



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

民航运输服务专业 人才培养方案

专业名称:	民航运输服务
专业代码:	500401
适用年级:	2023 级
所属学院:	航空管理学院
专业负责人:	罗利华
制（修）订时间:	2023 年 7 月

编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，由张家界航空工业职业技术学院民航运输服务专业教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校三年全日制民航运输服务专业。

主要编制人：

姓名	职称	单位
罗利华	副教授	张家界航空工业职业技术学院
黄勇	讲师	张家界航空工业职业技术学院
彭长明	助教	张家界航空工业职业技术学院

主要论证专家：

姓名	职称	单位
李鹏	经理	深圳市康途航空旅游有限公司
宁小平	经理	湖南南方宇航工业有限公司
谭蓉佳	经理	张家界东线旅游开发有限公司
龚素霞	副教授	张家界航空工业职业技术学院
陈文满	讲师	张家界航空工业职业技术学院
刘蓉	校友	深圳市康途航空旅游有限公司
潘琦琦	学生	广东南航电子商务有限公司
邱明慧	学生	张家界航空工业职业技术学院机场服务与管理2020级学生

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务及职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置	4
(一) 课程体系	6
(二) 课程设置	8
七、教学进程总体安排.....	39
(一) 教学进程总体安排表.....	39
(二) 学时学分比例	44
八、实施保障	44
(一) 师资队伍	44
(二) 教学设施	46
(三) 教学资源	48
(四) 教学方法	49
(五) 教学评价	50
(六) 质量管理	50
九、毕业要求	51
十、附件	52

民航运输服务专业

2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：民航运输服务

专业代码：500401

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年，弹性学制为三至六年。

四、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表 1 所示

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类别 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代 码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例			职业资格证书 或技能等 级证书举例
				目标岗位	发展岗位	迁移岗位	
交通运输 大类 (50)	航空运输 (5004)	航空运输 业(56)	1.4-02-04-02 航空运输地 面服务员 2.4-02-05-03 其他航空运 输服务人员	1.民航客票 销售员 2.民航呼叫 中心客服	1.客票销售 经理 2.民航呼叫 中心综合顾 问	1.民航地勤值 机配载	1.航空运输销 售代理国内客 运上岗证(职 业资格证书) 2.IATA/UFTA A 证书(职业 资格证书)

（二）典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析见表 2。

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
1	民航客票销售员、	<ol style="list-style-type: none"> 1.为民航旅客进行国内、国际机票的查询、预订、退票或改期操作； 2.进行票务营销推广； 3.告知旅客相关客票的使用规定及限制条件； 4.及时告知客户国家政策及航空公司条款变更的要求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备熟练使用国内外主要城市机场三字代码及航空公司二字代码的能力； 2.具备熟练应用各航空公司相关政策规定和要求的能力； 3.能熟练操作中航信操作系统（eterm），根据客户的需求完成客票的查询、预订、退票或改期操作； 4.能使用三大电商平台进行信息查询、前台操作和订票操作。
2	客票销售经理	<ol style="list-style-type: none"> 1.为民航旅客进行国内、国际机票的查询、预订、退票或改期操作； 2.进行票务营销推广； 3.告知旅客相关客票的使用规定及限制条件； 4.及时告知客户国家政策及航空公司条款变更的要求； 5.负责全部门销售计划的落实、员工绩效的制定审核、对外联络及整个机票团队的运营管理等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备熟练使用国内外主要城市机场三字代码及航空公司二字代码的能力； 2.具备熟练应用各航空公司相关政策规定和要求的能力； 3.能熟练操作中航信操作系统（eterm），根据客户的需求完成客票的查询、预订、退票或改期操作； 4.能使用三大电商平台进行信息查询、前台操作和订票操作； 5.行业经验七年以上，有成功的团队带领经验，具备敏锐的行业嗅觉和洞察力，拥有一定的行业资源。
3	民航呼叫中心客服	<ol style="list-style-type: none"> 1.按照民航相关规定和要求，接听并处理民航旅客的相关问题； 2.告知旅客乘机的相关注意事项及客票信息内容等； 3.按照相关规定登记旅客意见、要求及投诉等诉求，及时反馈处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备通过电话向旅客清晰表述信息的能力，要求普通话标准； 2.具备熟练向客户表述民航局对民航旅客乘机规定的的能力； 3.具备良好的心理素质，抗压能力强；

			<ul style="list-style-type: none"> 4. 融会各种情境下完成与客户间沟通和协调； 5. 电脑操作熟练，中英文打字速度达到初级录入员要求。
4	民航呼叫中心综合顾问	<ul style="list-style-type: none"> 1. 按照民航相关规定和要求，接听并处理民航旅客的相关问题； 2. 告知旅客乘机的相关注意事项及客票信息内容等； 3. 按照相关规定登记旅客意见、要求及投诉等诉求，及时反馈处理； 4. 处理应对旅客的其他突发情况。 5. 独立应对和解决所有的旅客及客票问题、旅客投诉等 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具备通过电话向旅客清晰表述信息的能力，要求普通话标准； 2. 具备熟练向客户表述民航局对民航旅客乘机规定的的能力； 3. 具备良好的心理素质，抗压能力强； 4. 融会各种情境下完成与客户间沟通和协调； 5. 电脑操作熟练，中英文打字速度达到初级录入员要求。 6. 业务知识全面扎实，服务素质一流，能够根据旅客提出的相关问题及时应对和解决。
5	机场配载员	<ul style="list-style-type: none"> 1. 计算最大业载与油量； 2. 航班预配和结算； 3. 绘制载重平衡图。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 飞机商业载重计算能力； 2. 飞机载重平衡系统使用能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代发展需要，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、民航专业素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，爱岗敬业的劳动态度和较强的服务意识、学习能力及可持续发展能力，掌握民用航空旅客运输术语和民用航空货物运输术语，掌握客运组织、订座业务等基本知识，具备使用 eterm 系统进行国内国际订座及退改签等操作、使用三大电商平台进行信息查询及前后台的相关操作的核心技能，面向航空运输地面服务

人员岗位群，能够从事民航客运销售、民航票务代理等工作的高素质技术技能人才。毕业生工作 3—5 年，能够成为民航运输企业或票务代理企业的客票销售经理、客票政策主管等。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

Q1：具有正确的世界观、人生观、价值观。

Q2：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q3：具有良好的职业道德、职业素养、法律意识及爱岗敬业、一心一意为民航旅客服务的劳动态度。

Q4：崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q5：尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

Q6：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神。

Q7：勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

Q8：具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行

为习惯和自我管理能力。

Q9: 具有一定的审美和人文素养, 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

K1: 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

K2: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识;

K3: 掌握一定的与专业相关的计算机知识及外语知识;

K4: 掌握航空运输地理知识;

K5: 熟悉旅客服务心理学知识;

K6: 掌握客票销售和中航信 eterm 计算机订座的流程方法;

K7: 掌握旅客地面服务、货运销售及货运服务知识;

K8: 掌握营销策划、服务设计和服务质量分析的基础知识;

K9: 了解中国航空区域划分以及国际航空区域划分;

K10: 了解国内外民航行业发展新动态、新技术和新趋势。

3. 能力要求

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

A3: 具备团结协作和组织协调能力;

A4: 能够按照民航规章和工作程序要求, 解决突发问题;

A5: 能够进行计算机订座、客票退改签服务和航班座位管理;

A6:能够为各类旅客提供登机、接机及中转服务；

A7:能够处理航班延误、取消、备降、返航等航班不正常情况；

A8:能够查验旅客的身份证件、识别旅客行李中的违禁品、为旅客办理乘机登记和行李托运手续；

A9:具备帮助旅客在三大电商平台进行购票的能力；

A10:能使用三大电商平台进行查询和前台操作；

A11:融会在三大电商平台进行后台销售的能力。

六、课程设置

（一）课程体系

根据民航运输服务专业面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力要求和人才培养规格（素质、知识、能力）要求，以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标，按照人才成长规律，并结合学院民航运输服务专业的实际，构建面向职业岗位、基于工作过程的模块化课程体系。课程体系架构如图 1 所示。

