



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

移动商务专业 人才培养方案

专业名称:	移动商务
专业代码:	530703
适用年级:	2023 级
所属学院:	航空管理学院
专业负责人:	姜鑫
制(修)订时间:	2023 年 7 月

编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，由张家界航空工业职业技术学院移动商务专业教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校三年全日制移动商务专业。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院
姜鑫	讲师	航空管理学院
陈文满	副教授	航空管理学院
李晶	讲师	计划财务处
龚素霞	副教授	航空管理学院
黄渊惠	经济师	航空管理学院

主要论证专家：

姓名	职称	单位
杨涛	董事长	长沙非拓信息技术有限公司
方玲玉	教授	长沙民政职业技术学院
李贺	总经理	湖南思路博科技有限公司
李宁	总经理	湖南益乘科技有限公司
董坚峰	副教授/副院长	吉首大学旅游与管理工程学院
欧倩	eBay 运营	闽粤玖玖（深圳）科技有限公司
姬海华	教授/院长	张家界航空工业职业技术学院
谢前定	在校学生	张家界航空工业职业技术学院

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置	7
(一) 课程体系	7
(二) 课程设置	8
七、教学进程总体安排	71
(一) 教学进程总体安排表	71
(二) 学时学分比例	78
八、实施保障	78
(一) 师资队伍	78
(二) 教学设施	80
(三) 教学资源	83
(四) 教学方法	84
(五) 教学评价	85
(六) 质量管理	85
九、毕业要求	86
十、附件	87

移动商务专业

2023 级人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：移动商务

专业代码：530703

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年，弹性学制为三至六年

四、职业面向

（一）职业面向

移动商务专业毕业生职业面向如表 1 所示：

表 1 移动商务专业职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例			职业资格证书或技能等级证书举例
				目标岗位	发展岗位	迁移岗位	
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	1. 电子商务师(4-01-02-02) 2. 客户服务管理员(4-07-02-03) 3. 市场营销专业人员(2-06-07-02)	1. 网店运营专员 2. 网络客服专员 3. 新媒体运营与推广专员	1. 网店运营主管 2. 网络客服主管 3. 新媒体运营与推广主管	1. 网店店长 2. 中小微电商创业者	1. 1+X网店运营与推广中级证书 2. 1+X电子商务数据分析中级证书

（二）典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析见表 2。

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

就业岗位	典型工作任务	职业能力要求
网店运营专员	<p>以淘系为主的国内网店运营、kilimall 为主的跨境电商网店运营；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场分析与选品； 2. 产品定价与优化； 3. 店铺开设、装修、商品上架； 4. 网店日常运营与推广； 5. 仓储与物流配送； 6. 运营数据分析及站内推广优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备网店定位与经营规划、店铺开设与优化的能力； 2. 具备选品、商品管理与维护的能力； 3. 具备根据网店经营目标，制定营销计划、设置营销活动的的能力； 4. 具备订单处理与分发的能力； 5. 具备利用直通车、钻展、淘宝客等站内工具进行店铺推广的能力； 6. 具备店铺运营数据汇总、分析处理的能力。
网络客服专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识别目标客户； 2. 处理售前业务咨询； 3. 进行售后服务管理； 4. 处理客户纠纷与投诉； 5. 整理与分析客户资源，进行会员制营销。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备使用千牛工具进行客户服务的能力； 2. 具备客户沟通、分析目标客户需求能力； 3. 具备客户价值分析，客户分级，客户资源管理的能力； 4. 具备根据客户资源进行目标用户画像分析的能力； 5. 具备处理客户异议与投诉的能力。
新媒体运营与推广专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文案撰写与设计； 2. 网络推广； 3. APP 推广； 4. 双微一抖； 5. 社会化媒体营销； 6. 短视频与直播营销； 7. 运营推广策划； 8. 运营数据采集与分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备信息收集与分析能力； 2. 具备网络调研与分析能力； 3. 具备新媒体渠道选择与策划能力； 4. 具备新媒体投放与引流能力； 5. 具备推广文案编辑与营销传播能力； 6. 具备新媒体营销效果数据分析及优化能力。
网店运营主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定并实施店铺运营计划和方案； 2. 负责电子商务渠道整体运营及开拓； 3. 协调团队成员，确保店铺正常运作； 4. 网店数据深层次挖掘与分析，提出店铺运营优化意见； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备店铺运营计划和管理能力； 2. 具备店铺活动策划和执行能力； 3. 具备电商渠道整体运营及开拓能力； 4. 具备团队管理能力； 5. 具备店铺运营效果数据深度分析及优化能力。
网络客服主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客服专员培训与考核； 2. 制定和完善客服工作程序和标准； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的沟通能力，团队管理能力；

	<ul style="list-style-type: none"> 3. 客服疑难问题解决; 4. 客服团队管理; 5. 负责处理投诉问题; 6. 进行客户关系管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 2. 具备良好的心理素质和抗压能力; 3. 具备良好的服务意识; 4. 具备客服程序优化能力; 5. 具备客户关系管理能力。
新媒体运营与推广主管	<ul style="list-style-type: none"> 1. 新媒体营销整体规划与执行; 2. 深度数据挖掘与分析; 3. 内容创意; 4. 推广活动策划与执行; 5. 多平台协调与管理; 6. 团队管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具备新媒体营销整体规划和执行能力; 2. 具备新媒体营销深度数据分析与优化能力; 3. 具备新媒体营销内容创新和审核能力; 4. 具备多平台推广活动策划与执行能力; 5. 具备团队管理能力。
网店店长	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟悉各大平台规则和功能 2. 制定店铺运营整体规划, 负责店铺的运营管理和营销推广; 3. 推广店铺、产品及品牌; 4. 日常店铺活动管理; 5. 店铺团队管理; 6. 在线客服及客服关系管理; 7. 负责每个月的销售管理及业绩考核; 8. 店铺运营数据分析与优化。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具备店铺规划、运营及推广能力; 2. 具备较强的计划及执行能力; 3. 具备店铺活动管理能力; 4. 具备数据分析及优化能力; 5. 具备团队管理能力; 6. 善于协调和获取资源。
中小微电商创业者	<ul style="list-style-type: none"> 1. 找准创业方向, 制定创业计划并实施; 2. 管理电商中小微企业; 3. 开拓并维护客户; 4. 进行财务管理; 5. 企业推广策划与实施。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具备敏锐的商业嗅觉, 能有效抓住市场机遇; 2. 具备管理, 领导能力; 3. 具备组织协调能力; 4. 具备沟通与团队协作能力; 5. 具备运用新媒体进行推广, 宣传和运营的能力; 6. 具备编写策划方案, 营销分析的能力; 7. 具备管理公司账务, 分析财务情况的能力; 8. 具备较强的抗压和抵御风险能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 适应经济社会转型及数字商务发展需要, 具有良好职业道德和人文素养, 洞察信息技术快速发展下的商业环境变化, 具备可持续发展能力, 适应互联网快速

迭代的能力、独立分析及解决实际问题的能力，掌握本专业移动商务视觉设计、移动客户服务、网店运营与推广、新媒体营销、直播营销、商务数据分析等知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、零售业、批发业等，能从事移动商务视觉设计、网络客服、移动商务运营与推广、新媒体运营与推广、商务数据分析等工作的高素质技术技能人才。毕业生经过 3-5 年的发展，能成为移动商务视觉设计经理、网络客服经理、网店运营经理、新媒体运营与推广经理、商务数据高级分析师等管理人才。

（二）培养规格

移动商务专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

Q1：具有正确的世界观、人生观、价值观。

Q2：坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，增强民族自信与文化自信。

Q3：具有高尚的道德情操和中国特色社会主义理想信念，具有敢于担当、勇敢拼搏的精神品质，敢于创新，敢于挑战日新月异的电子商务发展环境。

Q4：遵守电子商务交易过程中的法律意识和责任意识，履行电子商务法的基本原则与义务。

Q5：具备良好的集体荣誉感和较强的企业文化融入意识；养成优良的职业素养、个人礼仪修养，具备严谨务实的工作作风和较为宽厚的人文底蕴。

Q6: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神及可持续发展能力。

Q7: 勇于奋斗、乐观向上, 具有职业生涯规划的意识, 能够进行有效的人际沟通和团结协作, 与社会、自然和谐共处, 具有较强的集体意识和团队合作精神。

Q8: 具有良好身心素质、健康体魄、健康心理和健全人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的生活习惯、行为习惯、卫生习惯和自我管理能力。

Q9: 具有一定的审美和人文素养, 具备一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 能够形成一两项艺术特长或爱好。

Q10: 尊重劳动、热爱劳动, 具有良好的劳动意识、劳动精神和爱岗敬业的劳动态度, 掌握基本的生活和劳动技能, 养成良好的劳动习惯。

2. 知识要求

K1: 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2: 熟悉企业管理、金融、环境保护、安全消防、支付与安全等知识。

K3: 掌握计算机应用、网络技术等基础知识。

K4: 熟悉市场分析、消费者行为分析和营销策划的基础知识。

K5: 掌握移动电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

K6: 掌握商品拍摄、图形图像处理、视频制作的基础知识, 熟悉网店美工设计的规范流程。

K7: 掌握移动网店创建、推广与运营的基础知识。

K8: 掌握主流移动电商平台、跨境电商平台、自媒体平台运营方式及规则。

K9: 掌握移动营销基本知识及移动营销策划的步骤与方法。

K10: 掌握网页设计与制作的基础知识。

K11: 掌握新媒体营销的相关知识。

K12: 了解网络客户服务的基本知识及完整流程, 掌握客户服务中沟通、投诉处理、压力处理等技巧。

K13: 掌握互联网文案写作的基础知识。

K14: 熟悉电子商务相关法律法规, 明确电商交易的权利与义务关系, 掌握消费者权益保护法、合同法等经济法知识, 履行电子商务平台责任。

K15: 掌握商务数据分析的基础知识。

K16: 掌握直播电商的基本知识及直播流程。

K17: 了解物流和供应链管理的相关知识。

3. 能力要求

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力, 较强的信息技术应用能力。

A3: 能熟练使用摄影工具, 合理构图, 进行商品拍摄, 并运用 Photoshop 等图像处理软件对图片进行设计、美化, 能制作商品详情页、直通车广告图、钻展图, 利用视觉营销策略增加店铺点击率和转化率。

A4: 具备移动端店铺开设、推广及运营能力, 能根据市场需求进行选

品、上架、店铺装修，能处理物流、客服及售后工作，能制定科学有效的直通车、钻展等推广计划，能进行标题优化。

A5：具备移动商务网店规划与静态网页设计能力。

A6：具备运用消费者心理学、移动互联网思维等知识，使用市场调研及 Excel 等统计分析工具，进行用户画像分析和消费者行为分析，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施的能力。

A7：具备网络客户服务软件及工具的操作技能，能运用标准客户服务语言与客户进行良好沟通，具备售前、售中、售后客户服务能力，能有效进行客户关系管理。

A8：能根据实际需要，运用移动电商文案写作方法，创作移动电商产品文案、品牌文案、海报文案、新媒体文案及导购型软文。

A9：能进行短视频脚本创作，会设计、拍摄、剪辑、发布短视频。

A10：具备应用计算机工具、技术和方法解决专业领域中问题的能力，能够通过互联网收集、选择、管理和分析处理信息，具备根据常规数据指标监测、做出数据分析、制定运营优化方案的能力。

A11：会直播电商的基本流程，能熟练运用直播营销策略，具备一定的直播带货能力。

六、课程设置

（一）课程体系

根据移动商务专业面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力要求和人才培养规格要求，以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标，按照人才成长规律，并结合学院移动商务专业的实际，构建面向

