



张家界航空工业职业技术学院  
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

2016届毕业生就业质量年度报告



二零一六年十二月

学院简介.....	I
报告说明.....	IV
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模和结构.....	1
(一) 毕业生总体规模.....	1
(二) 毕业生系部分布.....	1
(三) 毕业生性别比例分布.....	2
(四) 毕业生民族分布.....	2
(五) 毕业生生源分布.....	3
二、毕业生就业率.....	4
(一) 毕业生的总体就业率.....	4
(二) 分系分专业就业率.....	4
三、毕业生就业流向.....	5
(一) 毕业生的总体流向.....	5
(二) 升学情况.....	6
(三) 自主创业情况.....	7
(四) 应征入伍情况.....	9
四、就业分布.....	10
(一) 就业单位性质分布.....	10
(二) 就业主要行业分布.....	11
(三) 就业地域分布.....	12
(四) 就业职位分布.....	13
(五) 部分就业单位统计.....	14
第二章 毕业生就业质量相关分析.....	19
一、薪酬水平.....	19
(一) 试用期和转正后平均薪酬.....	19
(二) 主要行业薪酬.....	20
二、专业对口度.....	20
(一) 专业对口度.....	21
(二) 职业与理想的吻合度.....	21
三、工作满意度.....	22
(一) 对工作总体满意度.....	22
(二) 对薪酬的满意度.....	23
(三) 对环境的满意度.....	23
(四) 职业发展前景满意度.....	24
四、稳定性.....	25
(一) 工作稳定性.....	25
(二) 工作单位转换原因.....	25

五、就业求职分析.....	26
(一) 求职方式.....	26
(二) 求职成本分析.....	27
(三) 面试次数.....	28
(四) 求职过程中遇到的困难.....	28
(五) 影响就业决策因素.....	29
第三章 就业工作主要举措.....	31
一、夯实工作基础,健全就业创业保障机制.....	31
(一) 加强组织领导,确保正确就业创业方向.....	31
(二) 完善制度建设,确保就业创业工作规范有序.....	31
(三) 拨付专项经费,确保就业创业工作良性运转.....	31
(四) 配足人员场地,确保就业创业工作稳步推进.....	32
二、创新培养模式,提升就业核心竞争力.....	32
(一) 以行业为依托,对接产业发展.....	32
(二) 融入地方特色,服务区域发展.....	33
(三) 开展“订单培养”,定制高端技能人才.....	33
(四) 打造重点专业,创新人才培养模式.....	34
(五) 优化专业布局,健全联动机制.....	34
三、坚持市场导向,搭建特色就业创业平台.....	35
(一) 度开拓就业领域,培育“三个市场”.....	35
(二) 不断创新工作思路,构建“五大载体”.....	35
(三) 贴心开展就业帮扶,完善“五项制度”.....	36
四、强化指导咨询,构建全方位就业服务体系.....	37
(一) 推进课程建设,提升就业能力.....	37
(二) 强化观念引导,提高就业意识.....	37
(三) 完善发布体系,提速信息传送.....	38
(四) 调研就业情况,提升就业质量.....	39
五、加强宣传教育,激发创新创业工作活力.....	39
(一) 优化培养方案,完善创新创业体系.....	39
(二) 丰富活动载体,强化创新创业实践.....	40
第四章 就业发展趋势分析.....	42
一、就业总体趋势分析.....	42
(一) 近三年毕业人数和就业率.....	42
(二) 近三年用人单位提供岗位数.....	42
(三) 近三年用人单位满意度.....	43
二、就业流向趋势分析.....	43
(一) 近三年就业单位流向分析.....	43
(二) 近三年就业行业分析.....	44
(三) 近三年就业地域分析.....	44
第五章 对学校的评价及反馈.....	46
一、学生对母校人才培养的满意度.....	46
(一) 专业设置和专业方向满意度.....	46
(二) 课程设置和教学内容满意度.....	47
(三) 教育教学水平满意度.....	47

(四) 教学实践环节满意度.....	48
二、学生对就业服务的满意度.....	48
(一) 就业指导服务满意度.....	49
(二) 就业信息发布服务满意度.....	49
(三) 校园招聘活动满意度.....	50
(四) 其他就业服务满意度.....	50
三、用人单位对就业服务和人才培养的满意度.....	51
(一) 对学院提供就业服务的满意度.....	51
(二) 对学院人才培养质量的满意度.....	51
四、对教育教学的反馈建议.....	52
(一) 毕业生对教育教学的反馈.....	52
(二) 用人单位对毕业生能力倾向的反馈.....	53
(三) 对教育教学的建议.....	54

## 学院简介

张家界航空工业职业技术学院是 2001 年 8 月经湖南省人民政府批准建立的全日制普通高等学校。前身 013 基地技工学校创建于 1979 年，先后隶属于原航空工业部、航空航天工业部、航空工业总公司、湖南省国防科技工业局，2015 年学院划归湖南省经济和信息化委员会主管。学院是湖南省示范性高职院校、全国机械行业骨干职业院校、全国汽车行业骨干院校、中国人民解放军士官直招定点院校、湖南省文明高等学校、湖南省就业创业示范校。

学院位于风光秀丽的知名旅游城市张家界，占地面积 762 亩，建筑总面积 16.3 万平方米，固定资产总值 2.5 亿元，教学仪器设备总值 11706 万元，纸质图书 33.5 万册，电子图书 2560GB。学院现有全日制在校学生 9000 余人，设有航空制造工程系、航空维修工程系、旅游管理系、基础部等 9 个教学系部，面向航空工业和地方经济建设开设了 30 个专业。其中，数控技术、模具设计与制造、旅游管理、电气自动化技术 4 个专业为湖南省教学改革试点专业，数控技术专业为湖南省精品专业。模具设计与制造、数控技术专业为全国机械行业特色专业。旅游管理专业是湖南省中高职衔接试点专业、省生产性实习实训基地和省师资培训基地。

学院推行“人才强院”战略，建设“双专业带头人”引领的教师队伍。注重实践教学环节，不仅培养了一大批理论知识与专业技能都非常突出的“双师型”教学队伍，还从航空企事业单位及社会相关专业机构聘请了百余名专家和高级技术人员担任兼职教师。现有专任教师 320 人、兼职教师 132 人，副高以上专任教师 109 人，省级专业带

头人和青年骨干教师 9 名，建有院级大师工作室 2 个、创新工作室 2 个。多人次荣获“全国优秀教师”、“湖南省技术能手”称号和湖南青年五四奖章等荣誉。学院主编(审)、参编全国公开出版发行的教材达 200 余种，主持多项国家级、省（部）级科研课题，拥有 20 余项国家发明专利。。

学院教学设施齐全，教学手段先进。学院是湖南国防职教集团牵头单位，建有全国数控实训基地、国防科技工业职业教育实训基地和中航工业高技能人才培训基地，校内实验实训室 75 个、校外实习实训基地 196 个，深度合作企业 218 家，国家职业技能鉴定所 1 个。依托行业，对接产业，背靠企业办专业，实行定制人才培养。学院与中国航发南方工业有限公司、西安航空发动机集团公司、上海锦江国际酒店管理股份公司、上海春秋旅行社及其航空公司、北京新东方教育集团、北京安博教育集团等合作，开办“南方班”、“西发班”、“锦江酒店服务班”、“上海春秋航空服务班”、“软件工程师班”、“安博班”等，与中国人民解放军合作开展空军、海军直招士官培养，为学生的学习和成才提供了极为便利的条件。

学院高度重视毕业生就业工作。学院与中国军工企事业单位以及沿海大型中外合资企业等保持着密切而长期的合作关系，建立了广泛而稳定的毕业生就业网络，学生就业前景广阔，毕业生就业率近几年均一直保持在 94%以上，学院连续多次被评为湖南省教育厅毕业生就业工作“一把手工程”优秀单位，连续五次被评为湖南省高校毕业生就业工作“先进单位”。毕业生受到用人单位广泛好评，不少毕业生已经成为航空工业的专业技术能手和管理工作骨干，部分学生已经走上了重要领导岗位。另外，学院按有关政策规定，推荐部分优秀毕业

生通过“专升本”考试后进入本科院校学习、应征中国人民解放军士官生。2015年，一举摘得湖南省就业创业示范校、全国毕业生就业工作典型经验高校的桂冠。

学院遵循“立足航空，服务地方，特色兴校，争创一流”的办学理念，服务航空、服务地方、服务区域经济信息化产业发展，为社会主义现代化建设培养了一大批高素质技术技能人才，赢得了良好的社会声誉。先后荣获全国“五四”红旗团委、全国大中专学生暑期“三下乡”社会实践活动先进单位、第一届全国数控技能大赛突出贡献奖、第三届“蓝桥杯”全国软件大赛总决赛一等奖、全国企业经营管理沙盘模拟大赛二等奖、全国教育系统关心下一代工作先进集体、湖南省职业教育与成人教育先进单位、湖南省普通高校招生考试工作先进单位、湖南省“五五”普法工作先进单位、湖南省模范职工之家、湖南省十佳职业技能鉴定站、湖南省优秀职业技能鉴定所、湖南省技能人才培养先进单位、湖南省第九届大学生运动会上获得专科组团体总分第二名、湖南省高校思想政治教育工作先进单位、湖南省大学生心理咨询工作先进单位等荣誉称号。

新起点新征程，我们将秉承“厚德明志，求实创新”的校训，认真学习领会党的十八大精神，贯彻执行党的教育方针，以中国“大飞机”项目的启动以及张家界建设世界旅游精品的发展定位为契机，不断提升办学内涵和成效，努力建成省内一流、国内有影响、特色鲜明的高等职业学院。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《张家界航空工业职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2016 年 10 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 委托第三方数据调查公司调研数据，调研面向全校 2016 届毕业生，调查从 2016 年 8 月 5 日开始，持续到 10 月 20 日结束，历时 75 天，共回收调研问卷 615 份，回收率 34.16%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

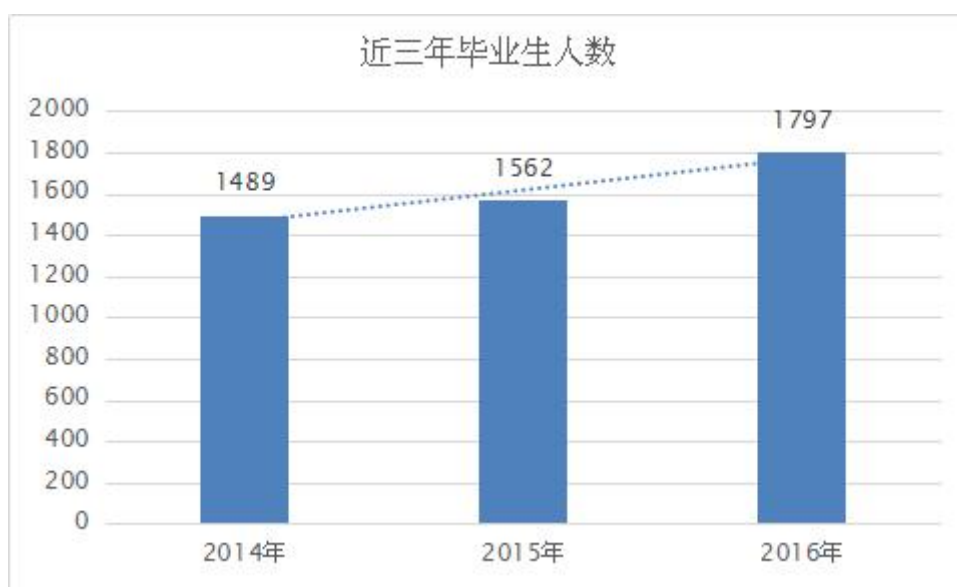


## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）毕业生总体规模

张家界航空工业职业技术学院 2016 届毕业生 1797 名，2015 届毕业生共计 1562 名。2014 届毕业生 1489 名。对比近三年的数据发现，学院毕业生的人数逐年增长。见图表 1-1



图表 1-1 近三年毕业生规模

#### （二）毕业生系部分布

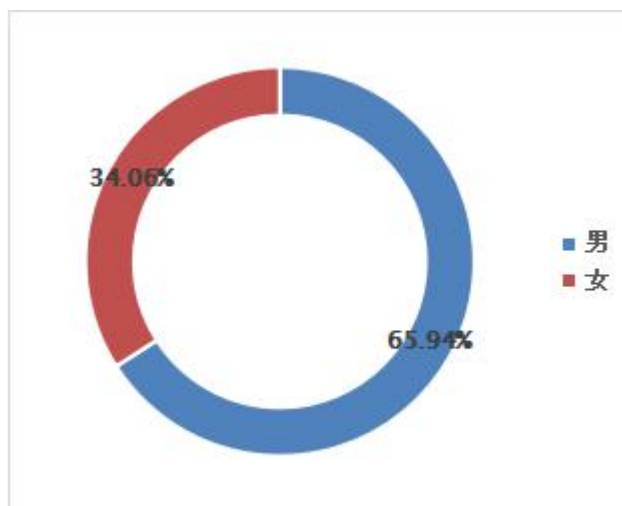
2016 届我院共有毕业生 1797 人，航空制造工程系 398 人，航空维修工程系 542 人，旅游管理系 221 人，航空电气工程系 284 人，信息工程系 130 人，经济管理系 222 人。见图表 1-2:

系部名称	毕业生人数	所占比例
航空制造工程系	398	22.15%
航空维修工程系	542	30.16%
旅游管理系	221	12.30%
航空电气工程系	284	15.80%
信息工程系	130	7.23%
经济管理学系	222	12.35%
总计	1797	100.00%

图表 1-2 各系部毕业人数

### （三）毕业生性别比例分布

2016 届我院共有毕业生 1797 人，其中男生 1185，占毕业生总数的 65.94%，女生 614 人，占毕业生总数的 34.06%。



图表 1-3 2016 届毕业生性别比例分布图

### （四）毕业生民族分布

学院 1797 名毕业生中，汉族毕业生 1337 名，13 个少数民族毕业生总计 460 名，其中土家族 310 名，苗族 60 名，侗族 53 名，蒙古族 10 名。具体见图表 1-4:

民族	人数	比例
汉族	1337	74.40%
蒙古族	10	0.56%
回族	4	0.22%
藏族	1	0.06%

苗族	60	3.34%
彝族	3	0.17%
壮族	1	0.06%
布依族	4	0.22%
满族	7	0.39%
侗族	53	2.95%
瑶族	7	0.39%
白族	1	0.06%
土家族	310	17.25%
仡佬族	1	0.06%

图表 1-4 2016 届毕业生民族分布图

### (五) 毕业生生源分布

学院 2016 届 1797 名毕业生中，湖南省生源 1288 人，占 71.68%。  
河南省 94 人，占 5.23%。具体生源分布见图表 1-5：

生源地	人 数	比 例
安徽省	11	0.61%
北京	1	0.06%
福建	10	0.56%
甘肃	23	1.28%
广东省	18	1.00%
广西	9	0.50%
贵州省	27	1.50%
海南省	2	0.11%
河北省	28	1.56%
河南省	94	5.23%
黑龙江省	11	0.61%
湖北省	40	2.23%
<b>湖南省</b>	<b>1288</b>	<b>71.68%</b>
吉林省	18	1.00%
江苏省	7	0.39%
江西省	13	0.72%
辽宁省	25	1.39%
内蒙古	42	2.34%
宁夏省	1	0.06%
青海省	9	0.50%

山东省	16	0.89%
山西省	19	1.06%
陕西省	11	0.61%
四川省	51	2.84%
新疆	4	0.22%
云南省	4	0.22%
浙江省	4	0.22%
重庆市	11	0.61%
合 计	1797	100.00%

图表 1-5 毕业生生源分布表

## 二、毕业生就业率

### (一) 毕业生的总体就业率

2016 年我院就业人数 1797 人，就业率 95.99%（数据统计截止到 2016 年 10 月 30 日）。

### (二) 分系分专业就业率

2016 年我院航空制造工程系就业率 97.49%，航空维修工程系就业率 95.57%，旅游管理系就业率 96.38%，航空电气工程系就业率 96.13%，信息工程系就业率 94.62%，经济管理系就业率 94.59%。（详见图表 1-6）

院系	专业	合计		
		总人数	总就业人数	百分比(%)
<b>合计</b>		<b>1797</b>	<b>1725</b>	<b>95.99%</b>
航空制造工程系	小计	398	388	97.49%
	飞机制造技术	84	82	97.62%
	航空发动机装配与试车	103	101	98.06%
	机械设计与制造	129	126	97.67%
	模具设计与制造	59	56	94.92%
	焊接技术及自动化	23	23	100.00%
航空维修工程系	小计	542	518	95.57%
	汽车运用技术	17	15	88.24%

张家界航空工业职业技术学院 2016 届毕业生就业质量报告

	航空机电设备维修	115	112	97.39%
	数控技术	369	361	97.83%
	机电设备维修与管理	23	18	78.26%
	数控设备应用与维护	18	12	66.67%
	<b>小计</b>	<b>221</b>	<b>213</b>	<b>96.38%</b>
旅游管理系	航空服务	84	81	96.43%
	旅游管理	87	83	95.40%
	涉外旅游	23	23	100.00%
	酒店管理	27	26	96.30%
	<b>小计</b>	<b>284</b>	<b>273</b>	<b>96.13%</b>
航空电气工程系	飞机控制设备与仪表	4	4	100.00%
	楼宇智能化工程技术	10	8	80.00%
	机电一体化技术	140	137	97.86%
	电气自动化技术	61	58	95.08%
	电子信息工程技术	11	9	81.82%
	应用电子技术	45	45	100.00%
	通信技术	13	12	92.31%
	<b>小计</b>	<b>130</b>	<b>123</b>	<b>94.62%</b>
信息工程系	计算机网络技术	86	84	97.67%
	软件技术	17	13	76.47%
	动漫设计与制作	27	26	96.30%
	<b>小计</b>	<b>222</b>	<b>210</b>	<b>94.59%</b>
经济管理系	会计	134	126	94.03%
	会计电算化	20	20	100.00%
	国际商务	17	17	100.00%
经济管理系	市场营销	45	41	91.11%
	涉外事务管理	6	6	100.00%

