理的基础理论，采购作业流程，供应商管理。</p> <p>3. 能力目标：能对需求进行预测、能编制简单采购计划、能处理与供应商的关系、能对采购部门或采购人员进行绩效评估。</p>	<p>1. 采购与供应链管理的概论；</p> <p>2. 采购运作与结构；</p> <p>3. 采购政策和程序；</p> <p>4. 采购和供应链的分析工具和技巧；</p> <p>5. 供应商质量管理；</p> <p>6. 供应商管理与发展，战略采购流程及供应链信息系统。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：项目教学法、案例教学法、分组讨论法；融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>3. 教学手段：多媒体课件、个别辅导。</p> <p>4. 考核方法：采取过程性考核+终结性考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价，不仅要考核学生的学习态度和学习效果，还要考核作品质量。不仅要采用老师评价，还要充分采用学生互评方式。</p>
物流信息技术与应用	<p>1. 素质目标：工作认真、精益求精的工匠精神；正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。</p> <p>2. 知识目标：了解物流管理信息系统的体系结构；了解自动化立体仓库分类、特点、功能等；掌握条码、RFID、GIS、GPS、EDI、物流信息管理系统定义、特点。</p> <p>3. 能力目标：具备物流信息采集设备的使用能力，物流信息采集与处理能力；物流企业信息化应用系统平台的运用能力；简单物流信息设备的安装与维护能力。</p>	<p>1. 初识物流信息技术；</p> <p>2. 物流数据采集初识——条码技术；</p> <p>3. 物流数据采集初识——RFID技术；</p> <p>4. 初识物流动态跟踪技术；</p> <p>5. 电子商务与物流协同发展；</p> <p>6. 初识物流数据交换技术；</p> <p>7. 物流自动化立体仓库信息管理系统。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、案例分析、学生讨论等。</p> <p>3. 教学手段：建立课程网站，将课程标准、教学指南、学习指南、相关教辅材料、网络资源、仿真软件、图片动画、教学视频等资源上网，实现资源共享，便于学生自主学习。</p> <p>4. 考核评价：主要采用分模块学生自评、学生互评、教师评价、笔试等考核方式。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
物流设施与设备	<p>1. 素质目标：培养学生的团队协助精神和沟通能力；培养学生自我学习和提升的能力；培养学生具有一定的计划、决策、组织、实施和总结的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解物流设施设备分类、结构特点和工作原理；掌握物流设备的正确操作以及安全使用；掌握正确的物流设备管理方法；掌握合理的物流设备选型与规划方法。</p> <p>3. 能力目标：能够简单操作、保养维护常见的物流设备；能够根据物流业务需求，合理选择与配置相应的物流设施设备。</p>	<p>1. 运输设施与设备；</p> <p>2. 装卸搬运设备；</p> <p>3. 集装箱单元设备；</p> <p>4. 仓储设施与设备；</p> <p>5. 包装与流通加工设备；</p> <p>6. 物流信息技术设备；</p> <p>7. 物流设备的经营与决策。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方式方法：采用项目驱动法、案例法、演示法等教学方法和能力训练项目，运用多媒体和实训手段来组织教学，确保课程教学与职业需要紧密结合并切实可行。</p> <p>3. 教学手段：建立课程网站，将课程标准、教学指南、学习指南、相关教辅材料、网络资源、仿真软件、图片动画、教学视频等资源上网，实现资源共享，便于学生自主学习。</p> <p>4. 考核评价：主要采用分模块学生自评、学生互评、教师评价、笔试等考核方式。</p>
配载与平衡	<p>1. 素质目标：形成认真细致的工作态度；树立安全责任意识；培育物流职业精神；培养交流沟通能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握配载平衡员的岗位职责；理解配载与平衡课程中相关专业术语的内涵；掌握航班配载方法及技巧；掌握民航业务电报的拍发方法；熟悉民航配载与平衡业务操作程序；掌握民航配载异常处理方法。</p> <p>3. 能力目标：能独立进行实际业载重量配算；能准确填写装机通知单；能准确描述民航业务电报拍发过程；能准确描述航班配载与平衡业务操作程序；能准确对配载异常情况进行处理。</p>	<p>1. 认识民航配载与平衡；</p> <p>2. 业务载重量计算；</p> <p>3. 航空配载；</p> <p>4. 民航业务电报的拍发；</p> <p>5. 民航配载与平衡业务操作实训；</p> <p>6. 民航配载异常处理。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：采用项目教学法，以具体的项目任务为载体开展教学活动。</p> <p>3. 教学手段：引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站，并定时开放实训室，为学生自主学习提供方便；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能。</p> <p>4. 考核方法：课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、考试、知识问答等多种方式。</p>
物流市场营销	<p>1. 素质目标：树立客户服务意识及绿色营销、承担社会责任的现代市场营销理念；培养学生诚实守信、爱岗敬业、吃</p>	<p>1. 物流市场分析；</p> <p>2. 物流目标市场定位；</p> <p>3. 物流市场营销组合策略制定；</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、案例分析、讨论法、任务单法等。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>吃苦耐劳的基本职业素养，遵从职业道德、规范。</p> <p>2. 知识目标：了解物流市场营销相关的理念；理解物流市场营销环境、物流市场营销要素、物流市场开发等基本概念；掌握物流市场分析、物流市场营销战略和策略制定、物流市场开发与客户管理等方面的基础知识。</p> <p>3. 能力目标：能运用市场营销知识认识、分析物流企业市场营销过程中的实际问题。</p>	<p>4. 物流市场开发与客户管理。</p>	<p>3. 教学手段：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块化、任务驱动式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>4. 考核评价：主要采用分模块学生自评、学生互评、教师评价、笔试等考核方式。</p>
国际贸易理论与实务	<p>1. 素质目标：培养学生科学严谨的工作作风，与人合作的团队协作精神；养成良好的职业操守。</p> <p>2. 知识目标：掌握国际贸易基本知识，进出口贸易的基本流程；掌握国际贸易合同的基本形式和内容要求；掌握海运提单的缮制技巧；熟悉保险合同内容；熟练掌握各种支付方法，能够审核信用证，改证。</p> <p>3. 能力目标：用英语表达国际贸易合同的所有条款的能力，正确规范制作贸易合同能力，正确缮制托运单、装箱单、制作汇票、发票和其他单据的能力，正确审核信用证的能力，索赔的能力。</p>	<p>1. 国际贸易基础理论；</p> <p>2. 商品品名、品质、数量和包装；</p> <p>3. 贸易术语；</p> <p>4. 进出口商品的价格；</p> <p>5. 进出口货物运输；</p> <p>6. 进出口货物保险；</p> <p>7. 进出口货款结算；</p> <p>8. 商品检验、索赔、不可抗力与仲裁；</p> <p>9. 进出口货物报关。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用任务驱动法。在完成既定任务的同时，引导学生的实践活动。</p> <p>3. 利用学习通、蓝墨云、中国慕课网、中国海关总署官网、pocib 软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p> <p>4. 考核评价：课程通过课堂理论教学和“学习通”在线训练、课后章节测试、期末综合笔试的方式组织教学和考核，引导学生熟悉有关进出口法规和惯例，掌握合同价格条款、结算条款、争议预防与解决、合同订立、合同履行过程等相关知识和草拟各项合同条款等业务技能。</p>