职业岗位、基于工作过程的模块化课程体系。课程体系架构如图 1 所示。

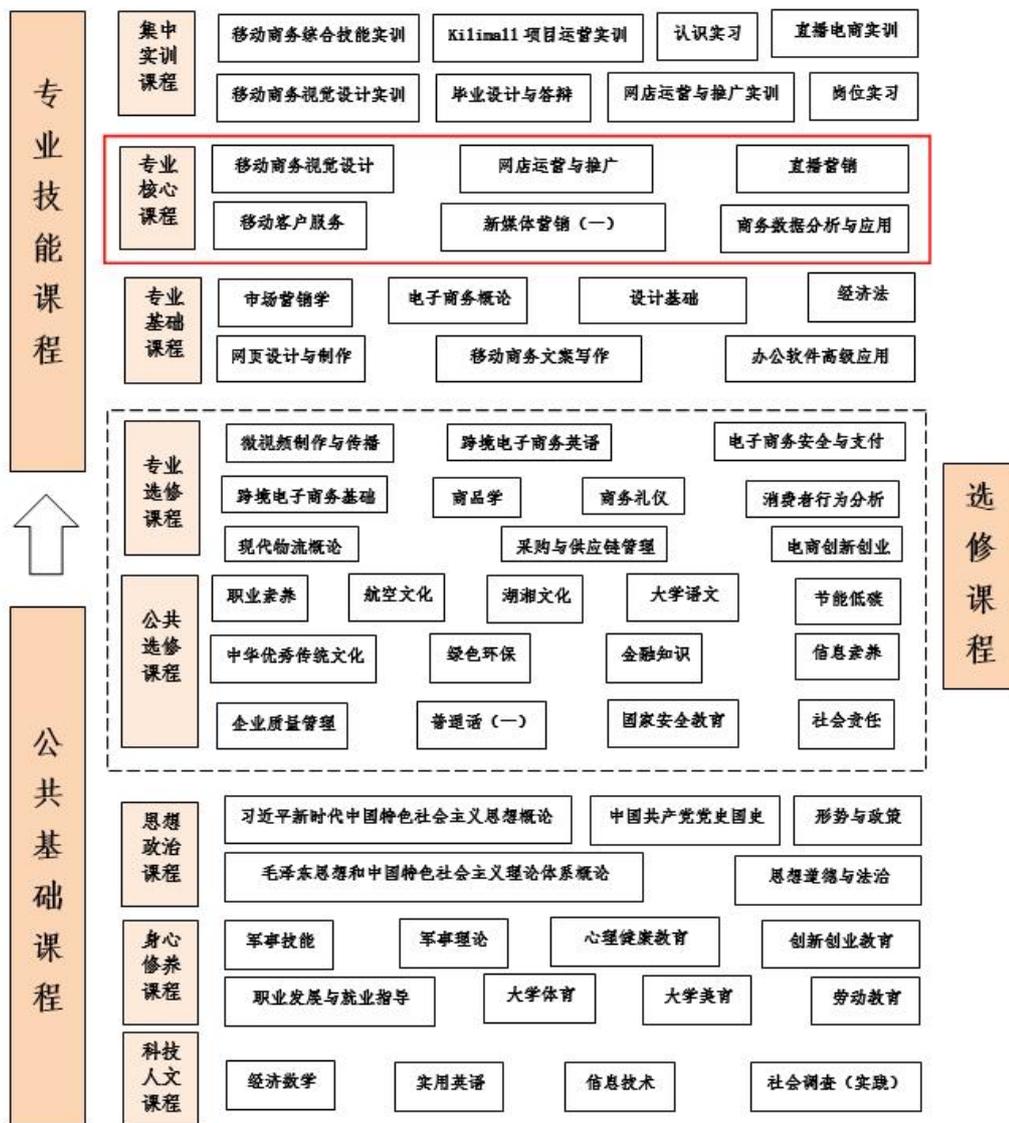


图 1 移动商务专业课程体系

（二）课程设置

课程包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

（1）思想政治课程包含 5 门课程，各课程的内容与要求见表 3。

表3 思想政治课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
思想道德与法治	<p>1. 素质目标：培养科学的世界观、人生观和价值观；提升思想道德素质和法治素养。</p> <p>2. 知识目标：认识所处的新时代和时代新人的基本要求；理解马克思主义世界观、人生观和价值观的基本内容；掌握社会主义核心价值观的基本内容和显著特征；明确社会主义道德的核心、原则与实践路径；培养社会主义法治思维，自觉尊法学法守法用法。</p> <p>3. 能力目标：良好的认知能力：用正确的人生观和价值观来肩负使命；用良好的道德观来指导言行；用良好的法治观来解决问题；良好的社会适应能力，成为合格的时代新人；良好的学习能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。</p>	<p>1. 以理想信念教育为核心的“三观”教育；</p> <p>2. 以爱国主义教育为重点的中国精神教育；</p> <p>3. 以基本道德规范为基础的公民道德教育；</p> <p>4. 以培养法治思维为目标的社会主义法治教育。</p>	<p>教学方法：情境教学法，问题导向法，案例启发法，活动体验法等。</p> <p>教学模式：“平台预学+课堂导学+实践拓学”三环节相统一的线上线下混合式教学。</p> <p>考核方式：以“三结合”考核模式为标准，注重理论评价与实践评价相结合；过程评价与结果评价相结合；综合评价和增值评价相结合。</p>	48	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	<p>1. 素质目标：坚定和增强学生对马克思主义的信仰、对党和政府的信任、对改革开放和现代化建设的信心，树立四个自信；帮助学生正确认识党情、国情、社情，明确自身所肩负的历史使命，胸怀远大理想，提高综合素质，为实现中华民族伟大复兴作出贡献。</p> <p>2. 知识目标：理解和把握马克思主义中国化的内涵及其理论成果的精髓；理解和掌握毛泽东思想的形成、主要内容、历史地位，明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论、</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位；</p> <p>3. 新民主主义革命理论；</p> <p>4. 社会主义改造理论；</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>6. 邓小平理论；</p> <p>7. “三个代表”重要思想；</p> <p>8. 科学发展观。</p>	<p>教学方法：情境教学法，问题导向法，案例启发法，活动体验法等。</p> <p>教学模式：“平台预学+课堂导学+实践拓学”三环节相统一的线上线下混合式教学。</p> <p>考核方式：考核方式采用平时考核60%+期末考试40%。</p>	32	Q1 Q2 Q3 Q6 Q7 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
论	<p>社会主义建设初步探索理论成果的内容和意义；理解和掌握中国特色社会主义理论体系的形成发展过程；理解和掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、主要内容及其历史地位。</p> <p>3. 能力目标：培养学生关注国家大事、关心国家前途的自觉性；培养学生理论联系实际的能力，让他们能正确认识社会、分析社会现象；培养学生用马克思主义立场观点方法进行独立思考、自主学习和科学分析的能力。</p>				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 素质目标：帮助大学生认识、理解并掌握习近平新时代中国特色社会主义思想概论的基本内容及其对中国特色社会主义的指导作用；帮助学生坚持正确的政治方向，强化思想政治理论课的价值引领功能；帮助学生树立共产主义理想和中国特色社会主义信念，自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，做担当时代大任的青年。</p> <p>2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的社会历史条件；弄清“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义”、“建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国”、“建设什么样的长期</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃；</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务；</p> <p>3. 坚持党的全面领导；</p> <p>4. 坚持以人民为中心；</p> <p>5. 全面深化改革；</p> <p>6. 以新发展理念引领高质量发展；</p> <p>7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；</p> <p>8. 发展全过程人民民主；</p> <p>9. 全面依法治国；</p> <p>10. 建设社会主义文化强国；</p> <p>11. 加强以民生为重点的社会建设；</p> <p>12. 建设社会主义生态文明；</p> <p>13. 全面贯彻落实总体国家安全观；</p>	<p>教学方法：情境教学法，问题导向法，案例启发法，活动体验法等。</p> <p>教学模式：“平台预学+课堂导学+实践拓学”三环节相统一的线上线下混合式教学。</p> <p>考核方式：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。</p>	48	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”等重大时代课题；理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障；了解人类命运共同体、中国共产党百年奋斗的历史意义和历史经验。</p> <p>3. 能力目标：提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析研判中国特色社会主义建设实践的能力；增强运用习近平新时代中国特色社会主义思想处理和解决改革开放中遇到的各种复杂问题和矛盾的能力。</p>	<p>14. 建设巩固国防和强大人民军队；</p> <p>15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一；</p> <p>16. 推动构建人类命运共同体；</p> <p>17. 全面从严治党。</p>			
形势与政策	<p>1. 素质目标：了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>2. 知识目标：引导和帮助学生了解当前国内外形势，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，正确认识当前形势和社会热点问题。</p> <p>3. 能力目标：培养学生自觉关注、分析时事热点问题的能力；培养学生理解党和国家基本政策的能力；增强学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思</p>	<p>由于《形势与政策》课程内容兼具理论性与时效性，其内容具有特殊性，不同于其他思想政治理论课有统一教学内容。该课程的课程内容每学期一更新，具体教学内容依据中宣部每学期印发的“形势与政策”教学要点和湖南省教育厅举办的全省高校“形势与政策”骨干教师培训班培训内容确定。主要围绕加强党的建设、经济社会发展、国际形势政策、涉港澳台事务等内容，结合当前热点和学院具体实际开展教学。</p>	<p>教学方法：情境教学法，问题导向法，案例启发法等。</p> <p>教学模式：翻转课堂、混合式教学。</p> <p>考核方式：健全多元化考核评价体系、以“过程评价与结果评价”相结合为主要考核方式。</p>	16	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	考、分析和判断能力。				
中国共产党党史国史	<p>1. 素质目标：激发学生从党史、国史中汲取力量，坚定信仰，树立正确的世界观、人生观和价值观，激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。</p> <p>2. 知识目标：引导和帮助学生了解党的历史、党的基本理论，掌握党的路线方针政策，了解百年来中国共产党以及新中国七十多年所取得的巨大成就、基本经验，了解关于中华人民共和国的成立、关于社会主义制度的建立、关于社会主义的艰辛探索。</p> <p>3. 能力目标：通过党史、国史专题的学习，培养学生自觉学习党史、国史的能力；提升不断从党和新中国的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。</p>	<p>1. 以党史国史事件、人物、会议为切入口，了解中国共产党和新中国历史上的重要人物和历史事件；</p> <p>2. 在一脉相承的历史发展脉络中，学习党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，由学“四史”而悟思想；</p> <p>3. 了解革命先辈们立志、爱国、勤学的故事，学习革命先辈们的崇高精神，感受革命先辈智慧，提升民族文化自信，落实立德树人的根本任务。</p>	<p>教学方法：问题导向法，案例启发法等。</p> <p>教学模式：“网络教学+线下答疑”相统一的线上线下混合式教学。</p> <p>考核方式：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1

(2) 身心修养课程

身心修养课程 8 门课程，各课程的内容与要求见表 4。

表 4 身心修养课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
军事理论	<p>1. 素质目标：增强爱国主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。</p> <p>2. 知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒的了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。</p> <p>3. 能力目标：通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>1. 国防概述：国防基本要素；国防历史；主要启示；</p> <p>2. 国防法制：国防法规体系；公民国防权利和义务；</p> <p>3. 国防建设：国防体制；国防建设成就；国防建设目标和政策；武装力量；</p> <p>4. 国防动员：武装力量动员；国民经济动员；人民防空动员；交通战备动员；国防教育；</p> <p>5. 军事思想概述：形成与发展；体系与内容；毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平军事思想；</p> <p>6. 国际战略环境概述；</p> <p>7. 国际战略格局：历史、现状和特点；发展趋势；</p> <p>8. 我国安全环境：演变与现状；发展趋势；总体国家安全观；</p> <p>9. 高技术概述：概念与分类；发展趋势；对现代作战的影响；高技术在军事上的应用；</p> <p>10. 高技术新军事变革；</p> <p>11. 信息化战争概述：信息技术及在战争中的应用；信息化战争演变与发展；</p> <p>12. 信息化战争特点：主要</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 要求案例导入，理论讲授。</p> <p>3. 充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>4. 教师应具备丰富的军事理论知识。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	36	Q2 Q5 Q8 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
		特征和发展趋势。			
军事技能	<p>1. 素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。</p> <p>2. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>3. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1. 解放军条令条例教育与训练；</p> <p>2. 《队列条令》教育与训练；</p> <p>3. 《纪律条令》教育与训练；</p> <p>4. 《内务条令》教育与训练；</p> <p>5. 轻武器射击训练；</p> <p>6. 实弹射击。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践。</p> <p>3. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法。</p> <p>4. 充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	112	Q2 Q5 Q8 K1 A1
职业发展与就业指导①②	<p>1. 素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2. 知识目标：了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划书的格式、基本内容，掌握职业生涯规划书的流程与技巧。了解大学生就业的形势、本专业就业情况、现行就业政策及体系。</p>	<p>1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养；</p> <p>2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划书、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核；</p> <p>3. 大学生就业形势和就业质量报告解读。</p> <p>4. 大学生求职的目标定位；</p> <p>5. 大学生就业的基本政策；</p> <p>6. 大学生求职的基本流程；</p> <p>7. 大学生求职信息的搜集</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用在线教学与实践教学的方法。</p> <p>3. 利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及PPT等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性。</p> <p>4. 充分利用学校已有的在线教学课程，督促检查学生在线学习情况。结合学生在线理论学习和实践训练，职业规划理论考核以在线学</p>	38	Q1 Q5 Q7 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>了解大学生求职过程中的心理调适相关知识。掌握大学生求职择业的知识,包括求职中自我合法权益的维护。掌握大学生求职的流程、离校手续和就业派遣的基本程序。</p> <p>3.能力目标:具备一定职业生涯规划设计与规划书的撰写能力,能够撰写个人职业生涯规划设计与规划书。学会了解、筛选就业信息,做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备。掌握一般的求职应聘、面试技巧。</p>	<p>渠道;</p> <p>8.大学生求职的简历制作和材料准备;</p> <p>9.大学生求职面试的技巧和基本礼仪;</p> <p>10.大学生求职的基本权益保障;</p> <p>11.大学生求职的心理调适;</p> <p>12.职场适应与职场发展。</p>	<p>习测验成绩为依据,实践训练考核以学生的职业规划设计为依据。</p> <p>5.充分准备并利用模拟企业招聘面试场景,多给学生模拟锻炼。</p> <p>6.加强学生学习过程管理,突出过程与模块评价,并注重过程记录。</p> <p>7.结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现,对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。</p>		
创新创业教育	<p>1.素质目标:使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,积极开展创业活动,具备诚信待人、与人合作的团队协作精神,具备自主学习能力和创新能力,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。</p> <p>2.知识目标:使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>3.能力目标:使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写</p>	<p>1.大学生创业现状、注意事项;</p> <p>2.创业原理包括创业的核心要素、创业项目的核心竞争力;</p> <p>3.创业项目产生:项目来源,项目产生方法;</p> <p>4.创业团队:团队组建、员工管理和激励;</p> <p>5.创业计划书编制、撰写、评估;</p> <p>6.创业融资及风险;</p> <p>7.创业过程管理;</p> <p>8.大学生创业模拟体验。</p>	<p>1.融入课程思政,全程贯穿立德树人。</p> <p>2.本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式,理论教学模块实施大学生在线学习的方式,实践教学模块实施行政班教学的方式。</p> <p>3.课程教学以案例教学和项目路演为主,突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学,使教学形象化,增加学生兴趣,改善教学效果和质量。</p> <p>4.模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>5.创业实践教育考核占60%;创新创业理论考</p>	32	Q4 Q5 Q7 K5 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。		核占 30%；学习态度和精 神面貌占 10%。		
心理健康教育	<p>1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识，树立助人自助求助的意识，促进自我探索，优化心理品质。</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p>	<p>1. 心理健康绪论；</p> <p>2. 大学生自我意识；</p> <p>3. 大学生学习心理；</p> <p>4. 大学生情绪管理；</p> <p>5. 大学生人际交往；</p> <p>6. 大学生恋爱与性心理；</p> <p>7. 大学生生命教育；</p> <p>8. 大学生常见精神障碍防治。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容，倡导活动型的教学模式，以活动为载体，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p> <p>3. 采取形成性考核（80%）+终结性考核（20%）形式进行课程考核与评价。</p>	32	Q1 Q7 Q8 K1 A1 A2
大学体育①-④	<p>素质目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。具有一定的体育文化欣赏能力。具备良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>知识目标：能合理选择人体需要的健康营养食品。养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。能科学地进行体育锻炼。掌握常见运动损伤的处理方法。</p> <p>能力目标：初步掌握两项以上体育运动的基本方法和技能；根据个人能力设置</p>	<p>1. 体育健康理论</p> <p>2. 第九套广播体操</p> <p>3. 田径运动：短跑、中长跑。</p> <p>4. 三大球类运动：篮球、足球、排球。</p> <p>5. 学生体质健康测试</p> <p>6. 篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、武术选项课。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 贯彻“健康第一”的指导思想。</p> <p>3. 教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，努力提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学、自练的能力。</p> <p>4. 对于学生的成绩评</p>	108	Q5 Q8 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	恰当的体育锻炼目标，能通过体育活动改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。		教师可以采用多种方式，充分发挥自身的教学与评价特色，只要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。		
劳动教育	<p>1. 知识目标：学习新时代劳动教育的内涵和价值意蕴；教育学生尊重劳动、诚实劳动，以劳促知，以劳践行。</p> <p>2. 能力目标：让学生在劳动实践中练习、思考，打破固有思维模式，锻炼学生的科学劳动精神；具有沟通协调、团队合作等基本职业素养；培养学生的技术实践和抗挫折能力。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的劳动价值观，培养学生吃苦耐劳、兢兢业业和为国付出的精神品质。</p>	<p>1. 马克思主义劳动哲学、习近平新时代中国特色社会主义思想劳动思想。</p> <p>2. 大学生劳动价值观。</p> <p>3. 劳动安全和劳动保护。</p> <p>4. 劳模和工匠精神；</p> <p>5. 校园劳动、勤工助学和志愿服务。</p>	<p>1. 融入课程思政，强调立德树人。</p> <p>2. 劳动教育理论教学安排线上教学方式。考核方式为形成性考核（70%）与终结性考核相结合（30%）。</p> <p>2. 学生在校期间，必须参加公益劳动，由教务处统筹安排，学工处负责组织。</p> <p>4. 劳动时间为每周一至周五，每天工作时间、地点要求视部门岗位要求确定。</p> <p>3. 对学生参加公益劳动要认真进行考核，考核分为出勤与劳动情况两部分，其成绩作为各项评优评先的依据之一。</p>	40	Q7 Q10 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大学美育	<p>1. 素质目标：培养学生树立正确的审美理想、健康的审美情趣，提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。引导学生追求有意义、有价值的人生。通过美中蕴含的“真、善、美”达到提升学生道德素质。</p> <p>2. 知识目标：系统地了解马克思主义美学的基本原理，美的本质内涵，美的外延，掌握不同类型的美感，从而形成正确的审美观。</p> <p>3. 能力目标：培养完美的人性，使感性的人成为理性的人，以能正确处理人与自然、人与人、人与社会之间的关系，具备审美意识、审美能力和创造美的能力，在审美欣赏活动和审美创造中陶冶情操、完善人格，进行自我教育。</p>	<p>课程思政：教育学生逐步树立马克思主义的审美观，掌握社会主义核心价值观的基本内容。加强对中华民族传统文化的审美引导，传承文化，学习经典，增强文化自信。以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，促进学生身心健康，全面、和谐的发展。</p> <p>课程内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 美与美的探寻 2. 美与自然 3. 美与艺术 4. 美与电影艺术 5. 美与社会 6. 美与美育 7. 美与美感 8. 美与美感类型 	<p>教学方式：网络教学</p> <p>教学模式：使用线上开放课程教学</p> <p>考核方式：形成性考核（70%）与终结性考核相结合（30%）。</p>	16	Q9 K1 A1

（3）科技人文课程

科技人文课程包含 4 门课程，各课程的内容与要求见表 5。

表 5 科技人文课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>1. 素质目标：通过对经济数学的学习，培养良好的学习习惯和有效的学习方法；培养一定的逻辑思维习惯、</p>	<p>1. 函数的性质，极限的概念和运算法则，数学建模基本知识，几个常用的经济函数及其应用；</p>	<p>1. 明确教学活动中学生的主体地位，坚持以“学”为主，注重“教”与“学”的双边互动；</p>		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
经济数学	<p>计算素养，培养团队合作意识和探索精神；通过对微积分的学习，能用变化的观点去看待事物，去解决问题。</p> <p>2. 知识目标：了解微积分的基本概念；掌握微积分的基本计算方法；常见数学软件的应用功能。</p> <p>3. 能力目标：通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生理解“分割求和取极限”的思想方法；通过对微分的学习，使学生了解数学建模的思想，理解最值应用问题；通过对积分的学习，使学生能够运用定积分知识求简单应用问题；通过数学软件的学习，使学生更有效的解决计算问题和利用数学知识解决实际问题。</p>	<p>2. 导数与微分的概念和运算法则；</p> <p>3. 导数与微分在数学中的简单应用，导数在经济分析中的应用，边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法；</p> <p>4. 不定积分和定积分的概念、计算，微元法，利用微元法求平面图形的面积，用微元法解决一些经济中的问题；</p> <p>5. 简单数学软件的运用。</p>	<p>2. 以服务专业为本，充分挖掘与专业学习、社会实践密切相关的案例，精选教学内容，传授必需的数学知识，渗透数学建模思想和方法，培养学生的创新能力和应用数学知识解决实际问题的能力；</p> <p>3. 重视数学实验课，介绍合适数学软件的使用，为学生学习专业知识和解决专业实际问题提供可靠的计算工具，培养学生使用数学软件解决数学计算及应用问题的能力；</p> <p>4. 通过案例导入、理论讲授、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学；</p> <p>5. 采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价(学生课程学习成绩)=学习过程评价(60%)+知识能力考核评价(40%)</p>	44	Q1 Q2 Q3 K1 A1
实用英语①-④	<p>1. 素质目标：具备跨文化交际能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力；具备文化思辨能力和文化自信；</p> <p>2. 知识目标：通过对词汇、表达方式和语法规则的学习，熟练地掌握英语语言</p>	<p>1. 有关中国传统文化和湖南精神的经典英语故事。3000-5000 个基本词汇和 300 个左右与职业相关词汇的学习；</p> <p>2. 简单实用的语法规则的学习与重温；</p> <p>3. 口语、听力、阅读、翻</p>	<p>教学方式：融入课程思政，培养学生的文化思辨意识和文化自信。由专兼任英语教师在多媒体教室运用信息化手段进行教学。并结合书本教材和在线课程，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角</p>	96	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>的听、说、读、写和译等方面的能力；</p> <p>3. 能力目标：具备使用英语进行口头和书面沟通能力和协调工作的能力，用英语讲好中国传统文化故事与湖南故事的能力。</p>	译和写作等各项能力的训练。	<p>色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方法；</p> <p>教学模式：翻转课堂、混合式教学、实践项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等；</p> <p>考核方式：采用平时考核 60%+期末考试 40%。</p>		
信息技术①-④	<p>1. 素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3. 能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1. 计算机基础知识及 Windows 7 操作系统；</p> <p>2. Office 2010 等办公软件的应用；</p> <p>3. 计算机网络基本知识和网络信息安全。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	56	Q5 Q6 K1 K3 A1 A2
社会调查	<p>1. 素质目标：提高社会实践能力，促进学生身心发展。</p> <p>2. 知识目标：培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的重要教学环节。</p> <p>3. 能力目标：要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。</p>	<p>1. 社会调查的内容主要包括以下几个方面：①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法；③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法；④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题；</p> <p>2. 社会调查必须进行实地考察，实事采集，经过实事求是地分析研究，撰写出</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 可单独进行或几个同学组成小组进行，如果是小组形式，需要在报告中说明组长和小组内明确的分工。</p> <p>3. 课程的考核：(1)学生交一份实习报告(不少于 3000 字，必须手写)，由指导教师给学生评定成绩；(2)实习成绩为：通过和不通过；(3)对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过</p>	24	Q5 Q6 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
		有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。	指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会实践》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在第一周内完成；(4)实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师，否则以不通过记分。指导教师必须在第二周周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。		