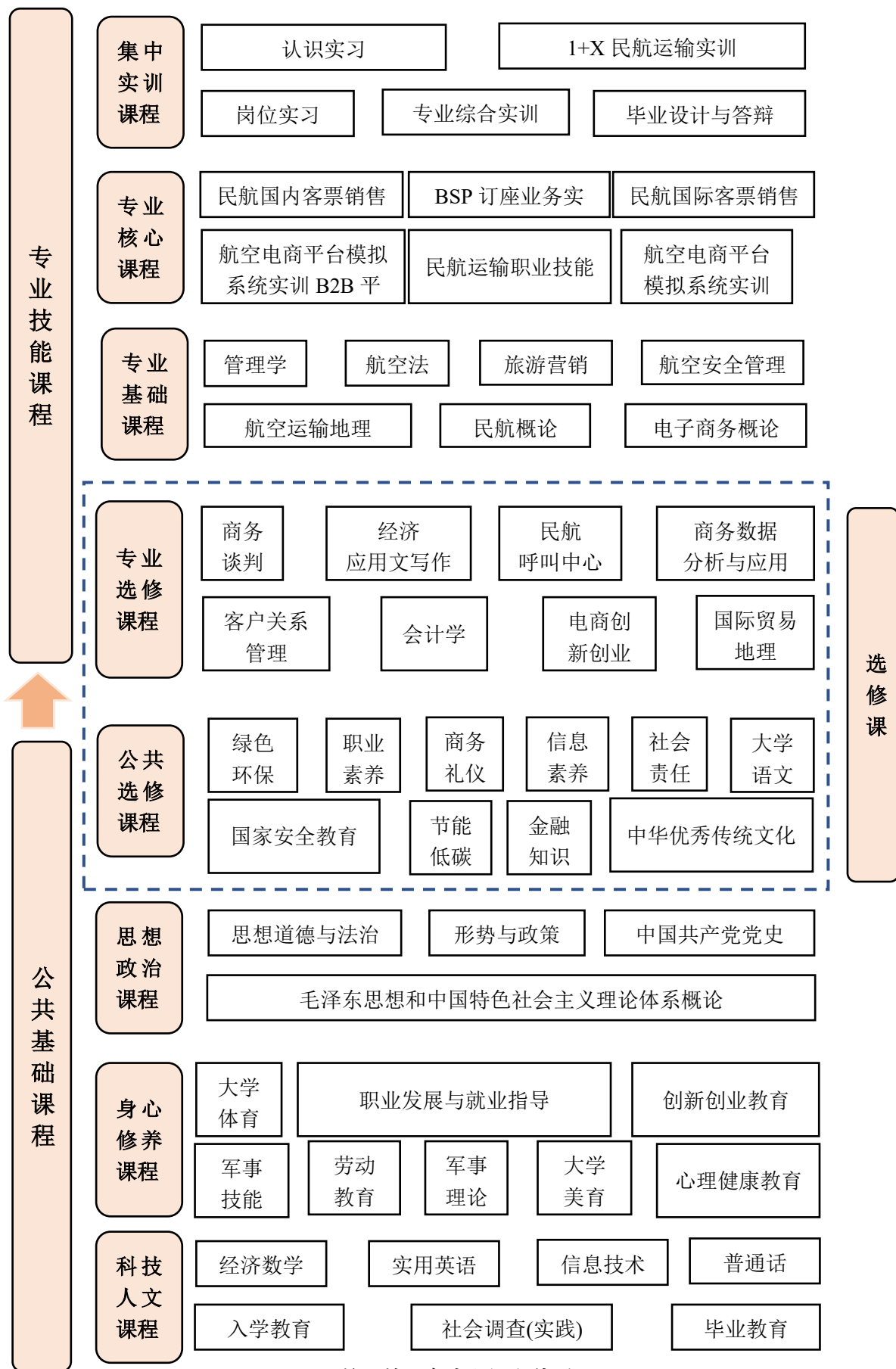


图 1 民航运输服务专业课程体系

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

(1) 思想政治课程

思想政治课程包含 5 门课程，各课程的内容与要求见表 3。

表 3 思想政治课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
思想道德与法治	<p>1. 素质目标：培养科学的“六观”，即世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观。</p> <p>2. 知识目标：理解马克思主义世界观、人生观和价值观；掌握社会主义核心价值观；明确社会主义道德规范和法律规范的基本内容；增强对社会主义国家制度、政治制度和法律制度的认同，形成较强的道德意识和法治观念。</p> <p>3. 能力目标：认知能力，认识自我、认识大学、认识国家和社会；适应能力，适应大学生涯、职业生生涯和人生生涯；方法能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。</p>	<p>1. 以理想信念教育为核心的“三观”教育；</p> <p>2. 以爱国主义教育为重点的中国精神教育；</p> <p>3. 以基本道德规范为基础的公民道德教育；</p> <p>4. 以培养大学生法治思维为目标的法治教育。</p>	<p>1. 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 以学习通在线课程为基础，引导学生构建课程整体知识架构。</p> <p>3. 以教科书为核心，将书本知识与党的理论创新成果有效融合，突出理论性和实效性的统一。</p> <p>4. 以学生为主体，减少知识单向灌输，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法，突出学生主体参与，增强学生学习兴趣。</p> <p>5. 以“两结合”考核模式为标准，注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践评价相结合。</p>	48	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1
	<p>1. 素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四</p>	<p>1. 毛泽东思想的主要内</p>	<p>1. 全程贯穿立德树</p>		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>项基本原则，与党中央保持高度一致。</p> <p>2. 知识目标:了解毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。</p> <p>3. 能力目标:能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用;能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p>	<p>容及其历史地位;</p> <p>2. 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位;</p> <p>3. “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位;</p> <p>4. 科学发展观的形成、主要内容及历史地位;</p> <p>5. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。</p>	<p>人。</p> <p>2. 线下课堂运用启发式教学;开展线上线下混合式教学,将数字化学习与课堂学习融合,促进学生自主学习,加强启发式教学,践行“以学生为中心”的教学理念;</p> <p>3. 通过阅读经典著作,引导学习读原文、学经典、悟原理;</p> <p>4. 考核评价:考核方式采用平时考核40%+期末考试60%。</p>	32	Q1 Q2 Q3 Q6 Q7 K1 A1
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 素质目标:帮助大学生认识、理解并掌握习近平新时代中国特色社会主义思想概论的基本内容及其对中国特色社会主义的指导作用;帮助学生坚持正确的政治方向,强化思想政治理论课的价值引领功能;帮助学生树立共产主义理想和中国特色社会主义信念,自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,做担当时代大任的青年。</p> <p>2. 知识目标:了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的社会历史条件;弄清“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义”“建设什么样的社会主义现代化强</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃;</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务;</p> <p>3. 坚持党的全面领导;</p> <p>4. 坚持以人民为中心;</p> <p>5. 全面深化改革;</p> <p>6. 以新发展理念引领高质量发展;</p> <p>7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略;</p> <p>8. 发展全过程人民民主;</p> <p>9. 全面依法治国;</p> <p>10. 建设社会主义文化强国;</p> <p>11. 加强以民生为重点的社会建设;</p> <p>12. 建设社会主义生态文明;</p>	<p>1. 教学方法:情境教学法,问题导向法,案例启发法,活动体验法等。</p> <p>2. 教学模式:“平台预学+课堂导学+实践拓学”三环节相统一的线上线下混合式教学。</p> <p>3. 考核方式:考核方式采用平时考核60%+期末考试40%。</p>	48	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>国、怎样建设社会主义现代化强国”“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”等重大时代课题；理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障；了解人类命运共同体、中国共产党百年奋斗的历史意义和历史经验。</p> <p>3. 能力目标：提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析研判中国特色社会主义建设实践的能力；增强运用习近平新时代中国特色社会主义思想处理和解决改革开放中遇到的各种复杂问题和矛盾的能力。</p>	<p>13. 全面贯彻落实总体国家安全观；</p> <p>14. 建设巩固国防和强大人民军队；</p> <p>15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一；</p> <p>16. 推动构建人类命运共同体；</p> <p>17. 全面从严治党。</p>			
形势与政策	<p>1. 素质目标：了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>2. 知识目标：引导和帮助学生了解当前国内外形势，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，正确认识当前形势和社会热点问题。</p> <p>3. 能力目标：培养学生自觉关注、分析时事热点问题的能力；培养学生理解党和国家基本政策的能力；增强学生对国</p>	<p>由于《形势与政策》课程内容兼具理论性与时效性，其内容具有特殊性，不同于其他思想政治理论课有统一教学内容。该课程的课程内容每学期一更新，具体教学内容依据中宣部每学期印发的“形势与政策”教学要点和湖南省教育厅举办的全省高校“形势与政策”骨干教师培训班培训内容确定。主要围绕加强党的建设、经济社会发展、国际形势政策、涉港澳台事务等内容，结合当前热点和学院具体实际开展教学。</p>	<p>1. 教学方法：情境教学法，问题导向法，案例启发法等。</p> <p>2. 教学模式：翻转课堂、混合式教学。</p> <p>3. 考核方式：健全多元化考核评价体系、以“过程评价与结果评价”相结合为主要考核方式。</p>	16	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。				
中国共产党党史国史①-②	<p>1. 素质目标 激发学生从党史、国史中汲取力量, 坚定信仰, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。</p> <p>2. 知识目标 引导和帮助学生了解党的历史、党的基本理论, 掌握党的路线方针政策, 了解百年来中国共产党以及新中国七十多年所取得的巨大成就、基本经验, 了解关于中华人民共和国的成立、关于社会主义制度的建立、关于社会主义的艰辛探索。</p> <p>3. 能力目标 通过党史、国史专题的学习, 培养学生自觉学习党史、国史的能力; 提升不断从党和新中国的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。</p>	<p>1. 以党史国史事件、人物、会议为切入口, 了解中国共产党和新中国历史上的重要人物和历史事件;</p> <p>2. 在一脉相承的历史发展脉络中, 学习党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史, 由学“四史”而悟思想;</p> <p>3. 了解革命先辈们立志、爱国、勤学的故事, 学习革命先辈们的崇高精神, 感受革命先辈智慧, 提升民族文化自信, 落实立德树人的根本任务。</p>	<p>教学方法: 问题导向法, 案例启发法等。</p> <p>教学模式: “网络教学+线下答疑”相统一的线上线下混合式教学。</p> <p>考核方式: 考核方式采用平时考核60%+期末考试40%。</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1

(2) 身心修养课程

身心修养课程 8 门课程，各课程的内容与要求见表 4。

表 4 身心修养课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
军事理论	<p>1.素质目标：增强爱国主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。</p> <p>2.知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒的了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。</p> <p>3.能力目标：通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>1.国防概述：国防基本要素；国防历史；主要启示。</p> <p>2.国防法制：国防法规体系；公民国防权利和义务。</p> <p>3.国防建设：国防体制；国防建设成就；国防建设目标和政策；武装力量。</p> <p>4.国防动员：武装力量动员；国民经济动员；人民防空动员；交通战备动员；国防教育。</p> <p>5.军事思想概述：形成与发展；体系与内容；毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平军事思想。</p> <p>6.国际战略环境概述。</p> <p>7.国际战略格局：历史、现状和特点；发展趋势。</p> <p>8.我国安全环境：演变与现状；发展趋势；总体国家安全观。</p> <p>9.高技术概述：概念与分类；发展趋势；对现代作战的影响；高技术在军事上的应用；高技术与新军事变革。</p> <p>10.高技术与新军事。</p> <p>11.信息化战争概述：信息技术及在战争中的应用；信息化战争演变与发展。</p>	<p>1.融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2.要求案例导入，理论讲授。</p> <p>3.充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>4.教师应具备丰富的军事理论知识。</p> <p>5.采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重的形式进行课程考核与评价。</p>	36	Q2 Q5 Q8 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
		12.信息化战争特点：主要特征和发展趋势。			
军事技能	<p>1.素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。</p> <p>2.知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>3.能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1.解放军条令条例教育与训练；</p> <p>2.《队列条令》教育与训练；</p> <p>3.《纪律条令》教育与训练；</p> <p>4.《内务条令》教育与训练；</p> <p>5.轻武器射击训练；</p> <p>6.实弹射击。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践。</p> <p>3.运用理论讲授、案例导入、实操训练等教学方法。</p> <p>4.充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>5.采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重的形式进行考核与评价。</p>	112	Q2 Q5 Q8 K1 A1
职业发展与就业指导①②	<p>1. 素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2. 知识目标：了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯设计与规划书的格式、基本内容，掌握职业生涯设计与规划的流程与技巧。了解大学生就业的形势、本专业就业情</p>	<p>1.职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素质；</p> <p>2.职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划与规划书、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核；</p> <p>3.大学生就业形势和就业质量报告解读；</p> <p>4.大学生求职的目标定位；</p> <p>5.大学生就业的基本政策；</p> <p>6.大学生求职的基本流程；</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.采用在线教学与实践教学的方法。</p> <p>3.利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及 PPT 等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性。</p> <p>4.充分利用学校已有的在线教学课程，督促检查学生在线学习情况。结合学生在线理论学习和实践训练，职业</p>	38	Q1 Q5 Q7 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>况、现行就业政策及体系。了解大学生求职过程中的心理调适相关知识。掌握大学生求职择业的知识,包括求职中自我合法权益的维护。掌握大学生求职的流程、离校手续和就业派遣的基本程序。</p> <p>3. 能力目标: 具备一定的职业生涯规划与规划书的撰写能力,能够撰写个人职业生涯规划设计与规划书。学会了解、筛选就业信息,做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备。掌握一般的求职应聘、面试技巧。</p>	<p>7.大学生求职信息的搜集渠道;</p> <p>8.大学生求职的简历制作和材料准备;</p> <p>9.大学生求职面试的技巧和基本礼仪;</p> <p>10.大学生求职的基本权益保障;</p> <p>11.大学生求职的心理调适;</p> <p>12.职场适应与职场发展。</p>	<p>规划理论考核以在线学习测验成绩为依据, 实践训练考核以学生的职业规划设计为依据。</p> <p>5.充分准备并利用模拟企业招聘面试场景,多给学生模拟锻炼。</p> <p>6.加强学生学习过程管理,突出过程与模块评价,并注重过程记录。</p> <p>7.结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现,对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。</p>		
创新创业教育	<p>1.素质目标: 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,积极开展创业活动,具备诚信待人、与人合作的团队协作精神;具备自主学习能力和创新能力;自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。</p> <p>2.知识目标: 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>3.能力目标: 使学生具备必要的创业能力。掌握创业</p>	<p>1.大学生创业现状、注意事项;</p> <p>2.创业原理包括创业的核心要素、创业项目的核心竞争力;</p> <p>3.创业项目产生: 项目来源,项目产生方法;</p> <p>4.创业团队: 团队组建、员工管理和激励;</p> <p>5.创业计划书编制、撰写、评估;</p> <p>6.创业融资及风险;</p> <p>7.创业过程管理;</p> <p>8.大学生创业模拟体验。</p>	<p>1.融入课程思政,全程贯穿立德树人。</p> <p>2.本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式,理论教学模块实施大学生在线学习的方式,实践教学模块实施行政班教学的方式;</p> <p>3.课程教学以案例教学和项目路演为主,突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学,使教学形象化,增加学生兴趣,改善教学效果和质量;</p> <p>4.模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>5.创业实践教育考核</p>	32	Q4 Q5 Q7 K5 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。		占 60%; 创新创业理论考核占 30%; 学习态度和面貌占 10%。		
心理健康教育	<p>1.素质目标: 树立心理健康发展的自主意识, 树立助人自助求助的意识, 促进自我探索, 优化心理品质。</p> <p>2.知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3.能力目标: 掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p>	<p>1.心理健康绪论;</p> <p>2.大学生自我意识;</p> <p>3.大学生学习心理;</p> <p>4.大学生情绪管理;</p> <p>5.大学生人际交往;</p> <p>6.大学生恋爱与性心理;</p> <p>7.大学生生命教育;</p> <p>8.大学生常见精神障碍防治。</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容, 倡导活动型的教学模式, 以活动为载体, 通过参与、合作、感知、体验、分享等方式, 在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p> <p>3.采取形成性考核(80%) + 终结性考核(20%)形式进行课程考核与评价。</p>	32	Q1 Q7 Q8 K1 A1 A2
大学体育①-④	<p>1.素质目标: 具有积极参与体育活动的态度和行为; 学会通过体育活动等方法调控情绪; 形成克服困难的坚强意志品质; 建立和谐的人际关系, 具有良好合作精神和体育道德。</p> <p>2.知识目标: 形成正确的身体姿势; 发展体能; 懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响; 了解常见运动创伤的紧急处理方法。能够提高一、二项运动项目的技、战术水平。</p> <p>3.能力目标: 能够通过各</p>	<p>1.体育健康理论;</p> <p>2.第九套广播体操;</p> <p>3.垫上技巧;</p> <p>4.二十四式简化太极拳;</p> <p>5.三大球类运动;</p> <p>6.大学生体质健康测试;</p> <p>7.篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、乒乓球选项课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课。</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.贯彻“健康第一”的指导思想。</p> <p>3.教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标, 既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神, 又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>4.对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式, 充分发挥自身的教</p>	108	Q5 Q8 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	种途径了解重大体育赛事，并对国家以及国际的重大体育赛事有所了解；学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。		学与评价特色，只要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。		
劳动教育	<p>1.素质目标：树立正确的劳动价值观，培养学生吃苦耐劳、兢兢业业和为国付出的精神品质。</p> <p>2.知识目标：学习新时代劳动教育的内涵和价值意蕴；教育学生尊重劳动、诚实劳动，以劳促知，以劳践行。</p> <p>3.能力目标：让学生在劳动实践中练习、思考，打破固有思维模式，锻炼学生的科学劳动精神；具有沟通协调、团队合作等基本职业素养；培养学生的技术实践和抗挫折能力。</p>	<p>1.马克思主义劳动哲学、习近平新时代中国特色社会主义思想；</p> <p>2.大学生劳动价值观；</p> <p>3.劳动安全和劳动保护；</p> <p>4.劳模和工匠精神；</p> <p>5.校园劳动、勤工助学和志愿服务。</p>	<p>1.融入课程思政，强调立德树人。</p> <p>2.劳动教育理论教学安排线上教学方式。考核方式为形成性考核（70%）与终结性考核相结合（30%）。</p> <p>3.学生在校期间，必须参加公益劳动，由教务处统筹安排，学工处负责组织。</p> <p>4.劳动时间为每周一至周五，每天工作时间、地点要求视部门岗位要求确定。</p> <p>5.对学生参加公益劳动要认真进行考核，考核分为出勤与劳动情况两部分，其成绩作为各项评优评先的依据之一。</p>	40	Q7 Q10 K1 A1
大学美育	<p>1.素质目标：培养学生树立正确的审美理想、健康的审美情趣，提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。引导学生追求有意义、有价值的人生。通过美中蕴含的“真、善、美”达到提升学生道德素质。</p> <p>2.知识目标：系统地了解</p>	<p>课程思政：教育学生逐步树立马克思主义的审美观，掌握社会主义核心价值观的基本内容。加强对中华民族传统文化的审美引导，传承文化，学习经典，增强文化自信。以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡</p>	<p>1.教学方式：网络教学</p> <p>2.教学模式：使用线上开放课程教学</p> <p>3.考核方式：形成性考核（70%）与终结性考核相结合（30%）。</p>	16	Q9 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>马克思主义美学的基本原理，美的本质内涵，美的外延，掌握不同类型的美感，从而形成正确的审美观。</p> <p>3.能力目标：培养完美的人性，使感性的人成为理性的人，以能正确处理人与自然、人与人、人与社会之间的关系，具备审美意识、审美能力和创造美的能力，在审美欣赏活动和审美创造中陶冶情操、完善人格，进行自我教育。</p>	<p>情，促进学生身心健康，全面、和谐的发展。</p> <p>课程内容：</p> <p>1.美与美的探寻；</p> <p>2.美与自然；</p> <p>3.美与艺术；</p> <p>4.美与电影艺术；</p> <p>5.美与社会；</p> <p>6.美与美育；</p> <p>7.美与美感；</p> <p>8.美与美感类型。</p>			