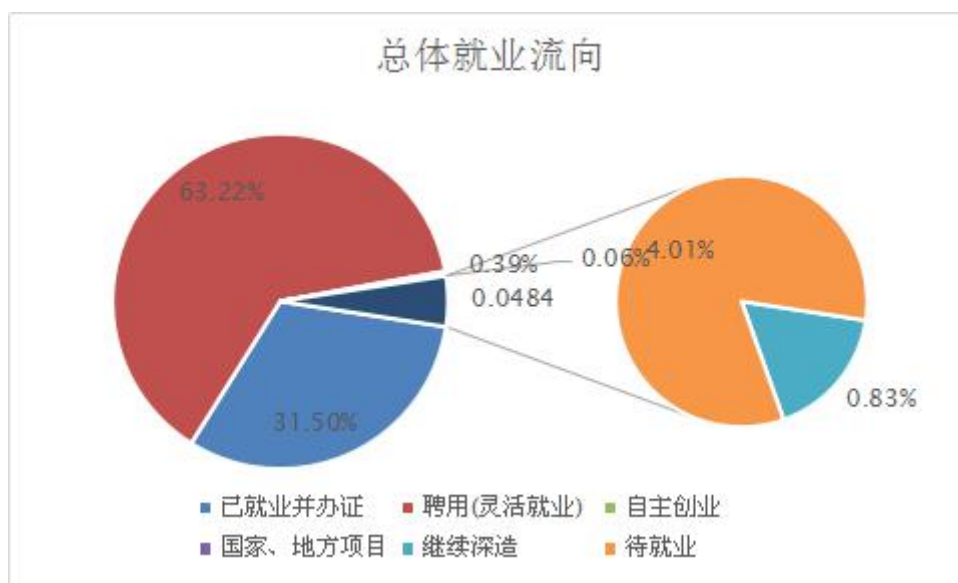
图表 1-6 分系分专业就业情况

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 毕业生的总体流向

根据全校毕业生填报去向登记表的数据,毕业生毕业流向包括签约形式就业、灵活就业、自主创业、自由职业、国内升学、出国出

境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。截止当前，已就业并办证的人数566人(国企、事业单位)，聘用（灵活就业）为1136人，自主创业7人，专升本15人，待就业72人。毕业生就业率继续领跑湖南省高职院校。（详见图表1-7）

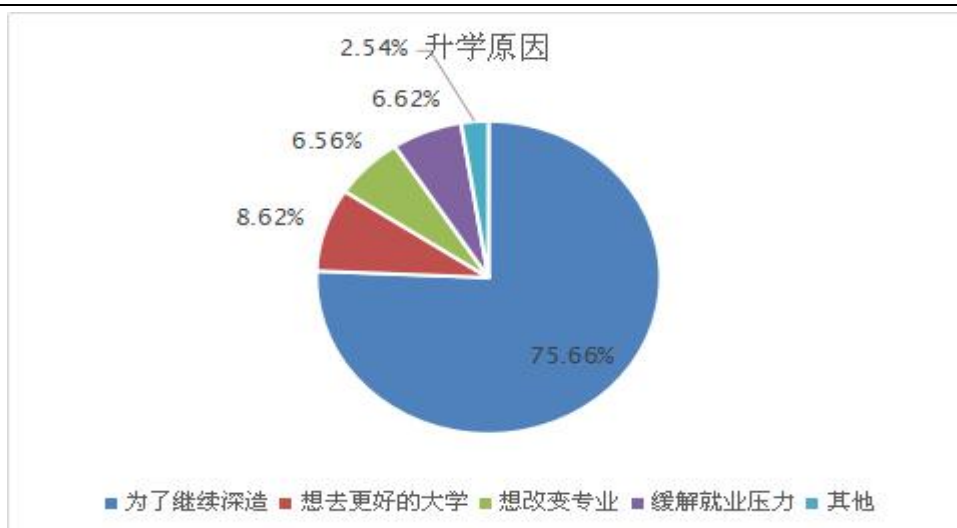


图表 1-7 2016 届毕业生总体就业情况

## （二）升学情况

### 1. 升学原因

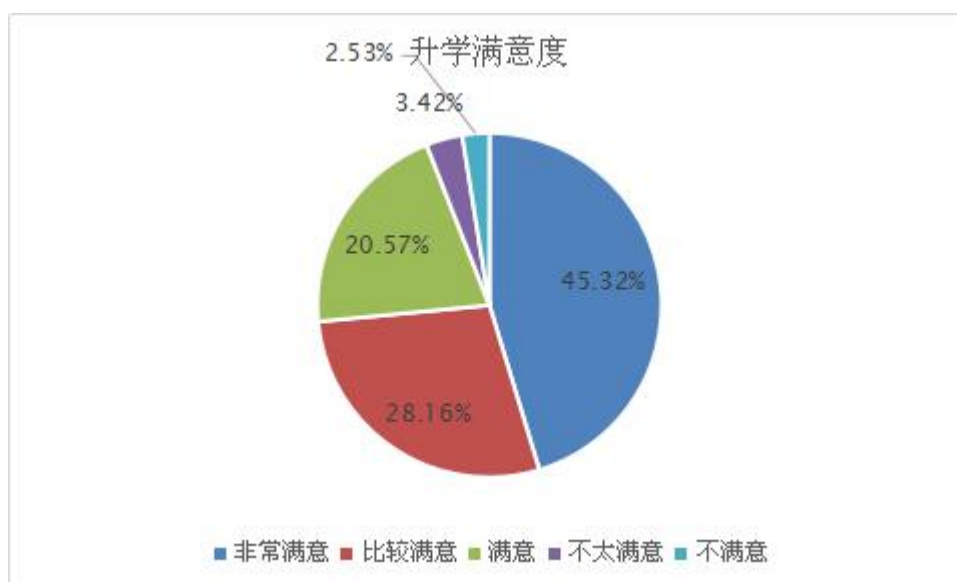
根据毕业生就业情况统计结果显示，我院 2016 届毕业生共有 15 人通过学校今年的“专升本”考试升入吉首大学和湖南工学院。根据调查表数据分析可知，学生选择考取本科的主要原因包括：“为了继续深造”（75.66%）、“想去更好的大学”（8.62%）、“想改变专业”（6.56%）、“缓解就业压力”（6.62%）、“其他”（2.54%）。近三年升学人数分别为 30 人，28 人和 15 人。根据调查分析，专升本人数有所减少的原因是绝大部分学生认为在学校就业形势更好，质量更高，从而选择直接就业。



图表 1-8 专升本专业分布情况

## 2. 升学满意度

根据调查分析，毕业生认为自己的升学后的专业还是比较一致或者相近，对升学后的学校的环境和办学水平认可度高。毕业生升学的满意度为 94.05%，包含非常满意、比较满意和满意。



图表 1-9 升学满意度

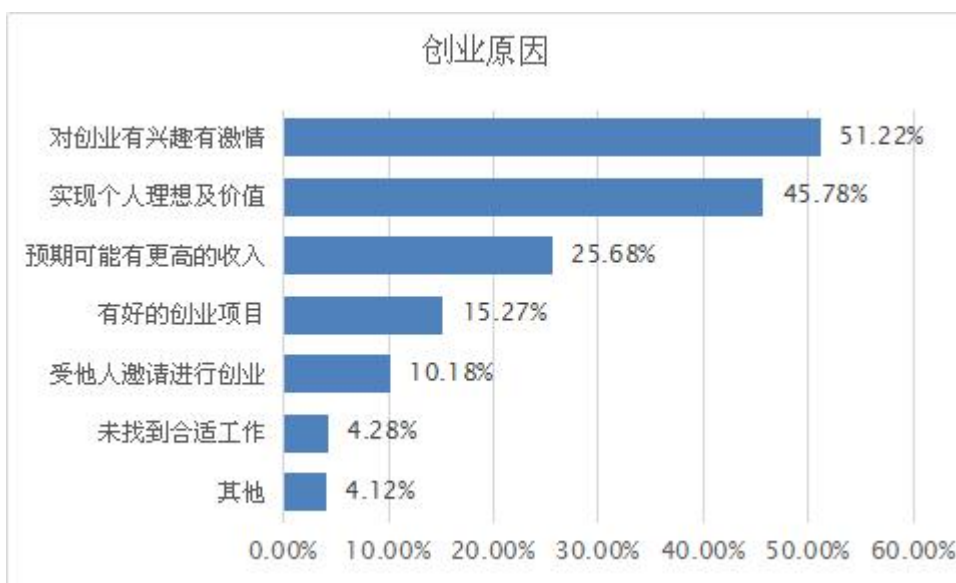
### (三) 自主创业情况

截止到 2016 年 8 月 31 日，张家界航空工业职业技术学院创业

的毕业生有 7 人，根据公式“毕业生创业率=（毕业生创业的人数 ÷ 毕业生总人数）× 100%”，计算得出学院 2016 届毕业生创业率为 0.39%。根据参加 2015 年湖南省黄炎培创业大赛和互联网+创业大赛的情况和创业调查反馈来看，学院实际参与创业的人数为 45 人，参与创业的比例为 2.5%。

### 1. 创业的原因

我院 2016 届毕业生毕业生创业原因反馈，对创业有兴趣有激情的为 51.22%，创业是实现个人理想及价值为 45.78%，预期可能有更高的收入的为 25.68%，有好的创业项目为 15.27%，受他人邀请创业为 10.16%，未找到合适工作为 4.28%，最后是其他原因 4.12%。

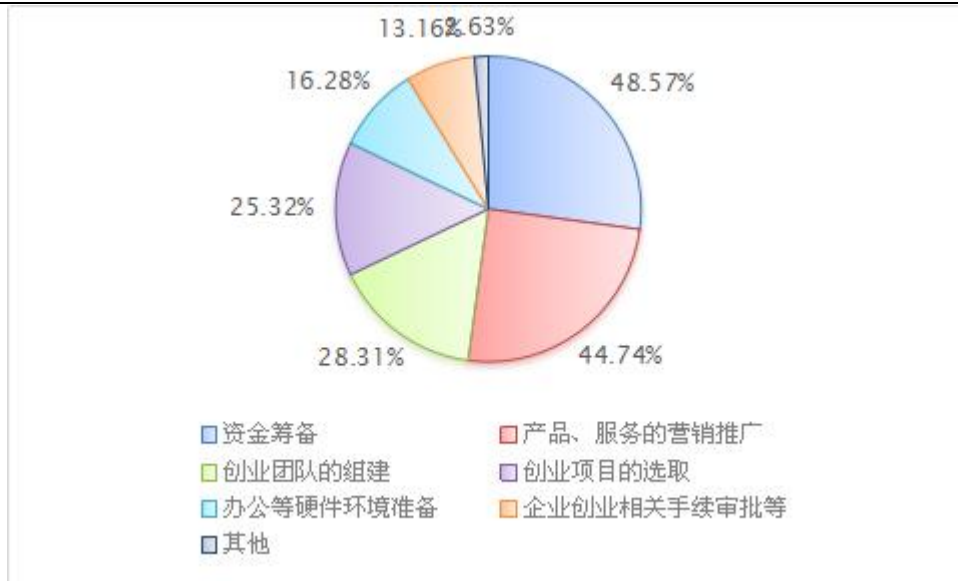


图表 1-10 创业原因

### 2. 创业遇到的困难

2016 届毕业生创业中遇到的困难调查分析来看，首先是资金筹备（48.57%），其次是产品、服务的营销推广（44.74%），其他困难情况如下图。

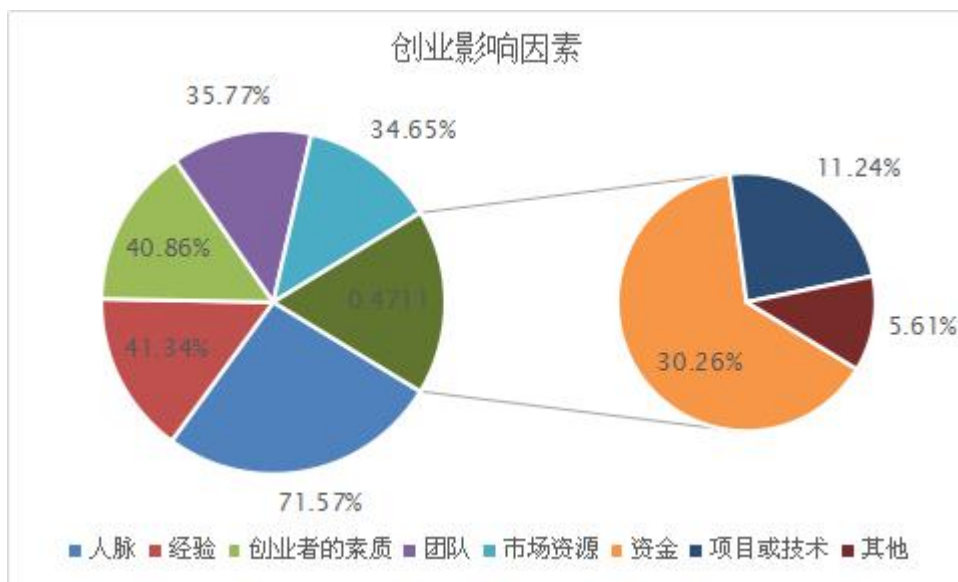




图表 1-11 创业困难统计分析

### 3. 创业影响因素分析

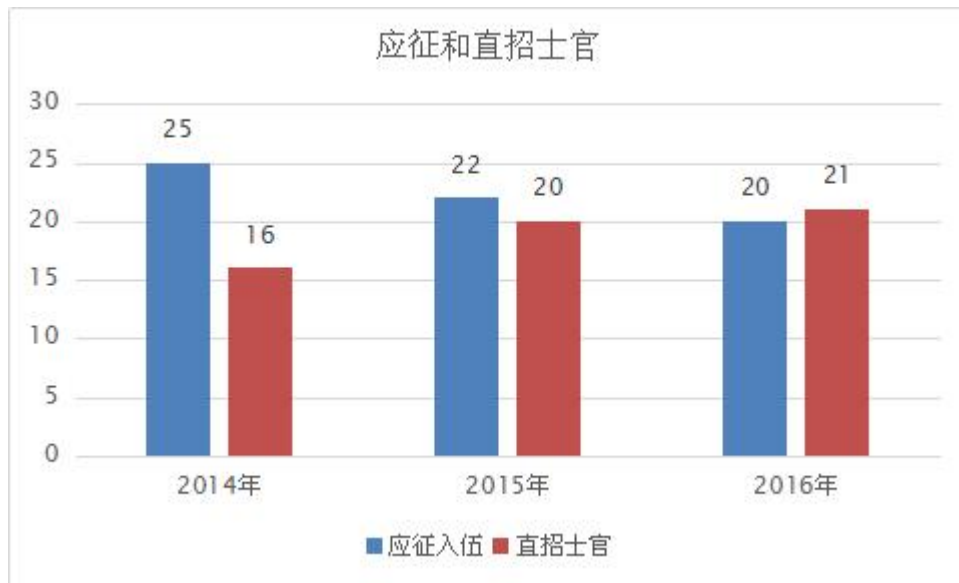
了解“毕业生认为对自己创业起到关键影响的因素”，统计结果如下图所示。所有创业者均认为对自身创业最有影响的是人脉，占比为 71.57%，其次是创业者的经验和素质，占比分别为 41.34%和 40.86%。



图表 1-12 创业影响因素分析

### (四) 应征入伍情况

在本次就业率统计中，我院 2016 届毕业生直招士官 21 人，应征入伍的共计 20 人，专业主要集中在航空机电设备维修、飞机制造技术、航空发动机装试技术、机电一体化等专业。根据比对历年的应征入伍和直招士官情况，随着我校直招士官定点院校工作的不断推进，直招士官人数稳步增加。