(4) 公共选修课程

公共选修课程包含 13 门课程，各课程的内容与要求见表 6。

表 6 公共选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大学语文	1.素质目标：(1)学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性和丰富性，继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，进一步提升学生的人文素养。(2)充分利用语文教学优势，创造性地使用语文教材，在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面的职业素养的渗透和教学，从而为学生迅速成为高素质	单元 1：自然景观 通过本单元篇章的学习，领会祖国的大好河山，欣赏大自然之美，探究人与自然的关系，树立天人合一和生态自然的思想。 单元 2：社会世情 通过本单元篇章的学习，加深对民族传统人文思想的认识和积极探讨，提升学生的人生境界。 单元 3：家国民生 通过本单元篇章的学习，	1.教学方式：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等； 2.教学方法：讲授法、点拨法、情景设置、角色扮演法、诵读法、探究式、启发式、讨论式、参与式等。 3.教学模式：(1)课程以学生为中心，立德树人为根本，充分挖掘思政元素，将课程思政融入教学中，实行全程育人。(2)	24	Q1 Q2 Q3 Q5 Q9 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>的专业技术人员奠定思想基础。（3）在教学中运用发散思维，教会学生独立思考，培养他们的创新意识，提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。</p> <p>2.知识目标：（1）了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。（2）掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种文体的特点及发展简况。</p> <p>3.能力目标：（1）在中学语文学习的基础上，进一步提高学生正确阅读、理解和运用文字的能力。（2）能够熟练地运用语文知识进行日常公文的写作。（3）能够流畅地用语言进行日常的交流和工作。（4）能够将语文知识与本专业课程相结合和进行创造性地学习。</p>	<p>理解家国情怀的内涵和人生之思，培养学生的家国情怀，增强学生的民族意识和爱国情思。</p> <p>单元4：生命人性 通过本单元篇章的学习，了解戏剧的基本知识和领会诗歌思想情感，体会生命的美好和人性之纯善，树立学生正确的人生观和生命观，培养学生对生命的尊重和珍惜之情。</p> <p>单元5：爱情婚姻 通过本单元篇章的学习，了解乐府诗及相关文学常识，引领学生体悟诗歌情感，提高鉴赏、表达能力；感悟美好真挚的爱情，树立正确健康的爱情观，培养学生健康高尚的人格情操。</p>	<p>实施线上和线下相结合的教学模式。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学。（3）利用智能设备和信息化教学资源展开多种教学。如翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、使用在线开放课程教学等。</p> <p>4.中国优秀传统文化考核方式：（1）本课程采用“综合评分法”，对学生学习情况进行考核。该方法采用百分制，包括出勤考核、平时考核和结课考核。（2）过程性考核与终结性考核相结合（各50%）。</p>		
中华优秀传统文化	<p>1.素质目标：具有对中国传统文化的热爱敬畏之情，培养学生具有健康的道德素质和良好的职业习惯；具有强烈的民族精神、人文精神和伦理精神，培养学生高度的社会责任感，强烈的自信心和事业心；具有较好的审美情趣和审美能力，培养学生良好的人际沟通、团队合作及较强的应变能力和执行力。</p>	<p>1.中国传统文化概论。了解中国传统文化概况，体会中国传统文化的博大精深，增强文化自信；</p> <p>2.中国传统思想。了解中国传统思想的主要特点和价值取向，学会运用中国传统哲学分析解释现实生活中的现象和问题；</p> <p>3.中国传统宗教。把握中国传统宗教产生的渊源及流布历程，正确认识宗教；</p>	<p>1.教学方式：本课程以课堂讲授为主，适当辅以专题讨论、课程讲座、案例教学等教学手段，“激活”传统文化的课堂教学，提高和增强学生的学习兴趣。</p> <p>2.教学模式：利用智能设备和信息化教学资源展开“线上+线下”相结合的混合式教学模式，完善超星学习通教学资源</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q5 Q9 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>2. 知识目标:了解中国传统哲学、文学、宗教等文化成就以及中国传统文化的现代含义,领悟千百年来形成的民族文化精髓;能比较准确地叙述和揭示传统文化最基本的命题、概念,增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀;让学生从传统文化中汲取精神力量和经验智慧,更加重视和热爱祖国优秀的文化传统,提高学生的整体文化修养,塑造高尚的人格。</p> <p>3.能力目标:联系现实,深入思考,在生活中体会中国传统文化,在实践中延伸中国传统文好文化;学于内而形于外,让学生把内在的文化素养在言行举止中体现出来,在工作中运用得当,在不断提高职业生涯中人文涵养的同时,有效促进专业技能的提升。</p>	<p>4.中国传统饮食。品味茶、酒、食的文化现象,自觉传承中国传统饮食文化;</p> <p>5.中国传统发明。了解先民的智慧,树立民族自尊心和自豪感;</p> <p>6.中国传统文字与文学。学会用文学的眼光品味现代生活,提高审美感受、审美情趣。</p>	<p>建设,利用翻转课堂,通过任务驱动有效提升教学效果。</p> <p>3.考核方式:形成性考核与终结性考核相结合(各 50%)。</p>		
职业素养	<p>1.素质目标:培养学生正确的职业意识;培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、注重安全的工作态度;培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。</p> <p>2.知识目标:掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。</p>	<p>1.融入团队,实现合作共赢;</p> <p>2.遵规明礼,修养彰显内涵;</p> <p>3.善于沟通,沟通营造和谐;</p> <p>4.诚实守信,诚信胜过能力;</p> <p>5.敬业担责,用心深耕职场;</p> <p>6.关注细节,追求精益求精;</p>	<p>1.融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2.教学手段三维螺旋递进:在线学习通学习帮助学生掌握素养知识;课堂互动讨论重构学生素养认知;课外实践帮助学生养成素养品质。</p> <p>3.教学内容三融入:融入传统文化知识为中国未来高技能人才注入同频共振的文化基因;融入</p>	16	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	3.能力目标：能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。	7.解决问题，实现组织目标。	国际知名企业案例为学生打开国际化格局视野；融入行业企业案例帮助学生感知未来工作环境。 4.采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。		
航空文化	1.知识目标：掌握航空文化的概念、特征；掌握航空文化的形成和发展；掌握中国航空工业发展历程。 2.能力目标：培养学生具备主动学习、更新航空文化的能力；能够向外主动推广和普及航空基础知识。 3.素质目标：培养学生拥有航空报国的意识；养成认真、细心的学习态度；培养敬仰航空、敬重装备、敬畏生命的航空文化。	1.中国航空工业的发展历程 2.中国航空工业主要产业链 3.中国航空工业文化培育 4.航空教育文化建设	1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 2.重视课后拓展与总结。利用信息化手段，加强师生联系与互动，挖掘学习资源，拓宽学生视野，增强学习积极性和主动性。 3.采用过程考核和终结性考核相结合形式考核	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 K2 A2
普通话（一）	1.素质目标：树立文化自信，树立使用标准语言的信念，善于表达；了解口语表达的审美性和实践性，使学习成为内心的需求。 2.知识目标：掌握普通话语音基本知识；掌握声韵调、音变、朗读、说话。 3.能力目标：结合方言进行基础发音和音变的辨正练习，了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，并了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能掌握准而流利的普通	1.了解普通话的地位及推广普通话的意义，掌握学习普通话的方法，激发学生爱国之情； 2.学习普通话基础知识声韵调，掌握基本功； 3.学习音变知识，掌握以轻声儿化为主的语音现象； 4.学习朗读短文，加强朗读一连串音节时的流畅、通顺的语感； 5.学习命题说话，加强口语即兴表达能力。	1.教学方式：主要采用讲授、理实一体法、讲练结合法等。联系实际和案例引入概述概念，用“问题驱动式”教学法展开教学内容，激发学生的学习兴趣。 2.教学方法：采用线上线下混合式教学。运用翻转课堂教学模式，互换角色，分为课前和课堂学习两大部分，尝试新模式，可以增强普通话课的实践性。 3.考核方式：课程考核	28	Q6 K2 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	话。		与评价采用过程考核60%、期末统考机测40%相结合的方式(即采用普通话国测考试方式)。		
国家安全教育	<p>1.素质目标：理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维；建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野；培养学生“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。</p> <p>2.知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系；构筑国家整体安全思维架构。</p> <p>3.能力目标：具有国家安全意识、维护国家安全的基本能力；能将国家安全意识转化为自觉行动；能做到责任担当、筑牢国家安全防线。</p>	<p>1.国家安全基本概念；</p> <p>2.系统理论与地缘战略；</p> <p>3.国家安全主流理论；</p> <p>4.传统与非传统国家安全观；</p> <p>5.总体国家安全观；</p> <p>6.恐怖主义与国家安全；</p> <p>7.民族问题与国家安全；</p> <p>8.新型领域安全；</p> <p>9.国家安全委员会；</p> <p>10.国家安全环境；</p> <p>11.国家安全战略；</p> <p>12.要求全程把思政元素融入教学各环节。</p>	<p>1.教学方式：案例教学，情景教学。</p> <p>2.教学方法：启发式教学，讨论式教学，探究式教学。</p> <p>3.教学模式：培训讲座。</p> <p>4.考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主。</p>	16	Q1 Q2 Q4 Q6
信息素养	<p>1.素质目标：树立信息意识。规范学术行为，遵循信息伦理道德。掌握批判性思维方法。培养工匠精神，增强文化自信。</p> <p>2.知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论。掌握信息检索的方法与途径。</p> <p>3.能力目标：掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信</p>	<p>1.信息理论：(1)信息本体；(2)信息资源；(3)信息化社；</p> <p>2.信息素养：(1)信息素养的内涵；(2)信息素养系统；(3)信息素养标准；</p> <p>3.信息素养教育：(1)信息检索技术；(2)搜索引擎和数据库；(3)信息检索与综合利用；(4)大数据与信息安全。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.将信息知识与专业知识学习有机结合，以问题为导向设置课程内容。</p> <p>3.采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。</p> <p>4.以形成性评价方式</p>	16	Q1 Q2 Q4 Q6 K3 A1 A7 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	息的收集、整理加工和利用。		为主。过程性考核(80%)+终结性考核(20%)。		
节能低碳	<p>1.素质目标：树立学生节能低碳理念；提升学生国家资源忧患意识；培养参与公益活动的自觉意识；促进学生养成节能低碳良好习惯。</p> <p>2.知识目标：熟悉节能低碳生态文明建设有关知识；熟悉全国节能宣传周与全国低碳日的基本知识。</p> <p>3.能力目标：培养基本节能低碳宣传普及能力；培养节能低碳自我践行能力。</p>	<p>1.全国节能宣传周与全国低碳日主题讲座；</p> <p>2.节能低碳专题讲座；</p> <p>3.“节能低碳，从我做起”活动实践。</p>	<p>1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2.教学方式：项目教学，案例教学，情景教学。</p> <p>3.教学模式：培训讲座，实践教学。</p> <p>4.教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教学。</p> <p>5.考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。</p>	4	Q1 Q2 Q4 Q6 Q9 A1
绿色环保	<p>1.素质目标：树立“绿水青山就是金山银山重要理念”；培养生态文明价值观；增强自觉践行绿色环保的意识；养成积极参与公益活动的自觉习惯。</p> <p>2.知识目标：熟悉习近平生态文明思想；知道绿色环保的基本知识；了解国家绿色环保的主要措施和法律法规等。</p> <p>3.能力目标：培养绿色环保宣传普及能力；培养绿色环保践行能力。</p>	<p>1.绿色环保主题讲座(一)；</p> <p>2.绿色环保主题讲座(二)</p> <p>3.“绿色环保，从我做起”活动实践。</p>	<p>1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2.教学方式：项目教学，案例教学，情景教学。</p> <p>3.教学模式：培训讲座，实践教学。</p> <p>4.教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教学。</p> <p>5.考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。</p>	4	Q1 Q2 Q4 Q6 Q9 A1
金融知识	<p>1.素质目标：培养学生树立金融安全意识；培养学生树立正确的消费观；</p> <p>2.知识目标：了解我国目前金融机构体系概况；了解简单的财务管理知识；掌握</p>	<p>1.我国目前金融机构体系介绍；</p> <p>2.财务管理基础知识；</p> <p>3.支付工具及电信诈骗；</p> <p>4.个人信息保护；</p> <p>5.青年信用体系；</p>	<p>1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2.教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。</p> <p>3.教学模式：混合式教</p>	4	Q1 Q2 Q4 Q6 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>主要支付手段及工具，及如何预防电信诈骗；了解个人信息概念，及了解如何保护个人信息；了解个人征信的概念，并了解如何建立青年信用体系；了解个人贷款的概念，掌握如何识别不良校园贷。</p> <p>3.能力目标：能够做好自身财务管理；能够准确的识别电信诈骗，具备一定的反诈骗能力；能够建立良好的信用体系；能够准确识别不良校园贷，且有效避免。</p>	6.个人贷款及不良校园贷。	<p>学。</p> <p>4.考核方式：过程评价与结果评价相结合。</p>		
湖湘文化	<p>1. 素质目标：培养学生对地方传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；树立良好的人生观，端正社交和工作态度；养成良好的行为习惯；培养学生吸取民族文化传统精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；开阔学生视野，提高文化素养。</p> <p>2. 知识目标：对湖湘文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步了解；熟知并传承湖湘文化的基本精神；领会湖湘传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；基本掌握湖湘文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。</p> <p>3. 能力目标：能诵读湖</p>	<p>1.湖南的地理位置，地理特点；</p> <p>2.湖南的发展历程：古代湖南、近代湖南、现代湖南；</p> <p>3.湖南秀美自然风光；</p> <p>4.湖南的历史遗迹；</p> <p>5.红色湖南；</p> <p>6.湖南传统民族文化；</p> <p>7.湖南民俗风韵；</p> <p>8.艺术湖南：地方曲艺、民族舞蹈；</p> <p>9.特色湖南：潇湘特产；</p> <p>10.名人湖南：屈原、王夫之、魏源、左宗棠、毛泽东等。</p> <p>11 课程把立德树人、文化自信贯穿全课程，培养学生心忧天下的家国情怀。</p>	<p>1.教学方式：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等。</p> <p>2.教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式等。</p> <p>3.教学模式：翻转课堂、线上线下混合式教学等</p> <p>4.考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价=学习过程评价+知识能力综合评价。</p>	4	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>A1</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	湘文化中的名篇佳句；能吸收湖湘文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习湖湘文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。				
现代企业管理与ISO 9000标准质量管理	<p>1.素质目标：培养学生诚实、守信、合作、敬业的良好品质。</p> <p>2.知识目标：掌握管理的职能；了解企业的类型、企业管理的性质和职能；了解人力资源管理内容及人才选拔方式、绩效管理；了解消费者市场及消费者行为模式、目标市场营销策略；熟悉生产组织及作业计划；掌握全面质量管理的内容以及质量管理标准；熟悉经济采购批量的计算、物料需求计划的制定。</p> <p>3.能力目标：1) 通过管理基础知识的学习，会用管理的知识分析、解释企业的管理活动；2) 通过现代企业的学习，会辨别企业类型和解释企业管理的功能；3) 通过人力资源管理的学习，会分析和解释企业人力资源管理的工作；4) 通过市场营销的学习，会进行初步的消费者购买行为分析和根据企业情况匹配市场营销策略；5) 通过生产管</p>	<p>1.管理基础知识；</p> <p>2.现代企业制度；</p> <p>3.人力资源管理；</p> <p>4.市场营销管理；</p> <p>5.现代企业生产管理；</p> <p>6.现代企业质量管理；</p> <p>7.现代企业物流管理。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.教学方法：本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实际法、主题讨论法等多种教学方法；</p> <p>3.教学手段：多媒体教学和学习通相结合。课堂教学以多媒体电子课件为主，配合使用黑板板书，将案例以多媒体形式展现，更加直观生动。另外，利用学习通这一平台上传与课程相关的微课，讨论和小测验，巩固所学知识，可以取得较好的教学效果；</p> <p>4.考核评价：按照形成性考核占60%+终结性考核占40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	4	<p>Q1</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A6</p> <p>A10</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	理和质量管理的学习，熟悉企业生产流程和熟悉质量管理的相关标准；6) 通过物流管理的学习，会计算经济采购批量和了解物流需求计划。				
社会责任	<p>1.素质目标：培养学生的爱国情怀、民族精神；培养学生的集体观念、团队精神；培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。</p> <p>2.知识目标：了解社会责任感的含义；认识社会责任感的重要性；了解大学生社会责任感缺失的现在和原因；掌握增强大学生社会责任感的途径。</p> <p>3.能力目标：能够明确个人理想和社会理想的关系，增强自我责任感；能够对父母、家庭尽责任，增强自身家庭责任感；能够正确处理个人利益与集体利益的关系，增强集体责任感；能够热爱祖国、民族，增强国家（民族）责任感；能够爱岗敬业，增强职业责任感。</p>	<p>1.社会责任感的含义；</p> <p>2.社会责任感的重要性；</p> <p>3.当代大学生社会责任感缺失的现状；</p> <p>4.当代大学生社会责任感缺失的原因；</p> <p>5.增强大学生社会责任感的途径。</p>	<p>1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2.教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。</p> <p>3.教学模式：混合式教学。</p> <p>4.考核方式：过程评价与结果评价相结合。</p>	4	Q1 Q2 Q4 Q6 A1