(3) 科技人文课程

科技人文课程包含 4 门课程，各课程的内容与要求见表 5。

表 5 科技人文课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
经济数学	<p>1.素质目标：通过对经济数学的学习，培养良好的学习习惯和有效的学习方法；培养一定的逻辑思维习惯、计算素养，培养团队合作意识和探索精神；通过对微积分的学习，能用变化的观点去看待事物，去解决问题。</p> <p>2.知识目标：了解微积分的基本概念；掌握微积分的基本计算方法；常见数学软件的应用功能。</p> <p>3.能力目标：通过对极限</p>	<p>1.函数的性质，极限的概念和运算法则，数学建模基本知识，几个常用的经济函数及其应用；</p> <p>2.导数与微分的概念和运算法则；</p> <p>3.导数与微分在数学中的简单应用，导数在经济分析中的应用，边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法；</p> <p>4.不定积分和定积分的概念、计算，微元法，利用微</p>	<p>1.明确教学活动中学生的主体地位，坚持以“学”为主，注重“教”与“学”的双边互动。</p> <p>2.以服务专业为本，充分挖掘与专业学习、社会实践密切相关的案例，精选教学内容，传授必需的数学知识，渗透数学建模思想和方法，培养学生的创新能力和应用数学知识解决实际问题的能力。</p>	44	Q1 Q2 Q3 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>概念的学习,使学生建立无限的思想观,并使学生理解“分割求和取极限”的思想方法;通过对微分的学习,使学生了解数学建模的思想,理解最值应用问题;通过对积分的学习,使学生能够运用定积分知识求简单应用问题;通过数学软件的学习,使学生更有效的解决计算问题和利用数学知识解决实际问题。</p>	<p>元法求平面图形的面积,用微元法解决一些经济中的问题;</p> <p>5.简单数学软件的运用。</p>	<p>3.重视数学实验课,介绍合适数学软件的使用,为学生学习专业知识和解决专业实际问题提供可靠的计算工具,培养学生使用数学软件解决数学计算及应用问题的能力。</p> <p>4.通过案例导入、理论讲授、实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>5.采用学习过程与学习结果相结合的评价体系,即:学习效果评价(学生课程学习成绩)=学习过程评价(60%)+知识能力考核评价(40%)。</p>		
实用英语	<p>1.素质目标:具备跨文化交际能力,适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力;具备文化思辨能力和文化自信。</p> <p>2.知识目标:通过对词汇、表达方式和语法规则的学习,熟练地掌握英语语言的听、说、读、写和译等方面的能力。</p> <p>3.能力目标:具备使用英语进行口头和书面沟通能力和协调工作的能力,用英语讲好中国传统文化故事与湖南故事的能力。</p>	<p>1.有关中国传统文化和湖南精神的经典英语故事。3000—5000个基本词汇和300个左右与职业相关词汇的学习;</p> <p>2.简单实用的语法规则的学习与重温;</p> <p>3.口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。</p>	<p>1.教学方式:融入课程思政,培养学生的文化思辨意识和文化自信。由专兼任英语教师在多媒体教室运用信息化手段进行教学。并结合书本教材和在线课程,通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方法。</p> <p>2.教学模式:翻转课堂、混合式教学、实践项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等。</p> <p>3.考核方式:采用平时</p>	96	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			考核 60%+ 期末考试 40%。		
信息技术	<p>1.素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>2.知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3.技能目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1. 计算机基础知识及 Windows 7 操作系统；</p> <p>2. Officer 2010 等办公软件的应用；</p> <p>3. 计算机网络基本知识和网络信息安全。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。</p> <p>3.采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	56	Q5 Q6 K1 K3 A1 A2
社会调查	<p>1.素质目标：提高社会实践能力，促进学生身心发展。</p> <p>2.知识目标：培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的知识与技能。</p> <p>3.能力目标：要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。</p>	<p>1.社会调查。社会调查的内容主要包括以下几个方面：①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题及解决方法；③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题及解决办法；④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题；</p> <p>2.社会调查必须进行实地考察，实事采集，经过实事求是的分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.可单独进行或几个同学组成小组进行，如果是小组形式，需要在报告中说明组长和小组内明确的分工。</p> <p>3.课程的考核：（1）学生交一份实习报告（不少于 3000 字，必须手写），由指导教师给学生评定成绩；（2）实习成绩为：通过和不通过；（3）对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会实践》课程优秀证书。学</p>	24	Q5 Q6 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			生申请和指导教师推荐须在第一周内完成； (4)实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师，否则以不通过记分。指导教师必须在第二周周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。		

(4) 公共选修课程

公共选修课程包含 13 门课程，各课程的内容与要求见表 6。

表 6 公共选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大学语文	<p>素质目标：(1)学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性和丰富性，继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，进一步提升学生的人文素养。(2)充分利用语文教学优势，创造性地使用语文教材，在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面的职业素养的渗透和教学，从而为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础。</p> <p>(3)在教学中运用发散思维，教会学生独立思考，培养他们的创新意识，提升</p>	<p>单元 1：自然景观 通过本单元篇章的学习，领会祖国的大好河山，欣赏大自然之美，探究人与自然的关系，树立天人合一和生态自然的思想。</p> <p>单元 2：社会世情 通过本单元篇章的学习，加深对民族传统人文思想的认识和积极探讨，提升学生的人生境界。</p> <p>单元 3：家国民生 通过本单元篇章的学习，理解家国情怀的内涵和人生之思，培养学生的家国情怀，增强学生的民族意识和爱国情思。</p>	<p>教学方式：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等；</p> <p>教学方法：讲授法、点拨法、情景设置、角色扮演法、诵读法、探究式、启发式、讨论式、参与式等。</p> <p>教学模式：(1)课程以学生为中心，立德树人根本，充分挖掘思政元素，将课程思政融入教学中，实行全程育人。(2)实施线上和线下相结合的教学模式。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学。</p>	24	Q1 Q2 Q3 Q5 Q9 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>学生的思辨能力和逻辑判断能力。</p> <p>知识目标：（1）了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。（2）掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说 四种文体的特点及发展简况。</p> <p>能力目标：（1）在中学语文学习的基础上，进一步提高学生正确阅读、理解和运用文字的能力。（2）能够熟练地运用语文知识进行日常公文的写作。（3）能够流畅地用语言进行日常的交流和工作。（4）能够将语文知识与本专业课程相结合和进行创造性地学习。</p>	<p>单元 4：生命人性 通过本单元篇章的学习，了解戏剧的基本知识和领会诗歌思想情感，体会生命的美好和人性之纯善，树立学生正确的人生观和生命观，培养学生对生命的尊重和珍惜之情。</p> <p>单元 5：爱情婚姻 通过本单元篇章的学习，了解乐府诗及相关文学常识，引领学生体悟诗歌情感，提高鉴赏、表达能力；感悟美好真挚的爱情，树立正确健康的爱情观，培养学生健康高尚的人格情操。</p>	<p>（3）利用智能设备和信息化教学资源展开多种教学。如翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、使用在线开放课程教学等。</p> <p>考核方式：（1）本课程采用“综合评分法”，对学生学习情况进行考核。该方法采用百分制，包括出勤考核、平时考核和结课考核。（2）过程性考核与终结性考核相结合（各 50%）。</p>		
中华优秀	<p>1.素质目标：具有对中国传统文化的热爱敬畏之情，培养学生具有健康的道德素质和良好的职业习惯；具有强烈的民族精神、人文精神和伦理精神，培养学生高度的社会责任感，强烈的自信心和事业心；具有较好的审美情趣和审美能力，培养学生良好的人际沟通、团队合作及较强的应变能力和执行力。</p> <p>2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教等文化成就以及中国传统文化的现代含义，领悟千百年来形成的民族文化精髓；能比</p>	<p>1.中国传统文化概论。了解中国传统文化概况，体会中国传统文化的博大精深，增强文化自信；</p> <p>2.中国传统思想。了解中国传统思想的主要特点和价值取向，学会运用中国传统哲学分析解释现实生活中的现象和问题；</p> <p>3.中国传统宗教。把握中国传统宗教产生的渊源及流布历程，正确认识宗教；</p> <p>4.中国传统饮食。品味茶、酒、食的文化现象，自觉传承中国传统饮食文化；</p> <p>5.中国传统发明。了解先民的智慧，树立民族自尊心</p>	<p>1.教学方式：本课程以课堂讲授为主，适当辅以专题讨论、课程讲座、案例教学等教学手段，“激活”传统文化的课堂教学，提高和增强学生的学习兴趣。</p> <p>2.教学模式：利用智能设备和信息化教学资源展开“线上+线下”相结合的混合式教学模式，完善超星学习通教学资源建设，利用翻转课堂，通过任务驱动有效提升教学效果。</p> <p>3.考核方式：形成性考核与终结性考核相结合</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q5 Q9

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
传统文化	<p>较准确地叙述和揭示传统文化最基本的命题、概念，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生从传统文化中汲取精神力量和经验智慧，更加重视和热爱祖国优秀的文化传统，提高学生的整体文化修养，塑造高尚的人格。</p> <p>3.能力目标：联系现实，深入思考，在生活中体会中国传统文化，在实践中延伸中国传统文好文化；学于内而形于外，让学生把内在的文化素养在言行举止中体现出来，在工作中运用得当，在不断提高职业生涯中人文涵养的同时，有效促进专业技能的提升。</p>	<p>和自豪感；</p> <p>6.中国传统文字与文学。学会用文学的眼光品味现代生活，提高审美感受、审美情趣。</p>	(各 50%)。		K1 A1 A2
职业素养	<p>1.素质目标：培养学生正确的职业意识；培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、重视安全的工作态度；培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠精神。</p> <p>2.知识目标：掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。</p> <p>3.能力目标：能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。</p>	<p>1.融入团队，实现合作共赢；</p> <p>2.遵规明礼，修养彰显内涵；</p> <p>3.善于沟通，沟通营造和谐；</p> <p>4.诚实守信，诚信胜过能力；</p> <p>5.敬业担责，用心深耕职场；</p> <p>6.关注细节，追求精益求精；</p> <p>7.解决问题，实现组织目标。</p>	<p>1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2.教学手段三维螺旋递进：在线学习通学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品质。</p> <p>3.教学内容三融入：融入传统文化知识为中国未来高技能人才注入同频共振的文化基因；融入国际知名企业案例为学生打开国际化格局视野；融入行业企业案例帮助学生感知未来工作</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			环境。 4.采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。		
航空文化	<p>1.素质目标：加强专业思想，增强事业心、责任感，遵守职业道德、劳动纪律和团队合作精神。</p> <p>2.知识目标：了解航空发展史；了解航空器的分类、飞机的分类、主要组成、飞行性能及主要的参数；了解飞机的飞行基本原理；了解飞机的基本构造；了解飞机发动机的工作原理和分类；了解飞机的特种设备；了解航空武器的发展、分类和作用。</p> <p>3.能力目标：具有航空器分类、飞机分类的基本知识；具有分析飞机的基本结构、飞机飞行原理的能力；能对各种航空发动机的结构和原理进行分析；能分析航空武器的特点及作用。</p>	<p>1.航空发展史；</p> <p>2.航空器概况；</p> <p>3.飞机飞行的基本原理；</p> <p>4.飞机的基本构造；</p> <p>5.航空发动机；</p> <p>6.飞机特种设备和航空武器简述。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.采用“理论讲解+实物观摩与现场观摩+实验”的一体化教学模式。</p> <p>3.运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。</p> <p>4.充分利用信息化教学资源，开发课程教学资源库，利用互联网、视频及 PPT 等多媒体课件，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生主动、积极、创造性地进行学习。</p> <p>5.结合学生在线理论学习和课堂学习，采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 K2 A2
普	<p>1.素质目标：树立文化自信，树立使用标准语言的信念，善于表达；了解口语表达的审美性和实践性，使学习成为内心的需求。</p> <p>2.知识目标：掌握普通话语音基本知识；掌握声</p>	<p>1.了解普通话的地位及推广普通话的意义，掌握学习普通话的方法，激发学生爱国之情；</p> <p>2.学习普通话基础知识声韵调，掌握基本功；</p> <p>3.学习音变知识，掌握以轻声儿化为主的语音现</p>	<p>1.教学方式：主要采用讲授、理实一体法、讲练结合法等。联系实际和案例引入概述概念，用“问题驱动式”教学法展开教学内容，激发学生的学习兴趣。</p> <p>2.教学方法：采用线上</p>		Q6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
通话（一）	韵调、音变、朗读、说话。 3. 结合方言进行基础发音和音变的辨正练习，了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，并了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能掌握准而流利的普通话。	象； 4.学习朗读短文，加强朗读一连串音节时的流畅、通顺的语感； 5.学习命题说话，加强口语即兴表达能力。	线下混合式教学。运用翻转课堂教学模式，互换角色，分为课前和课堂学习两大部分，尝试新模式，可以增强普通话课的实践性。 3.考核方式：课程考核与评价采用过程考核60%、期末统考机测40%相结合的方式（即采用普通话国测考试方式）。	28	K2 A1
国家安全教育	1.素质目标：理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维；建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野；培养学生“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。 2.知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系；构筑国家整体安全思维架构。 3.能力目标：具有国家安全意识、维护国家安全的基本能力；能将国家安全意识转化为自觉行动；能做到责任担当、筑牢国家安全防线。	1.国家安全基本概念 2.系统理论与地缘战略 3.国家安全主流理论 4.传统与非传统国家安全观 5.总体国家安全观 6.恐怖主义与国家安全 7.民族问题与国家安全 8.新型领域安全 9.国家安全委员会 10.国家安全环境 11.国家安全战略 12.要求全程把思政元素融入教学各环节。	1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 2.教学方式：案例教学，情景教学。 3.教学方法：启发式教学，讨论式教学，探究式教学。 4.教学模式：培训讲座。 5.考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主。	16	Q1 Q2 Q4 Q6
信	1.素质目标：树立信息意识。规范学术行为，遵循信息伦理道德。掌握批判性思维方法。培养工匠精神，增强文化自信。	1.信息理论：1) 信息本体；2) 信息资源；3) 信息化社； 2.信息素养：1) 信息素养的内涵；2) 信息素养系统；	1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2.将信息知识与专业知识学习有机结合，以问题为导向设置课程内		Q1 Q2 Q4 Q6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
信息素养	<p>2.知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论。掌握信息检索的方法与途径。</p> <p>3.能力目标：掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。</p>	<p>3) 信息素养标准；</p> <p>3.信息素养教育：1) 信息检索技术；2) 搜索引擎和数据库；3) 信息检索与综合利用；4) 大数据与信息安全。</p>	<p>容。</p> <p>3.采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。</p> <p>4.以形成性评价方式为主。过程性考核(80%)+终结性考核(20%)。</p>	16	K3 A1 A7 A11
节能低碳	<p>1.素质目标：树立学生节能低碳理念；提升学生国家资源忧患意识；培养参与公益活动的自觉意识；促进学生养成节能低碳良好习惯。</p> <p>2.知识目标：熟悉节能低碳生态文明建设有关知识；熟悉全国节能宣传周与全国低碳日的基本知识。</p> <p>3.能力目标：培养基本节能低碳宣传普及能力；培养节能低碳自我践行能力。</p>	<p>1.全国节能宣传周与全国低碳日主题讲座；</p> <p>2.节能低碳专题讲座；</p> <p>3.“节能低碳，从我做起”活动实践。</p>	<p>1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2.教学方式：项目教学，案例教学，情景教学。</p> <p>3.教学模式：培训讲座，实践教学。</p> <p>4.教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教学。</p> <p>5.考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。</p>	4	Q1 Q2 Q4 Q6 Q9 A1
绿色环保	<p>1.素质目标：树立“绿水青山就是金山银山重要理念”；培养生态文明价值观；增强自觉践行绿色环保的意识；养成积极参与公益活动的自学习惯。</p> <p>2.知识目标：熟悉习近平生态文明思想；知道绿色环保的基本知识；了解国家绿</p>	<p>1.绿色环保主题讲座（一）；</p> <p>2.绿色环保主题讲座（二）</p> <p>3.“绿色环保，从我做起”活动实践。</p>	<p>1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2.教学方式：项目教学，案例教学，情景教学。</p> <p>3.教学模式：培训讲座，实践教学。</p> <p>4.教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教</p>	4	Q1 Q2 Q4 Q6 Q9 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>色环保的主要措施和法律法规等。</p> <p>3.能力目标：培养绿色环保宣传普及能力；培养绿色环保践行能力。</p>		<p>学。</p> <p>5.考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。</p>		
金融知识	<p>1.素质目标：培养学生树立金融安全意识；培养学生树立正确的消费观；</p> <p>2.知识目标：了解我国目前金融机构体系概况；了解简单的财务管理知识；掌握主要支付手段及工具，及如何预防电信诈骗；了解个人信息的概念，及了解如何保护个人信息；了解个人征信的概念，并了解如何建立青年信用体系；了解个人贷款的概念，掌握如何识别不良校园贷。</p> <p>3.能力目标：能够做好自身财务管理；能够准确的识别电信诈骗，具备一定的反诈骗能力；能够建立良好的信用体系；能够准确识别不良校园贷，且有效避免。</p>	<p>1.我国目前金融机构体系介绍；</p> <p>2.财务管理基础知识；</p> <p>3.支付工具及电信诈骗；</p> <p>4.个人信息保护；</p> <p>5.青年信用体系；</p> <p>6.个人贷款及不良校园贷。</p>	<p>1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2.教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。</p> <p>3.教学模式：混合式教学。</p> <p>4.考核方式：过程评价与结果评价相结合。</p>	4	Q1 Q2 Q4 Q6 A1
	<p>1.素质目标：培养学生对地方传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；树立良好的人生观，端正社交和工作态度；养成良好的行为</p>	<p>1.湖南的地理位置，地理特点；</p> <p>2.湖南的发展历程：古代湖南、近代湖南、现代湖南；</p> <p>3.湖南秀美自然风景；</p> <p>4.湖南的历史遗迹；</p>	<p>1.教学方式：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等。</p>		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
湖湘文化	<p>习惯；培养学生吸取民族传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；开阔学生视野，提高文化素养。</p> <p>2. 知识目标：对湖湘文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步了解；熟知并传承湖湘文化的基本精神；领会湖湘传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；基本掌握湖湘文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。</p> <p>3. 能力目标：能诵读湖湘文化中的名篇佳句；能吸收湖湘文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习湖湘文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>5.红色湖南；</p> <p>6.湖南传统民族文化；</p> <p>7.湖南民俗风韵；</p> <p>8.艺术湖南：地方曲艺、民族舞蹈；</p> <p>9.特色湖南：潇湘特产；</p> <p>10.名人湖南：屈原、王夫之、魏源、左宗棠、毛泽东等。</p> <p>11 课程把立德树人、文化自信贯穿全课程，培养学生心忧天下的家国情怀。</p>	<p>2.教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式等。</p> <p>3.教学模式：翻转课堂、线上线下混合式教学等</p> <p>4.考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价=学习过程评价+知识能力综合评价。</p>	4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1
现代企业管理与	<p>1.素质目标：培养学生诚实、守信、合作、敬业的良好品质。</p> <p>2.知识目标：掌握管理的职能；了解企业的类型、企业管理的性质和职能；了解人力资源管理内容及人才选拔方式、绩效管理；了解消费市场及消费者行为模式、目标市场营销策略；熟悉生产组织及作业计划；掌握全面质量管理的内容以及质量管理标准；熟悉经</p>	<p>1.管理基础知识；</p> <p>2.现代企业制度；</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.教学方法：本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实际法、主题讨论法等多种教学方法；</p> <p>案例分析法：通过案例分析引入所学知识，并能够让学生更深刻地理解所学知识；</p> <p>情景模拟法：教师创造合适的教学环境，学</p>		Q1 Q3 Q5 Q6 Q7