(3) 集中实训课程

集中实训课程包含 5 门课程，各课程的内容与要求见表 9。

表9 集中实训课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
专业认识	<p>1. 素质目标：通过参观企业环境，感受企业文化，培养学生团队协作能力，严谨求实的工作态度；吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质；2. 通过企业相关领导的讲解与沟通交流，具备较强的事业心和责任感，具有良好的心理素质和身体素质；培养严谨求实的工作态度、爱岗敬业，崇尚科学的精神品质；通过分组总结形式，具备理论联系实际的良好学风，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。</p> <p>2. 知识目标：通过安全教育，认识企业环境、企业文化的学习并分组研讨、总结，了解航空物流企业大体概况、了解岗位设置特点和工作内容等相关知识；2. 熟悉机场货运站和货代公司运营及管理制度，明确自己将来可能从事的职业岗位方向及目标；明确工作任务及岗位任职要求以及在航空货运、物流行业从事相关工作应具备的综合素质能力。</p> <p>3. 能力目标：能够进行机场货运站、货代公司各个工作岗位的分辩；能够说出货运仓储员、民航货运员、报关员、报检员的操作要领；能够了解企业相关岗位职责及从业人员的职业纪律、职业规范。</p>	<p>1. 专业认识；</p> <p>2. 安全教育；</p> <p>3. 机场货运站和货代公司参观；</p> <p>4. 校内实训室体验参观；</p> <p>5. 学生实习总结汇报。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 采用“理论讲解-现场演示-实操训练-结果考核-问题修正”的闭环教学模式。</p> <p>3. 综合运用现场演示、案例分析、分组讨论、项目探究等多种教学方法与手段。</p> <p>4. 教学资源：教材、微课教学视频、多媒体教学课件(如PPT 课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等)。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
物流管理 1+X 技能等级证书 (中级)	<p>1. 素质目标：培养严谨求实的工作态度、爱岗敬业，崇尚科学的精神品质；培养理论联系实际的良好学风，培养发现问题、分析问题和解决问题的能力；</p>	<p>1. 物流市场的调研；</p> <p>2. 客户开发与维护；</p> <p>3. 仓储作业计划、管理与协调；</p> <p>4. 库存管理策略与计划；</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 采用以项目驱动任务导向教学模式教学。</p> <p>通过在试题库中提炼专题</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
实训	<p>能力。</p> <p>2. 知识目标：物流市场调研的程序与方法知识；数据收集与整理方法与工具知识；客户开发与维护的方法；仓储作业计划的编制、实施与控制知识；物资分类管理、存储知识；配送作业计划编制、实施和控制知识；运输方式与多式联运知识；运输与运输代理作业计划编制知识；物流作业成本知识；物流成本核算与工具知识。</p> <p>3. 能力目标：能制定调研计划、收集整理数据、统计并编制数据图表；能根据不同类型客户提供优质的服务；能编制配送作业计划、管理、协调物流资源；能对运输业务和作业过程进行风险管理；能制定货物集货、分配、中转、分散、装车等作业计划；能进行物流成本核算与控制。</p>	<p>5. 配送作业计划编制、实施与控制；</p> <p>6. 运输、运输代理作业计划编制、实施与控制；</p> <p>7. 物流作业成本核算、控制与优化。</p>	<p>模板，教给学生解题方法与技巧，通过课堂练习与实训达到课程的要求。</p> <p>3. 教学资源：教材、微课教学视频、多媒体教学课件(如PPT课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等)。</p> <p>4. 采取阶段性过程+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
航空物流管理专业技能综合实训	<p>1. 素质目标：培养学生细致认真的工作品质。2. 知识目标：解企业物流管理岗位基本业务运作，掌握物流岗位操作和业务流程，熟悉物流业务运营与管理技能。</p> <p>3. 能力目标：能正确快速地为货主办理货物托运；能根据托运单，办理承运手续，并会安排运输工具和运输线路；能收集和反馈货运信息；法；能将货物正确、及时、完好、安全运达并交付客户并及时有效的结算运费；能严格执行货运安全生产规定。</p>	<p>1. 基础数据录入；</p> <p>2. 货运业务操作；</p> <p>3. 货运业务结算和业务报表查询。</p>	<p>1. 融入课程思政相关内容。</p> <p>2. 采用“任务驱动、案例教学”的方法组织教学。</p> <p>3. 在具备计算机仿真设备的实训室进行教学(计算机平台)。</p> <p>4. 教学资源：教材、微课教学视频、多媒体教学课件(如PPT课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等)。</p> <p>5. 采取线上测试和线下笔试的方式进行考核。(如学习通)。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
顶岗实习	<p>1. 素质目标：培养爱岗敬业和诚信守信、求真务实的良好职业道德与契约精神；培养吃苦耐劳、认真负责的职业操守；培养良好的职业素养和较强的安全意识。</p> <p>2. 知识目标： 了解实习企业规章制度、员工守则，掌握岗位工作所需知识，熟悉实习岗位的工作过程，工作程序；掌握仓储及运输岗位相关知识和操作技能，具有良好的专业知识基础；熟悉物流企业运营管理，掌握物流业务流程与操作标准。</p> <p>3. 能力目标：能快速适应实习企业工作环境；能按照实习企业要求完成实习任务，提升职业能力和职业素养。能利用已掌握的专业知识和技能运用到实践中，并利用岗位实战进一步提高职业能力、开阔视野。</p>	<p>1. 仓储管理岗位群：包括仓储作业、理货作业、分拣作业、复核包装、材料管理、叉车作业等实习内容；</p> <p>2. 运输配送管理岗位群：包括运输调度、配送作业、货运代理业务等实习内容；</p> <p>3. 物流营销岗位群：包括物流营销、物流客户服务等实习内容；</p> <p>4. 物流辅助岗位群：包括采购作业、物流信息管理、单证制作与管理等实习内容。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 采用专业教师进行理论和技能指导、讲解和答疑；企业教师进行现场指导、示范、讲解和答疑的教学方法实施教学。</p> <p>3. 企业指导教师会同专业指导老师进行过程考核和结果考核，给出考核等级和评语。</p>
毕业设计答辩	<p>1. 素质目标：培养学生严肃认真的科学态度和严谨求实的工作作风，树立正确的生产观、经济观和全局观。</p> <p>2. 知识目标：依据毕业设计的任务，进行资料的调研、收集、加工与整理，正确使用工具书，掌握从事科学研究的基本方法和撰写优化方案的能力；掌握调研调查的基本方法。</p> <p>3. 能力目标：培养学生综合运用所学基础理论、专业知识及基本技能来分析和解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 准备与动员阶段；</p> <p>2. 毕业设计撰写与指导阶段；</p> <p>3. 答辩阶段。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 采用“任务驱动、案例教学”的方法组织教学。</p> <p>3. 毕业设计成果评价+答辩评价综合得出成绩。</p>