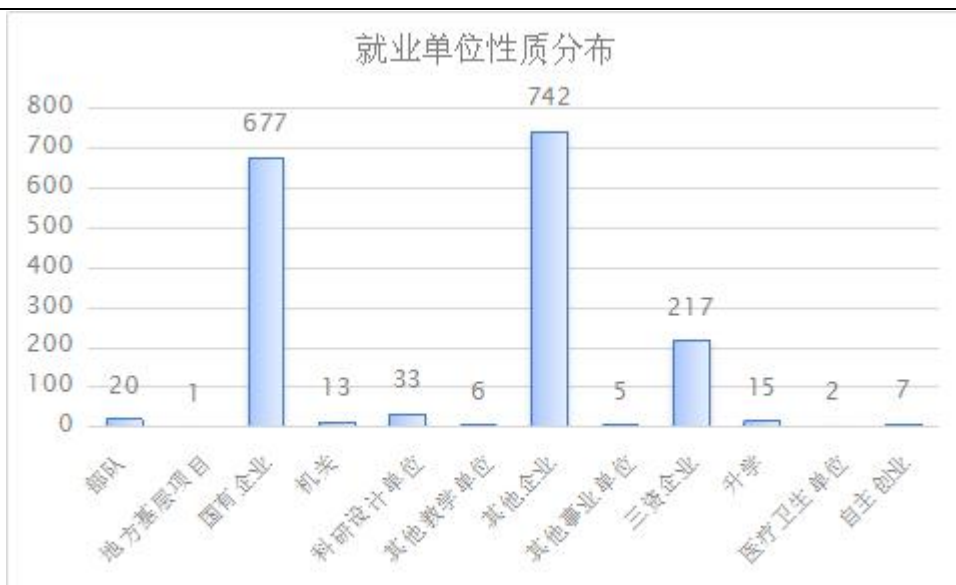


图表 1-13 应征入伍和直招士官情况

#### 四、就业分布

##### (一) 就业单位性质分布

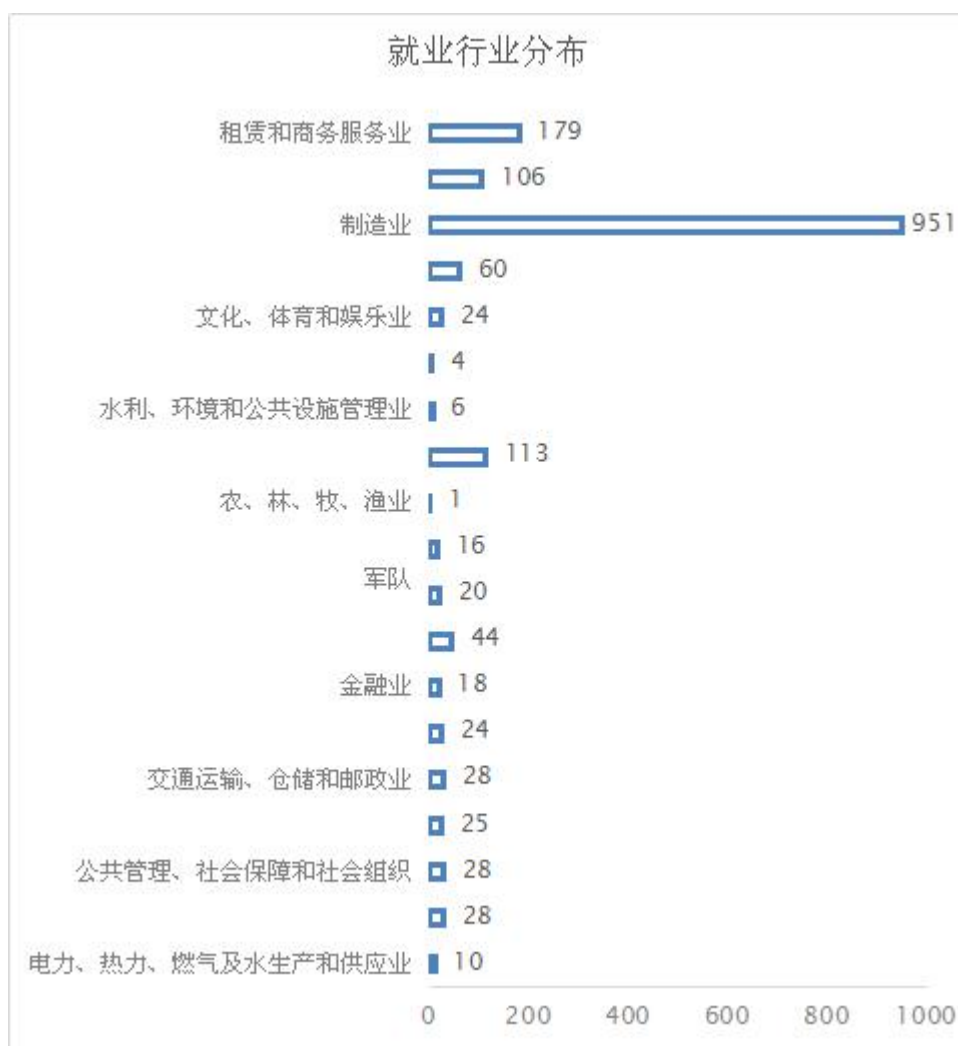
从 2016 届毕业生就业单位性质分布情况来看，到国有企业的毕业生为 677 人（占 38.95%），其他企业 742 人（占 42.69%），三资企业 217 人（占 12.49%），机关 13 人，科研机构 33 人。其他企业和国有企业依然是就业的主要去向。（见图表 1-14）。



图表 1-14 就业单位性质分布

## (二) 就业主要行业分布

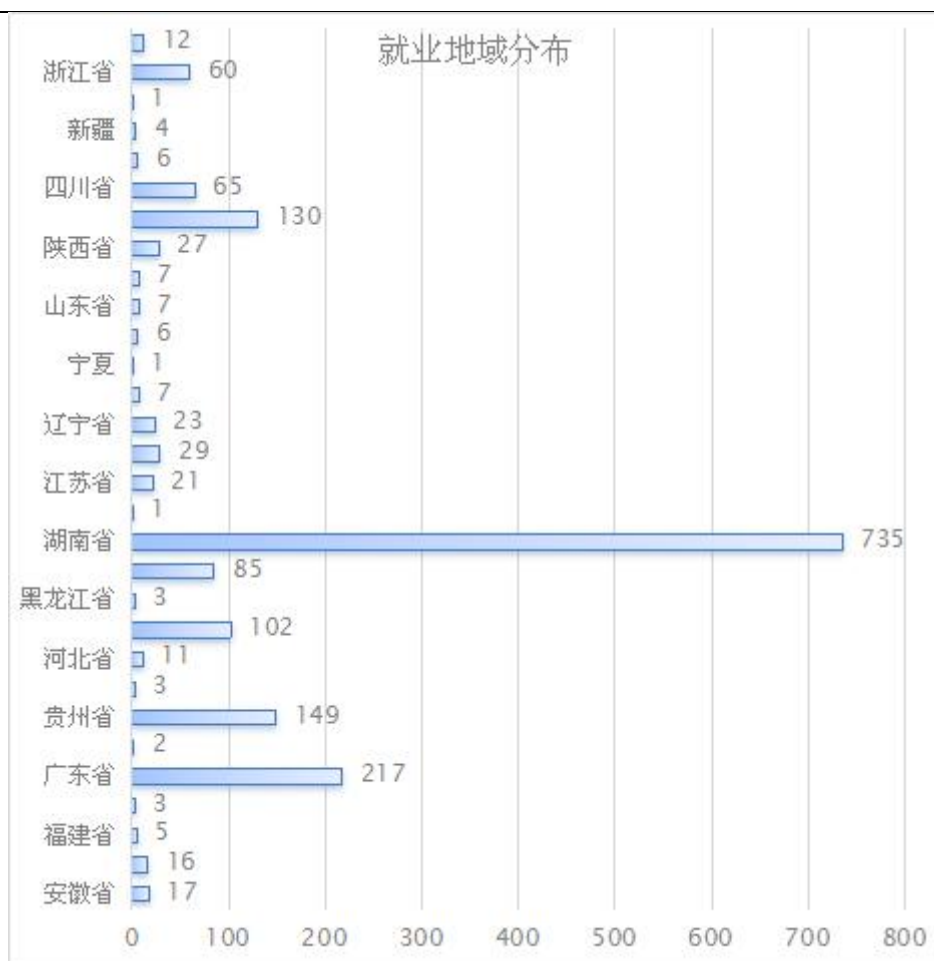
从 2016 届签约毕业生就业行业流向看, 绝大部分流向制造业(占比 56.44%)、部分流向租赁和商务服务业(占比 10.62%)以及住宿和餐饮(占比 6.71%)



图表 1-15 毕业生就业行业流向情况

### (三) 就业地域分布

从毕业生就业地域流向看，2016 届签约毕业生中，机电类专业七成以上选择在湖南省（占 41.88%）、湖北省、河南省、四川省、贵州省等航空工业分布密集的地区就业，经济管理和信息类专业大部分学生选择广州、上海、深圳等沿海重点省市就业；反映了社会需求特点以及毕业生择业就业观念和职业规划较为理性。



图表 1-16 毕业生就业地域

#### (四) 就业职位分布

学院 2016 届毕业生主要就业职位分布如下图所示：制造技术人员占 56.44%；其他专业技术人员占 14.86%，商业和服务人员占 9.80%。其余见下图 1-12 所示。



图表 1-17 毕业生就业职位分布

### (五) 部分就业单位统计

学院有合作企业 200 余家，每年提供机械、电气、经济管理、旅游管理、信息技术等相关岗位数千个，充分保障就业。

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中航工业成都飞机工业集团公司	128	中国平安集团
2	中航工业洛阳电光设备研究所	129	重庆天骄航空动力有限公司
3	沈阳飞机工业（集团）有限公司	130	贵州天义电器有限责任公司
4	中国空空导弹研究院	131	浙江大元泵业有限公司
5	中航工业贵州黎阳航空动力有限公司	132	新环境房屋网络科技有限公司
6	贵阳中航动力精密铸造有限公司	133	杭州恺欧电子科技有限公司
7	南京机电液压工程研究中心	134	宁波高新区威康新材料有限公司
8	中国南方航空工业（集团）有限公司	135	赛克思液压科技股份有限公司
9	中航湖南通用航空发动机有限公司	136	上海坤朋医药
10	中国航天科工集团七八〇一研究所	137	晟通天力汽车有限公司
11	湖北三江航天红阳机电有限公司	138	中航工业湖北航特
12	湖北三江航天万山特种车辆有限公司	139	贵州航宇科技发展股份有限公司
13	湖北三江航天江北机械工程有限公司	140	青岛东盛鑫精密模胚有限公司

张家界航空工业职业技术学院 2016 届毕业生就业质量报告

	司		
14	珠海摩天宇航空发动机维修有限公司	141	南大苏富特集团
15	湖北航宇嘉泰飞机设备有限公司	142	湖南体育产业研究院
16	武汉中航精冲技术有限公司	143	新荣记连锁酒店集团
17	中国航空动力机械研究所	144	中联重科
18	贵州安吉航空精密铸造有限公司	145	青岛三利集团（湖南分部）
19	中航光电科技股份有限公司	146	惠州 TCL 金能电池有限公司
20	成都发动机（集团）有限公司	147	惠州侨兴集团
21	贵州安大航空锻造有限责任公司	148	联想记忆科技
22	中国航空工业标准件制造有限责任公司	149	长沙地铁
23	春秋航空股份有限公司	150	中航工业昌河飞机
24	深圳市康途航空服务有限公司	151	天马微电子-厦门
25	深圳市嘉信国际航空服务有限公司	152	金惠科技
26	广州市兜麦商务服务有限公司	153	远大科技集团有限公司
27	深圳市华正商旅航空服务有限公司	154	奥士康科技股份有限公司
28	吉林航空维修有限责任公司	155	迈德医疗
29	山西航空发动机维修有限责任公司吗	156	中航大记公司
30	湖北三江航天红林探控有限公司	157	长沙平安银行
31	湖北三江航天万峰科技发展有限公司)	158	长沙大地保险
32	株洲南车时代电气制造中心	159	上海欧朔包装机械公司
33	深圳市银宝山新科技股份有限公司	160	北京首航环宇航空咨询服务有限公司
34	湖北航特装备制造股份有限公司	161	锦绣前程教育集团
35	石家庄飞机工业有限责任公司	162	长房物业管理有限公司
36	天马微电子股份有限公司	163	普瑞酒店有限责任公司
37	深圳市航盛电子股份有限公司	164	长沙市比亚迪汽车有限公司
38	长沙中传变速箱有限公司	165	恒轩翊商贸有限公司
39	航天精工股份有限公司天津分公司	166	湖南佳兴酒店管理有限公司
40	中航飞机起落架有限责任公司	167	长沙市雅各百货贸易有限公司
41	襄阳航生石化环保设备有限公司	168	三一集团有限公司
42	哈尔滨东安发动机（集团）有限公司	169	长沙步步高商业连锁有限责任公司
43	南京轻型航空动力有限公司（常州兰翔）	170	湖南千金湘江药业股份有限公司
44	合肥江航飞机装备有限公司	171	长沙华晨豪生大酒店

张家界航空工业职业技术学院 2016 届毕业生就业质量报告

45	中兴通讯股份有限公司	172	长沙汉昌企业管理咨询有限公司
46	贵航股份华阳电器公司	173	湖南大成国际大酒店有限公司
47	贵州黎阳天翔科技有限公司	174	长沙三品酒店有限公司
48	贵州华峰电器有限公司	175	长沙市人人乐商业有限公司
49	贵州飞机有限责任公司	176	贵州轩通大数据有限责任公司长沙分公司
50	贵州航空发动机研究所	177	湖南华雅国际大酒店有限公司
51	中航动科南方燃气轮机	178	长沙统一企业有限公司
52	株洲易力达机电有限公司	179	长沙我爱我家信息科技有限公司
53	四川航空工业川西机器有限责任公司	180	省委蓉园宾馆
54	中航沈飞民用飞机有限责任公司	181	深圳同心经纬频谱技术有限公司长沙分公司
55	中国人民解放军第 5702 工厂	182	湖南东尔信息技术有限公司
56	江南兵器-江南工业集团有限公司	183	湖南省小天鹅戴斯酒店管理有限公司
57	深圳市华星光电技术有限公司	184	克明面业股份有限公司
58	昌河飞机工业集团公司	185	五十七度湘集团管理有限公司
59	中国航空工业集团公司航宇救生装备有限公司	186	长沙金逸诚信息咨询有限公司
60	北京天骄航空投资有限公司	187	蓝思科技集团
61	北京汽车股份有限公司株洲分公司	188	长沙世界之窗有限公司
62	北汽福田汽车股份有限公司	189	屹丰汽车科技集团湘潭基地
63	上海大众汽车有限公司	190	湖南佳宜企业管理有限公司
64	一汽大众汽车有限公司	191	湖南中环地产顾问有限公司
65	晶科能源控股有限公司	192	湖南巨鼎贸易有限公司
66	海尔集团	193	湖南太白峰观光旅游生态农业发展有限公司
67	美的集团	194	湖南觅你华苑酒店管理有限公司
68	上海通用汽车有限公司	195	长沙国凯汽车用品贸易有限公司
69	福建奔驰汽车工业有限公司	196	湖南罗丹莫纳视觉传达有限公司
70	东南福建汽车工业有限公司	197	湖南六和通食品工业有限公司
71	凤凰光学股份有限公司	198	长沙先导物业管理有限公司
72	美的集团电机事业部	199	湖南久泰冶金科技有限公司
73	长沙比亚迪汽车有限公司	200	建发集团长沙怡盛物业有限公司
74	中国南方航空集团公司	201	泰日升实业有限公司
75	中国东方航空集团公司	202	湖南双胞胎饲料有限公司
76	厦门太古飞机工程有限公司	203	湖南艾迪奥电子科技有限公司
77	天门山国家森林公园	204	长缆电工科技股份有限公司



张家界航空工业职业技术学院 2016 届毕业生就业质量报告

78	张家界国家森林公园	205	湖南华强文化科技有限公司
79	张家界百龙天梯旅游发展有限公司	206	湖南鸿运物业管理有限公司
80	众泰集团	207	晟通集团
81	湘潭市特种线缆有限公司	208	湖南省众瑞机械有限公司
82	上汽依维柯红岩商用车有限公司	209	湖南嘉龙机械设备贸易有限公司
83	武汉华星光电技术有限公司	210	汉德车桥（株洲）齿轮有限公司
84	上汽大众长沙联晟	211	长沙中恒厨具设备有限公司
85	长沙卡斯马汽车系统有限公司	212	蓝思智能机器人长沙有限公司
86	深圳市天威网络工程有限公司	213	长沙市金旭钢结构有限公司
87	中国大地财产保险股份有限公司	214	长沙联力实业有限公司
88	北汽银翔汽车有限公司招聘简章	215	湖南德思勤物业管理有限公司
89	中铁电气化运营管理有限公司	216	湖南界面信息科技有限公司
90	湖南泰德航空技术有限公司	217	湖南精斯诚人防设备有限公司
91	湖南泰德航空技术有限公司	218	湖南晓光汽车模具有限公司
92	湖南科力尔电机有限公司	219	长沙南方新精零部件制造有限公司
93	深圳市共进电子股份有限公司	220	湖南湖大三佳车辆技术股份有限公司
94	平安银行长沙分行	221	贵州风雷航空军械有限责任公司
95	广东台达电子集团	222	吉祥人寿保险股份有限公司
96	广铁集团	223	东莞劲胜精密组件股份有限公司
97	华为集团	224	湖南裕邦律师事务所
98	上海红阳密封件有限公司	225	昆明航空有限公司
99	中航通飞华北飞机工业有限公司	226	中航工业陕西汉中飞机有限公司
100	中国人民解放军第 6410 工厂	227	中航工业西安航空发动机集团有限公司
101	深圳中航集团	228	海航集团
102	西安西罗航空部件有限公司	229	中航工业红原航空锻造工业公司
103	重庆齿轮箱有限责任公司	230	陕西安中机械厂
104	张家界荷花机场	231	中航工业兰州飞行控制有限公司
105	广州飞机维修工程有限公司	232	中航工业兰州万里航空机电有限责任公司
106	方正证券	233	西部机场（集团）青海机场有限公司
107	通程国际大酒店	234	中航工业北京航空材料研究院
108	长沙黄花国际机场	235	包钢集团
109	华天酒店集团股份有限公司	236	上海世博洲际酒店
110	上海春秋旅行社	237	上海仕格威铂尔曼大酒店
111	上海锦江集团	238	中航工业南京宏光空降装备厂
112	中航工业中航物资有限公司	239	中国船舶重工集团公司 725 研究所

张家界航空工业职业技术学院 2016 届毕业生就业质量报告

113	湖南山河智能机械股份有限公司	240	海航集团
114	中航工业青岛前哨风动工具制造技术有限公司	241	中航工业新乡航空工业（集团）有限责任公司
115	青岛佳维特精密机电有限公司	242	中航工业新乡平原航空设备有限公司
116	中国船舶重工集团公司 725 研究所	243	宗申产业集团
117	湖南云箭（集团）有限公司	244	中国航发湖南南方宇航工业有限公司
118	杭州力龙液压有限公司	245	桂林航天电子有限公司
119	浙江英鑫达电子科技有限公司	246	中航工业庆安（集团）有限公司
120	浙江双环齿轮股份有限公司	247	中航工业西安飞机工业（集团）有限公司
121	长沙波特尼电气系统有限公司	248	上海安吉汽车零部件物流有限公司
122	上汽通用武汉分公司	249	合肥京东方科技有限公司
123	广汽三菱汽车有限公司	250	湖南南方长河泵业有限公司
124	中国铁建重工集团有限公司	251	链家集团
125	中国兵器装备集团	252	浙江力邦合信智能制动系统股份有限公司
126	亚太汽车底盘有限公司株洲分公司	253	敏实集团有限公司
127	长安汽车股份有限公司	254	北汽银翔汽车有限公司招聘