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
ISO 9000 标准质量管理	<p>济采购批量的计算、物料需求计划的制定。</p> <p>3.能力目标：1) 通过管理基础知识的学习，会用管理的知识分析、解释企业的管理活动；2) 通过现代企业的学习，会辨别企业类型和解释企业管理的功能；3) 通过人力资源管理的学习，会分析和解释企业人力资源管理工作；4) 通过市场营销的学习，会进行初步的消费者购买行为分析和根据企业情况匹配市场营销策略；5) 通过生产管理和质量管理的学习，熟悉企业生产流程和熟悉质量管理的相关标准；6) 通过物流管理的学习，会计算经济采购批量和了解物流需求计划。</p>	<p>3.人力资源管理；</p> <p>4.市场营销管理；</p> <p>5.现代企业生产管理；</p> <p>6.现代企业质量管理；</p> <p>7.现代企业物流管理。</p>	<p>生分组扮演不同的情景角色来模拟企业管理内容；</p> <p>课外实践法：主要利用互联网的信息优势，以及一手资料的可获取性，让学生收集资料，通过亲身实践来学习企业管理知识。</p> <p>主题讨论法：不定期地选择有现实意义的主题内容组织学生参与讨论，激发学生学习欲望与热情，增强学生对知识的记忆与理解；</p> <p>3.教学手段：多媒体教学和学习通相结合。课堂教学以多媒体电子课件为主，配合使用黑板板书，将案例以多媒体形式展现，更加直观生动。另外，利用学习通这一平台上传与课程相关的微课，讨论和小测验，巩固所学知识点，可以取得较好的教学效果；</p> <p>4.考核评价：对学生的评价与考核分三个部分：1) 职业素养考核，包括平时的出勤率、听课态度、完成作业任务的情况等，占总评成绩的 40%。部分重点内容考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力程度和表现出</p>	4	K2 K6 A1 A2 A6 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			来的效果。2) 期末考核, 考核学生对理论知识的实际掌握情况, 占60%。		
社会责任	<p>1.素质目标: 培养学生的爱国情怀、民族精神; 培养学生的集体观念、团队精神; 培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。</p> <p>2.知识目标: 了解社会责任感的含义; 认识社会责任感的重要性; 了解大学生社会责任感缺失的现在和原因; 掌握增强大学生社会责任感的途径。</p> <p>3.能力目标: 能够明确个人理想和社会理想的关系, 增强自我责任感; 能够对父母、家庭尽责任, 增强自身家庭责任感; 能够正确处理个人利益与集体利益的关系, 增强集体责任感; 能够热爱祖国、民族, 增强国家(民族)责任感; 能够爱岗敬业, 增强职业责任感。</p>	<p>1.社会责任感的含义;</p> <p>2.社会责任感的重要性;</p> <p>3.当代大学生社会责任感缺失的现状;</p> <p>4.当代大学生社会责任感缺失的原因;</p> <p>5.增强大学生社会责任感的途径。</p>	<p>1.融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2.教学方法: 案例教学; 情景教学; 参与式教学; 讨论式教学。</p> <p>3.教学模式: 混合式教学。</p> <p>4.考核方式: 过程评价与结果评价相结合。</p>	4	Q1 Q2 Q4 Q6 A1

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包含7门课程, 各课程的内容与要求见表7。

表 7 专业基础课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
管理学	<p>1. 素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；养成良好的职业道德和规范，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和团队合作精神；懂得企业伦理道德，具有较好的诚信品质和敬业精神。</p> <p>2. 知识目标：掌握管理的含义、基本特点，管理的二重性，管理的职能，管理者的层次和角色，简单了解管理理论的发展；掌握企业的概念和特点，企业的类型；掌握企业管理的概念、性质和职能，掌握现代企业制度的基本含义和特点，我国现代企业制度的基本组织形式，了解企业管理的发展；掌握企业经营战略及企业经营战略管理的概念、企业经营战略的特点、经营战略管理的流程。熟悉企业制定经营战略的重要性和必要性。掌握人力资源及人力资源管理概念、人力资源管理的主要实践模块。了解工作分析和岗位评价的目的、流程；掌握质量、全面质量管理的概念，了解质</p>	<p>1. 现代企业管理认知</p> <p>2. 现代企业制度</p> <p>3. 企业战略与经营</p> <p>4. 人力资源管理</p> <p>5. 质量管理</p> <p>6. 财务管理</p> <p>7. 现代企业文化</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 可采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。并在案例、情境中融入我国社会主义制度优越性，培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；融入法制观念，懂得企业伦理道德，具有较好的诚信品质和敬业精神。在课外实践中体验并践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动；</p> <p>3. 不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言。通过主题讨论法，可以增强学生对知识的记忆与理解，从而达到教学目的。同时在讨论中培养学生履行道德准则和行为规范意识，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维、较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>4. 多媒体教学：课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，再配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。</p> <p>5. 网络教学：利用多媒体一体化教室、校园网等资源，构建本课程的教学网站，通过网络提供丰富的教学资源。包括教学大纲、教学实施计划、电子教案、PPT 课件、习</p>	64	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>量管理的产生和发展，质量管理常用的统计方法；掌握财务管理的概念，财务管理的主要内容，财务分析指标，了解财务控制的历史演变和特点；掌握企业文化的概念、主要特征和功能，企业文化的核心，掌握企业文化建设的程序，掌握企业形象设计及其途径，了解企业文化建设的原则，管理道德。</p> <p>3. 能力目标：通过管理基础知识学习，会用管理知识分析、解释企业的管理活动；通过现代企业知识的学习，会区分什么是企业，会辨别企业类型，会分析和解释企业管理的功能；通过企业经营战略管理的学习，会分析企业经营战略管理流程及各环节的工作重点；通过人力资源管理的学习，会区分企业人力资源管理的主要模块和基础工作，会分析和解释企业的人力资源管理工作；通过市场营销管理的学习，会进行初步的消费者购买行为分析，会根据企业的环境信息匹配市场营销战略；通过质量管理的学习，会区分企业管理中质量管理的效能；通过财务管理的学习，会初步分析企业财务营运优劣；通过企业文化的学习，会用企业文化的三个层面进行企业文化分析，会初步设计企业文化建设的流程。</p>		<p>题及答案、试卷、实习计划、案例、论文等。学生可以利用课余时间自主学习，开阔视野。</p> <p>主要分模块采用过程考核及期末考核等考核方式。</p> <p>6. 形成性考核主要考察学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占总评成绩的60%；</p> <p>7. 终结性考核即期末笔试，占总评成绩的40%，笔试形式为期末开卷考试，主要考核学生对知识的掌握情况和运用知识的能力。</p>		
	<p>1. 素质目标：具有诚信、敬业、环保和法律意识；具有人际沟通能力和团队协作意识；具有工作责任心和职业道德；具有良好的学习态度和习惯。</p>		<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 将学生分组，每组4—8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提</p>		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
民航概论	<p>2. 知识目标：了解民航运输的基本特征和规律；了解民航客运业务和货邮运输业务相关知识；了解航空运输生产组织的运营与管理特色；熟悉航空运输业的基本特点；了解民用航空基本概念；熟悉航空公司的基本构成及各部门基本职能；了解中国航空运输业的发展趋势。</p> <p>3. 能力目标：具备根据货物类型选择合适运输路线的能力；具备完成国际航运中联运与结算操作的能力；具备配合完成空中交通管制实施的能力；能对中国航空运输业的发展趋势做出自己的预测。</p>	<p>1. 民用航空运输的概念、种类与特点；</p> <p>2. 世界以及中国民航发展简史，民航运输组织系统与主要运输指标；</p> <p>3. 民用航空的飞行基础，飞机的飞行原理及飞行过程；</p> <p>4. 民用航空构成要素，民航旅客及货邮基础；</p> <p>5. 世界民航运输业以及中国的发展趋势。</p>	<p>升班级学习氛围。</p> <p>3. 在教学过程中，采用案例分析法和归纳法，辅助采用小组讨论法、多媒体演示法等教学方法，吸引学生的学习注意力；</p> <p>4. 线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>5. 每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果；</p> <p>6. 采取形成性考核占60%+终结性考核占40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	64	Q7 Q8 Q9 Q10 K2 K4 K5 A4 A5 A6
航空运输地理	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有安全及服务意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解航空运输时间的计算方法；熟悉常见航空港三字代码与航空公司二字代码；了解全球较出名的飞机制造商的情况，常见的飞机机型和座位分布；了解影响飞机航行的天气有哪些，对飞机航行的影响和伤害；熟悉理论时的制定和地方时的推算；了解中国航空区划以及国际航空区域划分。</p> <p>3. 能力目标：具备协助旅客处理在运输过程中发生特殊情况的能力；具备通过某一城市、地区或者国家进行航</p>	<p>1. 大气环境的介绍、飞机制造厂商的介绍，飞机机型的介绍；</p> <p>2. 飞行小时的计算，影响航空运输布局的因素；</p> <p>3. 中国航空区划以及国际航空区域划分详情；</p> <p>4. 影响飞机航行的天气，对飞机航行的影响和危害；</p> <p>5. 了解飞机航线方向的确定方法。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>3. 考虑航线查询过程的多样性和复杂性，可在课程中安排时间通过现场参观地球仪，获取对航线图像的整体认知；</p> <p>4. 通过具体学习过程中对城市、地区、国家代码的记忆和应用，从而掌握课程所涉及的知识 and 技能；</p> <p>5. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；</p> <p>6. 将学生分组，每组4—8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；</p> <p>7. 利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职</p>	54	Q7 Q8 Q9 Q10 K2 K4 K5 A4 A5 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	空运输布局分析的能力；能利用计算机与地图工具进行航线查询；融汇各种手册和资料，正确计算旅客航程所需要的时间。		业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用； 8. 采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。		
电子商务概论	<p>1. 素质目标：培养学生具有诚信友善、爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握网店日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方法；掌握店铺定位方法，能够制定经营策略；掌握直通车、钻石展位、淘宝客、搜索优化等推广方法；收集整理案例了解行业店铺视觉风格，结合模拟软件掌握运营与推广操作技巧。</p> <p>3. 能力目标：培养学生能进行市场调研确定店铺定位，具备开设店铺及做好店铺日常运营，能对店铺进行有效推广的能力；培养学生商业经营运作能力；培养学生总结与应用实践经验的能力；具备获取新知识和技能的能力。</p>	<p>1. 运营认知；</p> <p>2. 网店规划；</p> <p>3. 商品运营；</p> <p>4. 流量获取；</p> <p>5. 营销转化；</p> <p>6. 网店运营分析。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采取任务驱动、情景教学、案例教学，注重启发学生思维，提升学生的学习积极性，同时将学生潜在问题和能力充分展现，以利课程后续不断优化</p> <p>3. 课赛融合、课证融合，激发探索性学习，不断提升店铺运营与推广的能力；</p> <p>4. 思政重点融入元素“诚信待人、与人合作的团队协作精神；工作的主动性、自主学习和创新能力”</p> <p>5. 利用学习通、中国大学 mooc、i 博导，鸿科经纬等在线平台，结合电子商务竞赛软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p> <p>6. 及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，引导学生利用在线平台自主学习。</p> <p>7. 本课程为实践性较强的课程，故课程考核侧重于技能性考核。</p> <p>8. 课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占 20%，重点考查学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度；知识评价占 40%，重点考察学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解；技能评价占 40%，重点考察学生的实际数据分析能力。</p>	36	Q6 Q8 Q9 Q10 K2 K3 A2 A3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			9. 课程结束应取得网店运营 1+X 中级证书。		
航空安全管理	<p>1. 素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、严谨的工作态度；具有安全及服务意识；具有人际沟通能力，诚实，守信的良好品质；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：了解航空安全教育的目的及意义；熟悉航空安全教育的基本要求；熟悉航空安全培训计划的制定与实施；掌握航空安全现状与安全管理情况；掌握航空安全面临的具体问题。</p> <p>3. 能力目标：能熟知国际主要民航组织；能够分析民航安全管理水平；具备分析民航安全管理体的能力；具备分析航空安全因素的能力；具备分析航空安全体系要素及其组成的能力；具备制定航空安全管理方法。</p>	<p>1. 了解国际主要民航组织；</p> <p>2. 掌握航空安全管理水平及体系；</p> <p>3. 了解影响航空安全的多种因素；</p> <p>4. 掌握航空安全体系要素及其组成；</p> <p>5. 了解航空安全管理办法。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定值机员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用。</p> <p>3. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；考虑国内国际值机员的多样性和复杂性，可在课程中安排时间操作与练习，熟练掌握相关指令内容；通过具体学习过程中对指令的记忆和应用，从而掌握课程所涉及的知识技能。</p> <p>4. 采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	42	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K9 A7 A8 A9
航空法	<p>1. 素质目标：掌握航空法的概念、航空法的构成、航空法的分类；熟悉航空法特性及特点描述、航空法标准、航空法律常识；掌握航空法所涉及的对象和适用范围；培养学生懂法、守法、合理运用法律的个人素质。</p> <p>2. 知识目标：掌握我国民航法律法规的基本理论和基本知识；掌握我国民航法律法规的基本精神和各种具体制度与规则的主要内容；学会运用民航法律法规学科的理论并根据民航法律法规有关司法解释的规定，分析和解决实际问题；掌握航空法在实际运用过程中的具体要</p>	<p>1. 绪论；</p> <p>2. 空中航行法律制度；</p> <p>3. 民用航空器管理制度；</p> <p>4. 民用航空人员管理制度；</p> <p>5. 民用机场与出入境管理法律制度；</p> <p>6. 民用航空运输与合同管理制度；</p> <p>7. 民用航空保险法律制度；</p> <p>8. 通用航空法律制度；</p> <p>9. 民用航空与刑法。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定值机员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用。</p> <p>3. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；考虑国内国际值机员的多样性和复杂性，可在课程中安排时间操作与练习，熟练掌握相关指令内容；通过具体学习过程中对指令的记忆和应用，从而掌握课程所</p>	36	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K9 A7 A8 A9