(4) 专业选修课程

专业选修课程包含 6 门课程，各课程的内容与要求见表 10。

表 10 专业选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
客户关系管理	<p>1. 素质目标：具备对客户、客户关系的认知能力；具备分析和掌握客户价值的的能力；积极建立并维护客户关系的能力；具备使用 CRM 软件的系统操作能力。质和人文素养；具有良好的服务意识。</p> <p>2. 知识目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；有良好的身心素</p> <p>3. 能力目标：掌握客户关系管理系统的建设；了解客户终生价值及其影响因素；理解 CRM 产生的原因及条件；掌握客户满意与客户忠诚的关系；掌握客户关系管理的理论、方法与 CRM 系统的应用技术；理解商务智能的基本知识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户关系管理概论； 2. 客户的选择； 3. 客户的价值； 4. 客户的开发； 5. 客户的画像； 6. 客户的分级； 7. 客户的沟通； 8. 客户的满意； 9. 客户的忠诚； 10. 客户的挽回； 11. CRM 的综合应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。 2. 教学方法：采用任务单法、讨论法、案例学习法、讲授法。 3. 教学资源：利用教材、企业案例、微课教学视频、教学课件、网络教学平台等教学资源。 4. 考核方法：采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
智慧物流设计与实施	<p>1. 素质目标：培养学生良好的自学能力、表达能力及信息素养；培养学生有效沟通能力和客户服务意识；培养学生良好的团队协作能力和应急处理能力；培养学生细致严谨的工作作风；培养学生的安全意识和专业行为规范。</p> <p>2. 知识目标：使学生了解配送中心主管、仓管员、理货员、配送员、信息专员的职责，掌握配送中心的入库、在库、出库作业流程。</p> <p>3. 能力目标：能根据任务完成智慧物流作业方案设计，并能进行独立操作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 入库作业流程； 2. 在库商品盘点； 3. 出库作业流程； 4. 仓储设备使用； 5. 智慧物流作业方案设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。 2. 教学方法：主要采用任务驱动的教学方将方案设计与学生操作结合。学生根据任务进行智慧物流作业方案设计后，根据设计方案进行入库和出库流程的操作以及盘点流程操作，通过反复练习，直到熟练掌握操作技巧。 3. 考核方法：课程考核学生方案设计的规范、操作的速度和准确度。
国际贸易地理	<p>1. 素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易地理环境 2. 国际经贸地理格局 3. 经贸超级型大国-美国 4. 经贸发达型国家-（日本、 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。 2. 教学方法：采用了适合于动态过程发展的多元化的教