图表 1-18 部分就业单位统计

注：因中国航空发动机集团有限公司今年成立，部分中航工业单位并入中国航空发动机集团有限公司，就业单位名字会有所调整。

## 第二章 毕业生就业质量相关分析

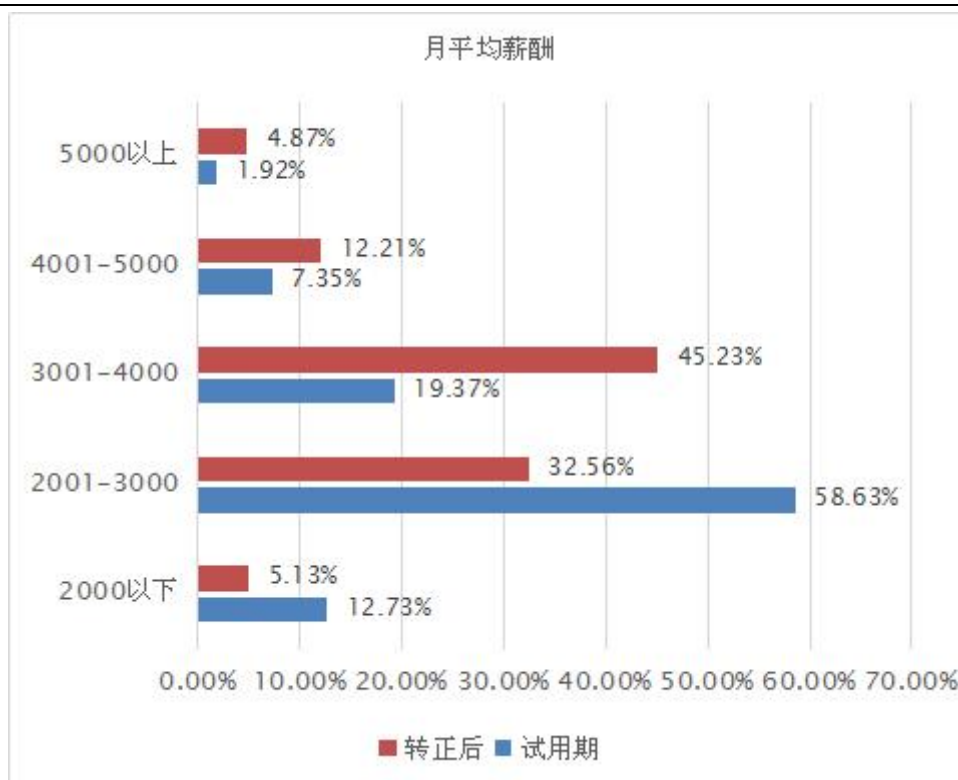
为了更加全面地分析研究 2016 届毕业生就业情况，学院对 2016 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括毕业生就业状况的评价等模块。调查从 2016 年 8 月 5 日开始，持续到 10 月 20 日结束，历时 75 天，共回收调研问卷 615 份，回收率 34.16%。

调查回收样本的学院分布与我院 2016 届毕业生分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表学院 2016 届毕业生的情况。

### 一、薪酬水平

#### （一）试用期和转正后平均薪酬

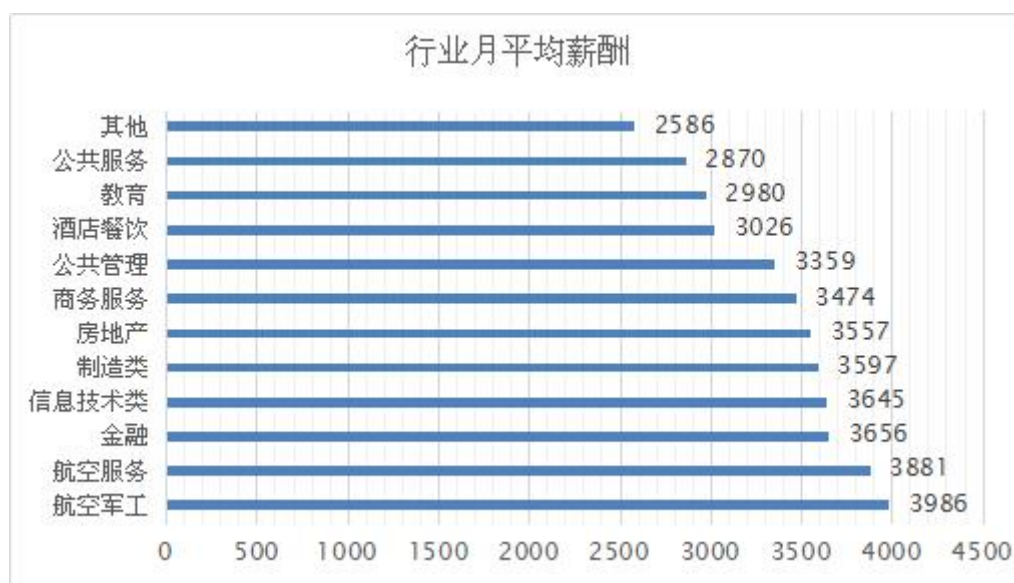
试用期的月平均薪酬，主要分布在 2000-3000 区间，其次是 3001-3500 区间，部分分布在 4000 以上。转正之后的月平均薪酬主要分布在 3001-3500 区间，其次分布在 4000-5000 区间，部分分布在 5000 以上。具体分布比例如图表 2-1



图表 2-1 月平均薪酬

## (二) 主要行业薪酬

主要行业薪酬水平：月薪最高的为航空军工、航空服务类，相对较低的是公共服务等其他行业；薪酬分布符合社会经济发展形势。

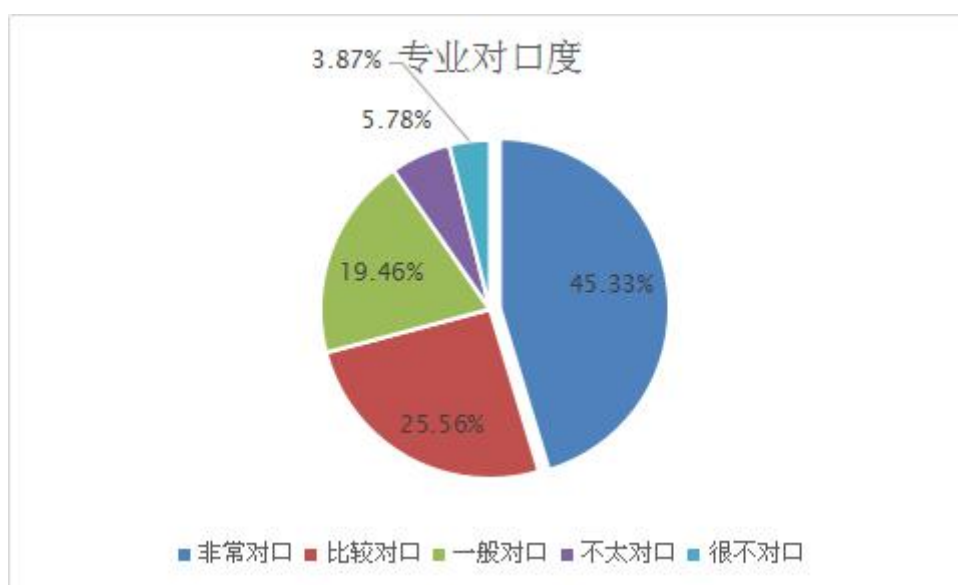


图表 2-2 行业月平均薪酬

## 二、专业对口度

### （一）专业对口度

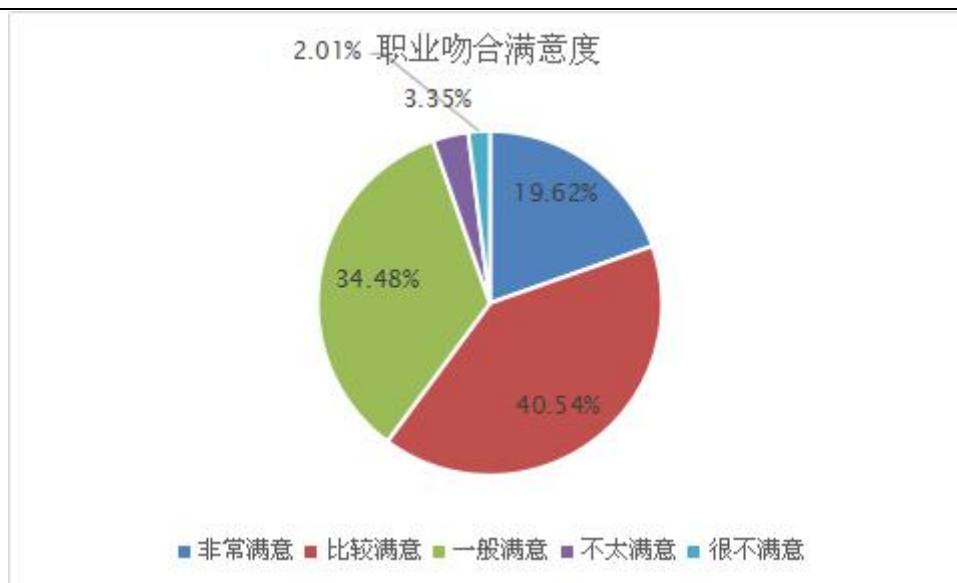
毕业生专业对口情况的如下图 3-5 所示。90.35%的毕业生认为目前就职岗位与专业对口，其中包含非常对口（45.33%）、比较对口（25.56%）和一般对口（19.46%）。综上所述，可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。



图表 2-3 专业对口度

### （二）职业与理想的吻合度

从就业的毕业生反馈来看，认为职业与理想一致的占比为 94.64%，包含非常满意（19.62%）、比较满意（40.54%）和一般满意（34.48%）。毕业生整体的职业与理想的吻合度较高，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合。

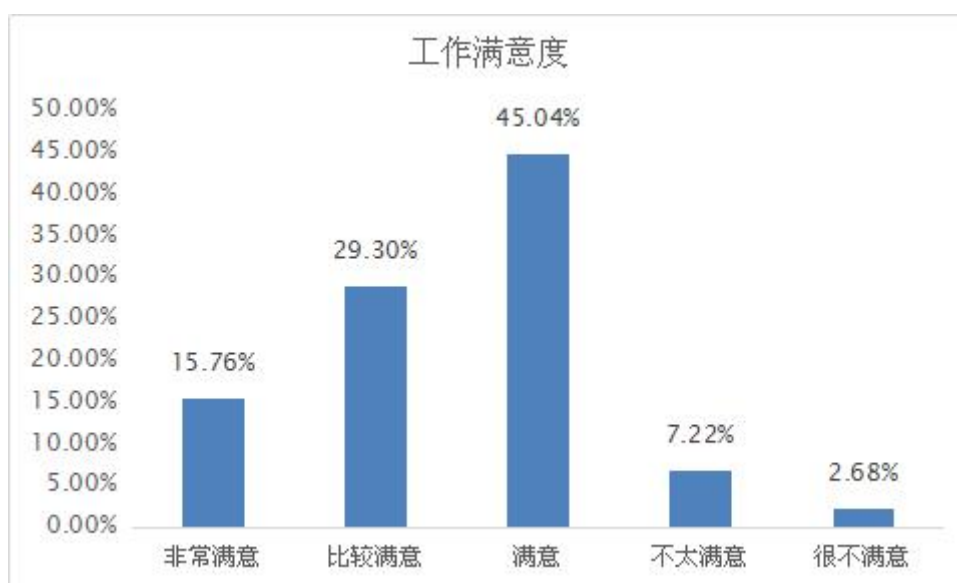


图表 2-4 职业吻合满意度

### 三、工作满意度

#### (一) 对工作总体满意度

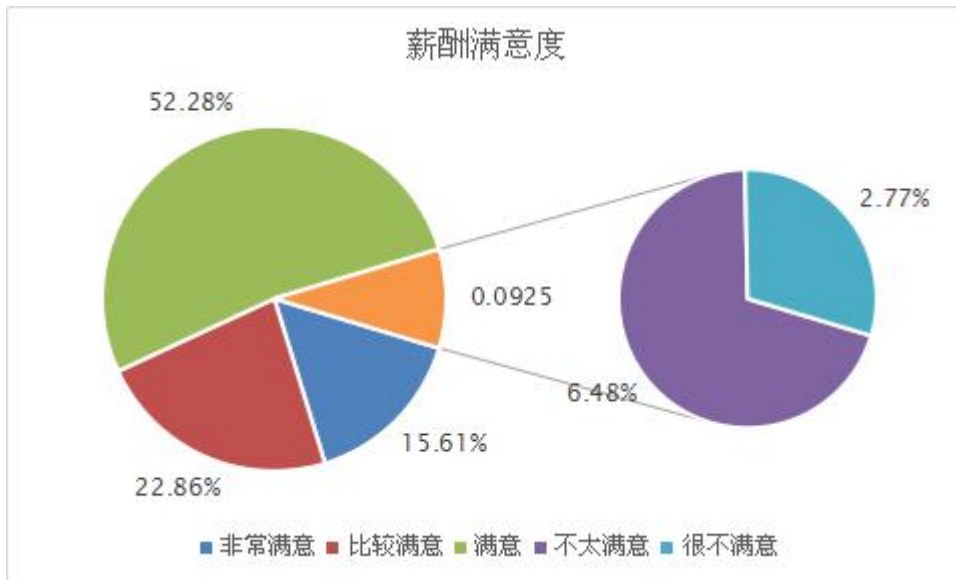
从就业的毕业生反馈来看，对工作总体满意度为 90.10%，包含非常满意（15.76%）、比较满意（29.30%）和满意（45.04%）。毕业生整体的满意度较高，可见大部分毕业生对目前已落实的工作比较满意。



图表 2-5 工作满意度

## （二）对薪酬的满意度

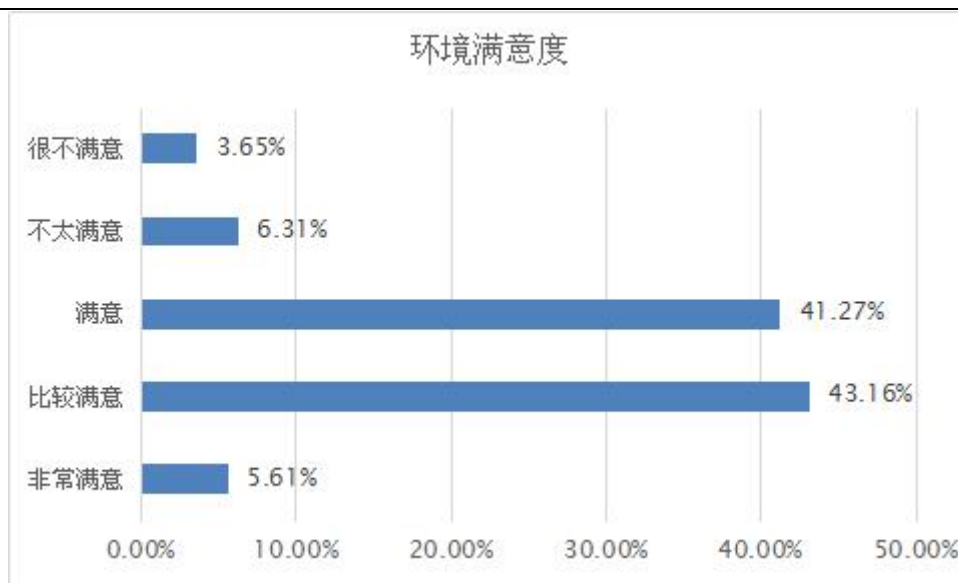
毕业生的薪酬整体满意度为 90.75%，包含非常满意（15.61%）、比较满意（22.86%）和满意（52.28%）。毕业生整体的满意度较高，可见大部分毕业生对目前的薪酬比较满意。



图表 2-6 薪酬满意度

## （三）对环境的满意度

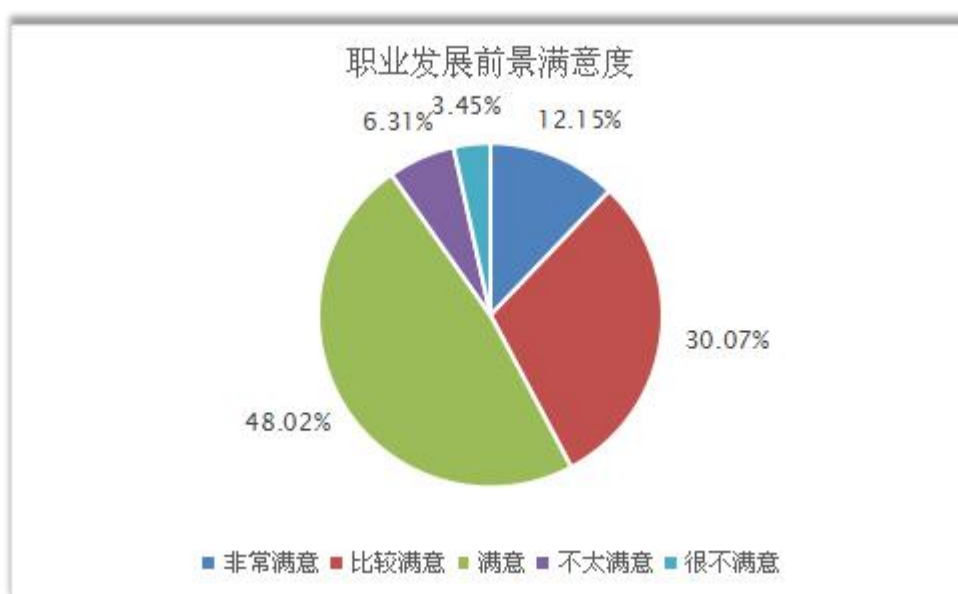
毕业生反馈对工作环境满意度为 90.04%，包含非常满意（5.61%）、比较满意（43.16%）和满意（41.27%）。毕业生整体的满意度较高，可见大部分毕业生对目前的工作环境比较满意。



图表 2-7 环境满意度

#### (四) 职业发展前景满意度

从毕业生的调研反馈数据中得到对职业发展前景的满意度为 90.44%，其中包含非常满意（12.59%）、比较满意（28.14%）和满意（49.71%）。毕业生整体的满意度较高，可见大部分毕业生对目前的工作环境比较满意。