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程包含 7 门课程，各课程的内容与要求见表 7。

表 7 专业基础课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
市场营销学	<p>1.素质目标：（1）培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；（2）具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；（3）具备法制、安全、环保意识。</p> <p>2.知识目标：（1）正确理解市场营销的基本概念和基本理论；全面掌握现代市场营销观念的内容；理解市场营销的基本理论及其新发展；（2）了解市场购买行为的过程及其特点；（3）理解市场营销计划内容，了解市场营销活动管理过程内容，掌握不同市场的竞争策略；（4）理解产品整体概念，掌握产品组合的概念与产品组合策略，能辨别产品所处生命周期的阶段并找到对应的策略，掌握定价的策略与技巧；（5）掌握影响分销渠道选择的因素和分销策略，理解销售代理方式，掌握选择代理商应考虑的因素；（6）了解促销组合策略，掌握广告、公共关系、销售促进和人员推广的基本策略和技巧。</p> <p>3.能力目标：（1）具有能正确理解市场营销的基本专业术语并能进行专业的交流的能力；（2）具有能正确运用现代市场营销</p>	<p>1.认知市场营销；</p> <p>2.市场营销环境分析；</p> <p>3.消费者市场与购买行为分析；</p> <p>4.组织者市场与购买行为分析；</p> <p>5.市场营销战略与计划；</p> <p>6.目标市场与市场细分；</p> <p>7.产品策略；</p> <p>8.定价策略；</p> <p>9.分销策略；</p> <p>10.促销策略。</p>	<p>1.教学方法：（1）采用启发式教学、任务驱动式教学法、讨论式教学法和案例教学法。在教学中启发培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；培养学生法制、安全、环保意识。</p> <p>（2）通过广泛运用案例教学和案例讨论法，通过分析真实的营销案例来理解市场营销理论；通过启发和互动教学，加深学生对理论的理解和掌握；通过组织学生去会展参观进行认知实习。</p> <p>2.教学手段：（1）利用多媒体、视频等教学手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。</p> <p>（2）充分利用移动通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。</p> <p>3.考核评价：采取过程性考核60%+终结性考核40%结合的形式进行课程考核与评价。结合课堂提问、平时作业态度及项目完成情况，综合评价学生成绩。注重学生应对能力和分析、处理实际问题</p>	64	Q1 Q2 Q3 Q5 Q6 K1 K2 K4 A1 A2 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	观念分析市场营销活动问题并解决问题能力；（3）具有对市场购买行为的类型进行分析的能力，能根据消费者购买过程采取相应的对策；（4）具有能制定和组织实施市场营销计划并组织管理整个市场营销活动过程的能力；（5）具有组织实施产品组合策略、能辨别产品所处生命周期的阶段并找到对应的策略和灵活运用定价策略与技巧的能力；（6）具有搜集、阅读资料和运用资料的能力；（7）具有正确选择分销渠道并能根据实际情况正确设计和管理分销渠道的能力；能利用销售代理启动市场；（8）具有制定促销方案、组织实施人员推销策划的能力。		能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予以特别鼓励，全面综合评价学生能力并培养创新意识。		
电子商务概论	<p>1.素质目标：（1）敏锐的观察力，善于观察环境中细微的变化，善于把握机会；（2）具备较强的自我学习能力和可持续发展能力；（3）培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；（4）具有强烈的工作责任心和风险意识。</p> <p>2.知识目标：（1）掌握电子商务的概念，电子商务一</p>	<p>1.电子商务概述；</p> <p>2.电子商务技术基础；</p> <p>3.电子商务交易模式；</p> <p>4.网络营销；</p> <p>5.电子商务安全；</p> <p>6.电子商务支付；</p> <p>7.电子商务物流；</p> <p>8.网络客服及客户关系管理；</p> <p>9.电子商务法律法规；</p> <p>10.物联网；</p> <p>11.移动电子商务；</p> <p>12.电子商务应用。</p>	<p>1.教学方法：（1）从社会主义核心价值观教育，爱国主义教育，诚信教育，法律意识教育，道德意识教育等5个方面融入课程思政内容。</p> <p>（2）以案例教学法、情境教学法、目标教学法为主。</p> <p>（3）将课程内容分成9个项目，教学中以学生为主体。</p> <p>（4）将学生分组，每</p>	64	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K5</p> <p>K14</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>般框架结构以及构建电子商务的技术基础；（2）了解电子商务的发展历程，对电子商务应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；</p> <p>（3）掌握当前电子商务的主要盈利模式；（4）掌握B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式；（5）掌握电子商务活动中的交易、营销、支付、物流等基本技能；（6）掌握电子商务在其他行业中的相关应用；</p> <p>（7）了解电子商务活动中的安全问题以及相应的法律法规。</p> <p>3.能力目标：（1）具备internet 基本功能的操作和使用能力；（2）具备分析电子商务交易模式及不同模式的业务操作能力；（3）具备网上交易流程及对企业交易信息后台处理的能力；（4）具备网络营销基本方法的认知能力；（5）具备网上支付的申请和使用操作能力；（6）具备网络安全技术初步应用能力。</p>		<p>组 4-5 人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习。</p> <p>2.教学手段：（1）可采用的教学手段主要有多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识。</p> <p>（2）充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。</p> <p>3.教学评价：全课程主要以过程性考核与终结性考核结果，过程考核中主要由学生自律性及主动参与度形成，形成素养考核，占比 20%、小组合作完成教学实训任务，形成技能考核，占比 40%；对主要知识点进行终结性考核，形成知识考核，占比 40%。</p>		
	<p>1.素质目标：（1）具备良好的心理素质和克服困难的毅力；（2）具有良好的团队协作精神和敬业精神；</p> <p>（3）具备良好的信息收集、分析和处理能力；（4）具有良好的沟通能力和组织</p>		<p>1.教学方法：（1）根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考，并将理论与实际紧密结合，以提高教与</p>		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
经济学	<p>能力：（5）具有善于总结、力求上进的工作精神。</p> <p>2.知识目标：（1）熟练掌握供求理论、需求弹性与供给弹性，了解价格政策；（2）能够熟练使用边际效用分析法和无差异曲线分析法，熟悉消费者剩余的概念；（3）能够熟练掌握两种生产要素的最优组合，生产要素最优投入与规模经济理论；（4）熟悉垄断市场上的歧视价格，垄断竞争市场上的产品差别竞争；（5）熟练使用宏观经济指标，掌握国内生产总值及核算方法；（6）熟悉总需求决定理论和乘数理论；能够掌握通货膨胀的形成原因，能用总需求-总供给模型分析失业与通货膨胀的原因及其相互关系，绘制并解释菲利普斯曲线；（7）了掌握经济周期的含义、分类与各阶段的特征；（8）了解经济增长的含义与特征，知晓经济增长的源泉；（9）了解各种经济增长模型，并能对经济增长的因素进行分析；（10）掌握宏观经济政策目标，了解财政政策与货币政策在宏观经济管理中的运用。</p> <p>3.能力目标：（1）具有自学能力、理解能力与表达能力以及综合运用知识分析</p>	<p>1.走进经济学</p> <p>2.需求与供给</p> <p>3.消费者行为分析</p> <p>4.生产者理论与成本理论</p> <p>5.市场理论</p> <p>6.生产要素和分配理论</p> <p>7.市场失灵与微观经济政策</p> <p>8.宏观经济政策</p> <p>9.国民收入核算</p> <p>10.经济周期与经济增长</p>	<p>学的效果。</p> <p>（2）不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言。</p> <p>（3）融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生团队协作和敬业精神。</p> <p>2.教学手段：（1）多媒体教学：课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，再配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。</p> <p>（2）按课程整体设计要求制定课程具体的教学实施方案，进一步细化和明确载体、工作任务、资源条件、教学做合一的形式与作品等内容，规范和指导教学。</p> <p>3.教学评价：课程评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过</p>	48	Q1 Q2 K2 K4 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>问题的能力；（2）具有能够举一反三，关注社会现实经济问题，理论与实践相结合的能力；（3）具备自主学习新技术、新知识的能力；（4）具有获取并使用信息和新技术的能力。</p>		<p>程性评价分别考查学生在课前、课中、课后三环节的学习情况，课前考核主要检查线上理论知识预习及参与讨论情况，课中考核检查课堂活动参与情况，课后考核检查学生作业完成情况，手机考勤、线上线下课堂互动、在线作业等各占 20%，过程性考核占总成绩分值 60%；终结性考核主要为卷面考试，占总成绩分值 40%。</p>		
设计基础	<p>1.素质目标：具有良好的审美意识；精益求精，创新意识；具备完成设计项目时的团结协作精神，提高沟通能力；具有热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神。</p> <p>2.知识目标：熟练掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念；能够熟练从写实图形转换到抽象构成，提高动手操作能力；了解点、线、面等形态要素和形式美法则；掌握色彩的色相、明度、纯度等属性；掌握立体构成形态的基本要素及形式要素。</p> <p>3.能力目标：加强学生的设计技能和提高艺术素养，掌握设计的基础理论和方法；能够对点、线、面等形</p>	<p>1.平面构成基础，平面元素构成与形态变异表现及练习；</p> <p>2.色彩构成基础，学习色彩的分类，掌握色彩对比与色彩调和在设计中的运用；</p> <p>3.立体构成基础，线、面、块立体构成表现及练习。</p>	<p>1.教学方法：（1）主要是理论讲授与课堂辅导相结合，课堂讲授环节着重使学生掌握图案设计与构成的基本原理、方法和规律；创作实践环节使学生掌握图案设计与构成的方法及制作的基本技能，引导学生在实践基础上不断总结与完善。实践环节应循序渐进，由浅及深，由易到难，以便使学生建立一套科学而系统的知识框架。（2）采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法。（3）将课程内容分成多个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导。</p> <p>2.教学手段：采用理论</p>	64	<p>Q1 Q2 Q3 Q9 K3 K6 K7 A3 A4</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	态要素进行灵活运用；运用重复、近似、渐变、特异、空间、解构与重构等构成形式进行创造；能够对色相、明度、纯度等属性进行灵活运用；掌握色彩的对比调和的方法；能够对点、线、面、体、空间等基本要素进行灵活运用；能够运用简练、平衡、比例、对比、主次、节奏、韵律意境等形式要素。		讲解实践操作的一体化教学模式。充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 3.考核评价：采取平时考核+期末成绩考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。		
移动商务文案写作	<p>1.素质目标：（1）具备良好的沟通能力，团队协作；（2）具备良好的信息收集、分析和处理能力。（3）虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。</p> <p>2.知识目标：（1）了解移动商务文案的基本知识；（2）掌握电商产品文案写作；（3）掌握品牌文案写作；（4）掌握微信、微博写作要素及写作技巧；（5）掌握软文写作技巧；（6）掌握其他文案写作技巧（促销、海报、H5等）。</p> <p>3.能力目标：（1）具备捕捉并利用热点创作文案的能力；（2）具备写作及文字排版能力；（3）具备根据企业要求撰写相关文案的能力；（4）具备文字排版工具的使用能力。</p>	<p>1.移动商务文案概述；</p> <p>2.移动商务文案岗位认知；</p> <p>3.移动商务文案创作及写作思路；</p> <p>4.移动电商产品文案；</p> <p>5.移动商务品牌文案；</p> <p>6.微信文案；</p> <p>7.微博文案；</p> <p>8.其他移动商务文案。</p>	<p>1.教学方法：（1）融入爱国主义精神，民族自豪感，敬业精神，法制意识和观念，创新思维能力等；通过课程内容设计，激发学生自主学习，寻求创造性的方法解决问题；形成学生对于国产品牌的民族自豪感，增进学生爱国情怀；有意识梳理学生职业规划，脚踏实地，丰富校园生活，树立远大理想抱负；培养学生在互联网环境下，养成良好的法制意识和观念；培养学生版权意识，未经授权的图片视频素材学生能自觉不使用；培养学生正确的三观。</p> <p>（2）以典型互联网企业客服专员工作的系统平台和客服中心真实运营数据为主要教学资源。</p> <p>（3）采用理论与实训</p>	64	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q9</p> <p>K13</p> <p>A4</p> <p>A6</p> <p>A8</p> <p>A11</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			<p>一体化,突出强调实训和实操的教学方法,注重学做结合,教学互动。</p> <p>(4) 典型企业的客服流程和实战经验引入课堂,案例教学、情景模拟和演练是典型的教学方法。</p> <p>2.教学手段: (1) 综合运用多媒体、网络平台、微课视频等信息化手段,创设线上线下智慧课堂,不断强化文案写作技能的训练。</p> <p>(2) 课赛融合,利用i博导线上技能比拼,引导学生积极参与,利用竞技模式激发学生学习兴趣。</p> <p>(3) 实训采取学生组建团队,以任务单的方式接收指令,学生团队在计划、决策、实施、检查和评估的过程中完成写作实训任务。</p> <p>3.考核评价: (1) 本课程为实践性较强的课程,故课程考核侧重于技能性考核。</p> <p>(2) 课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占20%,重点考查学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度;知识评价占40%,以期末考试形式进</p>		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			行,重点考察学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解;技能评价占 40%,重点考察学生的实际数据分析能力。		
网页设计与制作	<p>1.素质目标:具有良好的软件项目开发协同合作能力、工匠精神、创新思维和版权意识。</p> <p>2.知识目标:掌握移动商务网站开发的基本流程和相关知识、HTML5 与 CSS3 的语法规则、网页布局的基本原理。</p> <p>3.能力目标:能够根据用户需求,进行商务网店规划与静态网页的设计与制作;具有一定的美学思维能力和交互思维能力。</p>	<p>1.课程内容涵盖网页设计职业资格等级证书内容;</p> <p>2.网页设计基础知识;</p> <p>3.系统规划;</p> <p>4.栏目策划;</p> <p>5.网页版式设计;</p> <p>6.网页布局实现。</p>	<p>1.融入课程思政相关内容。</p> <p>2.教学方法:采用任务驱动+实践的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>3.教学手段:利用学习通、中国大学 mooc,打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p> <p>4.考核评价:以过程评价与综合项目评价相结合,注重学生职业素养评价。</p>	64	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q9</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>K10</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A5</p>
办公软件高级应用	<p>1.素质目标:养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质;具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力;提高学生运用所学专业进行独立思考和分析、解决实际问题的能力;促使学生学习和获取新知识,形成自我学习的能力。</p> <p>2.知识目标:了解键盘布局及键盘操作的理论知识;熟悉 QQ 汉字输入法或其他中文输入法;熟悉文档编辑排版基础知识;熟悉表</p>	<p>1.长文档编辑,包括利用样式进行规范排版、复杂要求的页眉页脚插入、生成目录、插入自动图文集、插入对象等;</p> <p>2.EXCEL 的数据统计、分析、公式应用及图表制作;</p> <p>3.介绍 PPT 软件使用方法等。</p>	<p>1.融入课程思政相关内容。</p> <p>2.教学方法:采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法等。</p> <p>3.教学手段:</p> <p>(1)以毕业设计排版模式为例讲授长文档编辑,包括利用样式进行规范排版、复杂要求的页眉页脚插入、生成目录、插入自动图文集、插入对象等;</p> <p>(2)以商务数据统计分析为例讲授 EXCEL</p>	45	<p>Q6</p> <p>Q9</p> <p>K3</p> <p>K15</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A8</p> <p>A10</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>格、表格格式化基础知识；熟悉图文混排及其基础知识；熟悉 Excel 的基础知识；了解数据收集、统计、分析等基础知识；了解公式、常用函数作用及排序、筛选、记录单、分类汇总、数据图表等对数据的管理功能；熟悉 PowerPoint 的基础知识；熟悉常用元素、动画、幻灯片切换，以及母版的作用。</p> <p>3.能力目标：能够使用某种输入法快速录入文字；能用不同的方法建立、保存、打开 Word 文档；能制作出不同格式的各类公文、报告等文档并打印；能用 Word 进行表格制作、排版及打印等；能用不同的方法建立、保存、打开工作表；熟练进行工作表格式化美化操作。</p>		<p>的数据统计、分析、公式应用及图表制作；</p> <p>(3) 以答辩汇报为例介绍 PPT 软件使用方法等。</p> <p>4.考核评价：考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法,注重考核学生的素质、知识与能力。</p>		
经济法	<p>1.素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具有良好的职业综合素养与职业道德；具有遵纪守法、质量、安全和环保意识。</p> <p>2.知识目标：掌握法律基础、经济纠纷的解决途径和法律责任；掌握电商法基本知识；掌握消费者权益保护</p>	<p>1.法律基础、经济纠纷的解决途径、法律责任；</p> <p>2.电子商务经营者；</p> <p>3.电子商务合同的订立与履行；</p> <p>4.消费者权益保护法；</p> <p>5.电子商务争议解决；</p> <p>6.电子商务促进和法律责任；</p> <p>7.劳动合同法律制度。</p>	<p>1.教学方法：要求教学中融入遵纪守法、保护合法权益等课程思政的内容；运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。</p> <p>2.教学手段：采用“理论讲解+案例分析”的一体化教学模式。充分利用信息化教学资源,开发学生自主学习课程教学资源库。</p> <p>3.考核评价：采取平时</p>	40	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>K14</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A11</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	法；掌握电子商务争议解决途径；掌握劳动合同法法律制度。 3.能力目标：具备知晓法律基础、法律责任的基本能力；具有解决电子商务争议与纠纷的能力；具有劳动合同法、消费者权益保护法、电商法的运用能力。		考核+期末成绩考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。		