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>备工作的主动性、自主学习能力。</p> <p>2. 知识目标：了解在国际贸易活动中的国际海运主要航线、港口；掌握国际贸易中的主要货流等基础知识；</p> <p>3. 能力目标：具备分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构、主要工农业部门生产和分布的特点、在国际贸易中的地位、市场的特点、商品结构、人文风俗等的思维能力。</p>	<p>德国、俄罗斯、英、法、意、加、澳)</p> <p>5. 新兴工业化国家-(新加坡、韩国、巴西和南非)</p> <p>6. 发展中的大国-印度和中国</p> <p>7. 世界工业生产布局和贸易</p> <p>8. 世界农业生产布局和贸易</p> <p>9. 国际贸易运输地理</p>	<p>学方法，包括任务驱动教学、情境式教学法、案例教学法、实训室模拟教学、校内外专家的辅助教学等。</p> <p>3. 教学手段：本课程教学的组织总体采取任务驱动、项目导向等教学模式。利用学习通、中国慕课网、pocib 软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p> <p>4. 考核评价：考核方式有项目考核、实训考核、理论考核、教学参与程度考核。</p>
电商创新创业	<p>1. 素质目标：具备主动创新意识，创业潜质分析能力；能进行创业机会甄别和分析；梳理科学的创新创业观；提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>2. 知识目标：了解创业的基本概念、原理、方法；熟知创业的产生与演变过程、掌握商业模式的设计；熟知 C2C 电子商务创业的基本思想；掌握网上零售的基本知识；掌握网上开店及其管理的相关知识。</p> <p>3. 能力目标：形成创新创业者的科学思维；懂得创业过程中的财务计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法。</p>	<p>模块一：创新思维的认识</p> <p>模块二：创新技法</p> <p>模块三：认识创业</p> <p>模块四：创业素养的提升</p> <p>模块五：创业机会的识别</p> <p>模块六：全面认识“互联网+”</p> <p>模块七：如何设计商业模式及整合资源</p> <p>模块八：设立你的电商企业（创业计划书撰写）</p> <p>模块九：电商创业案例分析</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法与手段：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合；赛事提升法：通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力；</p> <p>3. 教学资源：教材、企业案例、微课教学视频、PPT 课件、图片、音频、网络教学平台；</p> <p>4. 考核评价：过程考核+作业+团队创业计划书撰写。学生自评、小组互评、教师和企业导师评价结合。</p>
物流专业英语	<p>1. 素质目标：具备自主学习专业知识的能力；具备独立的调查、分析与整理资料能力；具备团队合作能力；能够正确评价自己与他人的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解国际物流发展的趋势；理解英语常见句</p>	<p>1. Logistics management 物流管理；</p> <p>2. Supply Chain management 供应链管理；</p> <p>3. Transport management 运输管理；</p> <p>4. Inventory management</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 教学方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>式；掌握常用物流专业英语词汇；掌握国际物流单证的填写方法。</p> <p>3. 能力目标：能够识别基本的物流专业英语词汇；能够阅读英文物流专业资料；能够正确填写和录入国际物流单证；能够进行日常因为物流业务文书。</p>	<p>库存管理；</p> <p>5. Warehouse management 仓储管理；</p> <p>6. Packaging management 包装管理；</p> <p>7. Distribution management 配送管理；</p> <p>9. Green Logistics 绿色物流；</p> <p>10. Integrated logistics 物流一体化；</p> <p>11. Logistics documents 物流单证；</p> <p>12. International logistics 国际物流；</p> <p>13. Logistics Business Correspondence 物流商务通讯。</p>	<p>和视频，提高教学的实效性。</p> <p>3. 考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
职业口才	<p>1. 素质目标：培养学生乐观积极自信的自我认知习惯；养成学生良好的为人处事习惯；培养学生正确的价值观和良好的团队合作精神；培养学生良好思辨习惯。</p> <p>2. 知识目标：了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法；理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。</p> <p>3. 能力目标：掌握有声语言、态势语言的基本技巧与方法；掌握社交语言的基本技巧与方法；掌握求职口才的基本技巧与方法；掌握演讲的种类以及演讲的基本技巧与方法；掌握推销口才的基本技巧与方法。能分析评价自己、他人言语活动的优劣。</p>	<p>1. 对职场口才的认知；</p> <p>2. 普通话与口才训练；</p> <p>3. 职场口语表达艺术；</p> <p>4. 职场社交口才艺术；</p> <p>5. 专业口才艺术；</p> <p>6. 求职口才艺术。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 教学方法：任务驱动教学法；讨论法；情景教学法；案例教学法；角色扮演法。</p> <p>3. 教学手段：多媒体教学；学习通线上资源教学。</p> <p>4. 考核评价：本课程是一门语言技能课，主要考核学生综合应用语言的能力，考核方式为考查。平时课堂表现及课外口语训练占30%，实践技能考核占30%，期末考核占40%。</p>
商务礼仪	<p>1. 素质目标：树立正确的商务交往理念，提升道德修养水</p>	<p>1. 商务礼仪概述；</p> <p>2. 商务形象礼仪：仪容、仪</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>平，增加文化自信，提高审美品位，塑造良好职业形象。</p> <p>2. 知识目标：了解商务礼仪在商务活动和涉外交往中的重要性；掌握商务礼仪的基本知识、各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法；了解商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。</p> <p>3. 能力目标：具备在商务活动中的高效沟通，有效策划、组织商务活动的的能力。</p>	<p>表、仪态；</p> <p>3. 商务交往礼仪：日常交往、拜访礼仪、接待礼仪、办公室礼仪；</p> <p>4. 商务会议礼仪：公司会议、商务谈判、签约仪式；</p> <p>5. 商务宴请礼仪：中西餐、工作餐、自助餐。</p>	<p>2. 教学方法：课程教学应强调时代性和应用性的特点，结合实例，讲解涉外礼仪的理念和方法；教学过程中应以学生为主，教师为辅，组织或模拟商务场景中礼仪的规范操作。</p> <p>3. 教学手段：通过视频播放、图片音乐、游戏互动、场景模拟、故事案例讲解、头脑风暴等多种方式全方位互动，使学生在轻松愉快的氛围中学习并掌握涉外商务礼仪知识与技能技巧。</p> <p>4. 考核评价：考核方式有项目考核、实训考核、理论考核、教学参与程度考核。</p>
商务谈判	<p>1. 素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；培养学生正确的职业操守以及承担压力素养。</p> <p>2. 知识目标：了解商务谈判理念、要素、方式、礼仪等基本知识；熟知商务谈判的原则、过程、开局、报价、还价、让步、僵局制造与处理的策略与技巧；掌握商务谈判信息收集、分析、整理，撰写商务谈判计划方案；</p> <p>3. 能力目标：具有选择谈判类型、方式的能力；具有分析谈判心理、个性、实力的能力；具有选拔组织谈判队伍的能力；具有谈判信息收集、分析、整理，拟写谈判计划方案的能力；具有按要求进行主客座迎送、布置谈判室、安排座次、签约仪式准备的能力。</p>	<p>1. 商务谈判基础知识</p> <p>2. 商务谈判礼仪</p> <p>3. 商务谈判人员的管理</p> <p>4. 商务谈判环境分析与策划</p> <p>5. 商务谈判开局策略</p> <p>6. 商务谈判报价策略</p> <p>7. 商务谈判磋商阶段策略</p> <p>8. 商务谈判结束阶段策略</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 运用模拟教学、案例教学、讨论式教学、情景式教学等多种教学方法；</p> <p>3. 充分利用信息化教学资源，开发课程教学资源库，利用互联网、视频及 PPT 等多媒体课件，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生主动、积极、创造性地进行学习；</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