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	求和标准。 3. 能力目标：使学生系统掌握民航法律法规的基本原理和各种具体的制度与规则；提高学生运用民航法律法规分析和解决实际问题的能力；加强知识针对性和实用性，使学生在掌握理论知识的基础上，具备较强的航空服务岗位从业能力和可持续发展能力。		涉及的知识和技能。 4. 采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。		
商务英语	1. 素质目标：培养良好的语言能力和跨文化交流能力，较强的学习能力、创新能力和团队合作能力。 2. 知识目标：了解国际贸易的基本流程和相关的商务背景知识。广泛接触商务英语词汇，掌握常用的贸易术语，掌握贸易磋商过程中询盘、报盘和还盘常用词汇与句式，了解商品数量和规格，掌握包装、保险与装运方式及特点，学会价格谈判、了解各种支付方式术语与特点，掌握成交、商检与索赔方面常用专业词汇。 3. 能力目标：具备商务方面听说读写的基本语言能力。能够较为准确、流利地运用英语在商务活动中与人交流与磋商，具有一定的商务交际能力和处理问题的能力。	1. 寻找贸易机会； 2. 询盘与报盘； 3. 还盘； 4. 价格； 5. 数量； 6. 规格； 7. 包装； 8. 装运； 9. 支付； 10. 保险； 11. 成交； 12. 商检； 13. 索赔。	1. 教学实施中融入课程思政内容。 2. 采用项目教学，以工作任务激发学生学习的动机，提高学习兴趣。 3. 注重理论与实际结合，商务知识和听说读写语言知识双向融合，贴近职业岗位需求。 4. 充分利用信息化教学资源，直观理解商务活动过程要点。 5. 采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	36	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K3 A1 A9 A10 A11
旅游营销	1. 素质目标：学会识别游客的需要，理解游客的抱怨并正确处理游客的要求。具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作	1. 旅游市场营销的基本概念与理论； 2. 旅游市场细分与营销策略选择； 3. 旅游市场营销战略与实施、营销环境分析、市场调查研究	1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2. 强调理论联系实际，注重提高学生的实践能力和解决问题能力。注重夯实学生的基础理论知识，为学生走上营销管理的实	36	Q6 Q9 Q10 K1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>的团队协作精神；具备工作的主动性</p> <p>2. 知识目标：了解旅游市场营销的性质、特点及发展趋势；与营销服务相关的基础理论知识。</p> <p>3. 能力目标：具备营销策划、执行能力、较强的口语表达能力；具备服务类产品营销能力；具备市场调研与分析能力；</p>	<p>与预测；</p> <p>4. 旅游产品策略；</p> <p>8. 旅游产品销售渠道；</p> <p>9. 旅游促销策略；</p> <p>10. 旅游市场营销管理以及旅游景区、饭店和旅行社的有关营销问题。</p>	<p>际岗位打牢扎实的基础；</p> <p>3. 在教学中坚持以学生为主体，主要采用讨论式教学、案例式教学、社会调查、参加社会实践等；</p> <p>4. 主要采用分模块过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、笔试、答辩等考核方式。</p>		<p>K2</p> <p>K3</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p>

(2) 专业核心课程

专业核心课程包含 6 门课程，各课程的内容与要求见表 8。

表 8 专业核心课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
民航国内客票销售	<p>1. 素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具有诚实守信、善于沟通、富有爱心和合作的品质；具有良好的安全和服务意识；具有工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具有良好的职业道德和健康心理。</p> <p>2. 知识目标：了解民航运输业的性质、特点和作用；熟悉民航运输的发展历史和管理体制以及民航运输生产基础知识；了解民航运价基础和包机运输相关知识；熟悉特殊旅客票价计算的方法；了解电子客票上信息的含义；熟悉客票变更、签转和退票的相关规定和分类；了解特殊旅客的类型及运输注意事项；了解民航国内客票销售各航司客运规则。</p> <p>3. 能力目标：具备处理特殊旅客在运输过程中各种意外情况的能力；具备处理不正常航班状况的能</p>	<p>1. 航空运输的特点、民航生产运输特点、指标；</p> <p>2. 国内客票发展阶段、制定票价的依据和流程；</p> <p>3. 客票及行李票、销售代理人、ET 电子客票知识；</p> <p>4. 自愿和非自愿退票、变更、签转；</p> <p>5. 特殊旅客票务服务；</p> <p>6. 不正常航班定义、处理方法、赔偿原则、相关法律规定。</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；</p> <p>2. 将学生分组，每组 4—8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；</p> <p>3. 在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人；</p> <p>4. 利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用；</p> <p>5. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、线上资源、拓展资料等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>6. 考虑国内客票销售过程中的多样性和复杂性，可在课程中安排模拟旅客和销售员角色实验，获取对销售的更深认知。</p>	54	<p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	力；能完成国内机票销售过程中订座和出票操作；能处理国内机票售后过程中的退票、变更和签转。		7. 理实一体课程以过程和作品考核为主，其占课程成绩的70%，期末考试占课程成绩的30%。		
民航国际客销	<p>1. 素质目标：具有诚实、守信的良好品质，团队协作精神及良好的交流能力；具有安全及服务意识；具有较强的适应企业环境、融入企业文化的能力；具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解国际各组织的基本概况、职能、宗旨；了解三个国际公约的基本内容；熟悉IATA一、二、三区的定义及次区的定义；熟悉世界主要国际城市的分布及其三字代码；了解航班资料、运价资料、旅行资料的基本内容和作用；了解常用的专业术语和定义，了解常用的特殊服务申请代号；了解各国货币的货币代码，运价表示和货币的兑换；熟悉国际客票单程计算的方法。</p> <p>3. 能力目标：具备解释和处理销售中各种情况的能力；具备为旅客设计合理航程的能力；能完成国际机票销售过程中订座和出票操作；能处理旅客改期、退票等特殊情况；能协助处理旅客在国际运输过程中发生特殊情况；能正确计算旅客航程所需费用。</p>	<p>1. 国际民用航空组织介绍；</p> <p>2. 国际航空法律知识；</p> <p>3. 航空地理知识；</p> <p>4. PAT资料的使用和TIM的查阅和理解；</p> <p>5. 专业术语及相关知识的介绍；</p> <p>6. 运价的选择介绍；</p> <p>7. 运价的计算和表达的介绍；</p> <p>8. 国际客票销售实务；</p> <p>9. 票价查询计算系统的介绍。</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；</p> <p>2. 将学生分组，每组4—8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；</p> <p>3. 利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用；</p> <p>4. 在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人；</p> <p>5. 线上线下教学、优质教学资源网站推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>6. 每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果；</p> <p>7. 通过具体项目的操作实现来掌握课程所涉及的知识技能；</p> <p>8. 理实一体课程以过程和作品考核为主，其占课程成绩的70%，期末考试占课程成绩的30%。</p>	54	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K9 A7 A8 A9
BSP订座业务实训	<p>1. 素质目标：具有诚实、守信的良好品质，团队协作精神及良好的交流能力；具有安全及服务意识；具有较强的适应企业环境、融入企业文化的能力；具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解民航客票销售的流程和民航售票基础知识；熟悉安装、启动和连接eterm系统的指</p>	<p>1. 中国民航代理人系统简介、民航售票基础知识；</p> <p>2. 航班座位可利用情况查询，航班时刻、经停点、国内票价查询；</p> <p>3. 旅客订座记录pnr的构成；</p> <p>4. 其他服务情况组；完整pnr的建立；pnr的相关操作；</p> <p>5. 国际航班信息查询</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；</p> <p>2. 将学生分组，每组4—8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；</p> <p>3. 利用现代教育技术手</p>	72	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K9 A7 A8 A9

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>令；了解国内航班座位可利用情况详情和其他指令；熟悉国内旅客订座四大项的具体指令内容；熟悉国内 pnr 的建立指令和其他服务情况指令；熟悉国际航班信息查询及订座指令，国际 pnr 建立后的运价计算指令；熟悉显示运价附加规则的详情和名词解释指令；了解国际公布运价以及其他信息查询指令。</p> <p>3. 能力目标：具备帮助旅客处理在运输过程中发生意外情况；能使用eterm系统进行简单的实用指令操作；能查询国内航班座位可利用的具体情况；能根据客户需求预订国内订座记录PNR；能查询国际航班信息；融会客户需求预定国际完整订座记录。</p>	<p>及订座；</p> <p>6. 国际 pnr 建立后的运价计算。</p>	<p>段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用；</p> <p>4. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、线上资源、拓展资料等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>5. 考虑国内国际订座过程的多样性和复杂性，在课程中安排更多的课堂操作与练习，帮助学生熟练相关指令内容；</p> <p>6. 通过具体项目操作的过程，让学生加深对指令的记忆，从而掌握课程所涉及的知识 and 技能；</p> <p>7. 理实一体课程以过程和作品考核为主，其占课程成绩的 70%，期末考试占课程成绩的 30%。</p>		
航空电商平台模拟实训 OTA 平台	<p>1. 素质目标：具有良好的沟通能力和营销能力；具有较强的情绪控制能力，能冷静分析问题、解决问题；具有较强的应变处事能力，能妥善处理突发事件；具有较强的适应能力，能快速进入工作角色；具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解电子商务的基本内容；熟悉民航三大电商平台的基本定义；了解公布运价和私有运价的定义。</p> <p>3. 能力目标：具备帮助旅客在三大电商平台进行购票的能力；具备使用三大电商平台进行简单查询的能力；能使用去哪儿平台录入私有运价产品；能使用携程平台录入公布运价产品；能使用阿里平台录入价格产品；融会三大电商平台进行后台销售。</p>	<p>1. 电子商务的概述与发展趋势；</p> <p>2. 三大民航电商平台的简介；</p> <p>3. 去哪儿平台的介绍与私有价格录入；</p> <p>4. 携程平台的介绍与公有价格录入；</p> <p>5. 阿里平台的介绍与价格录入。</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；</p> <p>2. 将学生分组，每组 4—8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；</p> <p>3. 利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用；</p> <p>4. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、线上资源、拓展资料等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>5. 考虑 OTA 平台价格录入过程的多样性和复杂性，在课程中安排更多的时间操作与练习，熟练相关价格录入；</p> <p>6. 分组进行 OTA 平台价格录入竞赛，提升学生的动手能力和熟练程度；</p> <p>7. 理实一体课程以过程</p>	56	<p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			和作品考核为主，其占课程成绩的 70%，期末考试占课程成绩的 30%。		
航空电商平台模拟实训 B2B 平台	<p>1. 素质目标：具有良好的沟通能力和营销能力；具有较强的情绪控制能力，能冷静分析问题、解决问题；具有较强的应变处事能力，能妥善处理突发事件；具有较强的适应能力，能快速进入工作角色；具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解电子商务的基本概念和构成要素；了解 B2B 平台的模式和分类；熟悉今通国际平台采购商政策详情；熟悉今通国际平台采购商订单规则；熟悉今通国际平台供应商录入政策；熟悉今通国际平台供应商订单处理流程。</p> <p>3. 能力目标：具备在今通国际平台完成购票的能力；具备使用今通国际平台进行简单查询和前台操作的能力；能使用今通国际平台录入政策产品；能使用今通国际平台完成订单处理；融会今通国际平台进行后台销售。</p>	<p>1. 电子商务的概述与发展趋势；</p> <p>2. B2B 平台的模式和分类；</p> <p>3. 今通国际平台供应商产品上线；</p> <p>4. 今通国际平台采购商订单生成；</p> <p>5. 今通国际平台线上总结。</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；</p> <p>2. 将学生分组，每组 4—8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；</p> <p>3. 利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用；</p> <p>4. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、线上资源、拓展资料等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>5. 考虑 OTA 平台价格录入过程的多样性和复杂性，在课程中安排更多的时间操作与练习，熟练相关价格录入；</p> <p>6. 分组进行 OTA 平台价格录入竞赛，提升学生的动手能力和熟练程度；</p> <p>7. 理实一体课程以过程和作品考核为主，其占课程成绩的 70%，期末考试占课程成绩的 30%。</p>	56	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K9 A7 A8 A9
民航运输职业技能	<p>1. 素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具有诚实守信、善于沟通、富有爱心和合作的品质；具有良好的安全和服务意识；具有工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具有良好的职业道德和健康心理；具有良好的团队协作精神及人际沟通能力。</p> <p>2. 知识目标：了解民航售票基础知识和素养要求；熟悉中国主要航司、城市及机场的二字代码和三字代码；熟悉世界主要航</p>	<p>1. 中国民航代理人系统简介、民航售票基础知识；</p> <p>2. 中国以及世界主要城市介绍和相关代码知识讲解；</p> <p>3. 国内国际客票销售的基础知识；</p> <p>4. 国内国际订座记录操作流程和相关指令详情；</p> <p>5. 旅客服务重点和沟通技巧。</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；</p> <p>2. 将学生分组，每组 4—8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；</p> <p>3. 利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例</p>	56	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K9 A7 A8 A9