(2) 专业核心课程

专业核心课程包含 6 门课程，各课程的内容与要求见表 8。

表 8 专业核心课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
网店运营与推广	1.素质目标：（1）培养学生具有诚信友善、爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；（2）具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；（3）具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。 2.知识目标：（1）掌握网店日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方法；（2）掌握店铺定位方法，能够制定经营策略；（3）掌握直通车、钻石展位、淘宝客、搜索优化等推广方法；（4）收集整理案例了解行业店铺视觉风格，结合模拟软件掌握运营与推广操作技巧。	1.运营认知； 2.网店规划； 3.商品运营； 4.流量获取； 5.营销转化； 6.网店运营分析。	1.教学方法：（1）介绍我国电子商务发展，加强爱国主义教育，培养学生民族自豪感；介绍核心技术和品牌发展构建竞争优势，引导学生树立科学发展观；通过店铺运营，要求学生踏实肯干，团队合作，培养学生诚实守信的品质；强调电商平台规则，使学生养成遵守规则良好习惯；将创新创业的观念嵌入到电商平台运营讲授，鼓励学生尝试创业，培养创新意识；对于电商选品、电商客服模块讲授时，培养学	64	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K3 K7 K8 K9 K14 A4 A6 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>3.能力目标：（1）具备市场调研确定店铺定位的能力；（2）具备开设店铺及做好店铺日常运营及有效推广的能力；（3）具备互联网商业经营运作能力；（4）具备总结与应用实践经验的能力；（5）具备获取新知识和技能的能力。</p>		<p>生精益求精的工匠精神。</p> <p>（2）采取任务驱动、情景教学、案例教学，注重启发学生思维，提升学生的学习积极性，同时将学生潜在问题和能力充分展现，以利于课程后续不断优化。</p> <p>（3）课赛融合、课证融合，激发探索性学习，不断提升店铺运营与推广的能力。</p> <p>2.教学手段：（1）利用学习通、中国大学mooc、i博导，鸿科经纬等在线平台，结合电子商务竞赛软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p> <p>（2）及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，引导学生利用在线平台自主学习。</p> <p>3.考核评价：（1）本课程为实践性较强的课程，故课程考核侧重于技能性考核。（2）课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占 20%，重点考查</p>		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度；知识评价占 40%，重点考察学生对网店运营与推广的知识点、流程、方法的正确理解；技能评价占 40%，重点考察学生的实际运营与推广能力。（3）课程结束应取得网店运营 1+X 中级证书。		
移动商务视觉设计	<p>1.素质目标：敏锐的设计直觉，善于观察与感悟；善于发现美，感知美，创造美；具备概念联想与图形联想的意识；具有商业价值与艺术创造统一的设计理念；不断的创作欲望与完善能力。</p> <p>2.知识目标：掌握移动电商视觉营销原则及基本规律；掌握 Photoshop 的常用功能，Photoshop 基础知识；了解移动电商常见的平面设计排版与配色方法；了解文字在营销过程中的重要性；掌握不同情境下的营销搭配及图片设计；</p> <p>3.能力目标：具备 Photoshop 软件的图像图片处理能力；具有能够根据场景来设计营销方式的变通能力。熟练掌握常见配色方式，拥有较强的色彩敏感度。具有选择文字样式，实现营销的一种审美能力。具备图片设计的初步能力。培养学生</p>	<p>1.Photoshop 基础知识，常用功能介绍；</p> <p>2.移动商务视觉设计认知，设计规范；</p> <p>3.移动商务通用页面设计，包括 APP 界面、网页界面、软件界面；</p> <p>4.综合案例分析；</p> <p>5.美学领悟。</p>	<p>1.融入课程思政相关内容。</p> <p>2.教学方法：</p> <p>（1）充分利用心理学、设计艺术学、传播学等知识，培养学生在作品中融入传统文化、民族精神、时尚风格，培养学生的学习兴趣、进取精神、务实态度、责任意识；培养学生审美能力、民族文化认同和文化自信，激发学生创造创新能力，把课程内容变成专业技能，使学生遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业、服务社会。</p> <p>（2）采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法。</p> <p>（3）将课程内容分成多个项目，教学中以学生为主体，老师在现场</p>	64	Q1 Q2 Q3 Q9 K3 K6 A3 A8

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	的动手能力及创新能力。		<p>指导。</p> <p>3.教学手段：</p> <p>（1）可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识。</p> <p>（2）在授课过程中会结合知识点列举出类似的网站，让学生能够将理论和实践相结合，更深入地理解所学知识点。</p> <p>（3）通过分组讨论设计方案、应用 PS 实操等方式，让学生进一步掌握课程所涉及的知识技能。</p> <p>4.考核评价：以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。</p>		
	<p>1.素质目标：（1）培育并践行社会主义核心价值观；（2）培养新媒体营销从业人员的法治意识与职业道德；（3）传播优秀商业文化与中国传统文化，培养文化自信。</p> <p>2.知识目标：（1）掌握新媒体营销概念、类型、特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；（2）掌握新媒体营销策划的步骤、方法及方案的撰写；（3）掌握新媒体营销文案创作、图文</p>	1.新媒体营销概述；	<p>1.教学方法：（1）通过我国信息技术发展与现状，使学生勇于面对变化，接受挑战并学会站在他人角度分析问题，提升共情能力；学习各个新媒体平台各自的特点，并通过各个平台的案例让学生清楚各个平台的自律公约，自觉遵守和维护良好的市场秩序等；使学生依据理论知识进行实践应</p>		Q1 Q2 Q3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
新媒体营销（一）	<p>类内容设计、视频类内容设计及营销数据分析等知识；</p> <p>（4）掌握微信、微博、抖音（快手）、知乎、今日头条等新媒体营销及运营的流程、方法与技巧；（5）掌握移动广告及 app 推广的流程、方法与技巧。</p> <p>3.能力目标：（1）培养学生的移动互联网应用能力；（2）移动营销工具操作能力；（3）移动营销策划能力，能适应新媒体时代的企业营销要求；（4）具备移动营销意识、创新思维、互联网创业能力。</p>	<p>2.新媒体营销新思维；</p> <p>3.网络市场调查与分析；</p> <p>4.新媒体文案创作及图文内容设计；</p> <p>5.微信营销；</p> <p>6.微博营销；</p> <p>7.音、短视频与直播营销（网易云音乐、抖音、快手、斗鱼）；</p> <p>8.内容营销（知乎、今日头条等）；</p> <p>9.移动广告；</p> <p>10.APP 推广；</p> <p>11.新媒体营销策划方案撰写。</p>	<p>用，输出相关实践作品，其中涉及学生自行运营新媒体某平台（如经营抖音号、开店直播、公众号的推广等），面对日益复杂的营销模式，很多学生对从网络获取的大量信息缺乏思考判断能力，良莠不齐的营销理念会左右他们的认知甚至影响他们的价值取向，将职业道德和职业素养融入教学，能够培养学生的职业操守；</p> <p>让学生对网络强国有一个清楚的认知，加强网络舆论引导为主的互联网建设，防范网络思潮风险，同时通过一些经典的移动营销案例培养学生正确的人生观和价值观。</p> <p>（2）采取任务驱动、情景教学、案例教学，注重启发学生思维，提升学生的学习积极性，同时将学生潜在问题和能力充分展现，以利于课程后续不断优化。</p> <p>（3）课赛融合，激发探索性学习，不断提升学生互联网营销实践能力。</p> <p>2.教学手段：（1）利用学习通、中国大学mooc、i 博导，智慧职教</p>	64	<p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q9</p> <p>K5</p> <p>K8</p> <p>K11</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A6</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			<p>等在线平台，结合网络营销软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p> <p>(2) 及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，引导学生利用在线平台自主学习。</p> <p>3.考核评价：(1) 本课程为实践性较强的课程，故课程考核侧重于技能性考核。(2) 过程性考核占总成绩分值 60%；终结性考核主要为卷面考试，占总成绩分值 40%，结合课堂提问、平时作业态度及项目完成情况，综合评价学生成绩。注重学生应对能力和分析、处理实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力并培养创新意识。</p>		
	<p>1.素质目标：具备文案编辑和艺术创意意识；培养吃苦耐劳、有责任心、做事细致的品质；学会持续从互联网领域学习的能力；培养团队合作意识与能力；良好沟</p>	<p>1.直播营销概论；</p>	<p>1.融入课程思政相关内容。</p> <p>2.教学方法：运用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导教学法、实训作业等教学方法，</p>		<p>Q1 Q2</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
直播营销	<p>通和语言表达能力。</p> <p>2.知识目标：了解直播的基础知识；熟悉直播营销的整体思路；掌握直播硬件筹备的三大模块、直播平台设置与软件测试，掌握直播活动的实施与执行、开场、互动、收尾等；掌握直播传播计划书的制定、直播脚本撰写、短视频的剪辑和传播、粉丝维护；掌握直播效果的数据分析；分析直播电商、直播发布会、直播互动营销、世博内容营销、直播广告植入、直播个人IP等案例分析方法。</p> <p>3.能力目标：具备直播营销的策划能力；具备直播场景的营造、推广吸粉的能力；具备直播过程中产品植入转化成交的能力。</p>	<p>2.直播营销的整体思路；</p> <p>3.直播营销的策划与筹备；</p> <p>4.直播活动的实施与执行；</p> <p>5.直播营销的传播与发酵；</p> <p>6.直播营销的复盘与提升；</p> <p>7.直播营销案例分析。</p>	<p>引导学生积极思考、乐于实践、提升教与学的效果，教学组织形式多样化，尽量利用信息化手段。融入课程思政相关内容。</p> <p>3.教学手段：通过项目化教学，把所需掌握的知识点融入实战项目，使学生能更真实的体验和参与到项目的实际操作流程中，通过案例观摩、教师演示、学生演练，使学生能更快掌握直播营销策划技能。</p> <p>4.考核评价：课程考核评价分为平时考核、作品考核、期末考核三部分。平时考核成绩根据学生平时练习完成情况、出勤情况、工作态度进行打分；作品考核根据学生撰写并实施的直播策划方案的质量度、创意性、艺术性、完整性、可用性等进行打分，根据最终提交的短视频作品的制作情况进行打分；期末考核主要为理论考核。平时考核+作品考核为过程性考核占总成绩分值60%；终结性考核主要为卷面考试，占总成绩分值40%</p>	60	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q9</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K9</p> <p>K16</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A11</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
移动客户服务	<p>1. 素质目标：（1）人际交往能力、沟通能力、影响力、计划与执行能力强；（2）具有健康的体魄和优雅的礼仪风度；（3）具有良好的敬业精神，善于换位思考；（4）抗挫折能力强，不怕被拒绝；（5）声音甜美，普通话标准；（6）理解合作的重要性，树立全局观念和共赢理念；（7）敏锐的观察力，善于观察环境中细微的变化，善于把握机会，较强的自我学习能力；（8）仪表、仪容、仪态、行为举止符合客户服务人员商务场合的行为规范。</p> <p>2. 知识目标：（1）掌握客户服务基础知识与完整流程；（2）掌握客户服务的基本技巧；（3）掌握客户服务中的沟通技巧；（4）掌握客户投诉的处理技巧；（5）掌握处理客户服务压力的技巧。</p> <p>3. 能力目标：（1）能熟练运用标准客户服务语言与商务礼仪，与客户进行良好沟通；（2）能热心、耐心做好客户回访接待、客户投诉等客户关系维护工作，确保客户满意度；（3）能熟练应用 Excel 进行数据分析并制作报表，用 Word 独立撰写数据分析等报告，用 PowerPoint 制作汇报演示用幻灯片；（4）能通过 IM、</p>	<p>1.走进客户服务与管理；</p> <p>2.分析目标客户；</p> <p>3.沟通客户需求；</p> <p>4.处理客户投诉；</p> <p>5.培育忠诚客户；</p> <p>6.管理客户关系。</p>	<p>1.教学方法：（1）课程思政融入马克思主义理论、社会主义核心价值观、中国传统文化等，客户服务管理课程所面向的职业岗位具有工作领域广泛，服务对象千差万别，服务过程细致入微，服务追求尽善尽美等特点，客服人员不仅需要高超的职业技能，更需要有较高的道德修养及高尚的思想情操。教学过程中主要以道德素养、人文素养、职业素养与技能素养融合育人为出发点，深入挖掘其中所蕴含的育人元素。坚持培养学生学会以人为本，坚持知己知彼，勇于开拓创新，增强忧患意识与危机意识，培养学生树立正确积极对待客户投诉的态度，引导学生形成爱岗敬业精神，饱满的工作热情和认真的工作态度，培养良好的心理素质。</p> <p>（2）以典型互联网企业客服专员工作系统平台和客服中心真实运营数据为主要教学资源。</p> <p>（3）采用理论与实训一体化，突出强调实训和实操的教学方法，注</p>	60	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q7</p> <p>Q9</p> <p>K12</p> <p>A4</p> <p>A7</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>电话、网络等方式对售后服务过程进行监督，保证售后服务质量。</p>		<p>重学做结合，教学互动。</p> <p>(4) 典型企业的客服流程和实战经验引入课堂，案例教学、情景模拟和演练是典型的教学方法。</p> <p>2.教学手段：(1) 综合运用多媒体、网络平台、视频录像、信息系统、虚拟场景、教学游戏等现代化手段，创设模拟教学和现场教学两个典型情境，强化实际操作技能的训练。</p> <p>(2) 理论包括一般理论、拓展理论，以讲授、学生自修、小组研讨为主。</p> <p>(3) 实训采取学生组建团队，以任务单的方式接收指令，学生团队在演练资讯、计划、决策、实施、检查和评估的过程中完成任务。</p> <p>3.考核评价：(1) 本课程为实践性较强的课程，故课程考核侧重于技能性考核。(2) 过程性评价 60%，总结性评价 40%。其中素养评价占 20%，重点考查学生的学习自律性、主观努力程度以及主动参与度；技能评价占 40%，重点考察学生的实际客服能力。知识评价占 40%，</p>		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			重点考察学生对客服的知识点、流程、方法的正确理解，以期末考试形式进行。		
商务数据分析与应用	<p>1.素质目标：（1）具有良好人际沟通能力与团队协作意识；（2）具有敏锐观察力；（3）具有严密逻辑推理能力；（4）具有严谨、科学的工作态度；（5）具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2.知识目标：（1）掌握电子商务数据采集与处理方案制定方法；（2）掌握电子商务数据采集的方法；（3）掌握电子商务数据分析目标；（4）了解电子商务数据指标类型；（5）了解电子商务数据获取渠道；（6）掌握电子商务数据处理方法；（7）掌握电子商务数据分析报告的撰写内容。</p> <p>3.能力目标：（1）具备电子商务市场数据分析能力；（2）具备电子商务运营数据分析能力；（3）具备电子商务产品数据分析能力；（4）具备识别不同电子商务情景下的数据分析目标的能力；（5）具备开展电子商务数据监控、分析并及时发现数据异常的能力；（6）具备提出优化建议并完成数据分析报告撰写的能力。</p>	<p>1.基础数据采集、描述分析；</p> <p>2.数据监控与报表制作、图表制作；</p> <p>3.数据采集与处理方案制定；</p> <p>4.市场数据分析；</p> <p>5.运营数据分析；</p> <p>6.产品数据分析；</p> <p>7.数据监控与报告撰写。</p>	<p>1.教学方法：（1）及时反映相关领域产业升级的新技术、新规范；积极引导树立学生树立正确的理想信念、学会正确的思维方法，培养学生的团队协作能力和工匠精神，树立严谨、有责任心工作作风，并且体现团结协作解决问题的能力。讨论疑难问题的过程中，培养团结协作的意识。教师在传授数据分析新的分析工具时，多方面展示该领域的热门应用，培养学生紧跟时代发展、不断创新意识；以生活中常用的经济数据为主要分析内容，培养学生主人翁意识和责任意识；并且要给学生灌输数据分析人才的稀缺性，培养学生学以致用、报效祖国的使命感和责任感。</p> <p>（2）可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法。</p> <p>（3）将课程内容分成5个项目，教学中以学生</p>	40	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K7</p> <p>K14</p> <p>K15</p> <p>A4</p> <p>A6</p> <p>A10</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			<p>为主体，老师在现场指导。</p> <p>（4）将学生分组，每组 4-5 人，鼓励学生采用团队开展合作学习。</p> <p>2.教学手段：（1）可采用的教学手段主要有上机实训、多媒体教学、思维导图等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识。</p> <p>（2）考虑数据分析的复杂性，可在课程中安排时间通过案例剖析的方式，获取数据分析的感性认识。</p> <p>（3）通过撰写数据分析报告，从而掌握课程所涉及的知识和技能。</p> <p>3.考核评价：（1）课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占 20%，重点考察学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度；知识评价占 40%，为终结性考核，以期末考试形式进行，重点考察学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解；技能评价占 40%，重点考察学生的实际数据分析能力。</p> <p>（2）课程结束时取得 1+X 商务数据中级证书。</p>		