七、教学进程总体安排

(一)教学进程总体安排表

教学进程总体安排表见表 11。

科技人文课程	A	112003	实用语文	必修	考试 1-3	13	230	198	32	4	4	4	2								
	A	112001	应用数学	必修	考试 1-3	14	256	200	56	4	4	4	4								
	A	112002	实用英语	必修	考试 1-2	14	256	200	56	4	4	4	4								
	B	105001	计算机应用基础	必修	考查	4.5	80	30	50			3	2								
	B	312001	普通话	必修	测试	4	66	20	46	2	2										
	A	316003	科技信息讲座	必修	考查	1	(20)	(20)		(2×2)		(2×2)		(2×2)		(2×2)		(2×2)		(2×2)	讲座
	A	112016	普测专周	必修	考查	4	96		96				4w								
	B	104011	英语口语(初中高)	必修	考查	6	102	34	68	2	2	2									
	B	317001	入学与安全教育	必修	考查	2	24+(10)	16	8	1w	(2×5)										
	C	216002	社会调查(实践)	必修	考查	1	(24)		(24)				(1w)								暑期进行
	A	317002	毕业与安全教育	必修	考查	1	(24)	(18)	(6)										(1w)		顶岗实习 中进行
	小计						64.5	1110	698	412											
公共选修课程	A	113004	中国共产党党史专题	限选	考查	0.5	(8)	(8)				(2×2)	(2×2)							讲座	
	A	312001	大学语文	任选	考查	4	76	76						4							选修4学 分
	A	112011	中国传统文化	任选	考查	4	76	76						4							选修2学 分
	A	112022	书法练习与鉴赏	任选	考查	2	38	26	12					2							选修2学 分
	A	102001	航空概论	任选	考查	2	38	26	12					2							
	A	112006	信息素养	限选	考查	1.5	28	18	10	2											
	A	104604	跨境电子商务基础	任选	考查	1	24	16	8										2		选修1学 分
	A	113006	湖湘文化	任选	考查	1	24	16	8										2		
小计						9	166	116	50												
公共基础课合计						113	1952	1212	740												