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>司、城市及机场的二字代码和三字代码；熟悉国内客票销售的基础知识；熟悉国际客票销售的基础知识；熟悉国内订座记录操作流程和相关指令；熟悉国际订座记录操作流程和相关指令；熟悉民航旅客服务中常见的沟通技巧</p> <p>3. 能力目标：具备帮助旅客处理在运输过程中各种意外情况的能力；能使用 eterm 系统进行国内国际订座记录操作；能根据客户需求完成销售；融会沟通技巧处理与旅客的关系。</p>		<p>教学的作用；</p> <p>4. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、线上资源、拓展资料等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>5. 考虑 OTA 平台价格录入过程的多样性和复杂性，在课程中安排更多的时间操作与练习，熟练相关价格录入；</p> <p>6. 分组进行 OTA 平台价格录入竞赛，提升学生的动手能力和熟练程度；</p> <p>7. 理实一体课程以过程和作品考核为主，其占课程成绩的 70%，期末考试占课程成绩的 30%。</p>		

(3) 集中实训课程

集中实训课程包含 5 门课程，各课程的内容与要求见表 9。

表 9 集中实训课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
认识实习	<p>1. 素质目标：具有综合运用知识，增强职业适应性；具有发现新问题并进行系统的分析问题、解决问题的素质；具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的素质；具备计划地组织完成工作任务的素质；具有较强的责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解世界以及中国民用航空运输的发展历史和不同阶段的特点；了解民用航空在航空运输中的地位和作用；熟悉办理乘机手续的工作程序和头等舱、要客的服务程序；掌握八种特殊旅客的特点及服务要求；掌握行李运输的重要性并理解</p>	<p>1. 民用航空的定义及分类，发展与历史；</p> <p>2. 机场值机服务的内容和要求；</p> <p>3. 旅客运输不正常时的服务；</p> <p>4. 行李的定义及其分类，特殊行李的辨认；</p> <p>5. 逾重行李费及声明价值行李费的计算。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”一体化方式，即边教、边学、边做；将学生分组，每组 4—8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用。</p> <p>3. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、线上资源等立体化教学手段，清晰、生动的向</p>	24	<p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p> <p>A10</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	行李的定义；掌握常见行李的分类及特殊行李的运输规定；掌握免费行李额的相关规定及逾重行李、声明价值行李费用的计算方法。 3. 能力目标：具备在空港为旅客提供服务的能力；具备在航班不正常时为旅客做出合理安排的能力；具备为特殊旅客进行服务的能力；具备准确判断旅客的行李是否符合相关运输规定；具备为旅客办理行李托运的能力；具备为旅客计算行李费用的能力。		学生传授课程知识；考虑课程中的多样性和复杂性，可在课程中安排学生进行旅客与服务人员的角色扮演，通过切身的体会加深对工作任务的认知；在具体的项目操作中完成学习，更好地将所学应用于实际。 4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。		
民航运输服务专业综合实训	1. 素质目标：具有诚实、守信的良好品质，团队协作精神及良好的交流能力；能分析工作中出现的问题，并提出新的解决方案；具有信息安全意识；具有良好的服务意识；具有较强的适应能力，能快速进入工作角色；具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。 2. 知识目标：了解班期时刻表的信息构成；熟悉常见航空港三字代码与航空公司二字代码；了解全球有名的飞机制造商情况以及常见的飞机机型和座位分布；熟悉订座系统的常用指令；熟练生成订座记录的指令；熟悉国内国际客票退票改签规则和计算方法；熟悉国内国际客票票价计算方法。 3. 能力目标：具备利用计算机与地图工具进行航线查询的能力；具备计算国内国际票价及税款的能力；能熟练操作订座系统完成订座；能利用各种手册和资料，正确计算旅客航程所需要时间；能熟练运用每一个国内国际城市的二字代码和三字代码。	1. 班期时刻表的介绍； 2. 订座常用辅助指令和代码； 3. 国内国际订座记录生成指令； 4. 国内国际客票退票改签计算； 5. 国内国际客票票价计算。	1. 采用任务驱动式教学，在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做； 2. 将学生分组，每组 4—8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围； 3. 利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用； 4. 利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用； 5. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、线上资源等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 6. 在课程中安排更多实训时间，操作黑屏订座系统，获取对订座系统指令的整体认知； 7. 通过每天课前抽查默写城市、地区、国家的代码，来进一步熟悉每一个国内国际城市的二字代码和三字代码；	96	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K9 A7

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			8. 理实一体课程以过程和作品考核为主，其占课程成绩的70%，期末考试占课程成绩的30%。		
民航运输1+X实训	<p>1. 素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：了解1+X证书的基本概念，认知职业技能等级证书培训和获取的方法；了解民航运输服务职业技能等级证书合法有效性。</p> <p>3. 能力目标：具备考取民航运输执业登记证书中级的能力；形成良好的职业素养，形成职业行为习惯的能力；能参与企业的实际工作任务，胜任真实的职业岗位；能做到理论联系实际，将学习技能转化成职业技能；融会工作经验，为正式上岗就业打好基础。</p>	<p>1. 民航运输服务职业技能等级证书，相关概念和基本情况介绍；</p> <p>2. 民用机场三区一中心：飞行区、航站楼、公共区和运控中心；</p> <p>3. 对民航运输服务所有相关业务的整体协调管理的技能培训；</p> <p>4. 民航服务系统用人单位岗位技能标准；</p> <p>5. 使学生在院校获取相关专业证书；</p> <p>6. 提高就业适配度，拓宽学生的就业思维。</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；</p> <p>2. 将学生分组，每组4—8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；</p> <p>3. 利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用；</p> <p>4. 加强教学资源库建设，利用学习通云平台、微知库等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性与针对性；</p> <p>5. 重视过程考核，在过程考核中肯定学生能力，激发学生学习兴趣，促使学生反思改进，评价方法可采用学生自评、企业教师点评等各个方面。</p> <p>6. 采取过程考核+企业考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	24	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K9 A7
毕业设计答辩	<p>1. 素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：学会综合运用多门课程的理论知识和技能；学会调研调查、资料收集的途径方法；学会资料整理、文档撰写的方法；学会独立分析和解决问题。</p> <p>3. 能力目标：具备理论联系实际，综合运用多门</p>	<p>1. 毕业设计选题；</p> <p>2. 毕业设计；</p> <p>3. 文档撰写；</p> <p>4. 毕业答辩。</p>	<p>1. 学生独立完成毕业设计，培养学生独立分析和解决问题的能力；</p> <p>2. 以学生为主体，教师为辅的方式进行；</p> <p>3. 通过网络远程、面对面指导等方式，充分利用信息化教学手段开展教学；</p> <p>4. 充分利用信息化教学资源，引导学生课外自学，介绍课程网站、专业网站等方式为学生自主学习提供方便；</p> <p>5. 采取毕业设计成果70%+毕业设计答辩30%的形式进行课程考核与评价。</p>	96	Q1-Q8 K3-K9 A1-A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	课程的理论知识和技能的能 力；具备信息收集的能力，能运用现代信息技术工具获取信息；具备撰写毕业设计及相关文档写作的能力；具备陈述发言、表达清晰等沟通交流能力；具备一定的分析和解决问题的能力。				
岗位 实习	<p>1. 素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：企业的组织架构情况；企业各部门的职责；企业各部门之间相互依存和相互制约的关系；企业各部门的主要人员配备情况；了解民航业的发展现状及趋势；了解企业工作任务流程。</p> <p>3. 能力目标：具备运用所学知识促成良好的职业素养、职业道德并形成职业思想（意识）、职业行为习惯的能力；能参与企业实际工作任务，胜任真实的职业岗位；能理论联系实际，将学习技能转化成职业技能；融会工作经验，为正式上岗就业打好基础。</p>	<p>1. 企业机构及岗位任务介绍；</p> <p>2. 企业工作任务实训。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 以学生为本，采用“学徒制”教学，注重培养学生的知识应用能力；</p> <p>3. 加强校企之间的联系，不断回馈学生在企业的表现与知识需求；</p> <p>4. 加强教学资源库建设，利用学习通云平台、微知库等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性与针对性；</p> <p>5. 重视过程考核，在过程考核中肯定学生能力，激发学生学习兴趣，促使学生反思改进，评价方法可采用学生自评、企业教师点评等各个方面；</p> <p>6. 采取过程考核+企业考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	240	<p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p> <p>A10</p>