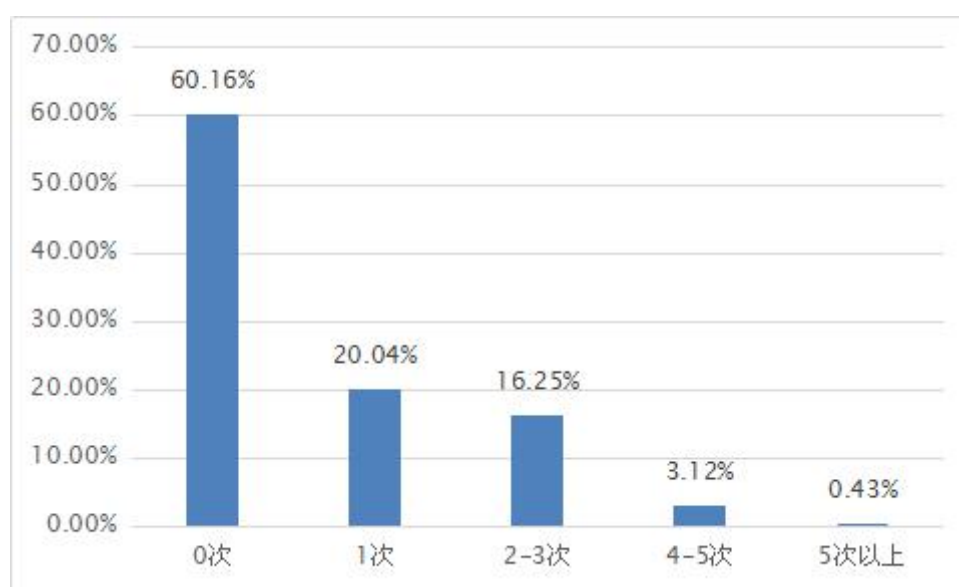
图表 2-8 职业发展前景满意度



## 四、稳定性

### （一）工作稳定性

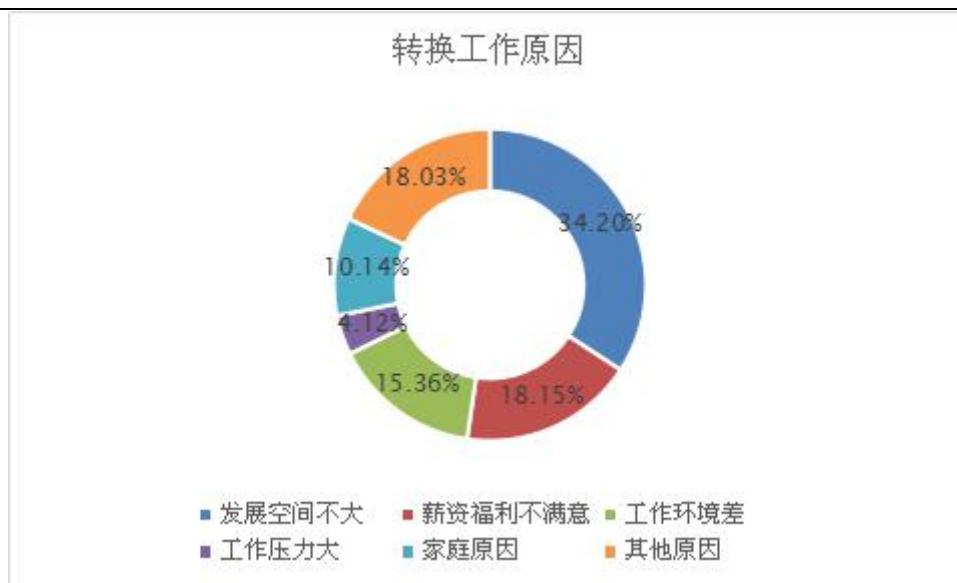
有 60.16%的毕业生反馈工作单位没有换过，有 20.04%的毕业生反馈换过一次工作，有 16.25%的毕业生反馈换工作达到 2-3 次，有 3.12%的毕业生反馈换工作达到 4-5 次，有 0.43%的毕业生反馈换工作达到 5 次以上，由此说明，应届毕业生的求职稳定性非常好。



图表 2-9 工作稳定性

### （二）工作单位转换原因

从换工作的毕业生的反馈来看，工作单位转换的原因大多数是发展空间不大，占 34.20%；薪资福利差占 18.15%；工作环境不好，占 15.36%；工作压力大占 4.12%；家庭原因占 10.14%；其他原因的占比为 18.03%。

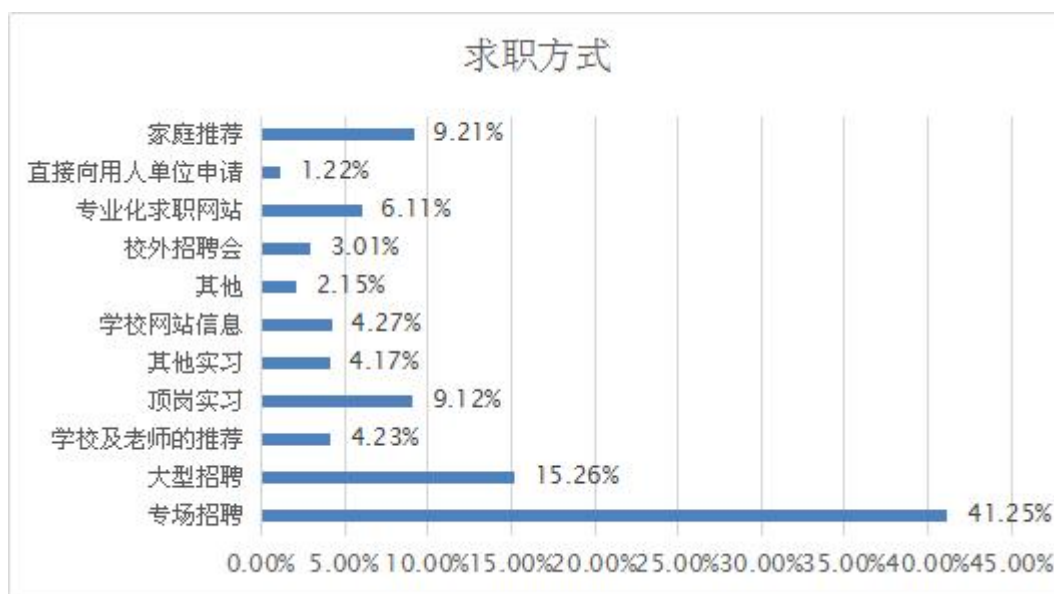


图表 2-10 转换工作原因

## 五、就业求职分析

### (一) 求职方式

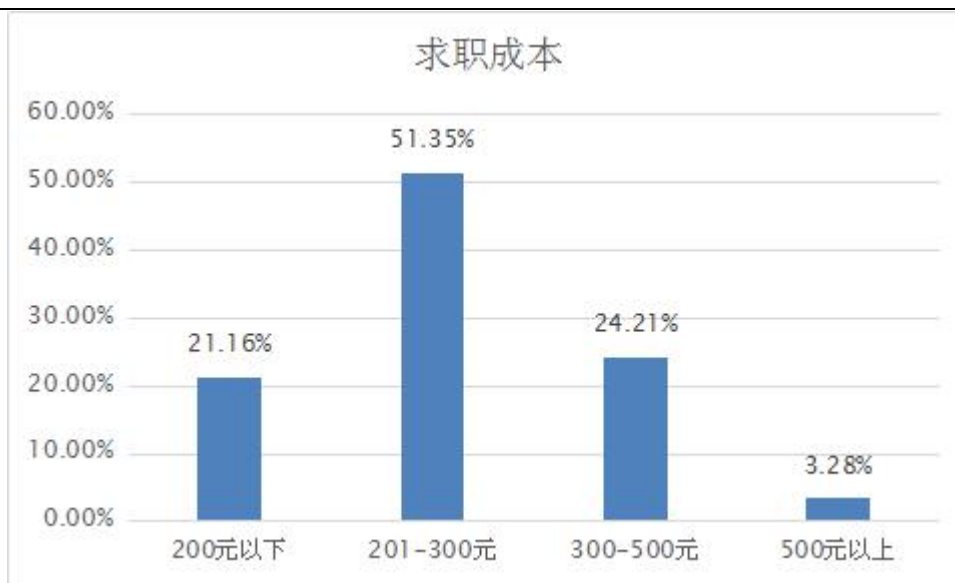
在毕业生求职的三大渠道（学校、社会和家庭）中，2016 届毕业生通过学校渠道落实工作占 80.45%，通过社会渠道求职落实工作占 10.34%，通过家庭推荐落实工作占 9.21%。学校途径包括顶岗实习、学校组织的专场招聘会和大型双选会、学校及老师的推荐、学校提供的其他实习/实践机会以及学校网站发布的就业信息；社会渠道包括直接向用人单位申请、校外的现场招聘会以及专业化的招聘求职网站。具体情况见图表 2-11



图表 2-11 毕业生求职方式

## (二) 求职成本分析

一般而言，“大学毕业生的求职成本通常包括：上网搜集招聘信息、制作求职自荐书、到非居住城市的路费、住宿费、参加洽谈会或用人单位面试的路费、招聘会门票、在外求职时的伙食费等等，还有部分毕业生为求职添置的服装服饰。”调查分析显示：学院毕业生求职主要通过校园招聘完成，所以主要花费集中在个人简历制作、个人包装两个方面，部分毕业生求职成本不足 200 元，绝大部分毕业生求职成本在 201-500 元之间。求职费用花费具体情况见表：



图表 2-12 毕业生求职成本统计

### (三) 面试次数

毕业生求职中，面试次数为 0-1 家的占毕业生的 14.63%，面试次数为 2-3 家的占毕业生的 60.98%，面试次数为 4-5 家的占毕业生的 21.95%，面试次数为 5 家以上的占毕业生的 2.44%。

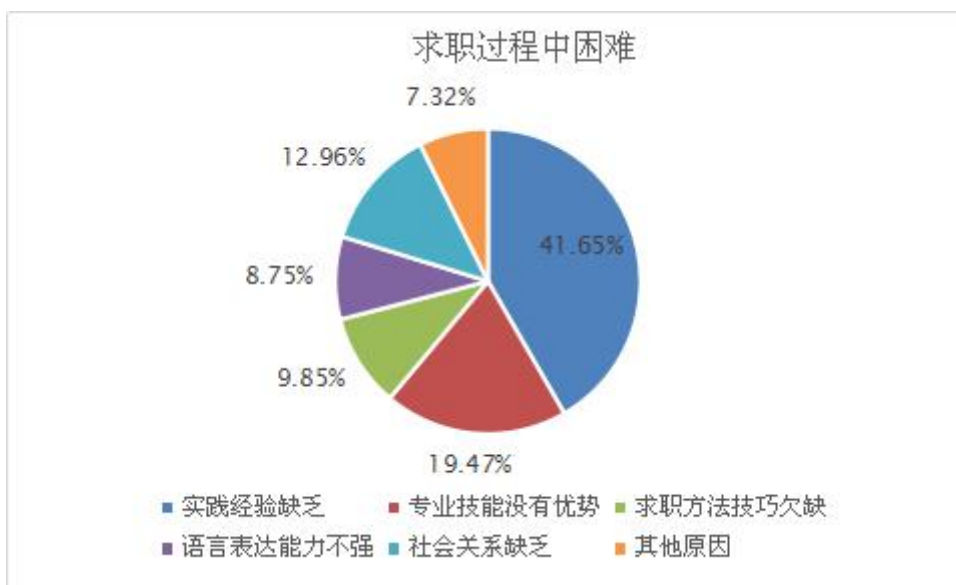


图表 2-13 面试次数

### (四) 求职过程中遇到的困难

从 2016 届毕业生的调研数据中反馈，毕业生在求职过程中遇到的主要的困难是实践经验缺乏，占比为 41.65%；认为专业技能没有

优势的占比为 19.47%；认为求职方法技巧欠缺占比为 9.85%；认为语言表达能力不强占比为 8.75%；认为求职过程中遇到困难是社会关系缺乏的占 12.96%；其他原因占比 7.32%。综上所述，后期在毕业生的培养方面应该加强毕业生实践。

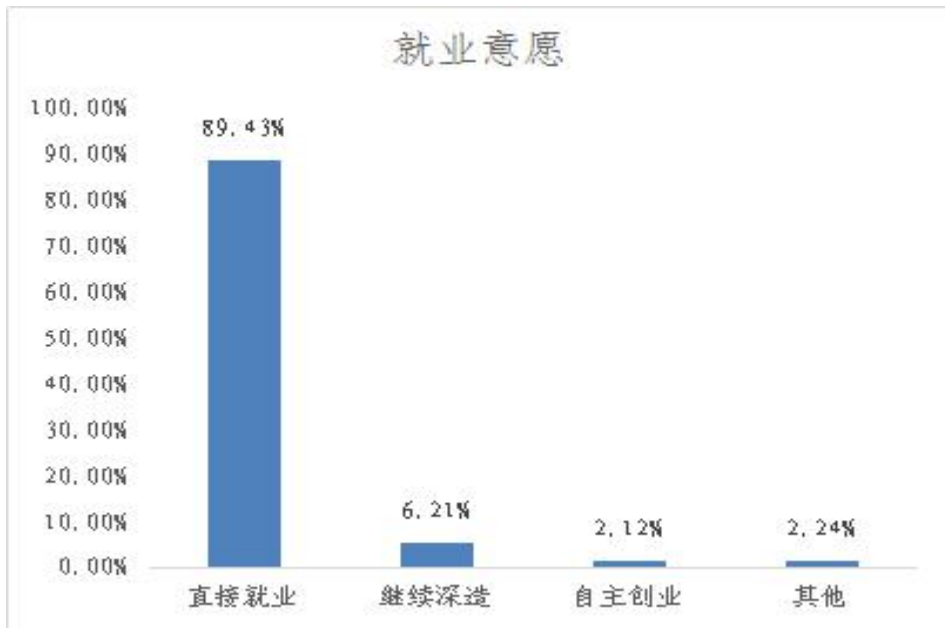


图表 2-14 求职困难

### （五）影响就业决策因素

影响大学生就业的因素有 5 个：个人因素（含兴趣、价值观、能力）、家庭因素（含家庭背景、家庭期望、家庭支持）、社会因素（地域、职业声望、经济利益）、国家因素、其他因素。通过对我院毕业生就业因素的统计分析：在就业意愿上 91% 的学生选择直接就业，7% 的学生选择继续深造，2% 的学生选择自主创业；在就业的稳定性上，期望到国企、事业单位的比例为 79%，愿意到基层的仅为 5%；在就业地域的选择上，认为工作地域重要和比较重要的占 83%，持无所谓态度的占 17%；在就业能力的自我评价上，44% 的人认为能力一般，56% 的人认为能力较好；在专业对口方面，49% 的学生认为“尽量对口，不必强求”，21% 的学生要求专业对口，20% 的学生认为“专业不重要，

只要适合”，10%的学生为了工作放弃专业；在什么情况签约上，选择“特别满意，宁缺勿滥”和“不着急，持观望态度”的学生比例分布为 58%和 20%；在就业帮助上，81%的学生选择靠学校，10%的学生选择靠自己，7%的学生选择依靠家庭和社会关系，2%的学生选择靠同学帮忙。在选择求职途径上，81%的学生选择依靠校园招聘。



图表 2-15 毕业生求职意愿

### **第三章 就业工作主要举措**

#### **一、夯实工作基础，健全就业创业保障机制**

##### **(一) 加强组织领导，确保正确就业创业方向**

学院始终把就业创业工作作为推进职业教育教学改革和特色专业建设的重要抓手，并纳入学院事业发展规划纲要，每年定期召开就业创业工作专题会议，专题部署毕业生就业创业工作。党委书记、院长任组长，成立就业创业工作领导小组，各系部成立以党总支书记为组长的系部毕业生就业创业工作领导小组，明确工作职责，层层传导责任压力，一级抓一级、层层抓落实，着力构建“学院领导统筹全局，相关部门通力合作、系部基层抓好落实、学院企业良性互动”的就业创业工作机制，努力实现就业工作“四高”目标，即就业培养质量高，就业创业质量高，用人单位认可度高，家长学生满意度高。

##### **(二) 完善制度建设，确保就业创业工作规范有序**

对就业工作实施目标管理，制定《关于加强就业工作的意见》、《毕业生就业工作目标管理与绩效考核暂行办法》、《中层干部考核办法》、《张家界航院大学生创业孵化基地管理办法》、《学生就业工作专项经费使用及管理办法》等文件，为毕业生编印并免费发放《就业指导手册》，按照目标定量、考核定量原则，制定就业工作目标管理办法，系部与学院签订目标责任书，严格考核，进一步明确大学生就业创业工作的指导思想、基本目标、政策措施、保障办法和奖惩制度，确保大学生就业创业工作规范健康有序进行。

##### **(三) 拨付专项经费，确保就业创业工作良性运转**

就业工作经费足额拨付，每年按不低于年度学费总数 1% 的标准安排就业工作专项经费，列入年度财务预算。2014-2016 年，每年拨付就业专项经费 60 万元，就业经费占学费比例分别为 1.85%、1.84%、1.68%，充分满足就业工作经费需要。多渠道筹措大学生创业基金，用于扶持重点创业项目，支持大学生创新创业实践；近三年，市人社局为我院毕业生投入 17 万元的就业创业专项经费。

#### **（四）配足人员场地，确保就业创业工作稳步推进**

完善就业硬件设施，设立就业指导中心、就业咨询室、就业档案室、招聘洽谈室、招聘宣教室等，系部建立配套就业场地，总面积超过 300 平方米，毕业生生均面积超过 0.15 平方米，能充分满足学生创新创业现实需要。配备院级毕业生专职人员 6.5 名，各系部配备 1 名专职就业工作人员。学院现有毕业生就业工作兼职人员 23 名（其中研究生学历 7 名，副高及以上职称 15 名），就业创业课专任教师 14 名（其中副高及以上职称 7 名）。学院加大政策倾斜力度，鼓励就业队伍职业化，畅通晋升机制，营造宽松环境，鼓励就业专干攻读学位，提高职业技能。积极组织参加学术研讨和专业培训，近三年组织就业人员培训达 20 人次，参训面超过 30%。

## **二、创新培养模式，提升就业核心竞争力**

### **（一）以行业为依托，对接产业发展**

学院深入贯彻现代职业教育理念，加快构建对接产业、服务地方的合理专业布局，深度对接产业发展，夯实办学基础，进一步深化内涵建设，形成以数控技术、飞机制造技术专业为引领，以航空制造专业群为重点，与航空产业紧密对接的专业格局，与中航工业成都飞机工业有限公司、沈阳飞机工业有限公司等 160 家企业建立紧密校企合作



作关系，建立了 100 多个规模化“就业基地”，基本实现“专业设置与企业需求对接、技能训练与岗位要求对接、培养目标与用人标准对接”。学生先后获得全国数控技能大赛加工中心操作第二名、全国软件大赛总决赛一等奖、全国大学生会计信息化技能大赛总决赛特等奖和一等奖。