(3) 集中实训课程

集中实训课程包含 9 门课程，各课程的内容与要求见表 9。

表 9 集中实训课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
认识实习	<p>1. 素质目标：（1）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；（2）具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；（3）具有竞争意识，激发自我潜能；（4）具有人际沟通能力与团队协作意识；（5）具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：（1）了解电商运营模块及流程；（2）掌握电商沙盘岗位设置；（3）掌握电商沙盘操作流程；（4）掌握电商沙盘博弈。</p> <p>3. 能力目标：（1）具备网店运营与推广的基础能力；（2）具备主图处理、详情页设计与制作、Banner图设计与制作的基础能力；（3）具备售前客服操作技能；</p>	<p>电子商务沙盘：</p> <p>1.店铺运营（开店、采购、推广、运营、财务）；</p> <p>2.网络客服(理论、实操)；</p> <p>3.店铺装修(移动端和 PC 端)等三个模块的专业技能操作。</p>	<p>1.教学方法：（1）引导学生树立科学发展观；通过店铺运营,要求学生踏实肯干,团队合作,培养学生诚实守信的品质;强调电商竞赛平台规则,使学生养成遵守规则良好习惯;对于电商沙盘运营、装修、电商客服模块,培养学生精益求精的工匠精神。</p> <p>（2）可采用的教学方法主要有：运用现场教学、案例教学、任务教学法、讨论法、理实一体化教授法、实练法探究式教学等多种教学方法。</p> <p>（3）将学生分组，每组 4-5 人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习，并进行团队 PK。</p> <p>（4）实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做。</p> <p>2.教学手段：（1）可采用的教学手段主要有多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识。</p>	24	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q8</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			<p>(2) 引导学生树立竞争意识,并提供网络信息资源,引导学生自主学习和练习。</p> <p>3.考核评价:根据不同模块内容,课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、答辩等多种方式。</p>		
网店运营与推广实训	<p>1.素质目标:践行社会主义核心价值观,强化学生行业规范意识,坚定道路自信、理论自信、制度自信与文化自信,树立科学发展观和法制意识,具有爱岗敬业、诚实守信、实事求是的电商职业素养与职业精神,培养团队协作精神。</p> <p>2.知识目标:掌握网店区域与人员定位、店铺开设、网店装修、SEO优化方式与技巧、SEM推广及管理、店铺员工与信息管理等知识;掌握直通车、钻石展位、SEO搜索优化等知识。</p> <p>3.能力目标:能进行店铺装修视觉设计,进行店铺合理布局与产品供应链管理,能设计标题和详情页;能利用商务软件模拟网店的推广与运营规划操作。</p>	<p>1.SEO标题优化:关键词挖掘与分析、商品标题与制作、详情页优化;</p> <p>2.SEM推广:搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索引擎推广、商品开发与运营、网店装修、搜索推广优化;</p> <p>3.信息流推广:信息流推广策略制定、信息流推广优化。</p>	<p>1.教学方法:(1)引导学生遵守经济法和电商法规,提高学生的理论素养和操作能力,增强纪律意识与规则意识;学生深刻理解网店运营推广岗位的工作内容,熟练掌握网店推广的方法和技巧;培养学生求真务实、精益求精的品质。</p> <p>(2)可采用现场教学法、任务驱动法、理实一体操作法、案例教学法,提升学生的网店运营理论素养和实操能力。</p> <p>(3)实行书证融通,以证促学,提高学生实践岗位能力。</p> <p>2.教学手段:利用i博导、鸿科经纬等在线平台,采用多媒体教学、模拟软件、理实一体化进行线上线下教学。</p> <p>3.考核评价:采用过程考核、实践技能考核和动手操作能力考核相结合</p>	48	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K3</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>K14</p> <p>A4</p> <p>A6</p> <p>A10</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			的考核方式,过程考核占50%,实践技能考核和动手操作能力考核占50%。重点考核学生电商企业中网店运营推广岗位的知识与技能。		
移动商务视觉设计实训	<p>1.素质目标:能适当表达自己的观点、交流思想、开展合作;在探讨中享受学习知识的感觉,在合作中领悟交流的乐趣;学会评价、尊重他人的劳动成果,培养学生的审美观。</p> <p>2.知识目标:掌握界面设计的基础知识及设计规范;掌握 Photoshop 的常用功能, Photoshop 基础知识;进一步认识了解视觉设计作品版面及色彩搭配的设计要点。</p> <p>3.能力目标:具备 Photoshop 软件的图像图片处理能力;具备制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品的的能力;学会对界面设计作品进行整体的构思、规划和设计;在评价中不断进步,在进步中学会评价。</p>	<p>1.界面设计概述;</p> <p>2.常见的 UI 元素设计制作;</p> <p>3.APP 界面设计制作;</p> <p>4.网页界面设计制作;</p> <p>5.软件界面设计制作。</p>	<p>1.融入课程思政相关内容。</p> <p>2.教学方法:</p> <p>(1)充分利用心理学、设计艺术学、传播学等知识,培养学生在作品中融入传统文化、民族精神、时尚风格,培养学生的学习兴趣、进取精神、务实态度、责任意识;培养学生审美能力、民族文化认同和文化自信,激发学生创造创新能力,把课程内容变成专业技能,使学生遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业、服务社会。</p> <p>(2)采用的教学方法主要有:任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法。</p> <p>(3)将课程内容分成多个项目,教学中以学生为主体,老师在现场指导。</p> <p>3.教学手段:</p> <p>(1)可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段,清晰、生动的向学生传授课程知识。</p>	48	Q1 Q2 Q3 Q9 K3 K6 A3 A8

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			<p>(2) 在授课过程中会结合知识点列举出类似的网站,让学生能够将理论和实践相结合,更深入的理解所学知识点。</p> <p>(3) 通过分组讨论设计方案、应用 PS 实操等方式,让学生进一步掌握课程所涉及的知识和技能。</p> <p>4.考核评价:以过程评价与综合项目评价相结合,注重学生职业素养评价。</p>		
直播电商实训	<p>1.素质目标:具备文案编辑和艺术创意意识;培养吃苦耐劳、有责任心、做事细致的品质;学会持续从互联网领域学习的能力;培养团队合作意识与能力;良好沟通和语言表达能力。</p> <p>2.知识目标:了解直播的基础知识;熟悉直播营销的整体思路;掌握直播硬件筹备的三大模块、直播平台设置与软件测试,掌握直播活动的实施与执行、开场、互动、收尾等;掌握直播传播计划书的制定、直播脚本撰写、短视频的剪辑和传播、粉丝维护;掌握直播效果的数据分析;分析直播电商、直播发布会、直播互动营销、直播内容营销、直播广告植入、直播个人 IP 等案</p>	<p>1.直播平台入驻;</p> <p>2.直播团队搭建;</p> <p>3.直播设备应用和直播场景搭建;</p> <p>4.直播选品;</p> <p>5.直播活动策划;</p> <p>6.直播脚本撰写;</p> <p>7.直播预热;</p> <p>8.直播实施;</p> <p>9.直播复盘。</p>	<p>1.融入课程思政相关内容。</p> <p>2.教学方法:主要采用任务驱动教学法和案例教学法。</p> <p>3.教学手段:通过与电子商务企业、MCN 机构、传统企业建立校企合作关系,为教学提供项目资源,实现实训任务的实战化,提高学生学习的积极性和成就感。</p> <p>3.考核评价:以过程考核和模拟直播表现和实战直播成绩综合评定。</p>	48	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q9</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K9</p> <p>K16</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A11</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>例分析方法。</p> <p>3.能力目标：具备直播营销的策划能力；具备直播场景的营造、推广吸粉的能力；具备直播过程中产品植入转化成交的能力。</p>				
K I L I M A 1 1 项目运营	<p>1.素质目标：（1）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；（2）具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；（3）具有安全、质量、效率和环保意识；（4）具有人际沟通能力与团队协作意识；（5）具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：（1）熟悉电子商务运营流程，了解电商企业岗位设置与岗位职责；（2）掌握 kilimall 平台店铺运营，包括店铺开设、装修、产品上架等后台功能操作；（3）能配合企业做好黑五、双十一等促销活动策划；（4）掌握电商美工设计，能独立进行商品主图、详情页面、促销海报的设计；（5）掌握客户服务的流程；（6）掌握订单处理与物流配送流程。</p> <p>3. 能力目标：（1）具备企业项目初步运营，电商运营能力；（2）具备综合运用多门课程理论和技能强化跨境电商相关岗位操作能力。</p>	<p>1.kilimall 平台店铺开设选品；</p> <p>2.店铺开设、装修与优化、发布产品等店铺日常运营管理；</p> <p>3.网店美工设计与制作（产品主图、详情页、Banner 图等设计与制作）；</p> <p>4.网络客服；</p> <p>5.订单处理与分发、物流配送。</p>	<p>1.教学方法：（1）加强爱国主义教育，培养学生民族自豪感；引导学生树立科学发展观；通过跨境店铺运营，要求学生踏实肯干，团队合作，培养学生诚实守信的品质；强调跨境电商平台规则，使学生养成遵守规则良好习惯；结合“一带一路”倡议，让学生了解中国在世界市场上所处的地位，树立大国自信，培养家国情怀；将创新创业的观念嵌入到跨境电商平台运营讲授，鼓励学生尝试创业，培养创新意识；对于跨境电商选品、跨境电商客服模块讲授时，培养学生精益求精的工匠精神。</p> <p>（2）教学方法主要有：课程以项目操作为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力。</p> <p>（3）将学生分组，每组 4-8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，</p>	48	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K5</p> <p>K8</p> <p>K12</p> <p>K13</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>W8</p> <p>A8</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			<p>由小组长督促学生学习，提升学习效果。</p> <p>（4）融入课程思政相关内容。</p> <p>2.教学手段：（1）教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、企业导师、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识。</p> <p>（2）由于本门课主要涉及实操演练，目的在于提升学生应用能力，因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果。</p> <p>3.考核评价：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>采取企业岗位导师 60%、企业HR 导师 10%、校方指导老师 30%三维评价，形成学生跟岗实习考核成绩。</p>		
移动商务综合技能	<p>1.素质目标：（1）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；（2）具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；（3）具有安全、质量、效率和环保意识；（4）具有</p>	<p>1.网店运营与推广；</p> <p>2.移动商务视觉设计；</p> <p>3.移动营销；</p> <p>4.商务数据分析与应用；</p> <p>5.移动客户服务。</p>	<p>1.教学方法：（1）树立学生中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，将</p>	120	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
实训	<p>人际沟通能力与团队协作意识；（5）具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2.知识目标：（1）掌握移动商务基础知识；（2）掌握网店运营与推广知识与操作应用；（3）掌握移动商务视觉设计、营销设计知识与操作应用；（4）掌握移动营销知识与操作应用技巧；（5）掌握商务数据分析知识与操作应用；（6）掌握网络客户服务知识与应用技巧。</p> <p>3.能力目标：（1）具备网店运营与推广能力；（2）具备移动商务视觉营销与设计能力；（3）具备移动营销、新媒体运营能力；（4）具备商务数据分析与应用能力；（5）具备网络客户服务能力。</p>		<p>职业道德和职业素养培养与社会主义核心价值观培养深度融合,将课程发展前沿与国家认同感、民族自豪感深度融合。</p> <p>（2）运用讲授、小组讨论、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式。</p> <p>（3）将学生分组，每组4-6人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习。</p> <p>（4）采用任务驱动式教学，每个模块通过1~3个工作任务完成教学。</p> <p>2.教学手段：（1）通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展教学。</p> <p>（2）充分利用信息化教学资源,开发学生自主学习课程教学资源库。</p> <p>（3）引导学生课外自学,介绍课程网站、专业网站等方式为学生自主学习提供方便。</p> <p>3.考核评价：采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		<p>Q7</p> <p>K1-K17</p> <p>A1-A11</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
毕业设计 与答辩	<p>1.素质目标：（1）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；（2）具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；（3）具有安全、质量、效率和环保意识；（4）具有人际沟通能力与团队协作意识；（5）具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2.知识目标：（1）认识毕业设计工作的重要意义；（2）明确毕业设计工作的基本要求；（3）了解毕业设计的主要环节：指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等；（4）明确移动商务专业毕业设计选题类别及要求，规范成果表现形式与评价指标等；（5）掌握毕业设计任务，明确设计任务及要求、进程安排、成果表现形式等；（6）理解毕业设计考核（过程、成果和答辩表现）。</p> <p>3.能力目标：（1）强化学生移动商务专业能力；（2）提高学生移动商务职业能力。</p>	<p>1.毕业设计选题；</p> <p>2.毕业设计；</p> <p>3.文档撰写；</p> <p>4.毕业答辩。</p>	<p>1.教学方法：（1）树立学生中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，将职业道德和职业素养培养与社会主义核心价值观培养深度融合，将课程发展前沿与国家认同感、民族自豪感深度融合。</p> <p>（2）可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法。</p> <p>（3）教学中以学生为主体，老师在现场和网上指导。</p> <p>2.教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、实习、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识。</p> <p>3.考核评价：毕业设计考核应涵盖学生完成任务的过程、成果和答辩表现等。</p> <p>过程评价主要考核学生是否完整地执行毕业设计实施计划，成果评价主要考核其科学性、规范性、完整性和实用性，答辩评价主要考核学生对设计任务的整体把握能力和回答问题的准确性。</p>	96	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q9</p> <p>K1-K17</p> <p>A1-A11</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
岗位实习①-②	<p>1.素质目标：（1）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；（2）具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；（3）具有安全、质量、效率和环保意识；（4）具有人际沟通能力与团队协作意识；（5）具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2.知识目标：（1）企业的组织架构情况；（2）企业各部门的职责；（3）企业各部门之间相互依存和相互制约的关系；（4）企业各部门的主要人员配备情况；（5）了解移动商务相关行业的发展现状及趋势；</p> <p>3.能力目标：（1）强化学生实践能力和职业技能；（2）提高学生综合职业能力。</p>	<p>1.企业构成认知；</p> <p>2.完成移动商务专业相关岗位工作。</p>	<p>1.教学方法：（1）树立学生中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，将职业道德和职业素养培养与社会主义核心价值观培养深度融合，将课程发展前沿与国家认同感、民族自豪感深度融合。</p> <p>（2）可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法。</p> <p>（3）教学中以学生为主体，老师在现场和网上指导。</p> <p>2.教学手段：可采用的教学手段主要有现场实际操作、多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识。</p> <p>3.考核评价：（1）岗位实习的考核内容包括实习态度、实习过程和实习效果。</p> <p>（2）岗位实习成绩以企业指导教师填写的“岗位实习考核鉴定表”、学生提交的岗位实习记录、岗位实习报告为主要依据，参考学生提交的其他岗位实习成果，由校企双方共同确定。岗位实习成</p>	240	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q10</p> <p>K1-K17</p> <p>A1-A11</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			绩根据考核得分按优秀、良好、中等、及格、不及格五级评定。其中 90 分以上为优秀，80-90 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。		