(4) 专业选修课程

专业选修课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 10。

表 10 专业选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
商务谈判	1. 素质目标：培养人际交往能力、沟通能力、影响力、计划与执行能力；培	1. 商务谈判基础知识； 2. 商务谈判礼仪； 3. 商务谈判人员的管	1. 教学方法：要求课程教学中适时融入课程思政；主要融入“沟通能力、增	36	<p>Q7</p> <p>Q8</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>养具有健康的体魄和优雅的礼仪风度的意识和观念；培养良好的敬业精神，善于换位思考；培养抗挫折能力强，不怕被拒绝；培养声音甜美，用标准普通话的习惯；培养合作的团队意识，树立全局观念和共赢理念；培养敏锐的观察力，善于观察环境中细微的变化，善于把握机会，较强的自我学习能力；养成仪表、仪容、仪态、行为举止符合客户服务人员商务场合的行为规范。</p> <p>2. 知识目标：掌握商务谈判理念、要素、方式、礼仪等基本知识；能够进行商务谈判信息收集、分析、整理，撰写商务谈判计划方案；熟悉商务谈判的原则、过程、开局、报价、还价、让步、僵局制造与处理的策略与技巧；熟悉商务谈判结束技巧。</p> <p>3. 能力目标：具有根据谈判需要选择谈判类型、方式的能力；具有运用技巧分析谈判心理、个性、实力的能力；具有按人力资源规划选拔组织谈判队伍的能力；具有谈判信息收集、分析、整理，拟写谈判计划方案的能力；能遵守商务谈判礼仪并进行主客座迎送、布置谈判室、安排座次、签约仪式准备的能力。</p>	<p>理；</p> <p>4. 商务谈判环境分析与策划；</p> <p>5. 商务谈判开局策略；</p> <p>6. 商务谈判报价策略；</p> <p>7. 商务谈判磋商阶段策略；</p> <p>8. 商务谈判结束阶段策略。</p>	<p>强执行力；优雅的礼仪风度意识和观念；培养良好的敬业精神，善于换位思考；抗挫折能力强；养成用标准普通话的习惯；合作的团队意识和共赢理念”；以典型互联网企业客服专员工作的系统平台和客服中心真实运营数据为主要教学资源；采用理论与实训一体化，突出强调实训和实操的教学方法，注重学做结合，教学互动；典型企业的案例教学、情景模拟和演练是典型的教学方法；对于理论部分的教学主要采用理论与实例分析相结合，对影响谈判的主要因素进行对比分析。对于实际操作部分的学习采用案例教学，导入案例+课后案例研究。</p> <p>2. 教学手段：组合运用多媒体、网络平台、视频录像、信息系统、虚拟场景、教学游戏等现代化手段，创设模拟教学和现场教学两个典型情境，强化实际操作技能的训练；理论包括一般理论、拓展理论，以讲授、学生自修、小组研讨为主。</p> <p>3. 考核评价：课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占20%，重点考察学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度；知识评价占40%，重点考察学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解；技能评价占40%，重点考察学生的实际处理事务的应变能力。</p>		<p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p> <p>A10</p>
会计学	<p>1. 知识目标：掌握会计科目和账户设置；掌握复式记账的方法；掌握填制和审核会计凭证的方法；掌握登记账簿的方法；了解成本计算的方法；了解财产清查的方法；了解编制财务会计报告的方法。</p>	<p>1. 总论</p> <p>2. 会计假设与会计等式</p> <p>3. 账户与复式记账</p> <p>4. 业务交易核算</p> <p>5. 会计凭证</p> <p>6. 会计账簿</p> <p>7. 财产清查与企业内部控制</p>	<p>1. 教学方法：在教学过程中，在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人，应立足于加强学生实际应用能力和职业素质的培养，通过项目教学、以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。</p>	36	<p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K7</p> <p>K8</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>2. 能力目标：能独立填制原始凭证和记账凭证；能根据会计凭证登记账簿能力；能进行简单的成本计算；能编制简单业务下的会计报表。</p> <p>3. 素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨求实、诚实守信的工作作风。</p>	<p>8. 财务会计报告</p> <p>9. 会计循环</p> <p>10. 会计机构、会计职业要求及会计规范</p>	<p>2. 教学手段：在学院超星泛雅平台上不断更新课程网页，进一步充实教学资源库。及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，及时更新。</p> <p>3. 考核评价：主要采用过程考核、学生自评、学生互评、教师评价、笔试等考核方式。</p>		<p>K9</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p> <p>A10</p>
国际贸易	<p>1. 知识目标：了解在国际贸易活动中的国际海运主要航线、港口和国际贸易中的主要货流等基础知识；</p> <p>2. 能力目标：掌握分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构、主要工农业部门生产和分布的特点、在国际贸易中的地位、市场的特点、航空法结构、人文风俗等的思维能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力。</p>	<p>1. 国际贸易地理环境</p> <p>2. 国际经贸地理格局</p> <p>3. 经贸超级型大国—美国</p> <p>4. 经贸发达型国家—（日本、德国、俄罗斯、英、法、意、加、澳）</p> <p>5. 新兴工业化国家—（新加坡、韩国、巴西和南非）</p> <p>6. 发展中的大国—印度和中国</p> <p>7. 世界工业生产布局 and 贸易</p> <p>8. 世界农业生产布局 and 贸易</p> <p>9. 国际贸易运输地理力。</p>	<p>1. 教学方法：在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人，采用了适合于动态过程发展的多元化的教学方法，包括任务驱动教学、情境式教学法、案例教学法、实训室模拟教学、校内外专家的辅助教学等。</p> <p>2. 教学手段：本课程教学的组织总体采取任务驱动、项目导向等教学模式。利用学习通、中国慕课网、pocib 软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p> <p>3. 考核评价：考核方式有项目考核、实训考核、理论考核、教学参与程度考核。</p>	36	<p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p> <p>A10</p>
电商创新创业	<p>1. 素质目标：具备主动创新意识，创业潜质分析能力；能进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>2. 知识目标：明确创业的基本概念、原理、方法；明确创业的产生与演变过程、掌握商业模式的设计；理解 C2C 电子商务创业的基本思想；掌握网上零售的基本知识；掌握网上开店及其管理的相关知识。</p> <p>3. 能力目标：形成创新创业者的科学思维；懂得创业过程中的财务计算与分</p>	<p>模块一：创新思维的认识</p> <p>模块二：创新技法</p> <p>模块三：认识创业</p> <p>模块四：创业素养的提升</p> <p>模块五：创业机会的识别</p> <p>模块六：全面认识“互联网+”</p> <p>模块七：如何设计商业模式及整合资源</p> <p>模块八：设立你的电商企业（创业计划书撰写）</p> <p>模块九：电商创业案例分析</p>	<p>1. 融入课程思政相关内容。</p> <p>2. 教学方法与手段：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合；赛事提升法：通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力；</p> <p>2. 教学资源：教材、企业案例、微课教学视频、PPT 课件、图片、音频、网络教学平台；</p> <p>3. 考核评价：过程考核+</p>	36	<p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p> <p>A10</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法。		作业+团队创业计划书撰写。过程评价：学生出品，学生卓越，课程综合考核相结合；创业计划书：学生自评、小组互评、教师和企业导师评价结合。		
客户关系管理	<p>1. 素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具有诚实守信、善于沟通、富有爱心和合作的品质；具有工作的主动性、自主学习能力；具有信息安全意识；具有良好的服务意识。</p> <p>2. 知识目标：了解客户关系的概念；了解客户关系管理的内容；了解客户关系管理意义；熟悉客户关系管理的常见方法。</p> <p>3. 能力目标：能全面分析客户需求；能与客户顺利对接需求；能根据客户需求提供相应的方案；能在客户关系处理过程中出现的意外情况。</p>	<p>1. 客户关系概述；</p> <p>2. 客户关系管理的意义；</p> <p>3. 客户关系管理的方式和方法。</p>	<p>1. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、线上资源等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>2. 在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人，在课程中安排客户和服务人员角色扮演，更好地体验客户关系管理的重要性，通过切身的体会加深对工作任务的认知；</p> <p>3. 在具体的项目操作中完成学习，更好地将所学应用于实际；</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	168	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K9 A7 A8 A9 A10
民航呼叫中心业务	<p>1. 素质目标：具有诚实、守信的良好品质，团队协作精神及良好的交流能力；能分析工作中出现的问题，并提出新的解决方案；具有安全及服务意识；具有较强的适应企业环境、融入企业文化的能力；具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解民航呼叫中心的基本定义、概况及发展历程；熟悉呼叫中心各岗位职责；熟悉民航运输业务基础和指令基础；了解呼叫中心面对的客户群体特征；熟悉标准服务用语和沟通服务原则；熟悉常见的客户投诉心理状态及相应的成熟的处理方案；了解呼叫中心电话销售的技巧。</p> <p>3. 能力目标：具备快速有效地调节个人情绪的能力；具备运用沟通技巧与旅客沟通的能力；能快速分析旅客的需求；能运用</p>	<p>1. 民航呼叫中心的定义、概况及发展历程；</p> <p>2. 呼叫中心的基本特征和 workflows；</p> <p>3. 呼叫中心各岗位职责和岗位重要性；</p> <p>4. 呼叫中心开头语及问候语，标准服务用语；</p> <p>5. 客户服务礼仪的3T原则及应用；</p> <p>6. 呼叫中心电话销售技巧及旅客类型分析；</p> <p>7. 不同类型旅客相同的服务政策。</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；</p> <p>2. 将学生分组，每组4—8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习；</p> <p>3. 利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用；</p> <p>4. 在课程中安排学生扮演旅客和呼叫中心业务人员，更好地运用技巧应对各种突发情况；</p> <p>5. 在完成基本技能培训后，借助校企合作基地，运用学徒制教学模式，一个师傅带几个徒弟，手把手进行实践教学；</p> <p>6. 理实一体课程以过程和作品考核为主，占课程成</p>	168	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K9 A7 A8 A9 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	沟通技巧维护自己基本权益不受侵害；融会调用资源为旅客提供舒心的服务。		绩的 70%，期末考试占课程成绩的 30%。		
经济应用写作	<p>1. 素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，培养学生良好的职业道德素质和社会适应力，培养学生的文字表达能力、写作能力和人际沟通能力，培养敬业、科学、务实、严谨的工作态度，提升个人职业素养及就业竞争力。</p> <p>2. 知识目标：将文种知识、写作理论化为写作能力；辨别文种之间的区别与联系，掌握写作中应注意的事项；牢固掌握每一个文种的写作格式、基本结构，熟悉如何开头，主体部分从何入手，怎样结尾；掌握每个文种的写作规律和写作要求，能够对文章的结构、语言等进行分析、评价。</p> <p>3. 能力目标：能够熟练运用应用文写作技巧，在日常生活、工作实践中正确写作常用应用文种，有较强逻辑思维能力及书面语言表达能力；识记会话技巧，学会与人交际，提高口头表达能力，会求职、会致词、会演讲。</p>	<p>1. 应用文写作概述；</p> <p>2. 事务文书；</p> <p>3. 求职文书；</p> <p>4. 商务文书；</p> <p>5. 礼仪文书；</p> <p>6. 财经文书；</p> <p>7. 科技文书。</p>	<p>1. 采用“教、学、练一体化”的教学模式，在任务引导下，理论教学与写作实践交互进行，融为一体，在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人，重点提高学生的自主学习、合作学习能力和应用文写作的技能；</p> <p>2. 以任务驱动教学法、探究合作学习法、练习法、讨论法、评价反馈法为主，讲授分析法为辅，讲练融合，以评促练，并辅助多媒体教学手段开展教学，强化实际问题引导，提高学生的职业素养；</p> <p>3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式评价学生学习效果，重点考查学生常用应用文种的写作能力。</p>	120	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K9 A7 A8 A9 A10
商务数据分析应用	<p>1. 素质目标：具有良好人际沟通能力与团队协作意识；具有敏锐观察力；具有严密逻辑推理能力；具有严谨、科学的工作态度；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：掌握电子商务数据采集与处理方案制定方法；掌握电子商务数据采集的方法；掌握电子商务数据分析目标；了解电子商务数据指标类型；了解电子商务数据获取渠道；掌握电子商务数据处理方法；掌握电子商务数据分析报告的撰写内容。</p> <p>3. 能力目标：具备电子商</p>	<p>1. 基础数据采集、描述分析</p> <p>2. 数据监控与报表制作、图表制作</p> <p>3. 数据采集与处理方案制定；</p> <p>4. 市场数据分析；</p> <p>5. 运营数据分析；</p> <p>6. 产品数据分析；</p> <p>7. 数据监控与报告撰写。</p>	<p>1. 在案例、情境中融入课程思政，全程贯穿立德树人，及时反映相关领域产业升级的新技术、新规范，重视加强劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神。积极引导学生树立正确的理想信念、学会正确的思维方法、增强正确的劳动观念，培养学生的团队协作能力和工匠精神，树立严谨、有责任感的工作作风，并且体现团结协作解决问题的能力。讨论疑难问题的过程中，培养团结协作的意识。教师在传授数据分析新的分析工具时，多方面展示该领域</p>	120	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K9 A7 A8 A9 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>务市场数据分析能力；具备电子商务运营数据分析能力；具备电子商务产品数据分析能力；具备识别不同电子商务情景下的数据分析目标的能力；具备开展电子商务数据监控、分析并及时发现数据异常的能力；具备提出优化建议并完成数据分析报告撰写的能力。</p>		<p>的热门应用，培养学生紧跟时代发展、不断创新意识；以生活中常用的经济数据为主要分析内容，培养学生主人翁意识和责任意识；并且要给学生灌输数据分析人才的稀缺性，培养学生学以致用、报效祖国的使命感和责任感；可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法；将课程内容分成5个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导。将学生分组，每组4—5人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习。</p> <p>2. 可采用的教学手段主要有上机实训、多媒体教学、思维导图等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；考虑数据分析的复杂性，可在课程中安排时间通过案例剖析的方式，获取数据分析的感性认识；通过撰写数据分析报告，从而掌握课程所涉及的知识和技能。</p> <p>3. 课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占20%，重点考察学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度；知识评价占40%，重点考察学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解；技能评价占40%，重点考察学生的实际数据分析能力。课程结束时应取得中级证书。</p>		

(5) 职业资格、技能等级认定

本专业鼓励学生取得行业企业认可度高的有关职业资格、技能等级证书，取得的证书按下表折算为学历教育相应学分。

表 11 职业资格证书转换学分课程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修课程
		等级	可计算的学分	
1	机场运行指挥员资格证书	初级	4	民航概论
		中级	6.5	航空运输地理和机场运营管理
2	民航安全检查员资格证书	初级	2	航空法
		中级	5.5	航空安全管理和民航危险品货物运输

表 12 1+X 技能等级证书转换学分课程表

序号	1+X 技能等级证书	1+X 技能等级证书等级及可转换的学分		1+X 技能等级证书可置换的专业必修课程 备注
		等级	可计算的学分	
1	机场运行管理职业技能等级证书	初级	0	无
		中级	4	民航概论
		高级	4.5	机场运营管理
2	民航货物运输职业技能等级证书	初级	3.5	民航危险品货物运输
		中级	3.5	民航货物运输
3	民航旅客地面服务职业技能等级证书	初级	3.5	民航值机与行李运输实务
		中级	4.5	民航机场旅客运输实务
4	民航安全检查职业技能等级证书	初级	0	无
		中级	2	航空法
		高级	5.5	航空安全管理和民航危险品货物运输

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排见表 13。

表 13 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备注	
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											20	20	20	20	20	20		总教学周数
		A	100004	思想道德与法治	必修	考试	3	48	40	8	4×12							理论教学周数
		A	100012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	2	32	28	4		4×8						
		A	100002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论①	必修	考试	1.5	24	22	2			2×12					
		A	100003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论②	必修	考试	1.5	24	22	2				2×12				
		A	100008	形势与政策①	必修	考查	0.5	4	4		2×2							
		A	100009	形势与政策②	必修	考查	0.5	4	4			2×2						

身心修养课程	A	100010	形势与政策③	必修	考查	0.5	4	4				2×2						
	A	100011	形势与政策④	必修	考查	0.5	4	4					2×2					
	A	100017	中国共产党党史国史①	必修	考查	0.5	8	8		2×4								
	A	100018	中国共产党党史国史②	必修	考查	0.5	8	8			2×4							
	小计						11	160	144	16								
	A	180005	军事理论	必修	考查	2	36	36		36×1								专周或线上授课
	C	180004	军事技能	必修	考查	2	112		112	3w								专周训练
	B	150002	职业发展与就业指导①	必修	考查	0.5	12	12		2×6								
	B	150003	职业发展与就业指导②	必修	考查	1.5	26	20	6				2×13					
	B	150001	创新创业教育	必修	考查	2	32	16	16			4×8						
	A	140001	心理健康教育	必修	考查	2	32	32		4×8								
	C	130001	大学体育①	必修	考查	2	28		28	2×14								
	C	130002	大学体育②	必修	考查	2	28		28		2×14							
	C	130003	大学体育③	必修	考查	1.5	26		26			2×13						
	C	130004	大学体育④	必修	考查	1.5	26		26				2×13					
A	110402	劳动教育（一）	必修	考查	1	16	16				2×8							
C	140002	劳动教育（二）	必修	考查	1	24		24			1w							
A	110401	大学美育	必修	考查	1	16	16				2×8							
小计						20	414	148	266									
科技人	A	110205	经济数学	必修	考查	3	44	44		4×11								
	A	110301	实用英语①	必修	考试	3	48	48		4×12								

		A	110302	实用英语②	必修	考试	3	48	48			4×12							
		B	050002	信息技术①	必修	考查	1.5	24	12	12	4×6								
		B	050003	信息技术②	必修	考查	1.5	24	12	12		4×6							
		C	200013	社会调查	必修	考查	1	24		24				(1w)				暑期进行	
	小计							13	212	164	48								
	公共选修课程	A	110101	大学语文	限选	考查	1.5	24	24			4×6							
		A	110102	中华优秀传统文化	限选	考查	1	16	16				2×8						
		A	200006	职业素养	限选	考查	1	16	16				2×8						
		A	200007	航空文化	必修	考查	1	16	16			2×8							
		A	110105	普通话（一）	限选	考查	2	28	28		2×14								
		A	170001	国家安全教育	限选	考查	1	16	16		2×8								
		A	160001	信息素养	限选	考查	1	16	16					2×8					
		A	110404	节能低碳	任选	考查	0.5	4	4			2×2							选修 1门
		A	110405	绿色环保															
		A	044134	金融知识	任选	考查	0.5	4	4					2×2					选修 1门
A		110601	湖湘文化																
A	040001	现代企业管理与 ISO9000 标准质量管理	任选	考查	0.5	4	4					2×2					选修 1门		
A	110406	社会责任																	
小计							10	144	144										
公共基础课合计							54.5	938	604	334									
专业（技 术）	专业基础	A	044010	管理学	必修	考试	3.5	60	40	20	4×15								
		B	044011	民航概论（一）	必修	考试	3.5	60	50	10	4×15								
		B	044013	航空运输地理（一）	必修	考查	3	54	48	6			3×18						