### **（二）融入地方特色，服务区域发展**

学院充分利用张家界地域资源优势，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，主动服务地方经济建设，与张家界国家森林公园、张家界天门山国家森林公园、张家界魅力湘西旅游演艺公司、张家界大峡谷旅游景区管理有限公司和张家界中国国际旅行社等企业建立长期、稳定的合作关系，实现专业发展定位与旅游产业发展深度对接，为本地现代旅游产业转型发展提供强有力的人才支撑。旅游管理专业建成省级生产性实习实训基地。先后承办 2013、2014 年湖南旅游管理专业中职骨干教师（省本级）培训。学生先后获旅游院校服务技能大赛省级一等奖和国家级三等奖、省职业院校餐饮服务摆台设计竞赛二等奖、连续三届省大学生旅游论坛暨职业技能大赛导游讲解大赛一等奖。

### **（三）开展“订单培养”，定制高端技能人才**

学院立足中航工业高技能人才培训基地和湖南国防科技工业职教集团两大平台建设，在生产性实训基地建设、师资力量培养、学生实习实训、企业员工培训等方面与企业开展全方位的深度合作，开展订单人才培养。学院成功申报 DMG MS 数控专业领域第二期校企合作项目，成为全国首批 11 所合作院校之一；与西安航空动力股份有限公司联合开办航空发动机装配与试车专业高职大专班，与南通科技合

作开展技师培训，开办“南通班”；与南车时代电气等非中航工业企业签订校企合作备忘录，开启管理、实习、就业、科研等多个领域的校企深度合作。近年来，学院还先后分批派出多个教学团队前往德国、加拿大学习交流。

#### **（四）打造重点专业，创新人才培养模式**

根据航空产业升级的需要，针对地方旅游产业发展存在的问题，学校以航空制造、旅游管理、汽车修理、民航运输等重点专业内涵建设为切入点，系统设计人才培养模式改革。一是积极探索“现代学徒制”。由学院与企业共同参与，实现教师、师傅、学生和徒弟相结合的培养模式，共同培养高素质、高技能型专门人才。目前已经和北京汽车株洲分公司达成了合作意向，组建了一个建制班。二是提出技能大师工作室建设思路，充分利用企业高技能人才资源，与我校在高端人才培养、技术合作及校内生产性实习室建设等方面开展积极合作，建大师工作室 21 个。此外，还与中航工业部分企业达成基本共识，将在我校筹建优秀校友大师工作室。三是继续优化工学交替育人模式。旅游管理专业采用“淡校旺企”的工学交替“生产型”人才培养模式，即旅游淡季在校内进行教学，旅游旺季在企业进行教学，由学院教师和企业专业人员共同指导，通过完成工作任务，实现教学目标。四是深化校企双主体育人模式。民航运输专业采用 1.5+1.5 模式，企业全程参与课程设置、教材编写、教学实施、学生考核和负责就业，形成了课堂教学与职场训练相结合、职业技能培训与职业资格鉴定相结合、课业考核与岗位考核相结合的“三结合”培养方式。

#### **（五）优化专业布局，健全联动机制**

健全招生、培养、就业工作联动机制，以就业引导专业建设，专业布局做到“四个契合”。一是与社会需求紧密契合；二是与就业状况紧密契合；三是与学院办学特色紧密契合；四是与高职教育发展规律紧密契合。根据市场需要逐步淘汰不适应专业，增设新专业，2015 年学院新增民航运输专业，2016 年学院新增工业机器人、机场运行、无人机三个专业，淘汰电子信息工程技术和嵌入式系统工程专业。现有专业中，面向航空产业专业 14 个，占专业总数 45.16%，面向旅游产业专业 8 个，占专业总数 25.81%。

### 三、坚持市场导向，搭建特色就业创业平台

#### （一）度开拓就业领域，培育“三个市场”

按照“稳定原单位、广纳新单位、深挖好单位”的建设思路，学院积极拓宽合作领域和区域。一是依托原有中航工业行业优势和校友资源优势，向船舶、空装、兵器、民航、金融等行业延伸，在机械、电气类专业毕业生中，每年到中航工业就业比例超过 60%；二是依托张家界旅游市场，服务区域经济社会发展，学院旅游类、经济类专业毕业生成为抢手人才，全市中高级旅游管理人才中，我院毕业生约占三分之一；三是积极拓展“珠三角”、“长三角”就业市场，深度开发中西部市场，近三年，每年新增优质单位 40 余家，与 500 余家单位建立了较为稳定的合作关系。实现了就业市场由“点”（企业）到“线”（行业）到“面”（园区）到“片”（区域）的升级。

#### （二）不断创新工作思路，构建“五大载体”

提出“办好大型招聘会，多办小型招聘会”的工作思路，以专场招聘会为主，注重提高毕业生签约率，做到“长流水、不断线”，积极为毕业生提供丰富就业机会，直到每一位毕业生都落实就业岗位。

一是以现场招聘会为主要载体,为学生提供多样化的充裕就业岗位。2016 年学院首次承办湘西北地区高职毕业生供需见面会,来校企业 200 余家,提供涵盖机电、经济、管理类专业 3000 余个岗位。二是以专场招聘会为有效途径,为学生提供个性化就业岗位。为 2016 届毕业生举行优质企业专场招聘会 56 场,提供岗位 1200 余个。三是以校友穿针引线为必要补充,为学生提供可参照就业岗位。通过校友自办企业或者引荐企业,为学生提供适合就业岗位。四是以网络招聘为重要平台,为学生提供便捷低成本就业岗位。及时推送湖南省教育厅、长沙经开区、红星人才市场等单位发布的招聘信息,帮助学生通过网络求职。五是以校企合作实习实训基地为依托,为学生提供“实训—实习—就业”直通式就业岗位。为满足学生实习、就业需求,学院建有校外实习基地百余个,覆盖全部专业,实现实习与就业的有效“链接”。同时,学院严格入校企业审查。学院直接和用人单位联系,对用人单位进行资格审查,优先选择有利于毕业生长期、稳定发展的企事业单位入校招聘,确保毕业生优质就业。

### **(三) 贴心开展就业帮扶,完善“五项制度”**

通过建立就业帮扶制度,加强就业指导,提供经济援助等多种形式,力促困难毕业生充分就业。一是建立就业资助制度:设立大学生就业资助基金,制定《关于印发困难毕业生帮扶工作实施办法的通知》,明确帮扶要求。据统计,三年来,共资助贫困毕业生 200 余人,资助金额 3 万余元。二是完善就业“特困生”培训制度:通过对毕业生排查登记,对交流与协作能力较弱、家庭经济困难、实践能力较差等就业“特困生”进行专项就业技能培训。三是健全“一帮一”帮扶制度:实行各个系部、各个教研室对相应专业,各级领导和各专业教师对学

生的“一帮一”就业帮扶制度,有针对性的对就业有困难的学生提供对口帮扶。**四是**实施“预就业”制度:通过建设一批相对稳定的校内外实习实训基地,充分发挥其“教学基地”和“就业通道”两项职能,使学生在实习实训中成长,过渡成正式员工,实现平稳就业。**五是**采取“召回”制度:毕业后就业有困难或就业后不能适应岗位技能要求的学生,可以根据毕业生就业岗位需求,进行免费职业技能再培训。

#### **四、强化指导咨询,构建全方位就业服务体系**

##### **(一) 推进课程建设,提升就业能力**

**一是**建立就业专家指导委员会,由政府、企业领导和人力资源专家三方近 20 人组成;培养一支高素质就业指导师资队伍。**二是**着力建设职业生涯规划课、就业指导课、创业指导课等三大模块构成的就业课程体系。深化《大学生职业生涯规划与就业指导》课程改革,建立模块化课程体系,校企合作开发就业指导校本教材。将《大学生职业生涯规划与就业指导》、《创业基础》作为各专业必修课程纳入人才培养方案,将公共必修课与自主发展课程相结合,按照不低于 32 学时,精心组织课堂教学,增强学生职业规划意识。

##### **(二) 强化观念引导,提高就业意识**

**一是**定期聘请企业专家、学院校友来校做专题讲座,有针对性地开展实践活动,教育学生树立正确职业理想和职业观念,全面提高学生就业能力。**二是**遴选部分优秀学生,组建毕业生就业工作服务小组,毕业生广泛参与就业,为用人单位和其他毕业生进行咨询服务、事务服务、信息传递服务、招聘现场服务等。**三是**积极维护毕业生权益。聘请法律专家校内讲学、开展“就业服务月”活动、印发相关法律资料,帮助学生了解就业政策法规,增强学生维权意识、提升维权

能力。**四是**大力开展创业就业咨询辅导。安排教师主动提供咨询，帮助学生端正择业态度、解答求职困惑。据统计，参加咨询的学生每年超过 500 人次。同时还建立学院、各系部、班级、寝室四级就业心理预防体系，确保学生能有一个健康、阳光的就业心态。

### **（三）完善发布体系，提速信息传送**

**一是**丰富信息化平台建设。建有嵌入全国高校毕业生就业一体化信息系统、全国高校毕业生就业管理与监测系统、链接湖南省毕业生就业网的毕业生就业信息网站、就业工作 QQ 群、微信就业服务平台，CRP 办公系统，实现了学院与毕业生、学院与用人单位、学院与人才市场的资源共享和信息互通，保障就业信息的有效利用和无障碍运行。**二是**及时发布就业信息。通过网络、微信、短信、电子显示屏、宣传栏等途径，建立起交互式网络化就业信息服务体系，保证就业信息全天候、无缝隙、高效率传播。近三年收集的有效需求岗位数总数超过 2.4 万个，达到毕业生总人数 4 倍以上，信息有效利用率接近 60%。**三是**做好离校未就业毕业生就业跟踪和服务工作。掌握未就业毕业生的就业意愿和服务需求，毕业生离校后，要求各系通过 QQ 群、电子邮箱、电话、微信等方式继续与未就业毕业生保持联系，对每位未就业毕业生进行回访，了解其就业状况。对未就业毕业生，学校和系持续提供就业指导服务，及时宣传各类招聘、就业指导活动，推送用人信息和就业政策，帮助其最终就业。**四是**积极引导和鼓励毕业生面向基层就业，切实做好毕业生应征入伍工作。学院作为中国人民解放军直招士官定点院校，全面贯彻落实大学生应征入伍各项政策，成立了应届毕业生预征工作领导小组，认真开展士官生选拔和推荐，义务兵网上报名每年超过 200 人，50 人左右以士官生身份进入部队。

**五是注重校园招聘安全。**每一场校园招聘会，学院都制定了工作方案和安全紧急预案，在招聘会现场设立临时医疗服务点，安排保卫处工作人员负责交通疏导、现场保卫，确保招聘活动安全顺利召开。同时，注重网络安全，近三年未发生网络安全事故，未发布不良信息，有效维护毕业生、用人单位的合法权益。

#### **（四）调研就业情况，提升就业质量**

学院充分认识做好毕业生跟踪调查的必要性，通过交流开展对毕业生跟踪调查的合作，建立长期的供求关系，提高用人单位的人才质量和拓宽本校学生的就业渠道，扩大学校在社会上的影响，体现学校的负责态度和良好声誉。学院每年定期对毕业生用人单位进行走访调研，主要从用人单位对毕业生就业工作的满意度、用人单位对学科专业培养的建议、毕业生在工作中的实践能力、专业的市场需求程度及新专业申报的市场前景等，共同探讨推动就业工作的有效对策。近两年，调查毕业生人数近 1000 人次，专访校友超 200 人，用人单位对毕业生的满意度和学生对实习见习的满意度均超过 90%。以调研分析为基础，认真组织编发 2014、2015 年度就业质量报告，深入分析就业形势，适时把握市场对人才最新的需求，有针对性地推进教学改革，强化技能训练，极大提高毕业生就业质量。涌现出一批表现突出的优秀毕业生，中航工业空空导弹研究院、中国航天科工集团四院毕业生刘利军、刘正分别获得河南省“五一”劳动奖章、中航工业技能能手称号。

### **五、加强宣传教育，激发创新创业工作活力**

#### **（一）优化培养方案，完善创新创业体系**

一是成立创新创业指导中心，聘请了省内外专家对学院创新创业

工作进行专业指导，并组织制定、完善相关工作体系；二是做好创新创业的宣传，使培养创业人才的思想深入人心，营造乐于创业的校园文化氛围；三是构建合理的创业培养体系，形成以创业课程为基础的理论教育、SIYB 和 GYB 为依托的创新培训、创业项目孵化为核心的创业培养体系，引导学生将创业精神提升到自我价值实现的高度；四是培养具有创业意识和素质的师资队伍，采取“外聘内培”的方式，创业教师完成了到省内外企、行业进行实践锻炼，促进了教师实践技能水平的提升；五是组建院级测评组，对各系（部）创新创业工作针对性培训定期开展专项检查测评，并对测评情况及时进行通报；专门划拨资金，对检查测评优秀的系（部）进行奖励；六是校企合作取得一定进展，目前有产学合作单位 58 个，聘请行业企业 10 余位能工巧匠做兼职教师，校企合作开发课程；七是积极筹建创业创新园区建设，拟建张家界航院大学生创业创新园。

## （二）丰富活动载体，强化创新创业实践

一是通过竞赛“精技”。支持广大学生参加全国、全省各项技能比赛，开阔视野，增强创新意识。2014-2015 年，荣获国家级奖项 3 个，省部级奖项 12 个。二是通过项目“强能”。探索开展“大学生创新性实验训练计划项目”，共有 20 多个大学生创新性实验训练计划项目初步成型；三是通过社团“练手”。鼓励学生自发成立创新创业社团，并拨专项经费对表现突出和有潜质的社团予以奖励和资金支持。自 2014 年起，学院一直积极组织学生参加教育部和湖南省举办的“黄炎培”和“互联网+”创业创新大赛。《微商盟文化有限公司》创业计划项目荣获 2014 年湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛总决赛一等奖。



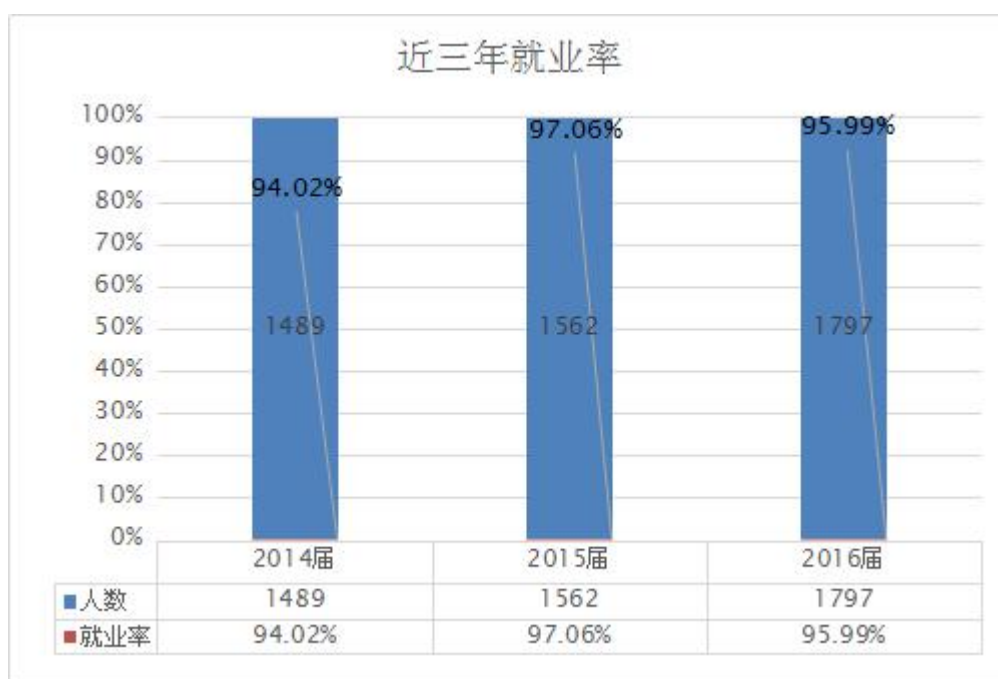
站在湖南省就业创业示范校、全国就业工作 50 强院校的角度，始终树立“以生为本”和“为学生的未来负责”的工作理念，把就业工作作为“民心工程”和“良心工程”，摆在突出的重要位置。充分利用好国家、省、市各项就业促进政策，整合校内外各种有利资源，重点打造“职业发展教育平台、就业能力提升平台、就业实习实训平台、供需信息交互平台、人才市场推介平台、就业困难群体服务平台、创业孵化实践平台、就业跟踪调研平台”等八大就业指导服务平台，帮助毕业生实现充分就业、理想就业，使学生就业率和就业质量得到稳步提升。近三年，根据省教育厅毕业生数据库的统计，学院毕业生就业率分别为 95.57%，97.06%，95.99%，稳居全省同类院校前列。在全国就业形势普遍严峻的情况下，走出了一条独具特色的毕业生就业工作之路。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、就业总体趋势分析

#### （一）近三年毕业人数和就业率

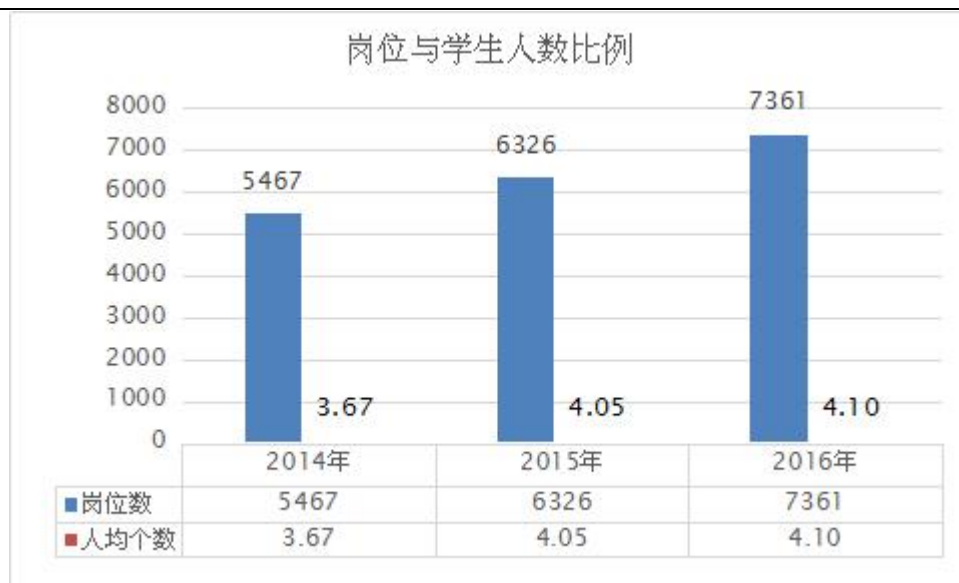
近三年，学院就业人数不断增加的情况下，就业率始终保持在 94% 以上。如图 4-1 所示：