(4) 专业选修课程

专业选修课程包含 10 门课程，各课程的内容与要求见表 10。

表 10 专业选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
商品学	<p>1. 素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。</p> <p>2. 知识目标：了解商品的概念、构成、分类标志与方法、代码编制方法；熟知商品标准、商品检验等业务常识；掌握商品包装材料、包装技法；掌握商品在储运期间的课程变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术。</p>	<p>1.绪论；</p> <p>2.商品分类与编码；</p> <p>3.商品课程与课程管理；</p> <p>4.商品标准与标准化；</p> <p>5.商品检验与课程监督；</p> <p>6.商品包装；</p> <p>7.商品储运课程管理；</p> <p>8.商品与资源和环境。</p>	<p>1.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨求实、诚实守信的工作作风和诚信待人、与人合作的团队协作精神。</p> <p>2.教学方法：讲授法、案例分析、学生讨论等。</p> <p>3.教学手段：建立课程网站，将课程标准、教学指南、学习指南、相关教辅材料、网络资源、仿真软件、图片动画、教学视频等资源上网，实现资源</p>	32	Q1 Q2 Q3 Q5 Q6 K4 K6 K7 A1 A2 A4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>3. 能力目标：具有识别商品内包装、外包装标识的能力；具有熟练掌握和介绍大类商品的种类、营销特点、课程要求的能力；具有用不同的鉴别方法对常用商品进行种类鉴别的能力。</p>		<p>共享，便于学生自主学习。</p> <p>4.考核评价：主要采用分模块学生自评、学生互评、教师评价、笔试等考核方式。</p>		
商务礼仪	<p>1.素质目标：树立正确的商务交往理念；提升道德修养水平，增加文化自信；提高审美品位，塑造良好职业形象；具有强烈的工作责任心和团队协作意识。</p> <p>2.知识目标：掌握商务形象礼仪的基本原则和规范；掌握商务交往礼仪中称呼、介绍、见面礼、名片的基本原则与礼仪规范；掌握商务拜访、接待礼仪的基本原则、操作流程及与礼仪规范；掌握商务宴请中西餐的基本原则、操作流程及礼仪规范；掌握商务谈判的礼仪规范；掌握商务会议的礼仪规范；掌握商务会议中座谈会、发布会、展览会、报告会的基本原则、操作流程及礼仪规范；了解与我国贸易往来密切的主要国家及地区的习俗禁忌及礼仪。</p> <p>3.能力目标：能正确判断商务场合下各种行为举止是否符合礼仪规范；能塑造自我良好的商务形象；能组织、策划简单的各类商务活动；能运用基本的商务谈判</p>	<p>1.商务礼仪概述；</p> <p>2.商务形象礼仪；</p> <p>3.商务交际礼仪；</p> <p>4.商务往来礼仪；</p> <p>5.商务宴请礼仪；</p> <p>6.商务谈判礼仪；</p> <p>7.商务会议礼仪；</p> <p>8.商务礼仪；</p> <p>9.商务习俗与禁忌。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.教学方法：课程教学应强调时代性和应用性的特点，结合实例，讲解商务礼仪的理念和方法；教学过程中应以学生为主，教师为辅，组织或模拟商务场景中礼仪的规范操作。</p> <p>3.教学手段：结合社会主义核心价值观的特点，通过视频播放、图片音乐、游戏互动、场景模拟、故事案例讲解、头脑风暴等多种方式全方位互动，使学生在轻松愉快的氛围中学习并掌握商务礼仪知识与技能技巧。</p> <p>4.考核评价：考核方式有项目考核、实训考核、理论考核、教学参与程度考核。</p>	32	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>Q9</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	技巧，把握谈判中的礼仪规范。				
跨境电子商务基础	<p>1.素质目标：（1）具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。（2）养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。（3）讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求并维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下。（4）加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导。（5）对各个国家的客户有一定认识，并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。</p> <p>2.知识目标：（1）理解跨境网络店铺定位的一般原理；（2）了解跨境网络开店的基本流程；（3）掌握如何选择产品、选择进货渠道以及如何制定价格的方法；（4）理解跨境网店产品发布相关术语；（5）了解跨境网店产品发布页面渠道；（6）掌握跨境网店产品发布的操作方法；（7）掌握如何创建产品分组，如何创建自定义信息模块中的自定义模块；（8）掌握</p>	<p>1.店铺定位；</p> <p>2.注册开店；</p> <p>3.选品及产品发布；</p> <p>4.标题与关键词撰写与设置；</p> <p>5.视觉美工；</p> <p>6.市场营销；</p> <p>7.数据分析；</p> <p>8.跨境物流；</p> <p>9.跨境支付；</p> <p>10.客户服务。</p>	<p>1.教学方法：（1）本课程教学的关键以跨境店铺运营知识扩展和店铺真实运营为主。教学不以学生掌握“应知”内容为目标，而以在应知基础上达到“应会”为目标。在教学过程中，应立足于加强学生实际应用能力和职业素质的培养，通过项目教学、以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就动机。</p> <p>（2）本课程教学采取项目教学、案例教学、课堂讲授与实践练习相结合以及课堂知识与社会应用相结合的教学方法，采用以学生为中心的启发式、互动式、研讨式和自学式相结合的多元化教学方法。教师在教学过程中应注重学生实际动手能力的培养。</p> <p>（3）融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生强烈的民族自豪感和科学严谨的工作作风。</p> <p>2.教学手段：充分利用校企合作提供的真实运</p>	64	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K8 A1 A2 A4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>填写标题与关键词的方法；</p> <p>（9）掌握店铺优惠券，满立减，全店铺折扣，限时限量折扣和速卖通平台活动的设置方法。</p> <p>3.能力目标：（1）具备利用市场细分的原理对跨境网店的产品、产品价格和进货渠道进行定位的能力；</p> <p>（2）具备 kilimall 账号注册、店铺开设及实名认证的能力；（3）具备对国外客户的需求进行调查和分析，进行选品的能力；（4）具备对 kilimall 店铺首页装修的能力；（5）具备对跨境平台营销与推广的策划与执行，为平台引流并提升销量的能力；（6）具备通过海外社交网站以及 SNS 营销策划的能力；（7）具备跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系维护和客户服务等业务能力。</p>		<p>营平台账号实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，在企业指导老师和校内指导老师的引导下进行店铺实际运营操作；校内老师与企业联合完善教学资源库并及时更新。</p> <p>3.考核评价：本课程考核采用平时考核和期末上机考核相结合的形式，其中平时成绩占 60%，期末上机测试成绩占 40%，各比例说明如下：</p> <p>1.平时成绩 60%构成：10%到课率及课堂表现+50% 2.平时操作完成情况及实战表现测试成绩 40%构成：（1）依据上机项目操作成绩。考核内容涉及：运费模板设计、产品选择、属性获取、英文名称和关键词设定、主图选择与制作、详细信息设计、附加说明设计等相关知识点。（2）结合课堂提问、平时作业态度及项目完成情况，综合评价学生成绩。注重学生应对能力和分析、处理实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力并培养创新意识。</p>		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
消费者行为分析	<p>1.素质目标：（1）具备自主学习和总结的能力；（2）具备较强的自我约束、管理、展示和心理调适能力，具有团队精神和合作意识；（3）具备良好的表达和有效的沟通能力；（4）具备自我展示能力和一定的创新能力；（5）具备高度的责任感和吃苦耐劳的工作作风。</p> <p>2.知识目标：（1）了解消费心理学在市场营销中的作用；（2）了解并熟悉消费者心理活动过程及表征；（3）掌握不同消费者个性心理特征；（4）掌握各类型消费者个性心理倾向；（5）了解社会因素和商品因素对消费心理的影响。</p> <p>3.能力目标：（1）能运用心理学知识分析各类消费者的消费特点；（2）能识别消费者的心理变化；（3）能识别购买信号；（4）能根据消费者行为分析知识做好店铺的布局设计。（5）能识别顾客的喜爱和禁忌。</p>	<p>1.消费心理学概述；</p> <p>2.消费者心理活动过程；</p> <p>3.消费者个性心理特征；</p> <p>4.消费者个性心理倾向；</p> <p>5.影响消费心理的社会因素；</p> <p>6.影响消费心理的商品因素。</p>	<p>1.教学方法：（1）教学方法主要有：课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力；教学形式为边讲边练，讲练结合形式。</p> <p>（2）将学生分组，每组4-6人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围。</p> <p>（3）思政重点融入“具备较强的自我约束、管理、展示和心理调适能力，具有团队精神和合作意识”。</p> <p>2.教学手段：（1）教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识。</p> <p>（2）由于本门课主要涉及实操演练，目的在于提升学生应用能力，因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果。</p>	64	Q1 Q2 Q3 Q7 K4 A1 A2 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			3.考核评价：采取平时考核+期末成绩考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。		
微视频制作与传播	<p>1.素质目标：具备传播视频处理和视频剪辑技术和艺术创意意识；锻炼吃苦耐劳、有责任心、做事细致；学会持续从互联网领域学习的能力；培养团队合作意识与能力；具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。</p> <p>2.知识目标：熟悉短视频的特点、视频脚本编辑，视频拍摄的人员配置；掌握产品视频拍摄的要点，广告视频拍摄策略；熟悉 Premiere 软件的操作与应用；掌握短视频平台发布与传播技巧</p> <p>3.能力目标：具备捕获、合成、录制视频、剪辑各类短片的能力；具备短视频剪辑软件操作、后期制作能力；具备短视频后期创作能力；具备分析和解决工作问题的能力。</p>	<p>1.短视频基础认知；</p> <p>2.短视频创意与策划；</p> <p>3.短视频拍摄；</p> <p>4.短视频剪辑；</p> <p>5.产品视频制作；</p> <p>6.广告视频制作；</p> <p>7.短视频平台发布与传播；</p> <p>8.团队作品赏析。</p>	<p>1.融入课程思政相关内容。</p> <p>2.教学方法：灵活运用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导教学法、实训作业等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践、提交教与学的效果，教学组织形式多样化，尽量利用信息化手段。</p> <p>3.教学手段：通过项目化教学，把所需掌握的知识点融入实战项目，使学生能更真实的体验和参与到项目的实际操作流程中，通过案例观摩、教师演示、学生演练，使学生能更快掌握短视频拍摄与剪辑技能；通过启发引导授课方式，培养学生的创新思维，掌握实训操作的原理，促使学生对知识点的掌握、作品的把握、任务的实施。</p> <p>4.课程考核：课程考核评价分为平时考核、作品考核、期末考核三部分。平时考核成绩根据学生平时练习完成情况、出勤情况、工作态度进行打分；作品考核根据学生制</p>	60	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q9 K3 K4 K6 A1 A2 A9

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			作的短视频的质量度、创意性、艺术性、完整性、可用性等进行打分,期末成绩则根据最终提高的短视频作品的制作情况进行打分。		
电子商务安全与支付	<p>1.素质目标:培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风;具备诚信待人、与人合作的团队协作精神;具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力;具备保密安全等意识。</p> <p>2.知识目标:了解我国电子商务安全现状、采用的主要技术等介绍的基础上,讲述了数字证书的原理、技术以及基于数字证书的常用的电子商务安全协议—SET 协议、SSL 协议,以及 PCI-DSS 协议的原理和应用基础知识;掌握电子支付的主要应用形式,包括 ATM、POS 系统、支付宝、拉卡拉、首信易支付等;熟悉大额电子汇兑系统的基本概念和内容,包括中国国家现代化支付系统 CNAPS,国际汇总系统 SWIFT、CHIPS 以及 FedWire 等。</p> <p>3.能力目标:能掌握现代加密、数字签名、身份认证、密钥管理、互联网安全等,并能运用所学解决实际问题。</p>	<p>1.电子商务安全概述;</p> <p>2.电子商务的安全技术;</p> <p>3.数字证书与协议;</p> <p>4.电子支付概述;</p> <p>5.ATM 与 POS;</p> <p>6.大额电子汇兑系统;</p> <p>7.第三方支付;</p> <p>8.网上银行;</p> <p>9.移动支付概述。</p>	<p>1.融入课程思政相关内容。</p> <p>2.教学方法:采用任务驱动法,在学习过程中,学生在教师的帮助下,紧紧围绕一个共同的任务活动中心,在强烈的问题动机的驱动下,通过对学习资源的积极主动应用,进行自主探索和小组互动协作的学习,并在完成既定任务的同时,引导学生产生一种学习实践活动。</p> <p>3.教学手段:利用学习通、中国大学 mooc、i 博导实训平台,打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p> <p>4.考核评价:以过程评价与综合项目评价相结合,注重学生职业素养评价。</p>	60	Q1 Q2 Q3 Q4 K2 A1 A2 A4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
跨境电子商务英语	<p>1.素质目标：（1）培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；（2）具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；（3）具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。</p> <p>2.知识目标：（1）掌握跨境电商的专业术语；（2）掌握跨境电商沟通的流程和技巧；（3）熟悉主要贸易国的风俗习惯；（4）掌握英语交流中口语和函电的格式。</p> <p>3.能力目标：（1）具有基本听懂跨境电商活动对话能力；（2）具有基本的商务英语会话能力；（3）具有在跨境电商业务活动中正确使用英语的能力；（4）具有分析问题、解决问题的能力；（5）具有搜集、阅读资料和运用资料的能力。</p>	<p>Chapter 1 跨境电子商务概述；</p> <p>Chapter 2 跨境电商平台；</p> <p>Chapter 3 信息发布；</p> <p>Chapter 4 询盘、报盘和还盘；</p> <p>Chapter 5 电子商务付款和纠纷；</p> <p>Chapter 6 建立业务关系；</p> <p>Chapter 7 客户国的风俗习惯；</p> <p>Chapter 8 商务信函。</p>	<p>1.教学方法：（1）可采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。利用超星学习通网络课堂,实施过程主要包括“情境创设、理论讲授、接收任务、讨论自学、成果总结”五步。同时针对不同的教学内容采取不同的方法。</p> <p>（2）采用情境教学法、讲授法、讨论法、演示法、案例教学法等开展教学,一般在专业教室进行,并利用超星学习通网络教室辅助教学。</p> <p>（3）融入课程思政,不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论,在课堂教学过程中着重培养学生诚信待人、与人合作的团队协作精神。</p> <p>2.教学手段：（1）课堂教学以多媒体电子课件(PPT 电子教案)为主,配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势,用电子课件制作大量内容丰富的教案,再配以案例、习题等内容,以取得较好的教学效果。</p> <p>（2）实训课在电教中心或多媒体语言实验室进行,教师以某个真实企业作为背景,并摘取其一</p>	56	Q1 Q2 Q3 Q4 K8 A1 A2 A4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			<p>部分真实业务作为实施教学的任务,学生在教师的指导下,自己按照实际工作的完整程序进行信息收集、项目决策、项目实施,最后再进行成果展示、评估总结。</p> <p>3.考核评价: (1) 主要分模块采用过程考核及期末考核等考核方式。形成性考核主要考察学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面,占总评成绩的60%。</p> <p>(2) 终结性考核即期末40%, 笔试形式为期末开卷考试,主要考核学生对知识的掌握情况和运用知识的能力。</p>		
电商创新创业	<p>1.素质目标: 具备主动创新意识, 创业潜质分析能力; 能进行创业机会甄别和分析; 树立科学的创新创业观; 提高学生的社会责任感和创业精神, 促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>2.知识目标: 明确创业的基本概念、原理、方法; 明确创业的产生与演变过程、掌握商业模式的设计; 理解C2C 电子商务创业的基本思想; 掌握网上零售的基本知识; 掌握网上开店及其管理的相关知识。</p> <p>3.能力目标: 形成创新创业者的科学思维; 懂得创业</p>	<p>模块一: 创新思维的认识;</p> <p>模块二: 创新技法;</p> <p>模块三: 认识创业;</p> <p>模块四: 创业素养的提升;</p> <p>模块五: 创业机会的识别;</p> <p>模块六: 全面认识“互联网+”;</p> <p>模块七: 如何设计商业模式及整合资源;</p> <p>模块八: 设立你的电商企业(创业计划书撰写);</p> <p>模块九: 电商创业案例分析。</p>	<p>1.融入课程思政相关内容。</p> <p>2.教学方法: 采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合; 赛事提升法: 通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动将课堂知识与创业实践紧密结合起来, 培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。</p> <p>3.教学手段: 利用多媒体、视频等手段, 增加课</p>	56	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	过程中的财务计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法。		<p>堂信息量，提高课堂教学效果。</p> <p>4.考核评价：（1）主要分模块采用过程考核及期末考核等考核方式。形成性考核主要考察学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占总评成绩的60%。</p> <p>（2）终结性考核即期末40%，笔试形式为期末开卷考试，主要考核学生对知识的掌握情况和运用知识的能力。</p>		
现代物流概论	<p>1.素质目标：具备文案编辑和艺术创意意识；培养吃苦耐劳、有责任心、做事细致的品质；学会持续从互联网领域学习的能力；培养团队合作意识与能力；良好沟通和语言表达能力。</p> <p>2.知识目标：掌握物流基础知识；掌握物流设计及原则、产品供应链设计；掌握供应链合作伙伴关系类型与构建、方法及步骤；掌握选择供应链伙伴的方法；掌握供应链信息与预测管理；掌握供应链环境下采购、生产、库存管理，一级供应链绩效评价与激励。</p> <p>3.能力目标：能结合企业现状，诊断企业供应链合理性或制定与企业产品相匹配的供应链的方案；能够根据企业具体情况选择合适</p>	<p>1.物流概述；</p> <p>2.仓储管理；</p> <p>3.运输管理；</p> <p>4.配送管理；</p> <p>5.第三方物流管理和新型物流；</p> <p>6.供应链管理；</p> <p>7.国际物流；</p> <p>8.物流信息技术；</p> <p>9.物流法律知识。</p>	<p>1.融入课程思政相关内容。</p> <p>2.教学方法：结合企业现状，以任务驱动式展开教学，通过“教学做一体化”的方式，采取讨论法、案例法、练习法、游戏法、分组实践法等学习方法，激发学生的学习兴趣及实践能力；融入课程思政相关内容。</p> <p>3.教学手段：利用多媒体、视频等手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效果。</p> <p>4.考核评价：以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。</p>	40	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K14</p> <p>K17</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	的合作伙伴；能利用供应链管理方法指导和优化企业供应链运作；能使用统计工具收集和分析供应链运作数据，监测和评价供应链运作绩效等专业能力。				
采购与供应链管理	<p>1.素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关采购与供应方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>2.知识目标：了解采购管理的内容、供应链的含义、结构模型、供应链中采购管理的价值、供应链下采购模式的发展；掌握采购管理的基础理论、采购作业流程与供应商管理。</p> <p>3.能力目标：能对需求进行预测、能编制简单采购计划、能处理与供应商的关系、能对采购部门或采购人员进行绩效评估。</p>	<p>1.采购与供应链管理的概论；</p> <p>2.采购运作与结构；</p> <p>3.采购政策和程序；</p> <p>4.采购和供应链的分析工具和技巧；</p> <p>5.供应商质量管理；</p> <p>6.供应商管理与发展，战略采购流程及供应链信息系统。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.教学方法：项目教学法、案例教学法、分组讨论法。融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>3.教学手段：多媒体课件、个别辅导。</p> <p>4.考核方法：以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。</p>	40	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K14</p> <p>K17</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p>

(5) 技能等级认定

本专业鼓励学生取得的行业企业认可度高的 1+X 技能等级证书，取得的证书可按下表折算为学历教育相应学分。

表 11 1+X 技能等级证书转换学分课程表

序号	1+X 技能等级证书	1+X 技能等级证书等级及可转换的学分		1+X 技能等级证书可置换的专业课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	网店运营推广职业技能等级证书	中级	6	网店运营与推广、网店运营与推广实训	
2	商务数据分析职业技能等级证书	中级	2.5	商务数据分析与应用	