专业(技能)课程	专业基础课程	B	104401	现代物流概论	必修	考试	4	76	46	30					4							
		B	104001	管理学	必修	考试	4	76	56	20					4							
		B	104003	统计学	必修	考试	4	76	50	26						4						
		B	104402	物流地理	必修	考试	4	76	60	16						4						
		B	104403	物流成本管理	必修	考试	4	76	58	18							4					
		B	104511	报关报检业务操作	必修	考试	5	90	60	30								6				
		B	104004	商品学	必修	考试	4	76	48	28							4					
		B	104512	国际货运代理实务	必修	考试	4	72	42	30									6			
		小计							33	618	420	198										
	专业核心课程	B	104410	电子商务基础	必修	考试	3	52	22	30				4								
		B	104411	仓储与配送管理实务	必修	考试	6	114	60	54					6							
		B	104412	民航货物运输管理	必修	考试	4	76	56	20						4						
		B	104413	采购与供应链管理	必修	考试	4	76	56	20							4					
		B	104414	物流信息技术与应用	必修	考试	3	60	25	35									5			
		B	104415	物流设施与设备	必修	考试	4	76	36	40							4					
		B	104416	配载与平衡	必修	考试	5	90	50	40								6				
		B	104417	物流市场营销	必修	考试	3	60	40	20									5			
		B	104501	国际贸易理论与实务	必修	考试	4	72	30	42									6			
	小计							36	676	375	301											

注:

- 1) 课程类型中, A—理论课, B—理论+实践课, C—实践课, A、B 类课程每 18 课时计 1 学分;
- 2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数;带“w”的数字表示实习实训环节周数,每周计 24 课时(但军事技能每周按 56 课时计),计 1 学分;
- 3) “()”内的“数字”代表课余时间完成的学时,不计入总学时,但其相应的学分计入总学分,每周计 1 学分;
- 4) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时,但在对应位置填写实习实训周数,以“(w)”表示;
- 5) “(w)”内的“数字 w”代表实训教学周,在假期或在顶岗实习中进行,不计入总学时,但其相应的学分计入总学分,每周计 1 学分;
- 6) 顶岗实习共 26 周(其中第 9 学期假期 6 周、第 10 学期 20 周),毕业设计与答辩共 5 周(其中第 6 学期顶岗实习中 3 周)。

(二) 学时学分比例

本专业总学时数为 4373 学时，其中理论学时数为 2175 学时，实践学时数为 2198 学时。总学分为 242 学分。学时学分分配及比例见表 12。

表 12 学时学分分配及比例

课程类别		课程门数 (门)	学时				学分	
			小计	理论学时	实践学时	占总学时比	小计	占总学分比
公共基础课程	思想政治课程	6	288	242	46	6.59%	19.5	8.06%
	身心修养课程	7	388	156	232	8.87	20.0	8.26%
	科技人文课程	11	1110	698	412	25.38%	64.5	26.65%
	公共选修课程	8	166	116	50	3.80%	9.0	3.72%
专业(技能)课程	专业基础课程	8	618	420	198	14.13%	33.0	13.64%
	专业核心课程	9	676	375	301	15.46%	36.0	14.88%
	集中实训课程	5	792	0	792	18.11%	42.0	17.36%
	专业选修课程	8	335	168	167	7.66%	18.0	7.44%
总学时数为 4373 学时，其中： (1) 理论教学为 2175 学时，占总学时的 49.74%； (2) 实践教学为 2198 学时，占总学时的 50.26%； (3) 公共基础课为 1952 学时，占总学时的 44.64%； (4) 选修课程为 501 学时，占总学时的 11.46%。								

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

需要建设一支专兼结合、结构合理的双师型专业教学团队。学生数与本专业专任教师数之比低于 18:1(不含公共课)，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等呈合理的

梯队分布。具体的师资队伍结构和比例见表 13。

表 13 师资队伍结构和比例要求

队伍结构		比例 (%)
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	50%
	助理讲师	10%
年龄结构	35岁以下	40%
	36-45岁	40%
	46-60岁	20%
学历结构	硕士及以上	80%
	本科	20%

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有航空运输、物流管理等相关专业本科及以上学历。具有扎实的航空运输、物流管理相关理论功底和实践能力。具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应取得本专业或相关专业硕士研究生学位，具有副高级或以上职称及中级以上职业资格的双师型教师，具备良好的理想信念、道德情操、创新意识和团队精神，具有与本专业相关的坚实而系统的基础理论和专业知识，独立、熟练、系统地主讲过两门及以上主干课程，能够较好地把握国内外航空物流管理专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对航空物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开

展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从航空运输企业、物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的航空物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习实训指导和学生职业生涯规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室需配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

针对专业课程实习实训要求，根据理实一体教学的要求，以设备台套数量配置满足一个教学班（40 人）为标准设定。具体校内实验实训室基本条件见表 14。

表 14 校内实验实训基本条件

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
1	物流综合操作实训室	1. 工位数：40 2. 设备配置：配有各种类型货架、出入库辊筒输送机、皮带输送机、流利式货架、电子标签辅助拣货系统、电瓶叉车、托盘、RFID 读写器和标签、条码阅读器、打包机等。	1. 能够开展物流设施设备认识实训； 2. 托盘装盘码垛实训； 3. 出入库操作实训； 4. 电子标签拣选作业实训； 5. 库存盘点等实训；	1. 采购与供应链管理 2. 物流信息技术与应用 3. 航空物流管理专业技能综合实训 4. 毕业设计