图表 4-1 近三年的总体就业率

#### （二）近三年用人单位提供岗位数

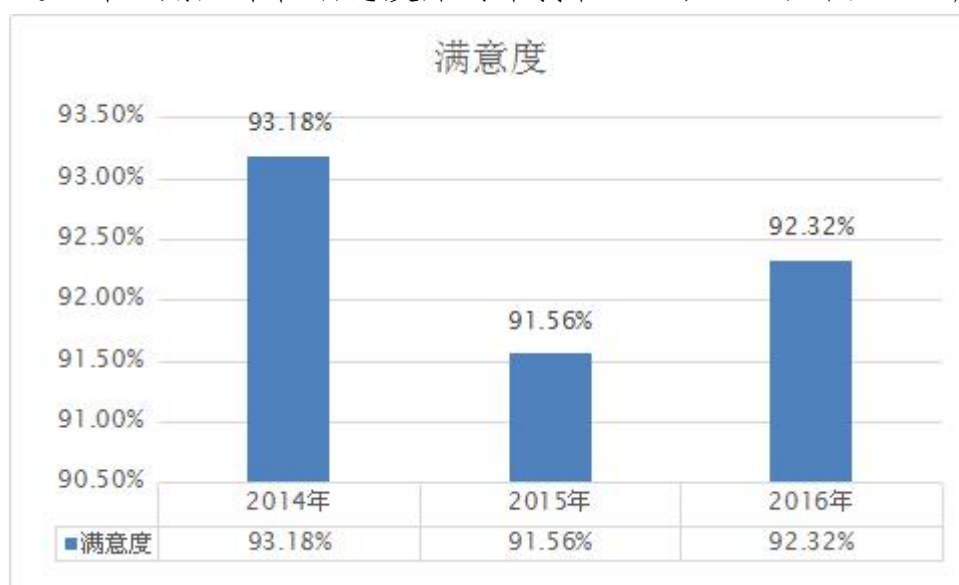
学院高度重视就业市场的开拓，立足航空和旅游两大支柱产业，不断开拓新的就业市场，逐年增加就业单位和岗位，保证生均 3 个岗位以上。



图表 4-2 近三年的用人单位岗位数

### (三) 近三年用人单位满意度

近三年，用人单位满意度始终维持在 90% 以上。如图 4-3 所示：



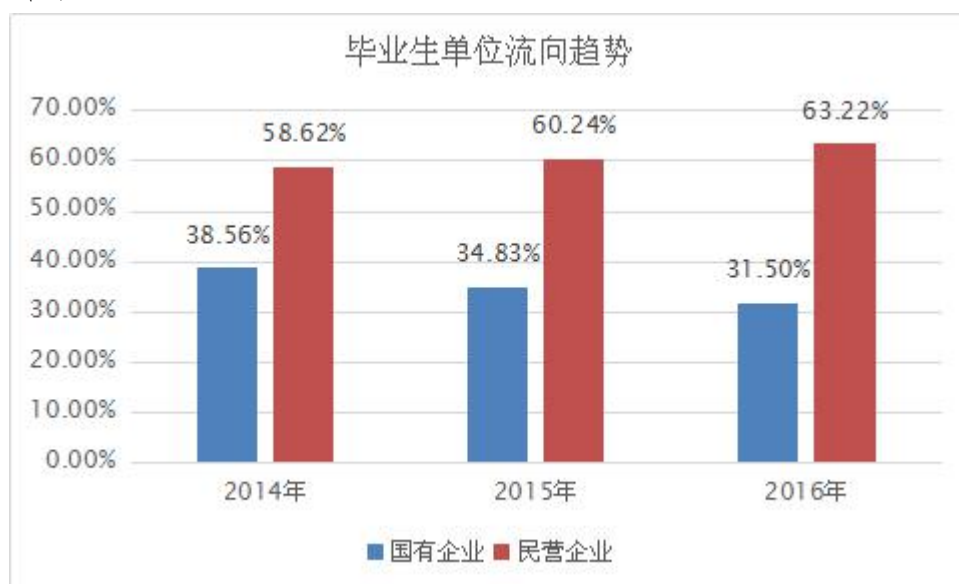
图表 4-3 近三年的用人单位满意度

## 二、就业流向趋势分析

### (一) 近三年就业单位流向分析

如下图 4-4 所示：即使在就业人数不断增加的情况下，国有企业比例一直保持在 30% 以上，凸显我们就业行业优势和就业质量高。

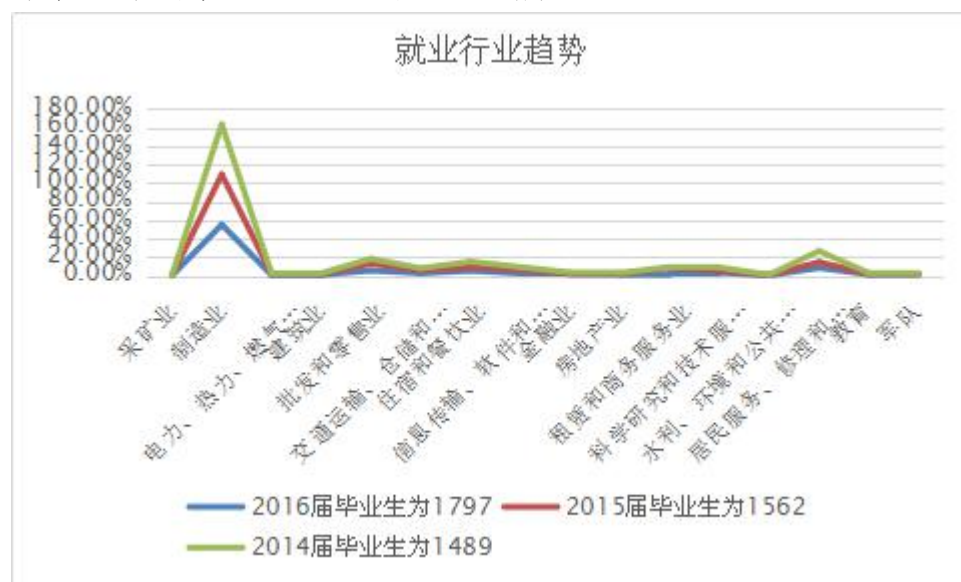
民营企业是我校学生稳定且主要的毕业流向，3 年均为 60%附近，且增长平稳。



图表 4-4 近三年的毕业生单位流向

## (二) 近三年就业行业分析

从就业行业看，近三年学院毕业生主要集中在制造业、旅游业、销售业和服务业。如图表 4-5 所示：

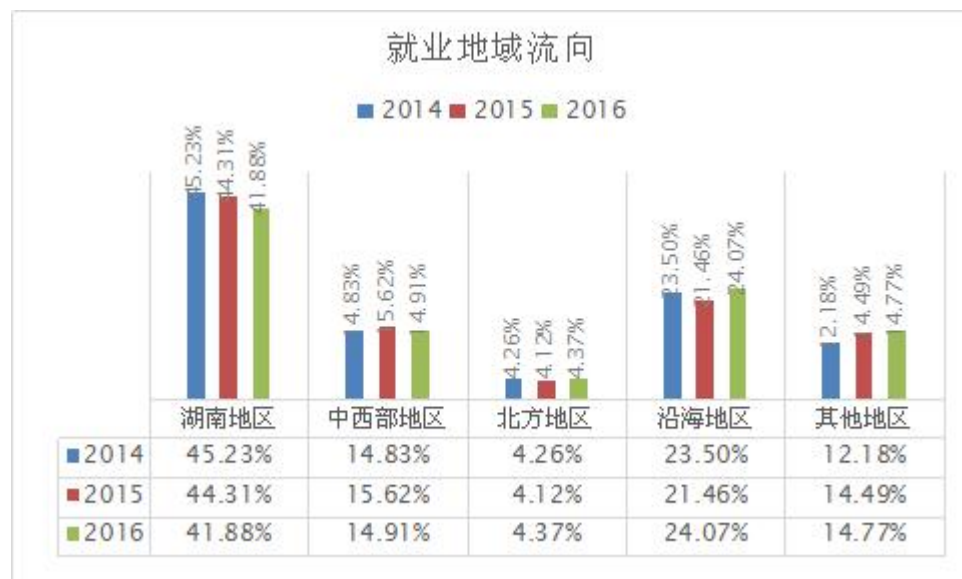


图表 4-5 近三年毕业生就业行业分析

## (三) 近三年就业地域分析

从就业地域看，近三年学院毕业生就业主要在分布在湖南 (40%

以上)、中西部(河南、湖北、四川、贵州等地区)、东北,沿海城市等地区。在中西部和东北地区就业比例较高,分别保持在 15%和 4%左右,是因为我们大部分的航空企业集中在此。根据数据分析,到湖南省外就业的比例逐步提高。在如图表 4-6 所示:



图表 4-6 近三年学院毕业生就业地域分析

## 第五章 对学校的评价及反馈

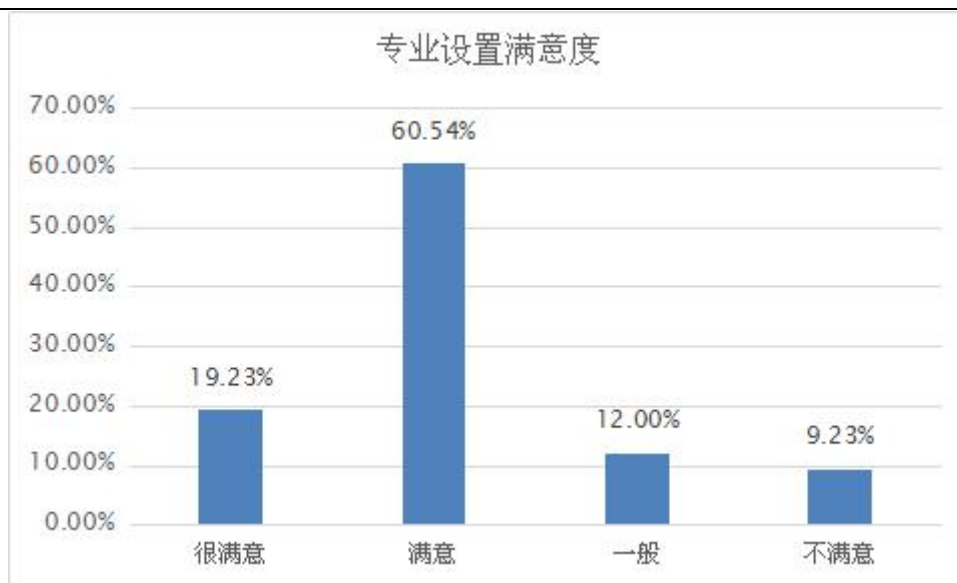
为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校人才培养的评价、对学校就业服务的评价和对教育教学的反馈。以这些调查为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对母校的一些基本情况做了反馈，包含对母校人才培养的满意度、对专业课的评价、对教师授课的评价、对教学实践环节的评价以及母校的课程满意度。在对学校的就业服务的评价中，包含就业指导与服务的满意度、就业信息提供与发布的满意度、就业帮扶与推介的满意度和就业手续办理的满意度。

### 一、学生对母校人才培养的满意度

#### （一）专业设置和专业方向满意度

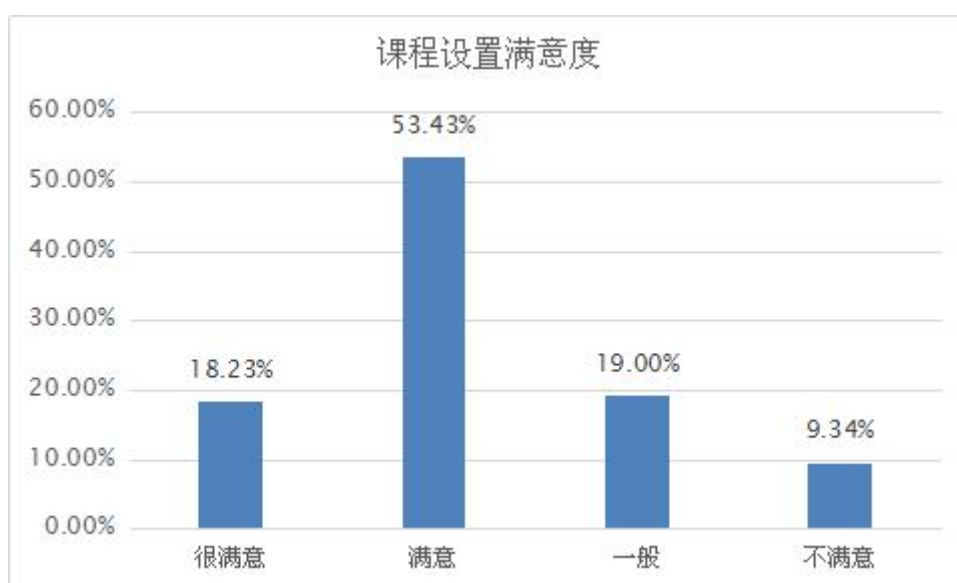
通过问卷调查分析，对母校的专业设置和专业方向的满意度分别为：很满意（19.23%）、满意（60.54%）、一般（12.00%）。总体满意度为 90.77%。



图表 5-1 专业设置满意度

### (二) 课程设置和教学内容满意度

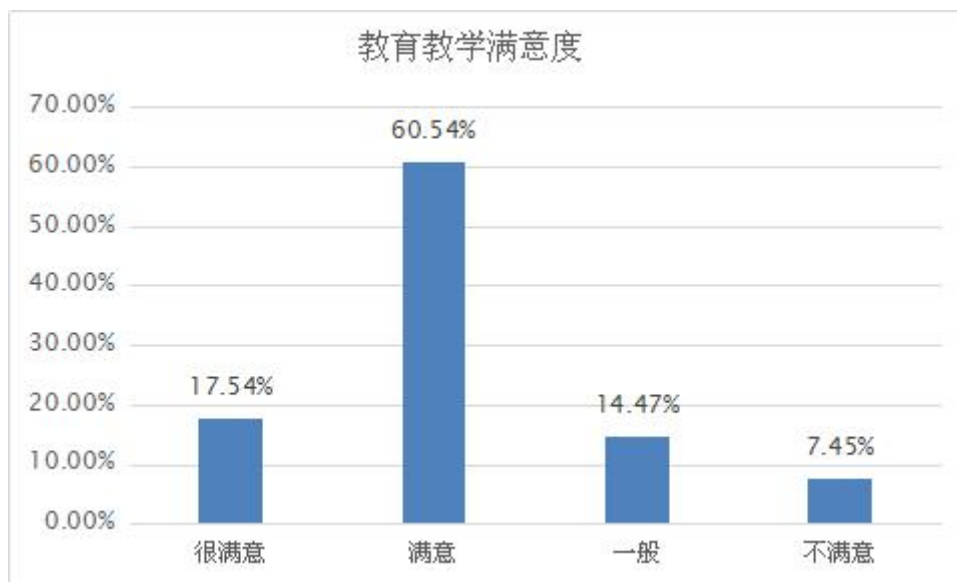
通过问卷调查分析,对母校的课程设置和课程内容的满意度分别为:很满意(18.23%)、满意(53.43%)、一般(19.00%)。总体满意度为 90.66%。



图表 5-2 课程设置满意度

### (三) 教育教学水平满意度

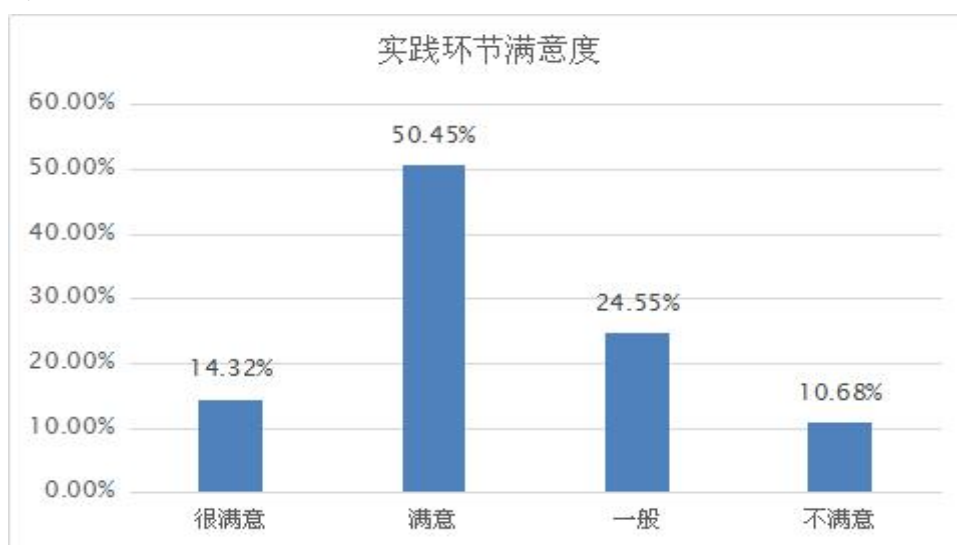
通过问卷调查分析，对母校的教育教学水平的满意度分别为：很满意（17.54%）、满意（60.54%）、一般（14.47%）。总体满意度为 92.55%。