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排见表 12。

表 12 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备注	
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											20	20	20	20	20	20		总教学周数
		A	100004	思想道德与法治	必修	考试	3	48	40	8	4×12							理论教学周数
		A	100012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	2	32	28	4		4×8						
		A	100002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论①	必修	考试	1.5	24	22	2			2×12					
		A	100003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论②	必修	考试	1.5	24	22	2				2×12				
		A	100008	形势与政策①	必修	考查	0.5	4	4		2×2							
		A	100009	形势与政策②	必修	考查	0.5	4	4			2×2						
		A	100010	形势与政策③	必修	考查	0.5	4	4				2×2					
		A	100011	形势与政策④	必修	考查	0.5	4	4					2×2				

			修	查												
A	100017	中国共产党党史国史 ①	必修	考查	0.5	8	8		2×4							
A	100018	中国共产党党史国史 ②	必修	考查	0.5	8	8			2×4						
小计					11	160	144	16								
身心 修养 课程	A	180005	军事理论	必修	考查	2	36	36		36×1						专周或线上 授课
	C	180004	军事技能	必修	考查	2	112		112	3w						专周训练
	B	150002	职业发展与就业指导 ①	必修	考查	1	12	12		2×6						
	B	150003	职业发展与就业指导 ②	必修	考查	1.5	26	20	6			2×13				
	B	150001	创新创业教育	必修	考查	2	32	16	16			4×8				
	A	140001	心理健康教育	必修	考查	2	32	32		4×8						
	C	130001	大学体育①	必修	考查	2	28		28	2×14						
	C	130002	大学体育②	必修	考查	2	28		28		2×14					
	C	130003	大学体育③	必修	考查	1.5	26		26			2×13				
	C	130004	大学体育④	必修	考查	1.5	26		26			2×13				
	A	110402	劳动教育（一）	必修	考查	1	16	16				2×8				
	C	140002	劳动教育（二）	必修	考查	1	24		24			1w				

	A	110401	大学美育	必修	考查	1	16	16				2×8					
	小计					20.5	414	148	266								
科技人文课程	A	110205	经济数学	必修	考查	3	44	44		4×11							
	A	110301	实用英语①	必修	考试1	3	48	48		4×12							
	A	110302	实用英语②	必修	考试2	3	48	48			4×12						
	B	050002	信息技术①	必修	考查	2	32	16	16	4×8							
	B	050003	信息技术②	必修	考查	1.5	24	12	12		4×6						
	C	200013	社会调查	必修	考查	1	24		24				(1w)			暑期进行	
	小计					13.5	220	168	52								
公共选修课程	A	110101	大学语文	限选	考查	1.5	24	24			4×6						
	A	110102	中华优秀传统文化	限选	考查	1	16	16				2×8					
	A	200006	职业素养	限选	考查	1	16	16					2×8				
	A	200007	航空文化	必修	考查	1	16	16			2×8						
	A	110105	普通话（一）	限选	考查	2	28	28		2×14							
	A	170001	国家安全教育	限选	考查	1	16	16		2×8							
	A	160001	信息素养	限选	考查	1	16	16					2×8				

	A	110404	节能低碳	任	考	0.5	4	4			2×2					选修 1门
	A	110405	绿色环保	选	查											
	A	044134	金融知识	任	考	0.5	4	4				2×2				选修 1门
	A	110601	湖湘文化	选	查											
	A	040001	现代企业管理与 IS09000 标准质量管理	任	考	0.5	4	4					2×2			选修 1门
	A	110406	社会责任													
	小计					10	144	144								
公共基础课合计						55	938	604	334							
专业(技能)课程	专业基础课程	A	044017	市场营销学	必修	考试	4	64	34	30	4×16					
		B	044012	电子商务概论	必修	考试	4	64	34	30	4×16					
		B	044018	经济学	必修	考查	2	48	28	20		3×16				
		B	044173	设计基础	必修	考查	4	64	34	30		4×16				
		B	044151	移动商务文案写作	必修	考试	4	64	34	30		4×16				
		B	050004	网页设计与制作	必修	考查	4	64	34	30			4×16			
		B	044174	办公软件高级应用	必修	考查	3	45	25	20				3×15		
		A	044022	经济法	必修	考试	2.5	40	30	10					4×10	
		小计					27.5	453	253	200						
	专业核心课程	B	044144	网店运营与推广	必修	考试	4	64	34	30		4×16				
B		044145	移动商务视觉设计	必	考	4	64	34	30			4×16				

	B	044068	新媒体营销（一）	必修	考试	4	64	34	30			4×16				
	B	044156	直播营销	必修	考试	4	60	30	30				4×15			
	B	044149	移动客户服务	必修	考试	4	60	30	30				4×15			
	B	044047	商务数据分析与应用	必修	考试	2.5	40	20	20					4×10	考证课程	
	小计					22.5	352	182	170							
集中实训课程	C	200005	认识实习	必修	考查	1	24		24			1w				
	C	044146	网店运营与推广实训	必修	考查	2	48		48			2W			考证课程	
	C	044175	移动商务视觉设计实训	必修	考查	2	48		48			2W				
	C	044176	直播电商实训	必修	考查	2	48		48				2W			
	C	044152	Kilimall 项目运营实训	必修	考查	4	48		48				2W			
	C	044153	移动商务综合技能实训	必修	考查	5	120		120					5w		
	C	200001	毕业设计答辩	必修	考查	4	96		96					4w		
	C	200003	岗位实习①	必修	考查	4	40		40					(4w)	假期进行	
	C	200004	岗位实习②	必修	考查	20	200		200						20w	
		小计					44	672	0	672						
选修	A	044023	商品学	限	考	2	32	16	16			2×16			2选1	

B	044054	商务礼仪	选 限 选	查 考 查	2	32	16	16			2×16				
B	044029	跨境电子商务基础	选 限 选	考 试	4	64	34	30			4×16				2 选 1
B	044020	消费者行为分析	选 限 选	考 试	4	64	34	30			4×16				
B	044058	微视频制作与传播	选 限 选	考 查	4	60	30	30				4×15			2 选 1
B	044154	电子商务安全与支付	选 限 选	考 查	4	60	30	30				4×15			
B	044032	跨境电子商务英语	选 限 选	考 试	3.5	56	30	26				4×14			(专业英语) 2 选 1
A	044043	电商创新创业	选 限 选	考 试	3.5	56	30	26				4×14			
B	044024	现代物流概论	选 限 选	考 查	2.5	40	30	10					4×10		2 选 1
B	044097	采购与供应链管理	选 限 选	考 查	2.5	40	30	10					4×10		
小计					16	252	140	112							
专业（技能）课程合计					110	1729	575	1154							
总计					165	2667	1179	1488							
实习实训周数									3	3	3	4	9	20	
考试周数									1	1	1	1	1	0	
考试门数									4	4	3	4	2	0	
公共基础课时占总课时比例									35.17%						
选修课时占总课时比例									14.85%						
实践课时占总课时比例									55.79%						

注：

- 1) 课程类型中，A—理论课，B—理论+实践课，C—实践课；
- 2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数；
- 3) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习实训周数，以“_w”表示，每周计24课时，计1学分；A、B类课程 每16课时计1学分；
- 4) 军事理论每周按36课时计，军事技能3周按112课时计。岗位实习每周计10课时，共计240课时；
- 5) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、课程设计、岗位实习等；
- 6) 建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式。

（二）学时学分比例

本专业总学时数为 2667 学时，其中理论学时数为 1179 学时，实践学时数为 1488 学时。总学分为 165 学分。

学时学分分配及比例见表 13。

表 13 学时学分比例

课程类别		课程门数(门)	学时				学分	
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比	小计	占总学分比
公共基础课程	思想政治课程	5	144	16	160	6.00%	11	6.67%
	身心修养课程	7	148	266	414	15.52%	20.5	12.42%
	科技人文课程	4	168	52	220	8.25%	13.5	8.18%
	公共选修课程	10	144	0	144	5.40%	10	6.06%
专业(技能)课程	专业基础课程	8	253	200	453	16.99%	27.5	16.67%
	专业核心课程	6	182	170	352	13.20%	22.5	13.64%
	集中实训课程	8	0	672	672	25.20%	44	26.67%
	专业选修课程	5	140	112	252	9.45%	16	9.70%
合计		53	1179	1488	2667	100%	165	100.00%
总学时数为 2667 学时，其中： （1）理论教学为 1179 学时，占总学时的 44.21%； （2）实践教学为 1488 学时，占总学时的 55.79%； （3）公共基础课为 938 学时，占总学时的 35.17%； （4）选修课程为 380 学时，占总学时的 14.85%。								

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

需要建设一支专兼结合、结构合理的双师型专业教学团队。学生数与本专业专任教师数之比低于 18:1(不含公共课)，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等呈合理的梯队分布。具体的师资队伍结构和比例见表 14。

表 14 师资队伍梯队结构

队伍结构		比例 (%)
职称结构	副教授及以上	30%
	讲师	60%
	助理讲师	10%
年龄结构	35岁以下	40%
	36-45岁	40%
	46-60岁	20%
学历结构	硕士及以上	70%
	本科	30%

2. 专任教师

具有高校教师资格证书和本专业职业资格或技能等级证书；具备“四有好老师”素质；具有高尚的师德、爱岗敬业，具有执着的教育仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历，具有较扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有电子商务及关联领域职业资格证书（或具有企业相关认证证书）；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应取得本专业或相关专业硕士研究生学位，具有副高或以

上职称及中级以上职业资格的双师型教师；具备良好的理想信念、道德情操、创新意识和团队精神；具有与本专业相关的扎实而系统的基础理论和专业知识，独立、熟练、系统地主讲过两门及以上专业核心课程。能够较好地把握国内外行业、专业最新发展动态，能主动密切联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对移动商务专业人才的实际需求。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从电子商务相关行业企业聘任，原则上应具有中级及以上职称或企业中层及以上管理岗位，具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有扎实的网店运营、新媒体策划与推广等专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、白板，接入互联网（有线或无线），安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室条件

根据专业课程实验实训要求，按照专业课程理实一体化教学要求，

结合对接行业和职业岗位群的需求，建设满足专业教学必需的共用共享型的校内实训室。本专业应有校内实训室见表 15：

表 15 校内实训室一览表

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
1	移动商务基础实训室	工位数：40 服务器（1台），电脑、网络（40套），白板，教学系统，投影设备，教学软件，实训软件：电子商务综合实训。	商品拍摄与图片处理； 淘系店铺运营与管理； Kilimall 跨境店铺运营； 电子商务综合实训； 1+X 网店运营与推广（中级）训练。	电子商务概论 网店运营与推广 跨境电子商务基础 Photoshop
2	新媒体营销实训室	工位数：40 服务器（1台），电脑、网络（40套），白板，实训软件：网络营销实验实训软件 1 套，移动营销实验实训软件 1 套。	移动营销方法和渠道； 基于主流新媒体营销平台（APP 应用、微博、微信、抖音、快手、知乎、今日头条）进行营销策划与实施。	新媒体营销 移动商务文案写作 移动商务视觉设计
3	直播实训室	工位数：6 专业直播设备（3套），摄影设备（1套），背景布 4 张，信息采集电脑 2 套，直播支架（可移动），干燥柜。	直播带货； 短视频拍摄与制作； 移动商务创新创业项目孵化。	直播营销 新媒体营销 微视频制作与传播
4	商务礼仪实训室	工位数：40 会议桌 1 张，办公椅 40 套，打印机 1 台，电脑 1 套，投影设备，形象镜。	商务人士职业形象塑造； 拜访与接待礼仪情景模拟。	商务谈判 商务礼仪 移动客户服务

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
5	移动商务多功能实训室	工位数：40 会议桌 1 张，办公椅 40 套，打印机 1 台，电脑 2 套，投影设备。	选品与爆款打造规划； 网络客服话术设计； 移动商务数据采集与处理。	网店运营与推广 跨境电子商务基础 移动客户服务 商务数据分析与应用

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。校外实习基地能够反映目前移动商务专业应用的较高水平，能接受学生 1 周专业认识实习、半年左右顶岗实习的生产型实习基地，并能够为学生提供实际工作岗位和配备指导教师对学生进行指导和管理，有保障实习学生日常实习、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

本专业校外实习基地配置与要求见表 16。

具有稳定的校外实训基地，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间（地方特色客栈、电子商务公司、跨境电商公司）的联系和合作。能够提供开展新媒体营销、电商运营、移动商务营销策划与推广、美工设计、客户服务、移动商务创新创业等实训活动的企业认定为校外实训基地，校外实训基地要求实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师明确，实训管理及实施的规章制度齐全。

表 16 校外实训基地一览表

序号	一实习基地名称	合作企业名称	功能说明
1	长沙中电软件园 客服实训基地	上海特朗思大宇宙信息 技术服务有限公司	网络客服实训

序号	一实习基地名称	合作企业名称	功能说明
1	张家界航空职院 Kilimall 实习基地	长沙非拓信息技术有限公司	Kilimall 项目运营实训、网店运营与推广实训、岗位实习
2	张家界航空职院 素禾实习基地	张家界素禾连锁超市发展有限公司	认识实习、岗位实习
3	张家界航空职院 潇湘国旅实习基地	张家界潇湘风情国际旅行社有限责任公司	认识实习、岗位实习
4	张家界航空职院 云梦栖实习基地	张家界云梦栖酒店管理有限公司	认识实习、岗位实习
5	张家界航空职院 微生活实习基地	张家界微生活电子商务有限公司	直播电商、移动商务视觉设计实训、岗位实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按规定选优优质教材，优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、1+X 证书制度系列教材。教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合移动商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电商运

营、新媒体运营、产品运营、直播运营类的相关图书、中外文期刊。要求专业相关的纸质图书不少于 1500 册，相关期刊不少于 20 种。

3. 数字资源配备基本要求

在学院教学资源库平台（超星泛雅平台），建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、动态更新，以满足教学要求。

（四）教学方法

按照“教、学、做三合一”的总体原则，坚持以学生为中心，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；采用项目教学、案例教学、理实一体教学、任务驱动教学等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

本专业主要采取课堂教学与课外实训相结合的形式，以校企合作真实项目为背景开展专业教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50% 以上。

（五）教学评价

1. 教学评价

根据“多级督导、多元评价、以评促管”的教学管理与评价构建思路，构建督导制度、听课制度、教学检查制度、学生评教制度、教师评学制度、企业评价制度、家长评价制度等七种类型的教学管理与质量评价制度，确保教学质量。

2. 考核方式

改革传统的学生考核手段和方法，在学院课程成绩考核管理办法范围内，加大学生学习过程考核成绩在课程总成绩中的比重，过程考核要结合学习态度、课堂提问、学生作业、平时测验、实操能力、方法运用、合作精神诸多考核要素。

侧重学生技能操作考核，突出职业能力导向。采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体评价等多种考核模式。

注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才

培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校和二级学院均建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

专业学生应达到以下要求方可毕业：

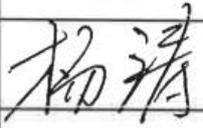
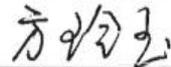
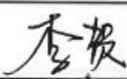
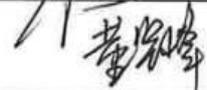
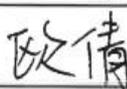
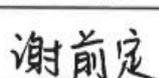
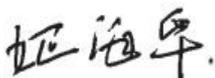
1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，学分达到 165 学分。

2. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

3. 原则上获得一个或以上与本专业相关的技能等级证书，包括 1+X 网店运营与推广中级证书、1+X 电子商务数据分析中级证书。

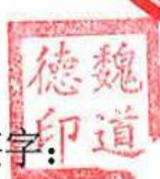
张家界航空工业职业技术学院

移动商务专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	杨涛	长沙非拓信息技术有限公司	董事长	
2	方玲玉	长沙民政职业技术学院	教授	
3	李贺	湖南思路博科技有限公司	总经理	
4	李宁	湖南益乘科技有限公司	总经理	
5	董坚峰	吉首大学旅游与管理工程学院	副教授 副院长	
6	欧倩	闽粤玖玖（深圳）科技有限公司	eBay 运营	
7	姬海华	张家界航空工业职业技术学院	教授/院长	
8	谢前定	张家界航空工业职业技术学院	在校学生	
论证意见				
<p>经专家组审议，本方案培养目标明确，课程设置科学合理，实施保障有力，格式规范。专家组一致通过该方案，并建议从以下几方面进行修改：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 结合学校办学特色，整合资源，突出专业优势； 2. 进一步加强校企合作； 3. 课程设置进一步对接企业人才需求，岗位工作技能要求； 4. 进一步完善课程教材、教法以及教学资源库的建设。 <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">专家论证组组长签名：</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">2023年 7月 8日</p>				

注：本表的扫描件需插入人才培养方案电子档。

张家界航空工业职业技术学院
2023 级专业人才培养方案审核表

专业名称	移动商务
专业代码	530703
二级学院 意见	<p>该专业调研充分,定位准确.课程设置符合了 行业专家建议,同意实施.</p> <p>签字: 姬海华 (公章) 2023年 7月 8日</p>
教务处 意见	<p>同意实施.</p> <p>签字: 李斌 (公章) 2023年 7月 12日</p> <p style="text-align: right;"></p>
学术委员会 意见	<p>同意.</p> <p>签字: 魏道 (公章) 2023年 7月 15日</p> <p style="text-align: right;"> </p>
院长意见	<p>同意</p> <p>签字: 曾自立 2023年 7月 16日</p>
学校党委 意见	<p>同意</p> <p>签字: 王璞 (公章) 2023年 7月 17日</p>
备注	