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
				5. 顶岗实习
2	物流沙盘实训室	1. 工位数：40 2. 设备配置：圆桌、电脑、投影仪等，设有物流模拟运营沙盘、物流仿真软件等。	1. 课程理实一体化教学； 2. 创新创业模拟训练	1. 物流成本管理 2. 物流地理
3	物流信息系统实训室	1. 工位数：40 2. 设备配置：装有 3D 仓储企业物流管理模拟系统、3D 运输、企业物流管理模拟系统和供应链管理模拟等系统。	1. 课程理实一体化教学； 2. 学生技能大赛训练室。	1. 仓储管理 2. 物流配送 3. 航空物流信息系统 4. 毕业设计 5. 顶岗实习
4	智慧物流实训室	1. 工位数：40 2. 设备配置：配有：重型、轻型货架、电子标签拣选系统、电商播种墙、智能拣货台车、智能穿戴设备、顶升式“货到人”机器人及货架、搬运机器人等。	1. 课程理实一体化教学； 2. 实操训练及拣选路径优化。	1. 智慧物流设计与实施 2. 物流设施与设备 3. 物流信息技术与应用
5	速递手工操作实训室	1. 工位数：40 2. 设备配置：服务器、终端、交换机、路由器、袋牌打印机、针式打印机、PDA 手持终端、分拣格口、多媒体教学设备、速递营收信息模拟系统、生产作业系统等。	1. 课程理实一体化教学； 2. 航空物流管理专业综合技能实训； 3. 职业技能竞赛培训； 4. 产学合作。	1. 仓储管理 2. 物流配送 3. 物流信息技术与应用 4. 物流设施与设备
6	模拟运输实训室	1. 工位数：40 2. 设备配置：单据打印机、跟踪扫描仪、LED 大屏幕、计算机。	1. 课程理实一体化教学； 2. 运输环节的管理方法和技巧、标准操作过程中的实训；	1. 仓储管理 2. 物流配送 3. 物流信息技术与应用 4. 国际货运代理操作

3. 校外实习基地基本要求

主要针对课内实践、集中实训、认知实习和跟岗实习所需的校外实训环境，深入开展校企合作、产教融合，选择行业企业内知名企业合作，筛选实训设施齐备、涵盖当前物流行业发展的主流技术，可接纳一定规模学

生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，具备能保证实习生日常工作、学习、生活的基本条件，有安全、保险保障的企业共建校外实训基地。能够提供开展物流业务作业与管理、物流市场开发、邮政业务作业等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

本专业校外实习基地配置与要求见表 15。

表 15 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	合作企业名称	功能说明
1	张家界荷花机场货运站	机场货运站运营设备	专业认识实习、学生顶岗实习、就业、教师顶岗实践、产学合作等。
2	张家界丰泽保税仓	保税物流、查验、集卡疏散、物流配送设施设备	企业参观、跟岗、顶岗实习
3	长沙黄花机场货运站	机场货运站运营设备	顶岗实习
4	湖南航空物流产业园	航空物流产业园运营设备	顶岗实习
5	深圳邮通供应链有限公司	公司业务运营设备	顶岗实习

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

课程教材一般采用高职规划教材，优先选用职业教育国家规划教材和“1+x”教材，所选教材应突出实用性，前瞻性，良好的扩展性，充分关

注行业最新动态，紧跟行业前沿技术，与业界前沿紧密沟通交流，将相应课程相关的发展趋势和新知识、新技术、新工艺及时纳入其中，做到年年更新，月月跟进。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：航空运输及物流行业法律法规、行业标准、物流企业生产操作规范与服务规范、有关对外贸易活动的国际贸易惯例、法律公约、行业标准、海关商品编码及进出口货运操作流程等资料；国际商务、市场营销、物流管理等专业类相关的图书、中外文期刊。

3. 数字化资源配备基本要求

组建由专任教师、企业兼职教师共同构成的课程数字化资源开发团队，实施校企共建资源，确保专业核心教学资源与专业核心知识、能力要求匹配。构建各门课程知识（技能）树，有步骤实施建设与配备，包括：本专业有关的教学音视频、多媒体教学课件、动画微课、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，要求资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能学辅教。

在学习通等平台建设 MOOC 课程，满足线上教学需要，支撑同类院校专业学生、企业员工、社会人员等学习。

(四) 教学方法

根据教学内容和职业教育学习规律，遵循“传授知识+引导实践”的能力发展规律和基于“经验-反思-理论-行动”学习圈理论的成人学习规

律，按照“教、学、做”一体化设计思路，制定课堂教学主题化、自学内容任务化、实践学习项目化、课程衔接流程化的“四化”学习策略，综合应用研讨式、项目式、案例式、情景式等多种教学方法，促使课堂教学、实践教学和实训实习的有机统一，循序渐进实现学生职业素养和技术技能的“双提升”。