图表 5-3 教育教学水平满意度

#### （四）教学实践环节满意度

通过问卷调查分析，对母校的教育教学水平的满意度分别为：很满意（14.32%）、满意（50.45%）、一般（24.55%）。总体满意度为 89.32%。



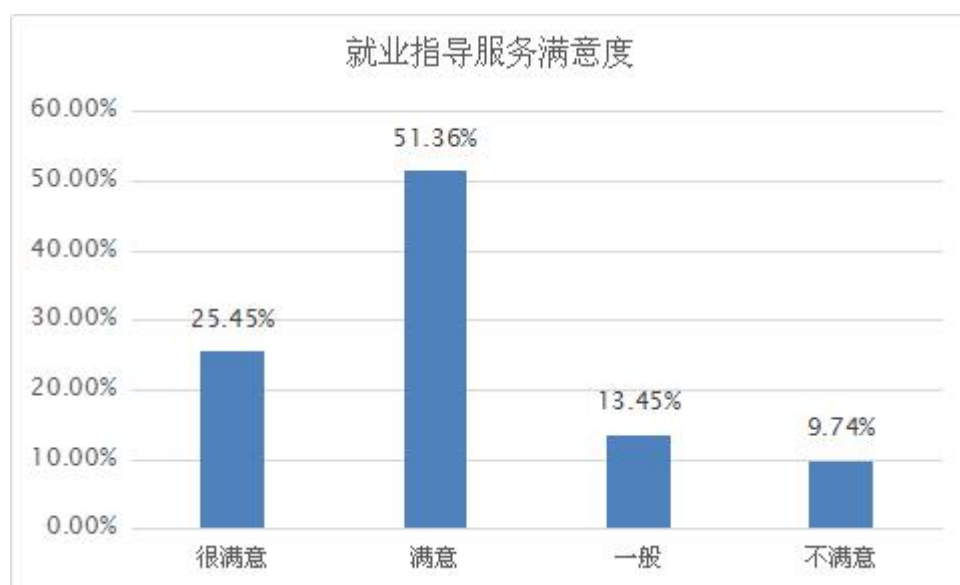
图表 5-4 实践环节满意度

## 二、学生对就业服务的满意度



### （一）就业指导服务满意度

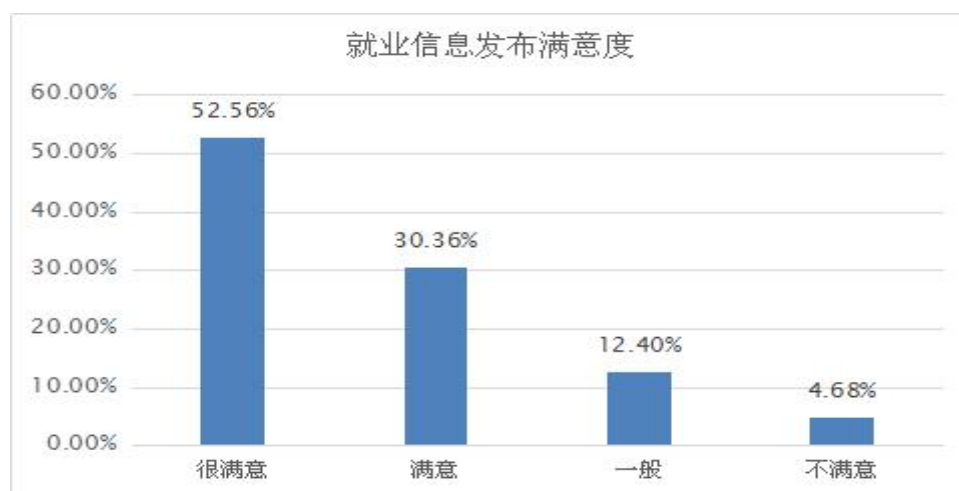
就业指导服务包括职业规划咨询与心理辅导、就业创业指导课程的开设与教学、创业教育、求职面试辅导等。通过调查分析：毕业生对母校就业指导与服务的整体满意度为 90.26%，包含很满意（25.45%），满意（51.36%）和一般（13.45%）。



图表 5-5 就业指导服务满意度

### （二）就业信息发布服务满意度

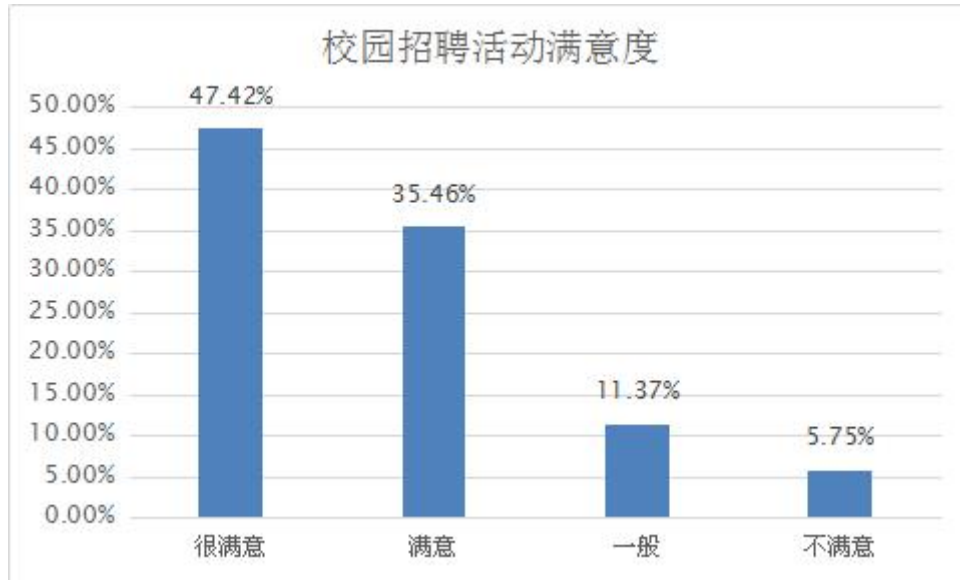
通过调查分析：毕业生对母校就业信息发布的整体满意度为 95.32%，包含很满意（52.56%），满意（30.36%）和一般（12.40%）。



图表 5-6 就业信息发布满意度

### （三）校园招聘活动满意度

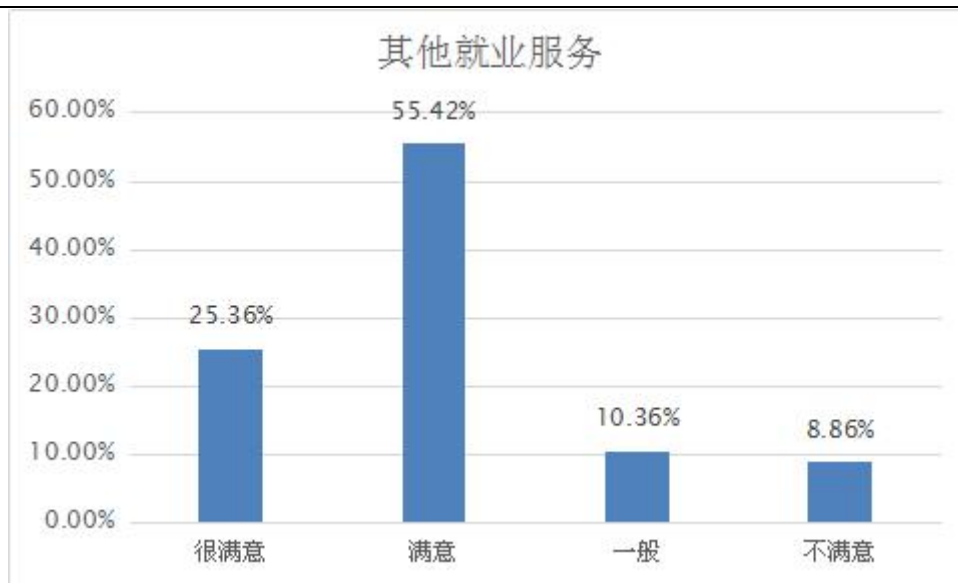
通过调查分析：毕业生对母校就业信息发布的整体满意度为 94.25%，包含很满意（47.42%），满意（35.46%）和一般（11.37%）。



图表 5-7 校园招聘满意度

### （四）其他就业服务满意度

其他就业服务满意度包含帮扶就业困难学生就业，办理离校、签约、派遣手续、档案发送等。通过调查分析：毕业生对母校就业信息发布的整体满意度为 91.14%，包含很满意（25.36%），满意（55.42%）和一般（10.36%）。

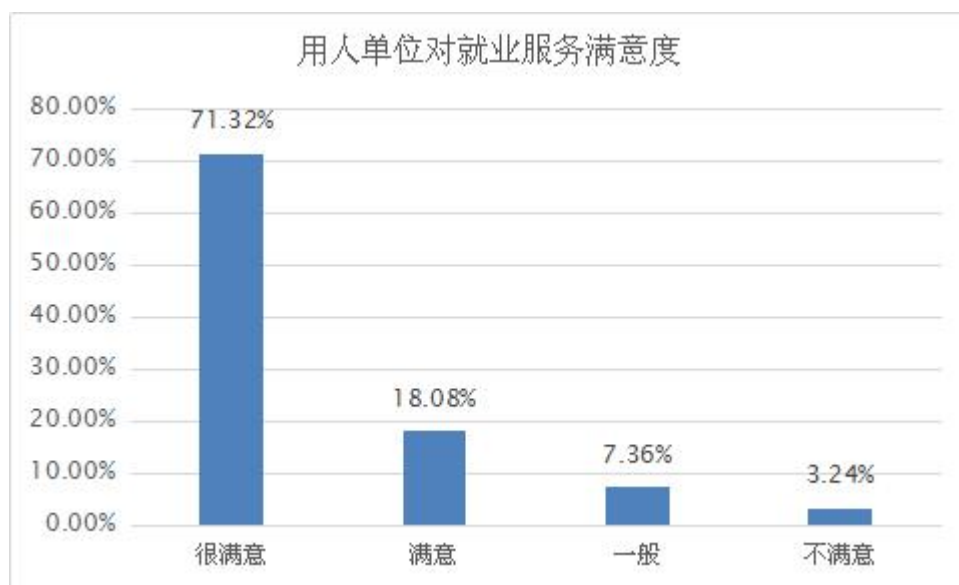


图表 5-8 校园招聘满意度

### 三、用人单位对就业服务和人才培养的满意度

#### (一) 对学院提供就业服务的满意度

通过调查分析，用人单位对我院提供的就业服务内容很方式高度认可，满意度达 96.76%。

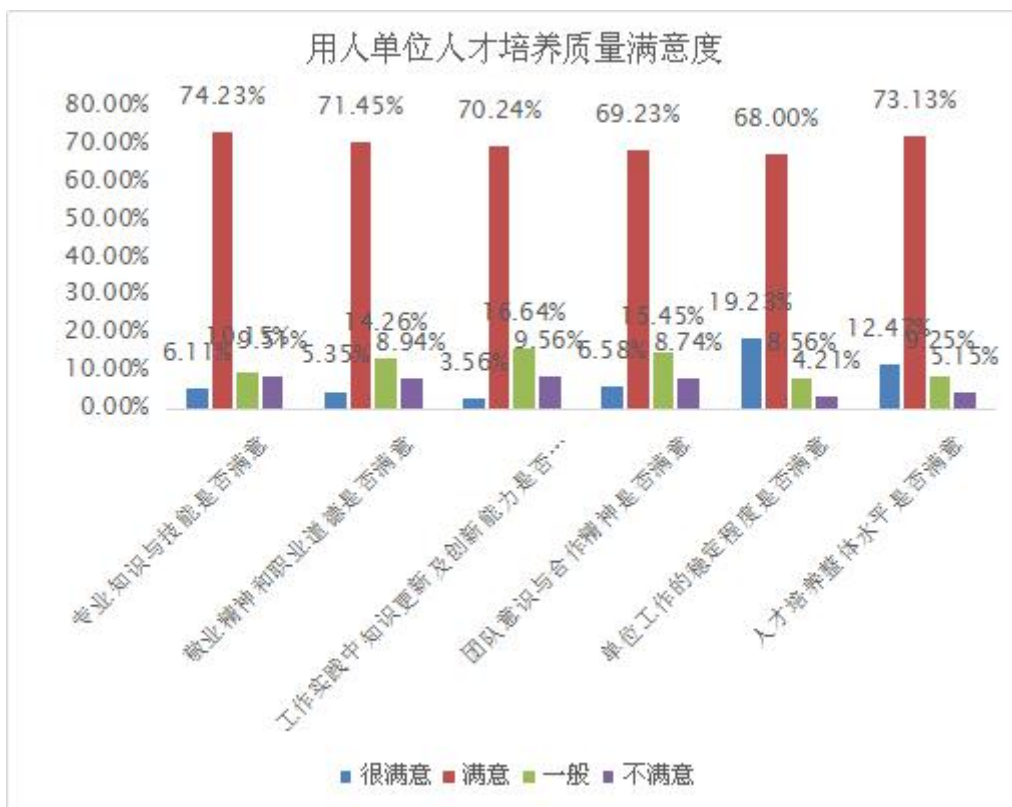


图表 5-9 就业服务满意度

#### (二) 对学院人才培养质量的满意度

通过调查分析，用人单位对学生专业技能满意度为 90.49%，对就业精神和职业道德满意度为 91.06%，对知识更新能力及创新能力

满意度为 90.44%，对团队意识和合作能力满意度为 91.26%，对毕业生稳定性满意度为 95.79%，对人才培养整体水平满意度为 94.85%。



图表 5-10 人才培养满意度

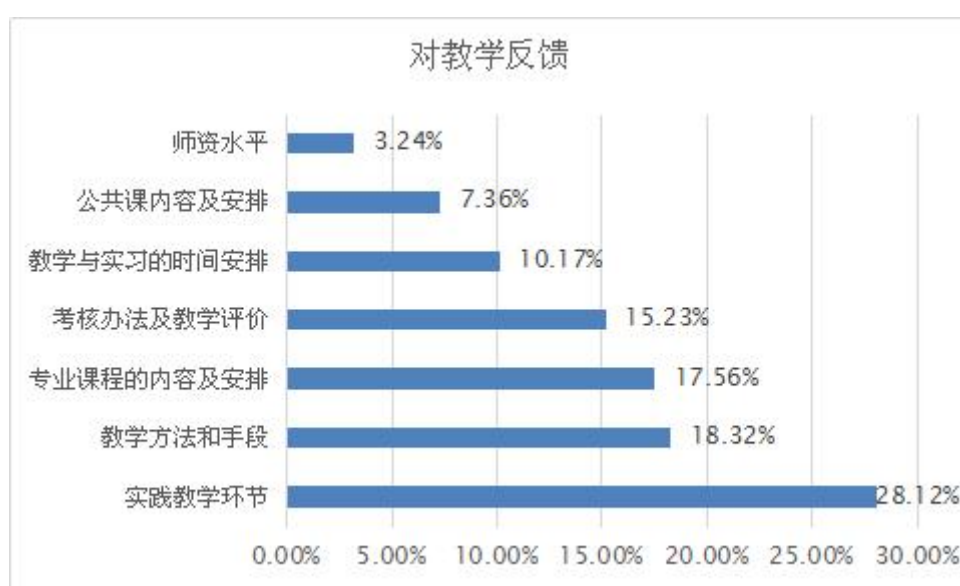
#### 四、对教育教学的反馈建议

##### (一) 毕业生对教育教学的反馈

毕业生对就业的反馈和学校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了学院人才培养总体设计的合理性和科学性。张家界航空工业职业技术学院在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时学校人才培养还存在一定的改进空间。结合学院以市场需求为导向的培养模式，在学生的能力培养方面，学院应当更加重视和加强学生的就业方面的引导，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。

通过对母校亟需改进的方面做的调研的反馈，如下图所示：学院

在实践教学方面亟需改进的占比最高，为 28.12%；其次是在教学方法和手段方面亟需改进的占比为 18.32%；其次是对专业课的内容及安排方面亟需改进的占比为 17.56%；对考核方法与教学评价方面亟需改进的占比为 15.23%；对教学与实习的时间安排方面亟需改进的占比为 10.17%，对公共课的内容及安排方面亟需改进的占比为 7.36%；对师资水平方面亟需改进的占比为 3.24%。



图表 5-11 校园招聘满意度

## （二）用人单位对毕业生能力倾向的反馈

综合问卷调查和走访用人单位的访谈记录，用人单位对应聘毕业生的比较看重的是：工作态度、专业知识与技能、稳定性、问题深度分析能力、学习意愿、团队合作、沟通能力、心理调适、电脑技能、理论知识、外语知识等，具体情况如下图。



图表 5-12 校园招聘满意度

### （三）对教育教学的建议

为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，学院组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，听取学生和单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以调查结果为参考，不断完善与就业相关的联动机制，为学院教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。同时，为学院接下来的就业指导工作提供参考依据。

#### 1. 深化就业联动机制，强化优势学科

一是紧贴产业、紧贴企业、紧贴职业岗位，着力提升专业服务产业能力，强化专业建设。坚持以就业引导专业群建设，专业结构和招生专业做到“四个契合”：与社会需求紧密契合；与就业状况紧密契合；与学院办学特色紧密契合；与高职教育发展规律紧密契合。二是紧密对接各类经济带、产业带和产业集群，注重分析研究经济社会发展中出现的新情况和新特点，特别关注本专业相关行业、企业对特定职

业岗位的基本要求和发展趋势，充分体现专业建设服务经济社会发展和产业发展。

## 2. 深化教学模式改革，强化学生技能

大力推进以生产型课程体系、生产型实训基地、生产型教学方式为特点的“生产型”人才培养模式的改革。一是构建生产型人才培养课程体系。将实验实训体系贯穿于课程体系之中，理论教学与实践教学各占 50%；大力推进 2+1 渗透式培养、2.5+0.5 联合培养、1.5+1.5 订单培养等多种培养模式。二是深化课程内容与职业标准对接。根据经济发展、产业升级和技术进步需要，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，构建课程和教学内容。三是创新教学方式方法。广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，融“教、学、做”为一体，充分激发学生的学习兴趣和积极性；积极探索和构建信息化环境下的教育教学新模式。

## 3. 深化创新创业体系，强化就业服务

围绕学院人才培养目标，结合我院创业创新教育工作经验，深化探索建立符合学院实际的创业创新教育发展模式，加强基地、创业园建设，加强师资、课程建设，不断进行教育教学改革，加强资金体系建设，逐步建立多层次、立体化的创业创新教育教学体系，构建“人才培训、科技创新、产学研联盟、产业扶持、企业孵化”的“五位一体”创业创新“培养链”，促进创新项目到成功创业的转化。同时，进一步完善职业发展和就业指导服务体系，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学院毕业生就业工作高水平发展。