		B	044012	电子商务概论	必修	考试	4	72	50	22			4×18				
		B	044016	航空安全管理	必修	考查	2	42	30	12				3×14			
		B	044014	航空法	必修	考查	2	36	36	0		2×18					
		A	044004	商务英语	必修	考查	3	30	17	13				2×15			专业英语
		B	044015	旅游营销	必修	考试	2	36	20	16		2×18					
		小计							23	390	291	99					
专业核心课程	B	044078	民航国内客票销售	必修	考试	3	54	44	10			3×18					
	B	044079	民航国际客票销售	必修	考试	3	54	44	10			3×18					
	B	044080	BSP 订座业务实训	必修	考查	4	72	50	22			4×18					
	B	044081	航空电商平台模拟系统实训 OTA 平台	必修	考试	3	56	20	36				4×14				
	B	044082	航空电商平台模拟系统实训 B2B 平台	必修	考试	3	56	22	34				4×14				
	B	044083	民航运输职业技能	必修	考试	3	56	20	36				4×14				
小计							19	348	200	148							
集中实训课程	C	200005	认识实习	必修	考查	1.5	24		24		1w						
	C	044125	民航运输服务专业综合实训	必修	考查	4	96		96				4w				
	C	044112	1+X 民航运输实训	必修	考查	1	24		24				(1w)				
	C	200001	毕业设计答辩	必修	考查	4	96		96					4w			
	C	200003	岗位实习①	必修	考查	2.5	40		40					(4w)		假期进行	
	C	200004	岗位实习②	必修	考查	20	200		200						20w	岗位实习中进行	
小计							33	480	0	480							
专业选修	A	044040	商务谈判	任选	考查	2	36	22	14			2×18				选修 1 门	
	B	044041	会计学														

	A	044042	国际贸易地理	任选	考查	2	36	24	12			2×18				选修1门	
	A	044043	电商创新创业														
	B	044044	客户关系管理	限选	考试	3.5	168		168					4w		企业组织考试	
	C	044045	民航呼叫中心业务	限选	考试	3.5	84		84					4w		企业组织考试	
	A	044046	经济应用文写作	限选	考试	2.5	60		60					4w		企业组织考试	
	B	044047	商务数据分析与应用	限选	考试	2.5	60		60					4w		企业组织考试	
	小计						18	360	46	314							
专业（技能）课程合计						90	1578	537	1041								
总计						147.5	2516	1141	1375								
实习实训周数										3	1	1	5	20	20		
考试周数										1	1	1	1	1	0		
考试门数										4	4	4	4	4	0		
公共基础课时占总课时比例										37.28%							
选修课时占总课时比例										20.03%							
实践课时占总课时比例										54.65%							
注：																	
1) 课程类型中，A—理论课，B—理论+实践课，C—实践课；																	
2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数；																	
3) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习实训周数，以“_w”表示，每周计24课时，计1学分；A、B类课程每16课时计1学分；																	
4) 军事理论每周按36课时计，军事技能3周按112课时计，岗位实习每周计10课时，共计240课时；																	
5) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、课程设计、岗位实习等；																	
6) 建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式。																	

（二）学时学分比例

总课时数为 2516，理论学时数为 1141，实践学时数为 1375；总学分为 147.5。

表 14 学时、学分分配及比例表

课程类别		课程门数 (门)	学时				学分	
			小计	理论学时	实践学时	占总学时比	小计	占总学分比
公共基础课程	思想政治课程	5	160	144	16	6.36%	11	7.46%
	身心修养课程	8	414	148	266	16.45%	20	13.56%
	科技人文课程	5	220	168	52	8.74%	13.5	9.15%
	公共选修课程	10	144	144	0	5.72%	10	6.78%
专业（技能） 课程	专业基础课程	8	358	259	99	14.23%	23	15.59%
	专业核心课程	6	312	164	148	12.40%	19	12.88%
	集中实训课程	5	480	0	480	19.08%	33	22.37%
	专业选修课程	8	360	46	314	14.31%	18	12.2%
总学时数为	2516							
(1) 理论教学为		1141	学时	占总学时的		45.35%		
(2) 实践教学为		1375	学时	占总学时的		54.65%		
(3) 公共基础课为		938	学时	占总学时的		37.28%		
(4) 选修课程为		504	学时	占总学时的		20.03%		

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

专业教学团队由 1 名专业带头人、3 名以上专任专业核心课骨干教师、3 名以上企业兼职教师组成，生师比不超 18:1，双师素质教师

占专业教师比例不低于 60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。具有高尚的师德师风，遵纪守法，爱岗敬业。

表 15 师资队伍结构和比例要求

队伍结构		比例 (%)
职称结构	教授	15%
	副教授	35%
	讲师	30%
	助理讲师	20%
年龄结构	35岁以下	53%
	36-45岁	20%
	46-60岁	27%
学历结构	硕士及以上	47%
	本科	53%

2. 专任教师

具有高校教师资格证；具有高尚的师德，爱岗敬业；具有交通运输工程、民航运输服务等相关专业本科及以上学历，扎实的民航运输服务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能主动联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对民航运输服务专业人才的实际需求。

3. 专业带头人

具备副高及以上职称；能够较好地把握国内外民航运输、民航运输服务专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；在民航运输服务保障专业领域内学识、技能、科研等方

面有一定的影响力；教学设计、专业研究能力强，能组织协调其他专业教师吸收、消化和推广专业课程建设，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有3年以上相关岗位工作经历，具有扎实的民航机场专业知识和丰富的企业一线实践经验；具有中级以上专业技术职务或在省级以上职业技能竞赛中获得奖励；具有较强的教学组织能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生学业发展规划等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和Wi-Fi环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）针对专业课程实习实训要求，根据理实一体教学的要求，以设备台套数量配置满足一个教学班（40人）为标准设定。具体校内实验实训室基本条件见表16。

表16 校内实验实训基本条件

序号	实训室名称	主要实训项目	基本配置要求	所支撑课程
1	民航客票销售实训室	承担航空运输地理、民航国内国际客票销售实训，民航呼叫中心等课程业务实训	51台计算机及配套软硬件、网络教学环境、ETERM软件	航空运输地理、专业综合实训，民航呼叫中心业务
2	机场BSP订座业	承担机场BSP订座业务实	51台计算机及配套软硬	机场BSP订座业务

	务实训室	训、民航机场旅客运输	件、全球销售GDS系统、BSP系统	实训、民航机场旅客运输实务
3	民航电子商务中心实训室	承担民航电子商务、航空电商平台模拟系统OTA实训等课程	51台计算机及配套软硬件、民航OTA运行软件	民航值机与行李运输实务
4	计算机网络技术实训室	网络实训	51台计算机	电子商务概论、旅游营销
5	计算机基础实验室	计算机基础实验实训	246台计算机	信息技术
6	B737飞机实训室	承担机场运营管理和民航概论实训部分	波音737-200、客梯车、电源车	机场运营管理、民航概论等课程

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能提供开展民航运输服务指挥、机场地面服务调度与保障、民航票务、值机、安检、货物运输和现场急救等实习活动。实习设施设备齐全，配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

本专业校外实习基地配置与要求见表 17。

表 17 校外实习基地配置与要求

序号	实习基地名称	合作企业名称	功能说明
1	深圳康途航空票务有限公司实习基地	深圳康途航空票务有限公司	专业认识实习、学生岗位实习、就业、教师顶岗实践、产学合作。
2	深圳宝安机场实习基地	深圳宝安国际机场有限公司	专业认识实习、学生岗位实习、就业、教师顶岗实践、产学合作。
3	携程旅行网南通分公司	携程旅行网南通分公司	专业认识实习、学生岗位实习、就业、教师顶岗实践、产学合作。
4	广州中航服集团实习基地	广州中航服集团有限公司	专业认识实习、学生岗位实习、就业、教师顶岗实践、产学合作。
5	深圳航路信息服务有限公司	深圳航路信息服务有限公司	专业认识实习、学生岗位实习、就业、教师顶岗实践、产学合作。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的学生实习基地，满足学生 6 个月在企业生产一线上岗工作的要求。能提供民航客运销售代理、民航售票员、民航客运员、

民航货运员、民航货物销售代理、危险品操作员等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学条件

具有可使用的数字化教学资源库、文献资料等信息化条件。本专业利用学习通、腾讯课堂数字化教学资源库、民航资源网文献资料等网络信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：民用航空法基础、有关职业标准，民航运输服务、机场安全管理、机场管理信息系统、民用机场运营与管理、通用航空概论、中国通用机场规划建设与运营管理、民航服务礼仪、民航概论、民航客舱销售技巧、航空概论、民航旅客运输、民航货物运输、民航市场营销、民航国内客票销售等资料，以及两种以上民航运输服务专业学术期刊和有关民航运输服务的实务

案例类图书。

3. 数字资源配备基本要求

应建设和配置与民航运输服务专业相关的旅客服务、机场飞行区车辆保障音视频素材；机场运营管理的教学课件；机场应急救援、消防安全演练案例库；客票销售、行李运输、货物运输的虚拟仿真软件；民航运输服务法律法规相关的数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业与企业深度合作，采用以基于岗位任务和工作过程构建的课程体系、主要专业课程实施理实一体化教学、在校内生产性实训基地和校外对口企业完成生产性实训任务的复合型技术技能人才培养模式。

公共基础课程应注重培养学生的人文精神，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提高教学效果。如计算机应用课程可采用案例教学法，从易到难，培养学生的基础软件应用能力。

专业基础课程内容理论性较强，同时也具有一定的实践性。在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实行教学做一体化。如机场运营管理课程采用具体典型的航班保障过程为载体进行教学，以具体航班在机场起降所需要的各种保障服务串联课程的所有知识点。

岗位能力课程与综合训练课程注重职业能力的培养，以培养实际工作岗位职业能力为主线，设计教学内容。选取企业典型项目经改造后作为教学载体，采用项目引领、任务驱动方式实施教、学、练的理实一体化教学。在教学组织上，注重教学情境的创设，以学习小组团

队、企业服务团队的形式进行学习和实践，充分利用多媒体、录像、网络等教学工具，利用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证进行教学，有效提高学生的职业素养与实际工作能力。

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大专业网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际需要。

（五）教学评价

突出能力的考核评价，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

评价按任务进行，采取过程和终结评价相结合的方式，重视对中间过程的评价；同时也应重视对实践操作能力的检验，以及对工作态度、团队协作及沟通能力的检验。

评价的方式可以采取同学监督评价与教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程时，对队员的评价由队长负责，对团队总的评价由教师负责，两者结合形成队员的评价结果。

（六）质量管理

1) 学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才

培养规格。

2) 完善教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。

3) 学校和二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4) 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 针对人才培养过程中存在的问题, 进行诊断与改进, 持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业:

1. 修完规定的所有课程(含实践教学环节), 成绩合格, 学分达147.5 学分。

2. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

3. 原则上取得一个或以上与本专业相关的(机场运行管理职业技能等级证书、民航旅客地面服务职业技能等级证书、民航安全检查员资格证书、民航客运员资格证书、民航货运员资格证书)职业资格证书或技能等级证书。

十、附件

张家界航空职院人才培养方案调整审批表

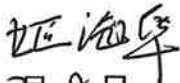
二级学院		专业	
	<p>调整理由（含详细分析报告）：</p> <p>调整方案：</p> <p style="text-align: right;">经办人： 年 月 日</p>		
二级学院 审查意见	<p style="text-align: right;">二级学院负责人签字： 年 月 日</p>		
教务处 意见	<p style="text-align: right;">教务处负责人签字： 年 月 日</p>		
主管 院领导 意见	<p style="text-align: right;">主管院领导签字： 年 月 日</p>		

注：1、本表一式二份，一份二级学院存档、一份交教务处；

2、调整教学计划必须提前一个月交报告；

3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。

张家界航空工业职业技术学院 民航运输服务专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）					
序号	姓名	专家类型	工作单位	职称/职务	签名
1	李鹏	行业企业专家	深圳康途航空票务有限公司	经理	
2	宁小平	行业企业专家	湖南南方宇航工业有限公司	经理	
3	殷小燕	教研机构专家	全国航空工业职业教育教学指导委员会	教授	
4	付帅	教研机构专家	全国航空工业职业教育教学指导委员会	教授	
5	张晶	一线教师代表	郑州航空工业管理学院	副教授	
6	石英	一线教师代表	郑州航空工业管理学院	讲师	
7	谭蓉佳	学生代表	张家界东线旅游开发有限公司	一线员工	
8	曹思婕	学生代表	深圳市柏威国际货运代理有限公司	一线员工	
9	姬海华	二级学院领导	张家界航空工业职业技术学院	教授/二级学院负责人	
论证意见					
<p>经专家组审议，本方案培养目标明确，课程设置合理，实施保障有力，格式规范，专家组一致通过该方案，并建议从以下几个方面进行修改：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.进一步加强与地方经济合作交流，打造区域特色，突出专业优势； 2.进一步加强企业的校企合作，开发校企教材； 3.课程设置进一步对接企业人才需求，岗位工作技能要求； 4.进一步完善课程教材、教法以及教学资源库的建设。 <p style="text-align: right;">专家论证组组长签名： 2023年 月 8日</p>					

**张家界航空工业职业技术学院
2023 级专业人才培养方案审核表**

专业名称	民航运输服务
专业代码	500401
二级学院 意见	<p>该专业调研充分,定位准确,课程设置结合了 行业专家建议,同意实施。</p> <p>签字: 赵海军 (公章)</p> <p>2023年7月8日</p>
教务处 意见	<p>同意实施</p> <p>签字: 李成 (公章)</p> <p>2023年7月12日</p>
学术委员会 意见	<p>同意。</p> <p>签字: 魏道印 (公章)</p> <p>2023年7月20日</p>
院长意见	<p>同意</p> <p>签字: 曾自立 (公章)</p> <p>2023年7月24日</p>
学校党委 意见	<p>同意</p> <p>签字: 王璞 (公章)</p> <p>2023年7月25日</p>
备注	