本专业可用教学方法具体适用场景及课程见表 16。

表 16 本专业教学可用教学方法一览表

教学方法	应用场景	适用课程
研讨教学	使学生能够根据所学专业基础知识，针对设定的主题，表达观点、分享主意、解决问题，并与其他人互动。	计算机基础、电子商务基础与应用、仓储与配送管理实务等。
实训教学	通过模拟实际工作环境，教学采用来自真实工作项目的实际案例，让学生动手操作，锻炼学生的专业技能、实践经验、工作方法、团队合作等能力。	仓配作业综合实训、供应链管理、数据分析实务等。
案例教学	使用与所学知识相关的案例，组织学生经过分析，开展研讨，形成反复的思考与互动。	仓储与配送管理实务、运输管理实务、采购管理实务等。
探究式教学	引导学生对教学内容中的主要知识点进行自主学习、深入探究并进行交流分享。	物流管理基础、书证融通课程等。
小组合作教学	指导学生以学习小组为单位，通过互帮互促的方式，对专业知识进行学习研讨与交流分享。	创新创业基础、市场营销理论与实务、速递物流业务营销实战等。
角色扮演	引导学生以某一角色身分，在设定的工作情境中，运用所学专业基础知识尝试完成各种任务。	仓储与配送管理实务、商务礼仪、物流管理 1+X 技能等级证书（中级）实训等。
翻转课堂	引导学生课前完成基础知识的自主学习，课堂内组织学生通过问题解决、互动研讨等方式，完成深层次学习。	仓储与配送管理实务、运输管理实务、采购管理实务等。
任务驱动教学	将教学活动设定为若干个任务，引导学生运用所学知识通过自主思考、探究、实践，完成任务并及时总结。	仓储与配送管理实务、运输管理实务、物流信息技术与应用、物流市场营销、采购管理实务等。
现场教学	组织学生到生产现场，体验与所学专业相关的知识和技能，或接受思想品德教育。	仓储与配送管理实务、运输管理实务、采购管理实务等。
社会实践	组织学生深入快递企业，参与真实的生产活动，促进所学专业知识和社会实践相结合。	认知实习、物流管理 1+X 技能等级证书（中级）实训、航空物流管理专业技能综合实习、顶岗实习。

(五) 教学评价

突出能力的考核评价，体现对综合素质的评价。吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

评价按任务进行，采取中间过程和最终结果评价相结合的方式，重视对中间过程的评价，同时也应重视对实践操作能力的考核，以及对工作态度、团队协作、沟通能力、职业素养的考核。

评价的方式可以采取同学监督评价与教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程时，对队员的评价由队长负责，对团队总的评价由教师负责，两者结合形成队员的评价结果。

加强与改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，要注重对学习过程的考核，可以根据不同课程的特点，采用笔试、口试、实际操作、成果汇报、撰写论文、顶岗操作、职业技能比赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。不同考核方式，必须具有明确的方案，过程考核要有记录，考核的最后结果应当是各阶段考核或不同考核方式加权计算形成的结果。鼓励开展第三方评价。

根据教学评价结果，制定专业人才培养及课题教学的改进措施，每三年对人才培养方案进行修订，每年对课程方案进行完善。

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计

以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，学分达到 242 分。
2. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。
3. 原则上得一个或以上与本专业相关的（物流）职业资格证书或技能等级证书。

十、附件

张家界航空职院人才培养方案调整审批表

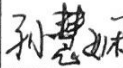



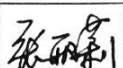
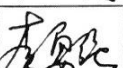
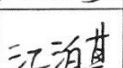
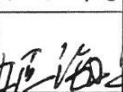

二级学院		专业	
<p>调整理由（含详细分析报告）：</p> <p>调整方案：</p> <p style="text-align: right;">经办人： 年 月 日</p>			
二级学院 审查意见	<p style="text-align: right;">二级学院负责人签字： 年 月 日</p>		
教务处 意见	<p style="text-align: right;">教务处负责人签字： 年 月 日</p>		
主管 院领导 意见	<p style="text-align: right;">主管院领导签字： 年 月 日</p>		

- 注：1、本表一式二份，一份二级学院存档、一份交教务处；
2、调整教学计划必须提前一个月交报告；
3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。

张家界航空工业职业技术学院
2021 级人才培养方案审核表

专业名称	航空物流管理
专业代码	530803
二级学院 意见	<p>该专业调研充分,定位准确,课程设置结合了行业专家的建议,进度安排合理,同意实施。</p> <p>签字: 鲍海华 (公章)</p> <p>2021年 7月16日</p>
教务处 意见	<p>该方案制订科学规范,培养路径清晰,符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》相关要求。</p> <p>同意实施。</p> <p>签字: 李强 (公章)</p> <p>2021年 7月18日</p>
学术委员会 意见	<p>同意实施,建议进一步优化教学团队,健全校企合作机制,改革培养模式,提高培养质量。</p> <p>签字: 姜思道德 (章)</p> <p>2021年 7月26日</p>
学校党委 意见	<p style="font-size: 2em; color: blue; text-align: center;">同 意</p> <p>签字: 汪波 (公章)</p> <p>2021年 7月29日</p>
备注	

张家界航空工业职业技术学院
航空物流管理专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）					
序号	姓名	专家类型	工作单位	职称/职务	签名
1	孙慧娴	行业企业专家	湖南省空港实业有限公司张家界分公司	经理	
2	李贺	行业企业专家	张家界素禾连锁超市发展有限公司	总经理	
3	许夏鑫	行业企业专家	深圳市康途航空服务有限公司	经理	
4	许建	一线教师代表	吉首大学旅游与管理工程学院	教授	
5	张丽莉	一线教师代表	湖南商务职业技术学院	副教授/教务处副处长	
6	李勇强	学生代表	广州棒谷科技有限公司	物流专员	
7	江泊其	学生代表	深圳市邮通供应链有限公司	邮件空运专员	
8	姬海华	二级学院领导	张家界航空职院航空管理学院	教授/院长	
论证意见					
<p>经专家组审议，本方案培养目标明确，课程设置合理，实施保障有力，格式规范。专家组一致通过该方案，并建议从以下几个方面进行修改：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 结合学校办学特色，整合资源，突出专业优势； 2. 进一步加强与航空物流企业的合作； 3. 课程设置进一步对接企业人才需求； 4. 加强完善课程教材、教法以及教学资源库的建设。 <p style="text-align: right;">专家论证组组长签名：</p> <p style="text-align: right;">2021年 7月 15日</p>					